

中国平板显示掩膜版行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国平板显示掩膜版行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749498.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：平板显示仅次于半导体，为掩膜版第二大下游市场。掩膜版作为平板显示关键核心材料，市场增长受益于全球显示产业向中国转移，以及产品精细化升级，目前我国平板显示掩膜版市占率已经超过了韩国成为全球第一。

Photronics福尼克斯、SKE、HOYA以及LG-IT四家海外企业总市场份额达75%，平板显示掩膜版头部集中效应明显；而中国厂商中仅清溢光电和路维光电在全球供应端占据了一席之地，国产市场竞争力仍待提升。

一、平面显示为掩膜版第二大下游市场，LCD、OLED 总应用占比接近30%

掩膜版下游主要包括 IC 制造、IC 封装、平面显示和印制线路板等行业，其中平板显示仅次于半导体，为掩膜版第二大下游市场。根据数据，半导体掩膜版占比60%，LCD掩膜版占比23%，OLED掩膜版占比5%。

数据来源：观研天下数据中心整

二、国内平板显示厂商产能扩大及产品升级，带动平板显示掩膜版市场增长

掩膜版作为平板显示关键核心材料，市场受益于全球显示产业向中国转移，以及产品精细化升级。

在平板显示领域，掩膜版属于高消耗材料。以TFT-LCD制造为例，利用掩膜版的曝光掩蔽作用，将设计好的TFT阵列和彩色滤光片图形按照薄膜晶体管的膜层结构顺序，依次曝光转移至玻璃基板，最终形成多个膜层所叠加的显示器件，在此过程中至少需要10片掩膜版。而对于像素排列更为复杂的Mini/Micro

LED和OLED来说，其所使用的掩膜版数量更多，大概需要17到24片。

供给端三星、LG 切换 OLED、退出 LCD 产能，中国台湾落后产线出清，行业对于大尺寸产能布局更加谨慎；而中国大陆厂商在建产能释放，并凭借高世代线、成本优势占据主要市场，行业格局优化，对于产能的调控能力逐渐增强。全球平板显示产业加快向中国转移，以及我国集中建设高精度、高世代面板线，平板显示国内需求量大增，带动掩膜版市场增长。

2024 年国内8.5/8.6 代高精度 TFT 产线 序号	生产商	工厂	应用	主要技术	代数
1	京东方	BOE B4	LCD	a-Si	8.5
2	京东方	BOE B5	LCD	a-Si	8.5
3	京东方	BOE B8	LCD	a-Si	850%
4	京东方	BOE B10	LCD+OLED	a-Si	8.5
5	京东方	BOE B18	LCD	Oxide	8.5
6	京东方	BOE B19	LCD	Oxide	8.6
7	华星光电	CSOT T1	LCD+EPD	a-Si	8.5
8	华星光电	CSOT T2	LCD	a-Si	8.5
9	华星光电	CSOT T9	LCD	a-Si	8.5
10	华星光电	CSOT T10	LCD	a-Si/Oxide	8.6
11	惠科	HKC H1	LCD	a-Si	8.6
12	惠科	HKC H2	LCD	a-Si	8.6
13	惠科	HKC H4	LCD	a-Si	8.6
14	惠科	HKC H5	LCD	a-Si	8.6
15	咸阳彩虹	CECX 1	LCD	a-Si	8.6
16	LG Display	LGD GP1	LCD	a-Si	8.5
17	LG Display	LGD GP2	LCD	a-Si	8.6
18	LG Display	LGD GP3	OLED	Oxide	8.6
19	天马	Tianma TM19	LCD	a-Si	8.6
20	莱宝	LB EPD	LCD+EPD	a-Si	8.6

资料来源：观研天下整理

2024 年国内中精度及高精度 AMOLED/LTPS/a-Si产线 序号 生产商 工厂 应用 主要技术
代数 1 友达光电 AUO L6K LCD LTPS 6 2 京东方 BOE B2 OLED R&D OLED LTPS 4 3
京东方 BOE B6 LCD+OLED LTPS 5.5 4 京东方 BOE B7 OLED LTPS 6 5 京东方 BOE B11
OLED LTPO 6 6 京东方 BOE B12 OLED LTPS 6 7 京东方 BOE B15 OLED LTPO 6 8
京东方 BOE B16 OLED LTPO 8.6 9 京东方 BOE B20 OLED LTPO/Oxide 6 10 中电熊猫 C1
LCD a-Si 6 11 华星光电 CSOT T3 LCD LTPS 6 12 华星光电 CSOT T4 OLED LTPS 6 13
华星光电 CSOT T5 OLED LTPS 6 14 华佳彩 MDT 1 LCD+OLED a-Si 6 15 柔宇 Ry1 Fab 1
OLED Oxide 6 16 天马 TM6 LTPS R&D LCD+OLED LTPS 4.5 17 天马 TM10 LCD/OLED
LTPS 6 18 天马 TM16 LCD LTPS 6 19 天马 TM17 OLED LTPS 6 20 天马 TM18 OLED
LTPS 6 21 维信诺 VXX V1 OLED LTPS 5.5 22 维信诺 VXX V2 OLED LTPS 6 23 维信诺
VXX V3 OLED LTPS 6 24 维信诺 VXX V4 OLED LTPS 6 25 维信诺 VXX V5 OLED LTPS 6

资料来源：观研天下整理

数据显示，2022年，我国平板显示掩膜版市占率（58%）已经超过了韩国成为全球第一，
预计2025年我国平板显示掩膜版市占率将达到60%。

数据来源：观研天下数据中心整

三、全球平板显示掩膜版海外头部集中效应明显，中国厂商竞争力有待提升

国内广阔市场为掩膜版厂商提供了良好发展环境，但目前国内掩膜版厂商供给能力与国外厂
商相比仍存在较大差距。根据数据，Photronics福尼克斯、SKE、HOYA以及LG-IT四家海外
企业总市场份额达75%，头部集中效应明显；而中国厂商中仅清溢光电和路维光电在全球供
应端占据了一席之地，合计销售额占比约为14.6%，国产市场竞争力仍待提升。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国平板显示掩膜版行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-20
32年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等
内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确
制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国平板显示掩膜版行业发展概述

第一节 平板显示掩膜版行业发展情况概述

一、平板显示掩膜版行业相关定义

二、平板显示掩膜版特点分析

三、平板显示掩膜版行业基本情况介绍

四、平板显示掩膜版行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、平板显示掩膜版行业需求主体分析

第二节 中国平板显示掩膜版行业生命周期分析

一、平板显示掩膜版行业生命周期理论概述

二、平板显示掩膜版行业所属的生命周期分析

第三节 平板显示掩膜版行业经济指标分析

一、平板显示掩膜版行业的赢利性分析

二、平板显示掩膜版行业的经济周期分析

三、平板显示掩膜版行业附加值的提升空间分析

第二章 中国平板显示掩膜版行业监管分析

第一节 中国平板显示掩膜版行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国平板显示掩膜版行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对平板显示掩膜版行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国平板显示掩膜版行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对平板显示掩膜版行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
 - 二、中国宏观经济环境对平板显示掩膜版行业的影响分析
 - 第二节 中国社会环境与对平板显示掩膜版行业的影响分析
 - 第三节 中国对外贸易环境与对平板显示掩膜版行业的影响分析
 - 第四节 中国平板显示掩膜版行业投资环境分析
 - 第五节 中国平板显示掩膜版行业技术环境分析
 - 第六节 中国平板显示掩膜版行业进入壁垒分析
 - 一、平板显示掩膜版行业资金壁垒分析
 - 二、平板显示掩膜版行业技术壁垒分析
 - 三、平板显示掩膜版行业人才壁垒分析
 - 四、平板显示掩膜版行业品牌壁垒分析
 - 五、平板显示掩膜版行业其他壁垒分析
 - 第七节 中国平板显示掩膜版行业风险分析
 - 一、平板显示掩膜版行业宏观环境风险
 - 二、平板显示掩膜版行业技术风险
 - 三、平板显示掩膜版行业竞争风险
 - 四、平板显示掩膜版行业其他风险
 - 第四章 2020-2024年全球平板显示掩膜版行业发展现状分析
 - 第一节 全球平板显示掩膜版行业发展历程回顾
 - 第二节 全球平板显示掩膜版行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲平板显示掩膜版行业地区市场分析
 - 一、亚洲平板显示掩膜版行业市场现状分析
 - 二、亚洲平板显示掩膜版行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲平板显示掩膜版行业市场前景分析
 - 第四节 北美平板显示掩膜版行业地区市场分析
 - 一、北美平板显示掩膜版行业市场现状分析
 - 二、北美平板显示掩膜版行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美平板显示掩膜版行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲平板显示掩膜版行业地区市场分析
 - 一、欧洲平板显示掩膜版行业市场现状分析
 - 二、欧洲平板显示掩膜版行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲平板显示掩膜版行业市场前景分析
 - 第六节 2025-2032年全球平板显示掩膜版行业分布走势预测
 - 第七节 2025-2032年全球平板显示掩膜版行业市场规模预测
- 【第三部分 国内现状与企业案例】**

第五章 中国平板显示掩膜版行业运行情况

第一节 中国平板显示掩膜版行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国平板显示掩膜版行业市场规模分析

一、影响中国平板显示掩膜版行业市场规模的因素

二、中国平板显示掩膜版行业市场规模

三、中国平板显示掩膜版行业市场规模解析

第三节 中国平板显示掩膜版行业供应情况分析

一、中国平板显示掩膜版行业供应规模

二、中国平板显示掩膜版行业供应特点

第四节 中国平板显示掩膜版行业需求情况分析

一、中国平板显示掩膜版行业需求规模

二、中国平板显示掩膜版行业需求特点

第五节 中国平板显示掩膜版行业供需平衡分析

第六节 中国平板显示掩膜版行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国平板显示掩膜版行业产业链及细分市场分析

第一节 中国平板显示掩膜版行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、平板显示掩膜版行业产业链图解

第二节 中国平板显示掩膜版行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对平板显示掩膜版行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对平板显示掩膜版行业的影响分析

第三节 中国平板显示掩膜版行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国平板显示掩膜版行业市场竞争分析

第一节 中国平板显示掩膜版行业竞争现状分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论
- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论
- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好
- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

一、行业投资价值

二、行业风险评估

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749498.html>