

中国环己酮行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环己酮行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739919.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国环己酮行业产能持续扩张，2024年突破千亿吨，同比增长11.2%。同时其产量也呈现增长态势，2024年同比增长19.69%。我国环己酮下游消费以己内酰胺和己二酸为主，2023年合计占比约为90.24%。2018-2023年我国己内酰胺和己二酸产量不断增长，有力地支撑着环己酮行业的发展，带动其市场需求持续增加。从进出口来看，自2019年起我国环己酮行业已实现自给自足，始终保持净出口和贸易顺差局面。同时，其出口规模和贸易顺差额也呈现扩大态势.....

1.环己酮产业链剖析

环己酮是一种有机化合物，为羰基碳原子包括在六元环内的饱和环酮。其是一种无色透明的液体，具有特殊的气味，通常带有泥土气息或薄荷味。我国环己酮行业起步于20世纪50年代，经过几十年的发展，其已经形成了完整的产业链结构。具体来看，我国环己酮产业链上游主要原材料包括纯苯、加氢苯、环己烷等；中游为环己酮生产与供应，目前国内主流生产工艺包括水合法、氧化法和苯酚加氢法；下游为应用领域，环己酮不仅是一种重要的化工原料，用于生产己内酰胺、己二酸、邻苯基苯酚等化工产品，其还可以作为溶剂使用，具备高溶解性、低挥发性等优良特性，用于油漆、油墨等领域。

资料来源：观研天下整理

2.环己酮产能产量呈现上升态势

一方面，为了满足下游市场发展需求，一些环己酮企业积极扩建产能；另一方面，一些以内酰胺、己二酸生产企业在扩能的同时，同步配套环己酮生产装置，进一步带动了环己酮行业产能的增长。在这两大因素推动下，我国环己酮行业产能持续扩张，2024年突破千亿吨，但增速有所放缓，同比增长11.2%。随着新增产能释放和下游需求推动，其产量也呈现增长态势，2024年达到766万吨，同比增长19.69%。

数据来源：化企通、生意社等、观研天下整理

数据来源：生意社、观研天下整理

3.己内酰胺、己二酸产量稳步增加，带动环己酮市场需求上升

我国环己酮下游消费结构简单，需求主要来自己内酰胺和己二酸，2023年合计占比约为90.24%。其中，己内酰胺为最大下游市场，占比约为64.37%；其次为己二酸，占比25.87%。

数据来源：百川盈孚、观研天下整理

己内酰胺：

己内酰胺是重要的有机化工原料之一，绝大部分用于生产尼龙6（又叫PA6、聚酰胺6、锦纶

6)，进而用于生产锦纶纤维和工程塑料等，少部分用于生产合成赖氨酸以及用作医药原料等。近年来，我国己内酰胺产能呈现逐年上升态势，2023年达到653万吨，同比增长14.76%。伴随着己内酰胺产能提升，其产量也呈现不断增长的态势，2023年达到514.52万吨，同比增长20.82%；2024年1-3月其产量继续保持增长的势头，达到143.03万吨，较2022年1-3月同比增长15.9%。据悉，每生产1吨己内酰胺约消耗0.9吨环己酮，随着己内酰胺产量上升，也会带动环己酮需求增长。

数据来源：生意社、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

己二酸：

己二酸是脂肪族二元酸中最具应用价值的二元酸，主要应用在尼龙和聚氨酯两大领域。近年来，我国己二酸产能扩建较多，至2023年产能达到340.6万吨，同比增长15.85%；同时其产量也在逐年递增，2023年达到218.4万吨，同比增长9.20%。据悉，生产1吨己二酸需要消耗0.776吨环己酮，随着己二酸产量上升，对环己酮的需求量也将增长。

数据来源：公开资料、观研天下整理

整体来看，2018-2023年我国己内酰胺和己二酸产量不断增长，有力地支撑着环己酮行业的发展，带动其市场需求持续增加。

4.环己酮行业已实现自给自足，出口规模、贸易顺差额整体扩大

随着新增产能释放，我国环己酮行业进口量大幅减少，于2019年由净进口国转变为净出口国，其后始终保持净出口和贸易顺差局面。具体来看，我国环己酮行业已实现自给自足，自2018年起其进口量始终很小，不超过0.06万吨，基本可以忽略不计。从出口来看，自2017年起我国环己酮出口规模整体扩大，2024年1-11月出口量和出口额大幅增长，分别达到7.43万吨和6.78万吨，相较2023年1-11月同比分别增长49.11%和51.63%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

此外，我国环己酮净出口量整体上升，2024年1-11月达到7.41万吨，相较2023年1-11月同比增长49.34%；其贸易顺差额也呈现整体扩大态势，2024年1-11月达到6.68亿元，相较2023年1-11月同比增长52.51%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国环己酮行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国环己酮行业发展概述

第一节 环己酮行业发展情况概述

- 一、环己酮行业相关定义
- 二、环己酮特点分析
- 三、环己酮行业基本情况介绍
- 四、环己酮行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、环己酮行业需求主体分析

第二节 中国环己酮行业生命周期分析

- 一、环己酮行业生命周期理论概述
- 二、环己酮行业所属的生命周期分析

第三节 环己酮行业经济指标分析

- 一、环己酮行业的赢利性分析
- 二、环己酮行业的经济周期分析
- 三、环己酮行业附加值的提升空间分析

第二章 中国环己酮行业监管分析

第一节 中国环己酮行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国环己酮行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对环己酮行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国环己酮行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对环己酮行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 一、中国宏观经济环境对环己酮行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对环己酮行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对环己酮行业的影响分析

第四节 中国环己酮行业投资环境分析

第五节 中国环己酮行业技术环境分析

第六节 中国环己酮行业进入壁垒分析

- 一、环己酮行业资金壁垒分析
- 二、环己酮行业技术壁垒分析
- 三、环己酮行业人才壁垒分析
- 四、环己酮行业品牌壁垒分析
- 五、环己酮行业其他壁垒分析

第七节 中国环己酮行业风险分析

- 一、环己酮行业宏观环境风险
- 二、环己酮行业技术风险
- 三、环己酮行业竞争风险
- 四、环己酮行业其他风险

第四章 2020-2024年全球环己酮行业发展现状分析

- 第一节 全球环己酮行业发展历程回顾
- 第二节 全球环己酮行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲环己酮行业地区市场分析
 - 一、亚洲环己酮行业市场现状分析
 - 二、亚洲环己酮行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲环己酮行业市场前景分析
- 第四节 北美环己酮行业地区市场分析
 - 一、北美环己酮行业市场现状分析
 - 二、北美环己酮行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美环己酮行业市场前景分析
- 第五节 欧洲环己酮行业地区市场分析
 - 一、欧洲环己酮行业市场现状分析
 - 二、欧洲环己酮行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲环己酮行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球环己酮行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球环己酮行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国环己酮行业运行情况
 - 第一节 中国环己酮行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国环己酮行业市场规模分析
 - 一、影响中国环己酮行业市场规模的因素
 - 二、中国环己酮行业市场规模
 - 三、中国环己酮行业市场规模解析
 - 第三节 中国环己酮行业供应情况分析
 - 一、中国环己酮行业供应规模
 - 二、中国环己酮行业供应特点
 - 第四节 中国环己酮行业需求情况分析
 - 一、中国环己酮行业需求规模
 - 二、中国环己酮行业需求特点
 - 第五节 中国环己酮行业供需平衡分析
 - 第六节 中国环己酮行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国环己酮行业产业链及细分市场分析

第一节 中国环己酮行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、环己酮行业产业链图解

第二节 中国环己酮行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对环己酮行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对环己酮行业的影响分析

第三节 中国环己酮行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国环己酮行业市场竞争分析

第一节 中国环己酮行业竞争现状分析

一、中国环己酮行业竞争格局分析

二、中国环己酮行业主要品牌分析

第二节 中国环己酮行业集中度分析

一、中国环己酮行业市场集中度影响因素分析

二、中国环己酮行业市场集中度分析

第三节 中国环己酮行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国环己酮行业模型分析

第一节 中国环己酮行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国环己酮行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国环己酮行业SWOT分析结论

第三节 中国环己酮行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国环己酮行业需求特点与动态分析

第一节 中国环己酮行业市场动态情况

第二节 中国环己酮行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环己酮行业成本结构分析

第四节 环己酮行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国环己酮行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国环己酮行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国环己酮行业所属行业运行数据监测

第一节 中国环己酮行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环己酮行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国环己酮行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国环己酮行业区域市场现状分析

第一节 中国环己酮行业区域市场规模分析

- 一、影响环己酮行业区域市场分布的因素
- 二、中国环己酮行业区域市场分布

第二节 中国华东地区环己酮行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区环己酮行业市场分析
 - (1) 华东地区环己酮行业市场规模
 - (2) 华东地区环己酮行业市场现状
 - (3) 华东地区环己酮行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区环己酮行业市场分析
 - (1) 华中地区环己酮行业市场规模
 - (2) 华中地区环己酮行业市场现状
 - (3) 华中地区环己酮行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区环己酮行业市场分析
 - (1) 华南地区环己酮行业市场规模

(2) 华南地区环己酮行业市场现状

(3) 华南地区环己酮行业市场规模预测

第五节 华北地区环己酮行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区环己酮行业市场分析

(1) 华北地区环己酮行业市场规模

(2) 华北地区环己酮行业市场现状

(3) 华北地区环己酮行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区环己酮行业市场分析

(1) 东北地区环己酮行业市场规模

(2) 东北地区环己酮行业市场现状

(3) 东北地区环己酮行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区环己酮行业市场分析

(1) 西南地区环己酮行业市场规模

(2) 西南地区环己酮行业市场现状

(3) 西南地区环己酮行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区环己酮行业市场分析

(1) 西北地区环己酮行业市场规模

(2) 西北地区环己酮行业市场现状

(3) 西北地区环己酮行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国环己酮行业市场规模区域分布预测

第十二章 环己酮行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国环己酮行业发展前景分析与预测

第一节 中国环己酮行业未来发展前景分析

一、中国环己酮行业市场机会分析

二、中国环己酮行业投资增速预测

第二节 中国环己酮行业未来发展趋势预测

第三节 中国环己酮行业规模发展预测

- 一、中国环己酮行业市场规模预测
 - 二、中国环己酮行业市场规模增速预测
 - 三、中国环己酮行业产值规模预测
 - 四、中国环己酮行业产值增速预测
 - 五、中国环己酮行业供需情况预测
- ### 第四节 中国环己酮行业盈利走势预测

第十四章 中国环己酮行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国环己酮行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国环己酮行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 环己酮行业品牌营销策略分析

- 一、环己酮行业产品策略
- 二、环己酮行业定价策略
- 三、环己酮行业渠道策略
- 四、环己酮行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739919.html>