

# 中国石油焦行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油焦行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739453.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石油焦是原油加工后的一种产物，因此产量与原油加工量直接相关。2024年1-11月，受原油加工量下降等因素影响，我国石油焦产量出现小幅下滑，相较2023年1-11月同比微降0.55%。目前我国石油焦生产较为集中，主要分布于华东、华南和东北地区，2024年1-11月合计产量占比超过80%。

受制于上游原油依赖进口，我国自产石油焦难以完全满足下游市场发展需要，部分产需缺口仍依赖进口补充。因此近年来其进口量维持在1200万吨以上，且对外依存度超过25%。从下游来看，我国石油焦下游消费以预焙阳极和燃料为主，2024年上半年合计占比达到77%。不过受电解铝产能限制和高硫石油焦在燃料领域使用受限等因素影响，我国石油焦整体需求增长空间有限，短期内难以出现大幅增长……

### 一、石油焦概述及产业链图解

石油焦全称延迟石油焦，又称生焦，是以原油蒸馏后的重油或其它重油为原料经延迟焦化工艺而生成的。其具有多孔性，外观为黑色或暗灰色，带有金属光泽，主要由碳氢化合物组成，含碳量为90-97%，含氢量为1.5-8%，还含有氮、氯、硫及重金属化合物。石油焦行业属于石油化工行业的一部分，其产业链上游原材料主要为原油；中游为石油焦生产与供应，根据硫含量不同，其可分为高硫石油焦（硫含量大于4%）、中硫石油焦（硫含量2%~4%）和低硫石油焦（硫含量小于2%）；下游主要用于预焙阳极、燃料、增碳剂、负极材料、硅、石墨电极等领域。

资料来源：观研天下整理

### 二、石油焦产业链上游情况

石油焦是原油加工后的一种产物，因此产量与原油加工量直接相关。数据显示，2018-2023年，我国原油加工量整体上升，由60357.0万吨增长至73477.8万吨，年均复合增长率达到4.01%；2024年1-11月，受国内炼油厂集中检修等因素影响，我国原油加工量小幅下滑，约为67621.8万吨，相较2023年1-11月同比减少4.01%，对石油焦产业链中游生产造成一定影响。此外，我国原油资源匮乏，2023年对外依存度超70%，高度依赖进口补充，这也导致石油焦生产成本及销售价格受国际原油价格影响较大。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

### 三、石油焦产业链中游情况

#### 1.石油焦产量出现小幅下滑

近年来，我国石油焦产量增长态势与原油加工量保持一致。数据显示，2018-2023年我国石油焦产量整体上升，由2634.7万吨增长至3342.6万吨，年均复合增长率达到4.87%；2024年1-11月，受原油加工量下滑等因素影响，我国石油焦产量出现小幅下降，约为3013.3万吨

，相较2023年1-11月同比微降0.55%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

目前，我国石油焦生产较为集中，主要分布于华东、华南和东北地区，2024年1-11月合计产量占比超过80%。其中，华东地区为我国最大石油焦产地，占比超过55%；其次为华南地区，达到15.65%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

## 2.石油焦对外依存度超过25%

受制于上游原油依赖进口，我国自产石油焦难以完全满足下游市场发展需要，部分产需缺口仍依赖进口补充。数据显示，近年来我国石油焦进口量维持在1200万吨以上，2024年1-11月有所下降，约为1241.59万吨，相较2023年1-11月同比减少15.22%；其对外依存度超过25%，且自2023年起逐渐下滑，2024年1-11月降至29.18%。此外，我国石油焦进口仍以高硫石油焦为主，2023年其进口量占总石油焦进口量的70%以上。

数据来源：卓创资讯、隆众资讯等、观研天下整理

注：石油焦对外依存度=石油焦进口量÷(石油焦进口量+石油焦产量)

## 四、石油焦产业链下游情况

目前，预焙阳极是我国石油焦下游第一大消费领域，2024年上半年占比达到59%；其次为燃料和增碳剂，分别占比18%和6%；负极材料和石墨电极等新兴领域占比较小，均不超过6%。

数据来源：隆众资讯、观研天下整理

### 预焙阳极：

据悉，预焙阳极是铝电解槽中用于传导电流和参与电化学反应的重要部件，在电解铝生产中起着至关重要的作用。因此，石油焦行业发展也与电解铝行业发展息息相关。近年来，随着市场需求释放，我国电解铝产量呈现整体上升态势，2024年1-11月达到4021.8万吨。但由于电解铝行业属于高耗能行业，产能受限于4500万吨红线影响，新增产能受限，因此近年来其产量增幅较小，同比增长均不超过6%，对石油焦需求难以大幅提振。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

### 燃料：

石油焦具有高热量、易燃性等特点，一般用作水泥厂和发电厂等的燃料。2024年5月，国务院印发《2024—2025年节能降碳行动方案》，对2024-2025年节能降碳提出任务要求。其中提出除石化企业现有自备机组外，不得采用高硫石油焦作为燃料。这使得高硫石油焦在燃

料领域使用受限。受该政策影响，预计未来燃料在石油焦下游消费中的占比将有所减少，对石油焦整体需求支撑也将转弱。

负极材料：

负极材料是石油焦下游新兴领域。近年来，受益于终端新能源汽车和储能行业快速发展，我国负极材料出货量不断上升，由2018年的20.3万吨增长至2023年的171.1万吨，年均复合增长率达到53.16%。虽然负极材料对石油焦需求旺盛，但因其其在石油焦下游消费结构中的占比较少，对石油焦整体需求的影响相对有限。

数据来源：EVTank、观研天下整理

整体来看，受电解铝产能限制和高硫石油焦在燃料领域使用受限等因素影响，我国石油焦整体需求增长空间有限，短期内难以出现大幅增长。据隆众资讯统计，2024年全年石油焦下游消费量达到4420万吨，同比增长仅3.17%。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国石油焦行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国石油焦行业发展概述

## 第一节 石油焦行业发展情况概述

- 一、石油焦行业相关定义
- 二、石油焦特点分析
- 三、石油焦行业基本情况介绍
- 四、石油焦行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、石油焦行业需求主体分析

## 第二节 中国石油焦行业生命周期分析

- 一、石油焦行业生命周期理论概述
- 二、石油焦行业所属的生命周期分析

## 第三节 石油焦行业经济指标分析

- 一、石油焦行业的赢利性分析
- 二、石油焦行业的经济周期分析
- 三、石油焦行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国石油焦行业监管分析

### 第一节 中国石油焦行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

### 第二节 中国石油焦行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对石油焦行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国石油焦行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对石油焦行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
  - 一、中国宏观经济环境对石油焦行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对石油焦行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对石油焦行业的影响分析

### 第四节 中国石油焦行业投资环境分析

### 第五节 中国石油焦行业技术环境分析

## 第六节 中国石油焦行业进入壁垒分析

- 一、石油焦行业资金壁垒分析
- 二、石油焦行业技术壁垒分析
- 三、石油焦行业人才壁垒分析
- 四、石油焦行业品牌壁垒分析
- 五、石油焦行业其他壁垒分析

## 第七节 中国石油焦行业风险分析

- 一、石油焦行业宏观环境风险
- 二、石油焦行业技术风险
- 三、石油焦行业竞争风险
- 四、石油焦行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球石油焦行业发展现状分析

### 第一节 全球石油焦行业发展历程回顾

### 第二节 全球石油焦行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲石油焦行业地区市场分析

- 一、亚洲石油焦行业市场现状分析
- 二、亚洲石油焦行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲石油焦行业市场前景分析

### 第四节 北美石油焦行业地区市场分析

- 一、北美石油焦行业市场现状分析
- 二、北美石油焦行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美石油焦行业市场前景分析

### 第五节 欧洲石油焦行业地区市场分析

- 一、欧洲石油焦行业市场现状分析
- 二、欧洲石油焦行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲石油焦行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球石油焦行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球石油焦行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国石油焦行业运行情况

### 第一节 中国石油焦行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国石油焦行业市场规模分析

##### 一、影响中国石油焦行业市场规模的因素

##### 二、中国石油焦行业市场规模

##### 三、中国石油焦行业市场规模解析

#### 第三节 中国石油焦行业供应情况分析

##### 一、中国石油焦行业供应规模

##### 二、中国石油焦行业供应特点

#### 第四节 中国石油焦行业需求情况分析

##### 一、中国石油焦行业需求规模

##### 二、中国石油焦行业需求特点

#### 第五节 中国石油焦行业供需平衡分析

#### 第六节 中国石油焦行业存在的问题与解决策略分析

### 第六章 中国石油焦行业产业链及细分市场分析

#### 第一节 中国石油焦行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、石油焦行业产业链图解

#### 第二节 中国石油焦行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对石油焦行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对石油焦行业的影响分析

#### 第三节 中国石油焦行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第七章 2020-2024年中国石油焦行业市场竞争分析

#### 第一节 中国石油焦行业竞争现状分析

##### 一、中国石油焦行业竞争格局分析

##### 二、中国石油焦行业主要品牌分析

#### 第二节 中国石油焦行业集中度分析

##### 一、中国石油焦行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国石油焦行业市场集中度分析



### 第三节 中国石油焦行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国石油焦行业模型分析

### 第一节 中国石油焦行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国石油焦行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国石油焦行业SWOT分析结论

### 第三节 中国石油焦行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国石油焦行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国石油焦行业市场动态情况

### 第二节 中国石油焦行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节 石油焦行业成本结构分析

### 第四节 石油焦行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国石油焦行业价格现状分析

### 第六节 2025-2032年中国石油焦行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国石油焦行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国石油焦行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国石油焦行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国石油焦行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国石油焦行业区域市场现状分析

### 第一节 中国石油焦行业区域市场规模分析

#### 一、影响石油焦行业区域市场分布的因素

#### 二、中国石油焦行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区石油焦行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区石油焦行业市场分析

##### (1) 华东地区石油焦行业市场规模

##### (2) 华东地区石油焦行业市场现状

### (3) 华东地区石油焦行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区石油焦行业市场分析

###### (1) 华中地区石油焦行业市场规模

###### (2) 华中地区石油焦行业市场现状

###### (3) 华中地区石油焦行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区石油焦行业市场分析

###### (1) 华南地区石油焦行业市场规模

###### (2) 华南地区石油焦行业市场现状

###### (3) 华南地区石油焦行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区石油焦行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区石油焦行业市场分析

###### (1) 华北地区石油焦行业市场规模

###### (2) 华北地区石油焦行业市场现状

###### (3) 华北地区石油焦行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区石油焦行业市场分析

###### (1) 东北地区石油焦行业市场规模

###### (2) 东北地区石油焦行业市场现状

###### (3) 东北地区石油焦行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区石油焦行业市场分析

###### (1) 西南地区石油焦行业市场规模

###### (2) 西南地区石油焦行业市场现状

### (3) 西南地区石油焦行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区石油焦行业市场分析

#### (1) 西北地区石油焦行业市场规模

#### (2) 西北地区石油焦行业市场现状

#### (3) 西北地区石油焦行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国石油焦行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 石油焦行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业七

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业九

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业十

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

#### 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国石油焦行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国石油焦行业未来发展前景分析

- 一、中国石油焦行业市场机会分析
- 二、中国石油焦行业投资增速预测

#### 第二节 中国石油焦行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国石油焦行业规模发展预测

- 一、中国石油焦行业市场规模预测
- 二、中国石油焦行业市场规模增速预测
- 三、中国石油焦行业产值规模预测
- 四、中国石油焦行业产值增速预测
- 五、中国石油焦行业供需情况预测

#### 第四节 中国石油焦行业盈利走势预测

### 第十四章 中国石油焦行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国石油焦行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节 中国石油焦行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 石油焦行业品牌营销策略分析

- 一、石油焦行业产品策略
- 二、石油焦行业定价策略
- 三、石油焦行业渠道策略
- 四、石油焦行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739453.html>