

# 中国民营医院行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国民营医院行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679976.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

民营医院是指经济类型为国有和集体以外的医院，包括联营、股份合作、私营、台港澳投资和外国投资等医院。民营医院可分为民办营利性医疗机构及民办非营利性医疗机构。民办非营利性医疗机构不以营利为目的，其本身无法作为上市主体。因此，仅有民办营利性医疗机构可以作为上市主体。

### 二、行业发展历程回顾

#### 1、早期发展阶段(1980-2000年)

上世纪50年代，中国的医院均归国家所有。伴随经济体制的改革，为了发挥社会上单体医生的技术作用，满足日益增长的就医诉求，1980年8月国务院批准《关于允许个体开业行医问题的请示报告》，明确允许个体开业行医，以作为公立医疗体制的补充。

1984年，中国第一家民营医院广州益寿医院正式成立。从制度设计上看，民营医院的角色定位在于“补缺”。1997年，中共中央、国务院颁布《中共中央、国务院关于卫生改革发展的决定》，提出卫生改革与发展应遵循“举办医疗机构要以国家、集体为主，其他社会力量和个人为补充”的基本原则。

#### 2、规范管理阶段(2000-2009年)

2000年，民营医院进入新世纪，开始有营利性与非营利性之别。这一契机来自同年2月国务院体改办、卫生部等八部门联合制定的《关于城镇医药卫生体制改革的指导》，文件明确提出要建立新的医疗机构分类管理制度，民营医院的也进入更加规范化的发展时期。

#### 3、新兴发展阶段(2009-2013年)

2009年，民营医院进入“量变”时期。2009年4月，中共中央颁布《中共中央、国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》，我国开启新一轮医疗改革，加大公立医院改革力度，并加快形成多元办医格局。“多元办医”成为日后屡被提及的词汇。2012年3月，国务院关于印发《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案的通知》提出到2015年，非公立医疗机构床位数和服务量达到总量的20%左右。

#### 4、支持发展阶段(2013-至今)

2013年，十八届三中全会作出《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出鼓励社会办医，优先支持举办非营利性医疗机构。随后，大量产业资本开始涌入，民营医院呈现快速发展态势，出现了高端医疗服务、专科连锁和综合医院等多种发展模式。2016年，中共中央、国务院发布《“健康中国2030”规划纲要》，提出推进和实现非营利性民营医院与公立医院同等待遇，逐步扩大外贸兴办医疗机构的范围。2020年，中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，提出要全面推进健康中国建设，支持社会办医，推广远程医疗。

2022年1月10日，国家发改委等二十一个部门印发《“十四五”公共服务规划》，对多元医疗的发展具有指导参考意义，也是指引未来5年医疗发展的纲领性文件。规划中指出，“适应人民群众需求增长和消费升级趋势，培育壮大市场主体，增加服务供给，强化服务标准，做大服务品牌，鼓励和发展专业型的医疗管理集团”。

### 三、行业市场发展现状

#### 1、市场规模

近年来，随着我国国民经济水平不断提升，医药卫生体制改革不断深入，我国民营医疗也得到了快速的发展。长期以来，中国的医疗体系以公立医疗机构为主体，民营医疗机构是公立医疗体系外的有效补充。随着人口老龄化问题的出现，中国医疗服务供需关系将面临较大错配，公立医疗体系的运转相对复杂，扩张受限，民营医疗的灵活性可以提供更多支持，截止2022年中国民营医院行业市场规模为7134亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应情况

我国民营医院发展迅速，在众多医疗机构中，民营医院的增速最为明显。我国民营医疗机构的数量，床位数、诊疗次数等指标随着整个医疗行业的发展也随之呈现增长的趋势。从社会发展需求来看，民营医院已经成为医疗服务体系中的重要组成部分，它在提高卫生体制工作效率中的作用重大，在各国政策的鼓励与支持下，民营医院必然以更好的状态融入整个医疗服务体系中。近年来，我国民营医疗卫生机构中民营医院数量不断增长，2018年我国民营医疗卫生机构中民营医院20977万个，2022年我国民营医院数量增长至25230个。

资料来源：国家卫健委，观研天下数据中心整理

#### 3、需求情况

人口老龄化加速的趋势持续凸显，治疗需求快速增长。我国老龄化逐渐加深，老年人口规模庞大。根据1956年联合国《人口老龄化及其社会经济后果》确定的划分标准，当一个国家或地区65岁及以上老年人口数量占总人口比例超过7%时，则意味着这个国家或地区进入老龄化。1982年维也纳老龄问题世界大会，确定60岁及以上老年人口占总人口比例超过10%，意味着这个国家或地区进入严重老龄化。根据国家统计局，2022年我国60岁及以上人口为28004万人，占19.8%，其中65岁及以上人口为20978万人，占14.9%，我国已经进入严重老龄化阶段，老龄化逐渐加深。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

与此同时，伴随着国内出生人口和死亡人口持续下降，人均预期寿命持续提高等因素，国内人口老龄化程度将日益加剧。根据国家卫健委预测，2035年60岁以上人群占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。2050年老年人口规模和比重将达到峰值。而老年人口治疗需求显

著高于其他年龄段。根据卫健委数据，2018年国内65岁及以上人群双周就诊率为42.6%，显著高于其他年龄段人口。

2022年全国卫生总费用初步推算为84846.7亿元，占GDP比重为7.0%。2015-2022年，我国卫生总费用年均复合增速为13.43%，具体如下：

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2022年，全国医疗卫生机构总诊疗人次84.2亿，2022年居民平均到医疗卫生机构就诊6.0次。其中，民营医院诊疗人次6.3亿（占医院总诊疗人次的16.6%）。2020年受新冠疫情影响，所有医疗机构诊疗人次和入院人次都有所降低。

资料来源：国家卫健委，观研天下数据中心整理

2022年，全国医疗卫生机构入院人次24686万，居民年住院率为17.5%。其中，民营医院入院人次3794万（占医院总入院人次的18.9%）。

资料来源：国家卫健委，观研天下数据中心整理

#### 四、行业细分市场分析

##### 1、综合医院

目前中国医疗服务供需极不平衡的状况为社会资本进入综合医疗创造了一个良好的时机，各路资本开始迅速抢占市场，如凤凰医疗、上海仁济医疗、复星医药等。由于要满足大众需求，其对医保的依赖度高，容易和公立医院形成直接竞争，因此目前民营综合医院多采取打造具有特色专科的综合医院的策略。2022年中国民营综合医院市场规模为3913亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

##### 2、专科医院

专科医院指专门从事综合医院细分科室的疾病诊断、治疗的医疗服务机构。相较大型综合医院，专科医院分科单一，但能够针对相关领域提供较为专业化、特色化的医疗服务。此外，随着中国经济发展水平的提高，医疗服务早已突破“有病求医”的观念，医疗消费动机表现出多层次。近年来，眼科、口腔、妇产等专科进入门槛较低，注重服务，是社会办医发展较快的专科领域，运营模式较为标准化，可复制性强，地区扩张的协同效益佳。多样化的特点，使得美容、整形、牙科、康复等民营专科医院在近年快速增长。2022年中国民营专科医院市场规模为2344亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国民营医院行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国民营医院行业发展概述

#### 第一节 民营医院行业发展情况概述

##### 一、民营医院行业相关定义

##### 二、民营医院特点分析

##### 三、民营医院行业基本情况介绍

##### 四、民营医院行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、民营医院行业需求主体分析

#### 第二节 中国民营医院行业生命周期分析

##### 一、民营医院行业生命周期理论概述

##### 二、民营医院行业所属的生命周期分析

#### 第三节 民营医院行业经济指标分析

##### 一、民营医院行业的赢利性分析

##### 二、民营医院行业的经济周期分析

##### 三、民营医院行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球民营医院行业市场发展现状分析

### 第一节全球民营医院行业发展历程回顾

### 第二节全球民营医院行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲民营医院行业地区市场分析

#### 一、亚洲民营医院行业市场现状分析

#### 二、亚洲民营医院行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲民营医院行业市场前景分析

### 第四节北美民营医院行业地区市场分析

#### 一、北美民营医院行业市场现状分析

#### 二、北美民营医院行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美民营医院行业市场前景分析

### 第五节欧洲民营医院行业地区市场分析

#### 一、欧洲民营医院行业市场现状分析

#### 二、欧洲民营医院行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲民营医院行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界民营医院行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球民营医院行业市场规模预测

## 第三章 中国民营医院行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对民营医院行业的影响分析

### 第三节中国民营医院行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对民营医院行业的影响分析

### 第五节中国民营医院行业产业社会环境分析

## 第四章 中国民营医院行业运行情况

### 第一节中国民营医院行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国民营医院行业市场规模分析

#### 一、影响中国民营医院行业市场规模的因素

- 二、中国民营医院行业市场规模
- 三、中国民营医院行业市场规模解析
- 第三节中国民营医院行业供应情况分析
  - 一、中国民营医院行业供应规模
  - 二、中国民营医院行业供应特点
- 第四节中国民营医院行业需求情况分析
  - 一、中国民营医院行业需求规模
  - 二、中国民营医院行业需求特点
- 第五节中国民营医院行业供需平衡分析

## 第五章 中国民营医院行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国民营医院行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、民营医院行业产业链图解
- 第二节中国民营医院行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对民营医院行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对民营医院行业的影响分析
- 第三节我国民营医院行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国民营医院行业市场竞争分析

- 第一节中国民营医院行业竞争现状分析
  - 一、中国民营医院行业竞争格局分析
  - 二、中国民营医院行业主要品牌分析
- 第二节中国民营医院行业集中度分析
  - 一、中国民营医院行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国民营医院行业市场集中度分析
- 第三节中国民营医院行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征



## 第七章 2019-2023年中国民营医院行业模型分析

### 第一节中国民营医院行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国民营医院行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国民营医院行业SWOT分析结论

### 第三节中国民营医院行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国民营医院行业需求特点与动态分析

### 第一节中国民营医院行业市场动态情况

### 第二节中国民营医院行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节民营医院行业成本结构分析

### 第四节民营医院行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国民营医院行业价格现状分析

### 第六节中国民营医院行业平均价格走势预测

#### 一、中国民营医院行业平均价格趋势分析

#### 二、中国民营医院行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国民营医院行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国民营医院行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国民营医院行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国民营医院行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国民营医院行业区域市场现状分析

### 第一节中国民营医院行业区域市场规模分析

#### 一、影响民营医院行业区域市场分布的因素

#### 二、中国民营医院行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区民营医院行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区民营医院行业市场分析

##### (1) 华东地区民营医院行业市场规模

##### (2) 华南地区民营医院行业市场现状

##### (3) 华东地区民营医院行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区民营医院行业市场分析

#### (1) 华中地区民营医院行业市场规模

#### (2) 华中地区民营医院行业市场现状

#### (3) 华中地区民营医院行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区民营医院行业市场分析

#### (1) 华南地区民营医院行业市场规模

#### (2) 华南地区民营医院行业市场现状

#### (3) 华南地区民营医院行业市场规模预测

## 第五节华北地区民营医院行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区民营医院行业市场分析

#### (1) 华北地区民营医院行业市场规模

#### (2) 华北地区民营医院行业市场现状

#### (3) 华北地区民营医院行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区民营医院行业市场分析

#### (1) 东北地区民营医院行业市场规模

#### (2) 东北地区民营医院行业市场现状

#### (3) 东北地区民营医院行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区民营医院行业市场分析

#### (1) 西南地区民营医院行业市场规模

#### (2) 西南地区民营医院行业市场现状

#### (3) 西南地区民营医院行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区民营医院行业市场分析
  - (1) 西北地区民营医院行业市场规模
  - (2) 西北地区民营医院行业市场现状
  - (3) 西北地区民营医院行业市场规模预测

## 第十一章 民营医院行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国民营医院行业发展前景分析与预测

第一节中国民营医院行业未来发展前景分析

一、民营医院行业国内投资环境分析

二、中国民营医院行业市场机会分析

三、中国民营医院行业投资增速预测

第二节中国民营医院行业未来发展趋势预测

### 第三节中国民营医院行业规模发展预测

- 一、中国民营医院行业市场规模预测
  - 二、中国民营医院行业市场规模增速预测
  - 三、中国民营医院行业产值规模预测
  - 四、中国民营医院行业产值增速预测
  - 五、中国民营医院行业供需情况预测
- ### 第四节中国民营医院行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国民营医院行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国民营医院行业进入壁垒分析

- 一、民营医院行业资金壁垒分析
- 二、民营医院行业技术壁垒分析
- 三、民营医院行业人才壁垒分析
- 四、民营医院行业品牌壁垒分析
- 五、民营医院行业其他壁垒分析

### 第二节民营医院行业风险分析

- 一、民营医院行业宏观环境风险
- 二、民营医院行业技术风险
- 三、民营医院行业竞争风险
- 四、民营医院行业其他风险

### 第三节中国民营医院行业存在的问题

### 第四节中国民营医院行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国民营医院行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国民营医院行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国民营医院行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节民营医院行业营销策略分析

- 一、民营医院行业产品策略
- 二、民营医院行业定价策略
- 三、民营医院行业渠道策略

#### 四、民营医院行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679976.html>