

中国人形机器人行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人形机器人行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739437.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人形机器人（英语：Android），又称仿生人，音译安卓，是一种旨在模仿人类外观和行为的机器人（robot）尤其特指具有和人类相似肌体的种类。

我国人形机器人行业相关政策

近些年来，为了促进人形机器人行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年11月工业和信息化部等十二部门发布的《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》提出推动基于5G的智能机器人、智能移动终端、云设备等研发应用，鼓励融合5G的XR业务系统、裸眼3D、智能穿戴、智能家居等产品创新发展。推动“5G上车”，鼓励汽车前装5G通信模块，助力智能网联汽车智驾、智舱提质升级。

2023-2024年我国人形机器人行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容
2023年1月 工业和信息化部等六部门 关于推动能源电子产业发展的指导意见 加强面向新能源领域的关键信息技术产品开发和应用，主要包括适应新能源需求的电力电子、柔性电子、传感物联、智慧能源信息系统及有关的先进计算、工业软件、传输通信、工业机器人等适配性技术及产品。 2023年3月 国家能源局 关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见 加快智能钻机、机器人、无人机、智能感知系统等智能生产技术装备在石油物探、钻井、场站巡检维护、工程救援等场景的应用，推动生产现场井、站、厂、设备等全过程智能联动与自动优化。 2023年8月 国务院 河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划 在医疗科技、大数据及人工智能、机器人、新材料、微电子等领域适度放宽港资机构可开展的业务范围。

2023年9月 工业和信息化部、国家发展改革委、科技部等部门 安全应急装备重点领域发展行动计划（2023 - 2025年） 面向地下矿井复杂空间，发展雷达探测装备、机器人、隧道救援装备，提升地下空间探测、风险感知和救援能力。

2023年10月 工业和信息化部 人形机器人创新发展指导意见 构建完善人形机器人制造业技术创新体系，凝练关键技术、物料、企业、制造装备、质量、标准、关键软件等清单，精准推进“补短锻长”。支持龙头企业牵头联合产学研用组成创新联合体，加强关键技术和产品攻关，凝聚各方力量加快创新进程。加快人形机器人与元宇宙、脑机接口等前沿技术融合，探索跨学科、跨领域的创新模式。

2024年1月 工业和信息化部等七部门 关于推动未来产业创新发展的实施意见 做强未来高端装备。面向国家重大战略需求和人民美好生活需要，加快实施重大技术装备攻关工程，突破人形机器人、量子计算机、超高速列车、下一代大飞机、绿色智能船舶、无人船艇等高端装备产品，以整机带动新技术产业化落地，打造全球领先的高端装备体系。

2024年3月 工业和信息化部等七部门 推动工业领域设备更新实施方案 推广应用智能制造装备。以生产作业、仓储物流、质量管控等环节改造为重点，推动数控机床与基础制造装备、增材制造装备、工业机器人、工业控制装备、智能物流装备、传感与检测装备等通用智能制造装备更新。

2024年9月 工业和信息化部 关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知 在智能家居领域，推进在灯控

、门锁、机器人、安防监控等智能终端中的集成应用，提升家居全场景智能化服务能力。

2024年11月 工业和信息化部等十二部门 5G规模化应用“扬帆”行动升级方案 推动基于5G的智能机器人、智能移动终端、云设备等研发应用，鼓励融合5G的XR业务系统、裸眼3D、智能穿戴、智能家居等产品创新发展。

2024年11月 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见

推动自动化施工机械、建筑机器人、三维（3D）打印等相关设备集成与创新应用。

2024年11月 市场监管总局 质量认证行业公信力建设行动方案（2024—2026年） 聚焦推动高质量发展和加快发展新质生产力，重点围绕新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、民用航空、船舶与海洋工程装备等8个新兴产业，以及元宇宙、脑机接口、量子信息、人形机器人、生成式人工智能、生物制造、未来显示、未来网络、新型储能等9个未来产业，鼓励认证机构联合相关部门，结合相关政策、产业发展和市场消费，以发挥质量认证助力产业发展为目标，以认证结果采信为导向，提前介入，构建具有一定前瞻性和市场需求的新型质量认证制度，努力实现认证结果采信和助力新兴产业、未来产业发展的高效协同。

资料来源：观研天下整理

部分省市人形机器人行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动人形机器人行业的发展，比如2024年7月上海市发布的《上海市促进工业服务业赋能产业升级行动方案（2024-2027年）》提出创建国家人形机器人制造业创新中心，在汽车、电气设备生产和零部件加工等领域，打造一批人形机器人赋能制造应用场景，形成机器人生产解决方案。

2023-2024年部分省市人形机器人行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年4月	宁夏回族自治区	关于深入推进新型工业强区五年计划的实施意见	鼓励企业依托新技术、新业态、新模式，在数字经济、工业母机、智能机器人、氢能、新型储能等产业领域前瞻性布局，积极抢占新赛道。
			2023年5月	河南省
			关于进一步做好计量工作的实施意见	开展工业机器人机械系统、控制系统、驱动系统等关键计量测试技术研究，提升智能工业控制系统整体测量性能。
			2023年7月	山西省
			关于促进企业技术改造的实施意见	发展壮大战略性新兴产业。围绕终端、高端、前沿改造重点，推动战略性新兴产业集群规模发展。高端装备制造业发展高铁动车组轮轴轮对、电传动系统、高性能转向架、电力机车、高速列车、城轨车辆等轨道交通装备，提升大功率风电机组整机及其零部件等风电装备水平，打造高端工业母机、智能机器人、航空航天、船舶海工等战略装备，开发无人机、航空发动机、中小型通航飞机等通用航空装备。
			2023年8月	河南省
			河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）	立足全球产业发展前沿，强化“高精尖”产业深度谋划布局，大力发展精密数控机床、智能机器人、高端医疗器械、精密仪器仪表、智能检测装备、高端轴承等高端产品，加快研发制造一批填补国内外空白的高端新品。
	2023年1月	北京市	关于北京市推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见	

围绕智能机器人、智能专用设备、智能终端、航空航天、轨道交通等重点领域，支持建设智能产线、智能工厂，发展柔性化生产、网络化协同、服务化延伸、数字化管理。2023年8月北京市 北京市促进机器人产业创新发展的若干措施 加强机器人工业用地开发和供给，提升产业空间承载能力，率先在具备条件的区域建设机器人产业基地，吸引全球机器人产业链企业落地布局。对企业购置研发、生产用地，加快审批进度，实现“拿地即开工”。经授权的产业园区开发企业建设的机器人标准厂房项目，按照现有政策予以固定资产投资支持。

2024年4月

宁夏回族自治区

宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

探索在风电光伏、工业机器人等新兴领域开展高端装备再制造业务。 2024年5月 江西省 江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推动工业企业数字化转型。实施产业链现代化建设“1269”行动计划，加快传统制造业转型升级，推广应用智能制造装备，加快智能工厂建设，加强数字基础设施建设，提升汽车、电线电缆、数控机床、工业机器人、应急设备等领域“江西制造”产品竞争力。 2024年5月 云南省

推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推动工业企业数字化转型升级。以推进制造业数字化、网络化、智能化为重点，支持企业在设计、生产、仓储和运营等环节开展数字化改造，推广应用工业机器人、智能物流等智能制造装备。 2024年5月 广东省

广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 推进智能机器人创新发展。加快机器脑、机器肢、机器体、通用产品等产品研发生产，推动人形机器人等具身智能机器人研制和应用。发展柔性交互、动态规划路径的协作机器人与自适应机器人等高精度工业机器人，加快智能人机交互、多自由度精准控制的服务机器人应用推广。到2027年，智能机器人产业营业收入达到900亿元。 2024年5月 安徽省

安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

探索在风电光伏、航空、工业机器人等新兴领域开展高端装备再制造业务。 2024年7月

天津市 促进现代服务业高质量发展实施方案的通知 推进无人驾驶货车、可穿戴设备、智能快件箱、自动分拣机器人等数字化终端设备的普及应用。 2024年7月 天津市

天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年） 推动工业基础算力资源和应用能力融合，提升产线机器人和自动化设备智能化水平，实现更高效地生产和资源利用。 2024年7月

上海市 上海市促进工业服务业赋能产业升级行动方案（2024-2027年） 创建国家人形机器人制造业创新中心，在汽车、电气设备生产和零部件加工等领域，打造一批人形机器人赋能制造应用场景，形成机器人生产解决方案。 2024年12月 上海市

关于人工智能“模塑申城”的实施方案组织技术攻关，研发端到端、多模态、空间智能等具身智能算法模型。依托国家地方共建人形机器人创新中心，聚焦开源机器人本体及数据集、开源自主仿真平台，打造开源技术底座。开展具身智能数据采集，开放动作数据集。推进行业优质企业场景开放，试点开展百台以上机器人规模应用。依托国家人工智能创新应用先导区等区域打造人形机器人创新生态空间。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人形机器人行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国人形机器人行业发展概述

第一节 人形机器人行业发展情况概述

一、人形机器人行业相关定义

二、人形机器人特点分析

三、人形机器人行业基本情况介绍

四、人形机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人形机器人行业需求主体分析

第二节 中国人形机器人行业生命周期分析

- 一、人形机器人行业生命周期理论概述
- 二、人形机器人行业所属的生命周期分析

第三节 人形机器人行业经济指标分析

- 一、人形机器人行业的赢利性分析
- 二、人形机器人行业的经济周期分析
- 三、人形机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 中国人形机器人行业监管分析

第一节 中国人形机器人行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国人形机器人行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对人形机器人行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国人形机器人行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对人形机器人行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 一、中国宏观经济环境对人形机器人行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对人形机器人行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对人形机器人行业的影响分析

第四节 中国人形机器人行业投资环境分析

第五节 中国人形机器人行业技术环境分析

第六节 中国人形机器人行业进入壁垒分析

- 一、人形机器人行业资金壁垒分析
- 二、人形机器人行业技术壁垒分析
- 三、人形机器人行业人才壁垒分析
- 四、人形机器人行业品牌壁垒分析
- 五、人形机器人行业其他壁垒分析

第七节 中国人形机器人行业风险分析

- 一、人形机器人行业宏观环境风险
- 二、人形机器人行业技术风险

三、人形机器人行业竞争风险

四、人形机器人行业其他风险

第四章 2020-2024年全球人形机器人行业发展现状分析

第一节 全球人形机器人行业发展历程回顾

第二节 全球人形机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人形机器人行业地区市场分析

一、亚洲人形机器人行业市场现状分析

二、亚洲人形机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人形机器人行业市场前景分析

第四节 北美人形机器人行业地区市场分析

一、北美人形机器人行业市场现状分析

二、北美人形机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美人形机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲人形机器人行业地区市场分析

一、欧洲人形机器人行业市场现状分析

二、欧洲人形机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人形机器人行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球人形机器人行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球人形机器人行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国人形机器人行业运行情况

第一节 中国人形机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人形机器人行业市场规模分析

一、影响中国人形机器人行业市场规模的因素

二、中国人形机器人行业市场规模

三、中国人形机器人行业市场规模解析

第三节 中国人形机器人行业供应情况分析

一、中国人形机器人行业供应规模

二、中国人形机器人行业供应特点

第四节 中国人形机器人行业需求情况分析

- 一、中国人形机器人行业需求规模
- 二、中国人形机器人行业需求特点
- 第五节 中国人形机器人行业供需平衡分析
- 第六节 中国人形机器人行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国人形机器人行业产业链及细分市场分析

- 第一节 中国人形机器人行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、人形机器人行业产业链图解
- 第二节 中国人形机器人行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对人形机器人行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对人形机器人行业的影响分析
- 第三节 中国人形机器人行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国人形机器人行业市场竞争分析

- 第一节 中国人形机器人行业竞争现状分析
 - 一、中国人形机器人行业竞争格局分析
 - 二、中国人形机器人行业主要品牌分析
- 第二节 中国人形机器人行业集中度分析
 - 一、中国人形机器人行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国人形机器人行业市场集中度分析
- 第三节 中国人形机器人行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国人形机器人行业模型分析

- 第一节 中国人形机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国人形机器人行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人形机器人行业SWOT分析结论

第三节 中国人形机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国人形机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国人形机器人行业市场动态情况

第二节 中国人形机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人形机器人行业成本结构分析

第四节 人形机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国人形机器人行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国人形机器人行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国人形机器人行业所属行业运行数据监测

第一节 中国人形机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人形机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人形机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国人形机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国人形机器人行业区域市场规模分析

一、影响人形机器人行业区域市场分布的因素

二、中国人形机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区人形机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人形机器人行业市场分析

(1) 华东地区人形机器人行业市场规模

(2) 华东地区人形机器人行业市场现状

(3) 华东地区人形机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人形机器人行业市场分析

(1) 华中地区人形机器人行业市场规模

(2) 华中地区人形机器人行业市场现状

(3) 华中地区人形机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人形机器人行业市场分析

(1) 华南地区人形机器人行业市场规模

(2) 华南地区人形机器人行业市场现状

(3) 华南地区人形机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区人形机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人形机器人行业市场分析

(1) 华北地区人形机器人行业市场规模

(2) 华北地区人形机器人行业市场现状

(3) 华北地区人形机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人形机器人行业市场分析

(1) 东北地区人形机器人行业市场规模

(2) 东北地区人形机器人行业市场现状

(3) 东北地区人形机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人形机器人行业市场分析

(1) 西南地区人形机器人行业市场规模

(2) 西南地区人形机器人行业市场现状

(3) 西南地区人形机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人形机器人行业市场分析

(1) 西北地区人形机器人行业市场规模

(2) 西北地区人形机器人行业市场现状

(3) 西北地区人形机器人行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国人形机器人行业市场规模区域分布预测

第十二章 人形机器人行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国人形机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国人形机器人行业未来发展前景分析

一、中国人形机器人行业市场机会分析

二、中国人形机器人行业投资增速预测

第二节 中国人形机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国人形机器人行业规模发展预测

一、中国人形机器人行业市场规模预测

二、中国人形机器人行业市场规模增速预测

三、中国人形机器人行业产值规模预测

四、中国人形机器人行业产值增速预测

五、中国人形机器人行业供需情况预测

第四节 中国人形机器人行业盈利走势预测

第十四章 中国人形机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国人形机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国人形机器人行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 人形机器人行业品牌营销策略分析

一、人形机器人行业产品策略

二、人形机器人行业定价策略

三、人形机器人行业渠道策略

四、人形机器人行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739437.html>