

中国远洋渔业行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国远洋渔业行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739766.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国远洋渔业行业起步于1985年，经历了“起步期、快速发展期、调整期、均衡发展期”等多个阶段，目前处于加速转型升级阶段。近年来，我国相继发布多项政策，推动远洋渔业行业规范、可持续及高质量发展。从行业发展现状来看，2017-2023年我国远洋渔业总产值整体呈现上升态势，2023年同比增长4.13%；同时其产量总体保持稳定，维持在200-230万吨左右。据悉，远洋渔业是浙江省传统优势产业，产业发展走在全国前列，2023年产值和产量均位居国内第一。此外，自2020年起，我国远洋渔业水产品运回国内量逐年递增；水产品境外销售量则持续下滑。

1. 远洋渔业行业目前处于加速转型升级阶段

远洋渔业是海洋水产业的组成部分，指远离本国渔港或渔业基地，在别国沿岸海域或深海从事捕捞活动的水产生业。1985年3月，我国第一支远洋渔业船队赴西非海域从事远洋捕捞作业，拉开了我国远洋渔业行业发展的序幕；1991—1997年，我国远洋渔业行业步入快速发展时期，产量快速上升，从1991年的32.35万吨增长至1997年的103.7万吨，年均复合增长率达到21.43%；不过，随着全球渔业资源逐年减少，自1998年起，我国渔业行业步入调整期，开始由粗放型增长向集约型增长转型，同时其产业结构发生重大调整，大洋性渔业比重不断增加；2007—2009年，我国渔业行业处于均衡发展期，该时期我国大洋性渔业与过洋性渔业得到均衡发展，远洋渔业装备水平显著提升，远洋渔业管理制度逐步完善；2010年至今，我国远洋渔业行业处于加速转型升级阶段，我国开始从远洋渔业大国向远洋渔业强国迈进，并发展至全球前列。

我国远洋渔业行业发展历程 阶段 时间 详情

起步期 1985—1990年 1985年3月，我国第一支远洋渔业船队赴西非海域从事远洋捕捞作业，标志我国远洋渔业事业的开始。同年，上海、大连、烟台渔业企业先后派出船只赴白令海峡公海水域进行捕捞作业，成为我国远洋渔业公海捕捞开始的标志，我国远洋渔业事业全面开启。该时期，我国远洋渔业以过洋性渔业为主，捕捞方式以拖网作业为主，主要作业海域为北太平洋、西非、西南大西洋及南太平洋等。

快速发展期 1991—1997年 我国远洋渔业产量快速上升，从1991年的32.35万吨增长至1997年的103.7万吨，增长3.2倍。在产业结构方面，我国远洋渔业依旧以过洋性渔业为主，大洋性渔业亦取得一定发展，作业海域延展至日本海、中西部太平洋、印度洋及南太平洋等海域。

调整期 1998—2006年 全球渔业资源逐年减少，对我国远洋渔业的发展提出新要求。1998年农业部决定:我国1999年海洋捕捞计划产量实行“零增长”，我国远洋渔业开始由粗放型增长向集约型增长转型。产业结构发生重大调整，大洋性渔业比重不断增加。

均衡发展期 2007-2009年 在国家相关政策的推进下，我国沿海各地都积极发展远洋渔业，因此该时期我国大洋性渔业与过洋性渔业得到均衡发展，远洋渔业装备水平显著提升，远洋渔业管理制度逐步完善。

加速转型升级阶段 2010年至今 行业加速转型升级，我国开始从远洋渔业大国向远洋渔业强国挺进，并发展至全球前列。同时，我国不断加强远洋渔业管理，健全远洋渔业

发展支撑体系，推动远洋渔业行业高质量发展。此外，我国还通过开展公海渔业资源科学调查、参与区域渔业管理组织相关研究、改善升级渔船和捕捞装备等举措，不断加强科技创新，促进远洋渔业提质增效、转型升级和高质量发展。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.政策频发，推动远洋渔业行业高质量、可持续发展

远洋渔业是国家战略性产业，也是构建“海洋命运共同体”、建设“海洋强国”、实施“走出去”战略和“一带一路”倡议的重要组成部分。为此，我国十分重视远洋渔业行业发展，近年来相继发布《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》《农业农村部关于加快农业全产业链培育发展的指导意见》《农业农村部关于促进“十四五”远洋渔业高质量发展的意见》等一系列政策，推动远洋渔业行业规范、可持续及高质量发展。如《农业农村部关于促进“十四五”远洋渔业高质量发展的意见》设定了230万吨的产量限额，并严格控制渔船规模，旨在实现远洋渔业高质量发展。

我国远洋渔业行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2019年1月 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见 合理确定内陆水域养殖规模，压减近海、湖库过密网箱养殖，推进海洋牧场建设，规范有序发展远洋渔业。

2021年4月 农业农村部办公厅 国家乡村振兴局综合司 社会资本投资农业农村指引（2021年） 鼓励社会资本发展水产绿色健康养殖，开展集约化、工厂化循环水养殖、稻渔综合种养、大水面生态养殖、盐碱水养殖和深远海智能网箱养殖，推进海洋牧场和深远海大型智能化养殖渔场建设，加大对远洋渔业的投资力度。

2021年5月 农业农村部 农业农村部关于加快农业全产业链培育发展的指导意见 鼓励打造聚合生产、加工、冷链、营销、品牌和资源养护的绿色远洋渔业全产业链经营形态。

2021年11月 国务院 “十四五”推进农业农村现代化规划 优化近海绿色养殖布局，支持深远海养殖业发展，加快远洋渔业基地建设。

2022年2月 农业农村部 农业农村部关于促进“十四五”远洋渔业高质量发展的意见 到2025年，远洋渔业总产量稳定在230万吨左右。严格控制远洋渔船规模，进一步提升装备机械化、信息化、智能化水平。稳定远洋渔业企业数量，远洋渔业企业整体素质和生产效益显著提升，违规事件和安全事故明显下降。区域与产业布局进一步优化，全球渔业资源调查能力逐步提高，监督管理和国际履约措施不断完善。

2022年3月 农业农村部办公厅 农业农村部办公厅关于印发远洋渔业“监管提升年”行动方案的通知 通过开展远洋渔业“监管提升年”行动，强化监管、完善机制、提升素质，推进渔船监控等难点问题得到有效治理、船员管理等重点环节明显改善、重点领域敏感海域监管切实加强，推动远洋渔业综合监管能力显著提升，促进远洋渔业企业合规履约生产，保障远洋渔业生产秩序总体稳定，实现“管理出效益、规范提质量”，提高行业素质，提升质量效益。

2022年6月 农业农村部 农业农村部关于实施2022年公海自主休渔措施的通知 为进一步促进公海渔业资源长期可持续利用，推进我国远洋渔业规范有序高质量发展，我部决定，2022年继续实施公海自主休

渔措施，自主休渔海域除西南大西洋、东太平洋部分公海海域外，新增印度洋北部公海海域（试行）。
2023年2月 农业农村部

农业农村部关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见
支持远洋渔业企业全产业链绿色转型，加强远洋渔业基地建设，加大自捕鱼运回力度。

2024年1月 农业农村部 农业农村部关于落实中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见

加快推进深远海养殖发展，创建国家级海洋牧场示范区，做优做强远洋渔业产业链供应链。

资料来源：观研天下整理

3.远洋渔业总产值整体上升，产量则总体保持稳定

近年来，随着我国经济不断发展、居民消费能力提升以及水产品加工能力提高，远洋渔业总产值整体呈现上升态势，2023年达到254.31亿元，同比增长4.13%。不过，相较于淡水养殖、海水养殖等渔业相关产业，其产业规模还比较小，且总产值占渔业产值的比重呈现整体下滑态势，2023年仅为1.59%。

数据来源：中国渔业统计年鉴、观研天下整理

数据来源：中国渔业统计年鉴、观研天下整理

此外，我国远洋渔业产量总体保持稳定，维持在200-230万吨左右，2023年出现些许下降，约为232.23万吨，同比下降0.32%。同时，其产量占水产品总产量的比重呈现整体下滑态势，由2017年的6.28%下降至2023年的3.26%。

数据来源：农业农村部渔业渔政管理局、观研天下整理

注：远洋渔业产量指由各远洋渔业企业和各生产单位按我国远洋渔业项目管理办法组织的远洋渔船(队)在非我国管辖水域(外国专属经济区水域或公海)捕捞的水产品产量

数据来源：农业农村部渔业渔政管理局、观研天下整理

4.浙江省远洋渔业产业发展领跑全国

远洋渔业是浙江省传统优势产业，产业发展走在全国前列。据悉，浙江省已形成了以鱿钓、金枪鱼等大洋性捕捞生产为主体，过洋性捕捞（拖网作业）为补充，以民营远洋渔业企业为主导的产业格局。数据显示，2023年浙江省远洋渔业产值和产量均位居全国第一，2023年占比分别达到32.31%和20.71%。

数据来源：中国渔业统计年鉴、观研天下整理

数据来源：中国渔业统计年鉴、观研天下整理

5.我国远洋渔业以内销为主，运回国内量持续上升

据悉，我国远洋渔业捕捞的水产品大部分运回国内销售，剩下一部分投放国际市场。数据显示，随着人们对水产品的需求量增加，自2020年起，我国远洋渔业水产品运回国内量逐年递增，2023年达到184.45万吨，年均复合增长率达到5.44%；同时，其占远洋渔业产量的比重也在不断提升，2023年上升至79.43%。从外销来看，自2020年起，我国远洋渔业水产品境外销售量持续下滑，由2020年的74.31万吨下降至2023年的47.78万吨；同时其占远洋渔业产量的比重也在逐年下降，2023年约为20.57%。

数据来源：中国渔业统计年鉴、观研天下整理

数据来源：中国渔业统计年鉴、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国远洋渔业行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国远洋渔业行业发展概述

第一节 远洋渔业行业发展情况概述

- 一、远洋渔业行业相关定义
 - 二、远洋渔业特点分析
 - 三、远洋渔业行业基本情况介绍
 - 四、远洋渔业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、远洋渔业行业需求主体分析
- 第二节 中国远洋渔业行业生命周期分析
- 一、远洋渔业行业生命周期理论概述
 - 二、远洋渔业行业所属的生命周期分析
- 第三节 远洋渔业行业经济指标分析
- 一、远洋渔业行业的赢利性分析
 - 二、远洋渔业行业的经济周期分析
 - 三、远洋渔业行业附加值的提升空间分析

第二章 中国远洋渔业行业监管分析

- 第一节 中国远洋渔业行业监管制度分析
 - 一、行业主要监管体制
 - 二、行业准入制度
- 第二节 中国远洋渔业行业政策法规
 - 一、行业主要政策法规
 - 二、主要行业标准分析
- 第三节 国内监管与政策对远洋渔业行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国远洋渔业行业发展环境分析

- 第一节 中国宏观环境与对远洋渔业行业的影响分析
 - 一、中国宏观经济环境
 - 一、中国宏观经济环境对远洋渔业行业的影响分析
- 第二节 中国社会环境与对远洋渔业行业的影响分析
- 第三节 中国对外贸易环境与对远洋渔业行业的影响分析
- 第四节 中国远洋渔业行业投资环境分析
- 第五节 中国远洋渔业行业技术环境分析
- 第六节 中国远洋渔业行业进入壁垒分析

- 一、远洋渔业行业资金壁垒分析
- 二、远洋渔业行业技术壁垒分析
- 三、远洋渔业行业人才壁垒分析
- 四、远洋渔业行业品牌壁垒分析
- 五、远洋渔业行业其他壁垒分析
- 第七节 中国远洋渔业行业风险分析
 - 一、远洋渔业行业宏观环境风险
 - 二、远洋渔业行业技术风险
 - 三、远洋渔业行业竞争风险
 - 四、远洋渔业行业其他风险

第四章 2020-2024年全球远洋渔业行业发展现状分析

- 第一节 全球远洋渔业行业发展历程回顾
- 第二节 全球远洋渔业行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲远洋渔业行业地区市场分析
 - 一、亚洲远洋渔业行业市场现状分析
 - 二、亚洲远洋渔业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲远洋渔业行业市场前景分析
- 第四节 北美远洋渔业行业地区市场分析
 - 一、北美远洋渔业行业市场现状分析
 - 二、北美远洋渔业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美远洋渔业行业市场前景分析
- 第五节 欧洲远洋渔业行业地区市场分析
 - 一、欧洲远洋渔业行业市场现状分析
 - 二、欧洲远洋渔业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲远洋渔业行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球远洋渔业行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球远洋渔业行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国远洋渔业行业运行情况
 - 第一节 中国远洋渔业行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析

第二节 中国远洋渔业行业市场规模分析

一、影响中国远洋渔业行业市场规模的因素

二、中国远洋渔业行业市场规模

三、中国远洋渔业行业市场规模解析

第三节 中国远洋渔业行业供应情况分析

一、中国远洋渔业行业供应规模

二、中国远洋渔业行业供应特点

第四节 中国远洋渔业行业需求情况分析

一、中国远洋渔业行业需求规模

二、中国远洋渔业行业需求特点

第五节 中国远洋渔业行业供需平衡分析

第六节 中国远洋渔业行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国远洋渔业行业产业链及细分市场分析

第一节 中国远洋渔业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、远洋渔业行业产业链图解

第二节 中国远洋渔业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对远洋渔业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对远洋渔业行业的影响分析

第三节 中国远洋渔业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国远洋渔业行业市场竞争分析

第一节 中国远洋渔业行业竞争现状分析

一、中国远洋渔业行业竞争格局分析

二、中国远洋渔业行业主要品牌分析

第二节 中国远洋渔业行业集中度分析

一、中国远洋渔业行业市场集中度影响因素分析

二、中国远洋渔业行业市场集中度分析

第三节 中国远洋渔业行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国远洋渔业行业模型分析

第一节 中国远洋渔业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国远洋渔业行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国远洋渔业行业SWOT分析结论

第三节 中国远洋渔业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国远洋渔业行业需求特点与动态分析

第一节 中国远洋渔业行业市场动态情况

第二节 中国远洋渔业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 远洋渔业行业成本结构分析

第四节 远洋渔业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国远洋渔业行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国远洋渔业行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国远洋渔业行业所属行业运行数据监测

第一节 中国远洋渔业行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国远洋渔业行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国远洋渔业行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国远洋渔业行业区域市场现状分析

第一节 中国远洋渔业行业区域市场规模分析

一、影响远洋渔业行业区域市场分布的因素

二、中国远洋渔业行业区域市场分布

第二节 中国华东地区远洋渔业行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区远洋渔业行业市场分析

(1) 华东地区远洋渔业行业市场规模

(2) 华东地区远洋渔业行业市场现状

(3) 华东地区远洋渔业行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区远洋渔业行业市场分析

(1) 华中地区远洋渔业行业市场规模

(2) 华中地区远洋渔业行业市场现状

(3) 华中地区远洋渔业行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区远洋渔业行业市场分析

(1) 华南地区远洋渔业行业市场规模

(2) 华南地区远洋渔业行业市场现状

(3) 华南地区远洋渔业行业市场规模预测

第五节 华北地区远洋渔业行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区远洋渔业行业市场分析

(1) 华北地区远洋渔业行业市场规模

(2) 华北地区远洋渔业行业市场现状

(3) 华北地区远洋渔业行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区远洋渔业行业市场分析

(1) 东北地区远洋渔业行业市场规模

(2) 东北地区远洋渔业行业市场现状

(3) 东北地区远洋渔业行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区远洋渔业行业市场分析

(1) 西南地区远洋渔业行业市场规模

(2) 西南地区远洋渔业行业市场现状

(3) 西南地区远洋渔业行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区远洋渔业行业市场分析

(1) 西北地区远洋渔业行业市场规模

(2) 西北地区远洋渔业行业市场现状

(3) 西北地区远洋渔业行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国远洋渔业行业市场规模区域分布预测

第十二章 远洋渔业行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国远洋渔业行业发展前景分析与预测

第一节 中国远洋渔业行业未来发展前景分析

一、中国远洋渔业行业市场机会分析

二、中国远洋渔业行业投资增速预测

第二节 中国远洋渔业行业未来发展趋势预测

第三节 中国远洋渔业行业规模发展预测

一、中国远洋渔业行业市场规模预测

二、中国远洋渔业行业市场规模增速预测

三、中国远洋渔业行业产值规模预测

四、中国远洋渔业行业产值增速预测

五、中国远洋渔业行业供需情况预测

第四节 中国远洋渔业行业盈利走势预测

第十四章 中国远洋渔业行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国远洋渔业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国远洋渔业行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 远洋渔业行业品牌营销策略分析

一、远洋渔业行业产品策略

二、远洋渔业行业定价策略

三、远洋渔业行业渠道策略

四、远洋渔业行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739766.html>