

中国文旅融合行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文旅融合行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759594.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

文旅融合是指将文化与旅游产业相结合，通过整合各类文化资源和旅游产品，创造出独特的文化旅游体验。文化旅游是指以文化资源和旅游消费为核心的旅游活动，是旅游业中的一种重要形式。文化旅游与文旅融合是密不可分的，二者相互促进，互相融合。

产业链来看，我国文旅融合行业产业链上游为开发投资、规划建设，其中开发商主要有万达集团、华侨城集团；中游为服务商、运营商主要有中国旅游集团、宋城集团、首旅集团、曲江文旅等；下游产品分销商以及营销渠道运营均参与其中，有主要有携程旅行、飞猪旅行等。此外，文旅融合产业链还有一些支持服务企业及相关衍生行业，如交通、住宿、文创、支付等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

品牌榜单来看，2024年中国文旅集团品牌传播力100强榜单中，携程集团、中青旅、海昌海洋公园、中国中免、曲江文旅、豫园股份、中国东方演艺集团、中国旅游集团、复星旅文、华侨城集团进入榜单前十。

2024年中国文旅集团品牌传播力榜单TOP10 排名 检测对象 区域 类型 MBI指数 1 携程集团 全国 大型民营企业 677.21 2 中青旅 全国 大型央企 593.34 3 海昌海洋公园 全国 大型民营企业 539.72 4 中国中免 全国 大型央企 492.93 5 曲江文旅 西北 地方国有文旅企业 421.05 6 豫园股份 全国 大型民营企业 363.37 7 中国东方演艺集团 全国 大型央企 349.99 8 中国旅游集团 全国 大型央企 348.57 9 复星旅文 全国 大型民营企业 345.62 10 华侨城集团 全国 大型央企 294.58

文旅资料来源：迈点研究院、观研天下整理

市场份额来看，2024年我国文旅融合行业上市企业营收合计3513.06亿元，其中，中国中免市场占比最大，占比16.07%；华侨城占比15.77%，携程占比15.17%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

市场集中度来看，2024年我国文旅融合行业CR3市场集中度约为47%；CR5约为67%；CR10约为83%，行业市场集中度较高。

数据来源：公开资料、观研天下整理

后疫情时代以来，得益于我国居民旅游消费显著增加，旅游市场显著回暖，国内文旅赛道投融资环境有所改善，文旅融合市场活跃度呈现上升态势。在2024年上半年文旅集团投资签约的项目中，康养旅游/旅居项目投资占比约为7%，包含3个投资金额在10亿以上的头部项目：衡山县幻多奇文旅康养产业园（总投资70亿）、海岛旅居康养项目（总投资27.8亿）以

及弥勒市朋阳康养项目（总投资10亿）。

2024年上半年中国康养类文旅融合项目投资情况 项目名称 投资方 投资金额 项目地点
衡山县幻多奇文旅康养产业园

曼谷野生世界(大众)有限公司、普吉幻多奇（大众)有限公司、昆明一顶旅游产业公司 70亿
湖南衡阳 独山拉然康养小镇 贵州拉然旅游开发有限公司 3.5亿 贵州独山县
国际康养旅游度假区项目 驴迹科技集团 --- 浙江杭州富阳 永定河源文商旅大健康产业园
中国台湾太平洋集团联合体 --- 河北张家口 株洲云龙谷酒店特色康养项目 云发集团文旅公司
--- 湖南株洲 日照市阳光海岸元气森林休闲康养项目 山海发展集团、北京盈科文旅集团 ---
山东日照 海岛旅居康养项目 北京强佑集团 27.8亿 广东珠海 弥勒市朋阳康养项目
云南朋阳建设集团 10亿 云南红河 承泰温泉旅游疗养度假村项目
黑龙江承泰温泉度假村开发公司 5.8亿 黑龙江齐齐哈尔 天山康养中心项目
湖北金歌文旅发展有限公司 1.1亿 湖北黄冈

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国文旅融合行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 文旅融合 | | | | | 行业发展概述

第一节 | | 文旅融合 | | | | | 行业发展情况概述

一、 | | 文旅融合 | | | | | 行业相关定义

二、 | | 文旅融合 | | | | | 特点分析

三、 | | 文旅融合 | | | | | 行业基本情况介绍

四、| | 文旅融合| | | | | 行业经营模式

- (1) 生产模式
- (2) 采购模式
- (3) 销售/服务模式

五、| | 文旅融合| | | | | 行业需求主体分析

第二节 中国| | 文旅融合| | | | | 行业生命周期分析

- 一、| | 文旅融合| | | | | 行业生命周期理论概述
 - 二、| | 文旅融合| | | | | 行业所属的生命周期分析
- 第三节| | 文旅融合| | | | | 行业经济指标分析
- 一、| | 文旅融合| | | | | 行业的赢利性分析
 - 二、| | 文旅融合| | | | | 行业的经济周期分析
 - 三、| | 文旅融合| | | | | 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国| | 文旅融合| | | | | 行业监管分析

第一节 中国| | 文旅融合| | | | | 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
 - 二、行业准入制度
- 第二节 中国| | 文旅融合| | | | | 行业政策法规
- 一、行业主要政策法规
 - 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对| | 文旅融合| | | | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国| | 文旅融合| | | | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对| | 文旅融合| | | | | 行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
 - 二、中国宏观经济环境对| | 文旅融合| | | | | 行业的影响分析
- 第二节 中国社会环境与对| | 文旅融合| | | | | 行业的影响分析
- 第三节 中国对外贸易环境与对| | 文旅融合| | | | | 行业的影响分析

第四节 中国| | 文旅融合| | | | | 行业投资环境分析

第五节 中国| | 文旅融合| | | | | 行业技术环境分析

第六节 中国| | 文旅融合| | | | | 行业进入壁垒分析

- 一、| | 文旅融合| | | | | 行业资金壁垒分析
- 二、| | 文旅融合| | | | | 行业技术壁垒分析
- 三、| | 文旅融合| | | | | 行业人才壁垒分析
- 四、| | 文旅融合| | | | | 行业品牌壁垒分析
- 五、| | 文旅融合| | | | | 行业其他壁垒分析

第七节 中国	文旅融合						行业风险分析
一、	文旅融合						行业宏观环境风险
二、	文旅融合						行业技术风险
三、	文旅融合						行业竞争风险
四、	文旅融合						行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	文旅融合						行业发展现状分析
第一节 全球	文旅融合						行业发展历程回顾
第二节 全球	文旅融合						行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	文旅融合						行业地区市场分析
一、亚洲	文旅融合						行业市场现状分析
二、亚洲	文旅融合						行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	文旅融合						行业市场前景分析
第四节 北美	文旅融合						行业地区市场分析
一、北美	文旅融合						行业市场现状分析
二、北美	文旅融合						行业市场规模与市场需求分析
三、北美	文旅融合						行业市场前景分析
第五节 欧洲	文旅融合						行业地区市场分析
一、欧洲	文旅融合						行业市场现状分析
二、欧洲	文旅融合						行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	文旅融合						行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	文旅融合						行业分布走势预测
第七节 2025-2032年全球	文旅融合						行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】							
第五章 中国	文旅融合						行业运行情况
第一节 中国	文旅融合						行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾						
二、	行业创新情况分析						
三、	行业发展特点分析						
第二节 中国	文旅融合						行业市场规模分析
一、影响中国	文旅融合						行业市场规模的因素
二、中国	文旅融合						行业市场规模
三、中国	文旅融合						行业市场规模解析
第三节 中国	文旅融合						行业供应情况分析
一、中国	文旅融合						行业供应规模
二、中国	文旅融合						行业供应特点

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 | 文旅融合 | | | | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 | 文旅融合 | | | | | 行业SWOT分析结论

第三节 中国 | 文旅融合 | | | | | 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 | 文旅融合 | | | | | 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 | 文旅融合 | | | | | 行业市场动态情况

第二节 中国 | 文旅融合 | | | | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 | | 文旅融合 | | | | | 行业成本结构分析

第四节 | | 文旅融合 | | | | | 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | 文旅融合 | | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | 文旅融合 | | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | 文旅融合 | | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | 文旅融合 | | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | 文旅融合 | | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | 文旅融合 | | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | 文旅融合 | | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | 文旅融合 | | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | 文旅融合 | | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国 | 文旅融合 | | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场分析

(1) 华东地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场规模

(2) 华东地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场现状

(3) 华东地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场分析

(1) 华中地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场规模

(2) 华中地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场现状

(3) 华中地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场分析

(1) 华南地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场规模

(2) 华南地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场现状

(3) 华南地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场分析

(1) 华北地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场规模

(2) 华北地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场现状

(3) 华北地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场分析

(1) 东北地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场规模

(2) 东北地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场现状

(3) 东北地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场分析

(1) 西南地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场规模

(2) 西南地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场现状

(3) 西南地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场规模

(2) 西北地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场现状

(3) 西北地区 | 文旅融合 | | | | | 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | 文旅融合 | | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | 文旅融合 | | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 文旅融合 | | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 文旅融合 | | | | | 行业未来发展前景分析

- 一、中国 | 文旅融合 | | | | | 行业市场机会分析
- 二、中国 | 文旅融合 | | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 文旅融合 | | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 文旅融合 | | | | | 行业规模发展预测

- 一、中国 | 文旅融合 | | | | | 行业市场规模预测
- 二、中国 | 文旅融合 | | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国		文旅融合						行业产值规模预测
四、中国		文旅融合						行业产值增速预测
五、中国		文旅融合						行业供需情况预测
第四节 中国		文旅融合						行业盈利走势预测
第十四章 中国		文旅融合						行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国		文旅融合						行业研究综述
一、行业投资价值								
二、行业风险评估								
第二节 中国		文旅融合						行业进入策略分析
一、目标客户群体								
二、细分市场选择								
三、区域市场的选择								
第三节		文旅融合						行业品牌营销策略分析
一、		文旅融合						行业产品策略
二、		文旅融合						行业定价策略
三、		文旅融合						行业渠道策略
四、		文旅融合						行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议								

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759594.html>