

# 中国户用光伏行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国户用光伏行业发展现状研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739063.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：近年来，得益于政策的支持和平价上网的实现，作为清洁能源的重要组成部分，我国户用分布式光伏得到快速发展，经济性不断增强、商业模式不断创新、开发规模屡创新高，实现了大规模跨越式发展。但进入2024年，我国户用光伏增长放缓，主要户用大省“熄火”，新增装机出现断崖式下滑。江苏和安徽两省正逐渐取代河南省第一户用大省的地位，成为了户用市场新的装机大省。有数据显示，2024年前三季度，江苏新增户用光伏装机669万千瓦，占据全国第一。

### 一、户用光伏已成我国光伏装机重要组成部分，累计装机占比达到17.94%

户用光伏全称为户用自然人分布式光伏，是分布式光伏的一种，即将光伏电池板置于家庭住宅顶层或者院落内，用小功率或者微逆变器进行换流过程，并直接利用该新能源，亦可将多余的电能并入电网。户用光伏具有靠近负荷侧、不限电、不受用地限制等优点。

近年来，得益于政策的支持和平价上网的实现，作为清洁能源的重要组成部分，我国户用分布式光伏得到快速发展，经济性不断增强、商业模式不断创新、开发规模屡创新高，实现了大规模跨越式发展，在保障电力安全可靠供应、推动能源绿色转型发展、带动农民增收就业等方面发挥了重要作用，取得了良好的社会经济综合效益。到目前，户用光伏已成为我国光伏装机的重要组成部分。

数据来源：公开数据，观研天下整理

根据国家能源局与中国光伏行业协会的数据，截止到2024年上半年，农村地区户用分布式光伏累计安装户数超过500万，带动有效投资超过5000亿元，已成为农村地区可再生能源发展的重要动力源。2024年1-9月我国户用光伏累计装机容量达到13842万千瓦，在分布式光伏装机市场占比40.52%，在光伏装机市场中占比17.94%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

### 二、主要户用光伏大省“熄火”下市场“遇冷”，新增装机出现断崖式下滑

但是进入2024年，我国户用光伏增长放缓，新增装机出现断崖式下滑，成为唯一一个同比大幅下降的装机类型。数据显示，2024年前三季度，我国户用光伏新增装机2280万千瓦（2.28GW），同比下降31%。

2023年1-9月与2024年1-9月各类光伏新增装机对比	/	2023年1-9月新增装机
2024年1-9月新增装机	同比增速	户用光伏 33GW 22.8GW -31% 工商业分布式 34.2GW 62.4GW 3% 地面电站 61.8GW 75.66GW 22%

数据来源：国家能源局，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

根据市场分析，2024年前三季度，我国户用光伏新增装机出现断崖式下滑，主要原因是主要户用光伏大省“熄火”。与上年同期的数据相比，除江苏、陕西、辽宁、浙江、广东和内蒙古6个省区之外，安徽、山东、河北、山西、河南、福建、江西、湖北和湖南这9省户用光伏发展较好的省区的户用装机量同比都出现了明显萎缩，特别是河南省新增户用的缩量最快、最大。此外山东、河北和河南3个户用光伏大省装机量下滑之余，其户用装机量趋向饱和，是未来户用发展的另一隐忧。

2023年1-9月与2024年1-9月主要户用光伏省市新增装机对比情况				省市	
2023年1-9月新增装机	2024年1-9月新增装机	同比增速	河南	安徽	其他省市
851.9	74.4	-91.27%	387.9	312.2	-19.52%
387.6	169.4	-56.3%	340.2	668.7	96.56%
298.3	44.7	-85.02%	170.4	131.9	-22.59%
159.8	37.8	-76.35%	128.1	91.4	-28.65%
123.5	46.7	-71.8%	113.5	32	-71.81%
96.6	135.8	40.58%	79.7	123.8	55.33%
60.1	81	34.77%	20.6	68.1	230.58%
17.3	22.1	27.75%	17.3	121.9	604.62%
14.8	11.2	-24.32%	10.3	44.5	332%

资料来源：公开资料，观研天下整理

实际上，究其2024年前三季度户用光伏新增装机同比下滑的深层次原因，还是在于户用光伏区域的发展失衡，山东、河北和河南等地户用并网容量超载，户用光伏的备案、并网问题还未解决。自2023年以来，接网难题已经席卷了全国逾10个省份，有近400个县先后出现低压承载力红色区域，不少地区暂时叫停了分布式光伏项目备案。可见户用光伏的备案、并网问题成为抑制终端装机需求的“拦路虎”。

据公开资料信息，广东有37个县出现消纳困难，山西省73个县无分布式消纳空间，河南省70+ 县级行政政策区为红区，辽宁省超过20个县成为红区，黑龙江省81个县级单位为红区暂停分布式接入，山东省37个县无消纳空间，福建省4个试点县无可开放容量，河北南网53个县无消纳空间。

由此可见，由于当前因备案难、并网难等问题悬而未解，因此未来短期内户用光伏市场也很难迎来改观。当然，户用光伏市场出现了“逆风”，并不意味着趋势彻底改变，户用市场从此不行了，将会退出历史舞台。恰恰相反，户用光伏在备案、并网难问题如此严峻的情况下，前三季度仍交出2280万千瓦的装机成绩，这说明这个市场的潜力和弹性都很大。

三、江苏和安徽两省取代了河南省第一户用大省的地位，成户用市场新装机大省

目前江苏和安徽两省正逐渐取代河南省第一户用大省的地位，成为了户用市场新的装机大省。有数据显示，2024年前三季度，江苏新增户用光伏装机669万千瓦，占据全国第一；其次为安徽，新增户用光伏装机312万千瓦。而虽然第一户用大省的地位不保，但作为户用累计装机量第一大省，山东省瘦死的骆驼还是比马大，前三季度新增户用装机169万千瓦排名第三，这显示了山东省作为成熟的户用市场，省内的装机热情还是很高。

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国户用光伏行业发展现状研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。  
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国户用光伏行业发展概述

#### 第一节 户用光伏行业发展情况概述

- 一、户用光伏行业相关定义
- 二、户用光伏特点分析
- 三、户用光伏行业基本情况介绍
- 四、户用光伏行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、户用光伏行业需求主体分析

#### 第二节 中国户用光伏行业生命周期分析

- 一、户用光伏行业生命周期理论概述

## 二、户用光伏行业所属的生命周期分析

### 第三节 户用光伏行业经济指标分析

- 一、户用光伏行业的赢利性分析
- 二、户用光伏行业的经济周期分析
- 三、户用光伏行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国户用光伏行业监管分析

### 第一节 中国户用光伏行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

### 第二节 中国户用光伏行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对户用光伏行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国户用光伏行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对户用光伏行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 一、中国宏观经济环境对户用光伏行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对户用光伏行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对户用光伏行业的影响分析

### 第四节 中国户用光伏行业投资环境分析

### 第五节 中国户用光伏行业技术环境分析

### 第六节 中国户用光伏行业进入壁垒分析

- 一、户用光伏行业资金壁垒分析
- 二、户用光伏行业技术壁垒分析
- 三、户用光伏行业人才壁垒分析
- 四、户用光伏行业品牌壁垒分析
- 五、户用光伏行业其他壁垒分析

### 第七节 中国户用光伏行业风险分析

- 一、户用光伏行业宏观环境风险
- 二、户用光伏行业技术风险
- 三、户用光伏行业竞争风险
- 四、户用光伏行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球户用光伏行业发展现状分析

### 第一节 全球户用光伏行业发展历程回顾

### 第二节 全球户用光伏行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲户用光伏行业地区市场分析

#### 一、亚洲户用光伏行业市场现状分析

#### 二、亚洲户用光伏行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲户用光伏行业市场前景分析

### 第四节 北美户用光伏行业地区市场分析

#### 一、北美户用光伏行业市场现状分析

#### 二、北美户用光伏行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美户用光伏行业市场前景分析

### 第五节 欧洲户用光伏行业地区市场分析

#### 一、欧洲户用光伏行业市场现状分析

#### 二、欧洲户用光伏行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲户用光伏行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球户用光伏行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球户用光伏行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国户用光伏行业运行情况

### 第一节 中国户用光伏行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国户用光伏行业市场规模分析

#### 一、影响中国户用光伏行业市场规模的因素

#### 二、中国户用光伏行业市场规模

#### 三、中国户用光伏行业市场规模解析

### 第三节 中国户用光伏行业供应情况分析

#### 一、中国户用光伏行业供应规模

#### 二、中国户用光伏行业供应特点

### 第四节 中国户用光伏行业需求情况分析

#### 一、中国户用光伏行业需求规模

#### 二、中国户用光伏行业需求特点

## 第五节 中国户用光伏行业供需平衡分析

## 第六节 中国户用光伏行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国户用光伏行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国户用光伏行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、户用光伏行业产业链图解

### 第二节 中国户用光伏行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对户用光伏行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对户用光伏行业的影响分析

### 第三节 中国户用光伏行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国户用光伏行业市场竞争分析

### 第一节 中国户用光伏行业竞争现状分析

#### 一、中国户用光伏行业竞争格局分析

#### 二、中国户用光伏行业主要品牌分析

### 第二节 中国户用光伏行业集中度分析

#### 一、中国户用光伏行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国户用光伏行业市场集中度分析

### 第三节 中国户用光伏行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国户用光伏行业模型分析

### 第一节 中国户用光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国户用光伏行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国户用光伏行业SWOT分析结论

第三节 中国户用光伏行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国户用光伏行业需求特点与动态分析

第一节 中国户用光伏行业市场动态情况

第二节 中国户用光伏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 户用光伏行业成本结构分析

第四节 户用光伏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国户用光伏行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国户用光伏行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国户用光伏行业所属行业运行数据监测

第一节 中国户用光伏行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国户用光伏行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国户用光伏行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国户用光伏行业区域市场现状分析

### 第一节 中国户用光伏行业区域市场规模分析

#### 一、影响户用光伏行业区域市场分布的因素

#### 二、中国户用光伏行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区户用光伏行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区户用光伏行业市场分析

##### (1) 华东地区户用光伏行业市场规模

##### (2) 华东地区户用光伏行业市场现状

##### (3) 华东地区户用光伏行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区户用光伏行业市场分析

##### (1) 华中地区户用光伏行业市场规模

##### (2) 华中地区户用光伏行业市场现状

##### (3) 华中地区户用光伏行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区户用光伏行业市场分析

- (1) 华南地区户用光伏行业市场规模
- (2) 华南地区户用光伏行业市场现状
- (3) 华南地区户用光伏行业市场规模预测

### 第五节 华北地区户用光伏行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区户用光伏行业市场分析

- (1) 华北地区户用光伏行业市场规模
- (2) 华北地区户用光伏行业市场现状
- (3) 华北地区户用光伏行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区户用光伏行业市场分析

- (1) 东北地区户用光伏行业市场规模
- (2) 东北地区户用光伏行业市场现状
- (3) 东北地区户用光伏行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区户用光伏行业市场分析

- (1) 西南地区户用光伏行业市场规模
- (2) 西南地区户用光伏行业市场现状
- (3) 西南地区户用光伏行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区户用光伏行业市场分析

- (1) 西北地区户用光伏行业市场规模
- (2) 西北地区户用光伏行业市场现状
- (3) 西北地区户用光伏行业市场规模预测

### 第九节 2025-2032年中国户用光伏行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 户用光伏行业企业分析（随数据更新可能有调整）

## 第一节 企业一

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国户用光伏行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国户用光伏行业未来发展前景分析

#### 一、中国户用光伏行业市场机会分析

## 二、中国户用光伏行业投资增速预测

### 第二节 中国户用光伏行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国户用光伏行业规模发展预测

#### 一、中国户用光伏行业市场规模预测

#### 二、中国户用光伏行业市场规模增速预测

#### 三、中国户用光伏行业产值规模预测

#### 四、中国户用光伏行业产值增速预测

#### 五、中国户用光伏行业供需情况预测

### 第四节 中国户用光伏行业盈利走势预测

## 第十四章 中国户用光伏行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国户用光伏行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国户用光伏行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 户用光伏行业品牌营销策略分析

#### 一、户用光伏行业产品策略

#### 二、户用光伏行业定价策略

#### 三、户用光伏行业渠道策略

#### 四、户用光伏行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739063.html>