

中国牛肉行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛肉行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739042.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：近几年，我国牛肉进口力度持续加大，2019-2023年间增加了65%，2024年1-11月进口量260万吨，同比增长4%。我国牛肉进口数量在2019-2024年上半年占中国市场份额由20.55%上升到30.9%，相对于中国总产量的比例由24.87%上升到43.87%，对国内养牛业冲击十分严重。因此，2024年12月27日，商务部发布对进口牛肉进行保障措施立案调查的公告，决定自2024年12月27日起对进口牛肉进行保障措施立案调查。在这种情况下，保障措施被世贸组织规则允许实施的贸易救济措施，将可能为国内牛肉行业相关产业赢得调整机会。业内人士表示：对养殖户来说，国家将会继续推进规模化支持措施，鼓励有能力、有条件的养殖户继续扩大规模生产，把牛肉养殖成本降下来，提高自己的竞争力。

1、牛肉概述

牛肉属于肉类食品，是世界第三大肉类消耗品，是指从牛身上获得的肉。牛肉含有丰富的蛋白质，氨基酸组成比猪肉更接近人体需要，能提高机体抗病能力，对生长发育及手术后、病后调养的人在补充失血和修复组织等方面特别适宜。寒冬食牛肉，有暖胃作用，为寒冬补益佳品。适用于中气下陷、气短体虚，筋骨酸软和贫血久病及面黄目眩之人食用。

2、我国牛肉进口数量急剧增长，对国内养牛业冲击严重

近几年，我国牛肉进口力度持续加大，在2019-2023年间增加了65%；而在2024年上半年进口量甚至比2019年的时候翻一番还多。根据数据显示，2023年，我国牛肉及牛杂碎进口数量达到277万吨，增幅377.58%，进口金额飞跃至千亿元水平；2024年1-11月我国牛肉进口量260万吨，同比增长4%，其中进口牛肉中巴西、阿根廷占比最高，分别为45.78%、20.48%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

并且，我国牛肉进口数量在2019-2024年上半年占中国市场份额由20.55%上升到30.9%，相对于中国总产量的比例由24.87%上升到43.87%，这使国内产业受到严重损害。农业农村部农产品市场预警团队牛羊肉首席分析师朱聪表示，2023年6月以来，进口牛肉连续18个月单月进口量超过20万吨，对国内养牛业冲击十分严重。

数据来源：观研天下整理

从牛肉总供给看，2024年Q1-Q3我国国产、进口牛肉量分别为532、210万吨，国产牛肉供给占比达72%。从牛肉库存看，2024年H1我国肉牛期末库存约158.08万吨，同比增长33.7%，处近年来相对高位。

数据来源：观研天下整理

而且进口牛肉价格碾压中国牛肉。根据海关总署数据，2022年我国进口牛肉均价为每公斤44.07元，几乎为国产牛肉的一半左右，截止2024年前四个月进口牛肉均价为34.06元/公斤，已经低至三年前的水平。

3、进口牛肉有什么优势？

那么进口牛肉有什么优势呢？首先，饲养费用不同，像南美和澳洲牧场面积大，饲料来源多，而且规模大，饲养的费用比中国要低。而在中国土地成本高，饲料依靠进口，以及分散的饲养方式，导致养殖成本的高企。因此，进口牛肉的均价比国内的要低得多。根据相关资料可知，2024年第三季度，平均进口牛肉的平均售价不超过35元，而国内牛肉批发价降到每千克60元，但价格上仍然差距大，让进口牛肉价格优势显著。

2023年11月-2024年11月全国牛肉平均批发价及环比情况

时间

批发价（元/公斤）

环比（%）

2023年11月

71.55

-0.3%

2023年12月

71.58

0.04%

2024年1月

70.89

-1.0%

2024年2月

69.81

-1.5%

2024年3月

68.37

-2.1%

2024年4月

66.02

-3.4%

2024年5月

63.11

-4.4%

2024年6月

60.65

-3.9%

2024年7月

60.53

-0.2%

2024年8月

60.24

-0.5%

2024年9月

61.40

1.9%

2024年10月

61.20

-0.3%

2024年11月

60.85

-0.6%

资料来源：观研天下整理

二是，国外经过多年来的品种改进与科技累积，已使其在嫩度、风味等方面具有一定的优越性，国内市场的竞争也越来越大。

4、商务部实施保障措施，对牛肉业影响几何？

因此，2024年12月27日，商务部发布对进口牛肉进行保障措施立案调查的公告。根据公告，商务部收到中国畜牧业协会等申请人代表国内牛肉产业正式提交的《中华人民共和国牛肉产业保障措施调查申请书》，决定自2024年12月27日起对进口牛肉进行保障措施立案调查。

。

有数据显示，2024年11月出栏一头肉牛，平均亏损1600元以上，连续8个月亏损超过1000元，65%以上的养殖户处于亏损状态。对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉表示，在这种情况下，保障措施这项被世贸组织规则允许实施的贸易救济措施，将可能为我国牛肉行业相关产业赢得调整机会。

本次调查自2024年12月27日起开始，通常8个月内结束调查，特殊情况下可适当延长。这是因为牛肉的生产是有时间周期的，有些合同可能是长期的，比如现在签了一个合同是明年的。对出口企业来说，一看中国在发起保障措施调查，未来经过几个月的调查以后，也许会采取措施，这样可能会对这些相关的进出口企业有一定预期上的影响。

那么我们牛肉行业该如何在国际竞争中赢得主动？农业农村部农产品市场预警团队牛羊肉首

席分析师朱聪表示，我国应继续推进规模化养殖支持措施，从而实现降本增效，提高我国牛肉产业国际竞争力。对养殖户来说，国家将会继续推进规模化的支持措施，鼓励有能力、有条件的养殖户继续扩大规模生产，把牛肉养殖成本降下来，提高自己的竞争力。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国牛肉行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国牛肉行业发展概述

第一节 牛肉行业发展情况概述

一、牛肉行业相关定义

二、牛肉特点分析

三、牛肉行业基本情况介绍

四、牛肉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、牛肉行业需求主体分析

第二节 中国牛肉行业生命周期分析

一、牛肉行业生命周期理论概述

二、牛肉行业所属的生命周期分析

第三节 牛肉行业经济指标分析

一、牛肉行业的赢利性分析

二、牛肉行业的经济周期分析

三、牛肉行业附加值的提升空间分析

第二章 中国牛肉行业监管分析

第一节 中国牛肉行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国牛肉行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对牛肉行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国牛肉行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对牛肉行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对牛肉行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对牛肉行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对牛肉行业的影响分析

第四节 中国牛肉行业投资环境分析

第五节 中国牛肉行业技术环境分析

第六节 中国牛肉行业进入壁垒分析

一、牛肉行业资金壁垒分析

二、牛肉行业技术壁垒分析

三、牛肉行业人才壁垒分析

四、牛肉行业品牌壁垒分析

五、牛肉行业其他壁垒分析

第七节 中国牛肉行业风险分析

- 一、牛肉行业宏观环境风险
- 二、牛肉行业技术风险
- 三、牛肉行业竞争风险
- 四、牛肉行业其他风险

第四章 2020-2024年全球牛肉行业发展现状分析

- 第一节 全球牛肉行业发展历程回顾
- 第二节 全球牛肉行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲牛肉行业地区市场分析
 - 一、亚洲牛肉行业市场现状分析
 - 二、亚洲牛肉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲牛肉行业市场前景分析
- 第四节 北美牛肉行业地区市场分析
 - 一、北美牛肉行业市场现状分析
 - 二、北美牛肉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美牛肉行业市场前景分析
- 第五节 欧洲牛肉行业地区市场分析
 - 一、欧洲牛肉行业市场现状分析
 - 二、欧洲牛肉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲牛肉行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球牛肉行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球牛肉行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国牛肉行业运行情况

- 第一节 中国牛肉行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国牛肉行业市场规模分析
 - 一、影响中国牛肉行业市场规模的因素
 - 二、中国牛肉行业市场规模
 - 三、中国牛肉行业市场规模解析
- 第三节 中国牛肉行业供应情况分析
 - 一、中国牛肉行业供应规模

二、中国牛肉行业供应特点

第四节 中国牛肉行业需求情况分析

一、中国牛肉行业需求规模

二、中国牛肉行业需求特点

第五节 中国牛肉行业供需平衡分析

第六节 中国牛肉行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国牛肉行业产业链及细分市场分析

第一节 中国牛肉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、牛肉行业产业链图解

第二节 中国牛肉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对牛肉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对牛肉行业的影响分析

第三节 中国牛肉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国牛肉行业市场竞争分析

第一节 中国牛肉行业竞争现状分析

一、中国牛肉行业竞争格局分析

二、中国牛肉行业主要品牌分析

第二节 中国牛肉行业集中度分析

一、中国牛肉行业市场集中度影响因素分析

二、中国牛肉行业市场集中度分析

第三节 中国牛肉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国牛肉行业模型分析

第一节 中国牛肉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国牛肉行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国牛肉行业SWOT分析结论

第三节 中国牛肉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国牛肉行业需求特点与动态分析

第一节 中国牛肉行业市场动态情况

第二节 中国牛肉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 牛肉行业成本结构分析

第四节 牛肉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国牛肉行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国牛肉行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国牛肉行业所属行业运行数据监测

第一节 中国牛肉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国牛肉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国牛肉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国牛肉行业区域市场现状分析

第一节 中国牛肉行业区域市场规模分析

一、影响牛肉行业区域市场分布的因素

二、中国牛肉行业区域市场分布

第二节 中国华东地区牛肉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区牛肉行业市场分析

(1) 华东地区牛肉行业市场规模

(2) 华东地区牛肉行业市场现状

(3) 华东地区牛肉行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区牛肉行业市场分析

(1) 华中地区牛肉行业市场规模

(2) 华中地区牛肉行业市场现状

(3) 华中地区牛肉行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区牛肉行业市场分析

(1) 华南地区牛肉行业市场规模

(2) 华南地区牛肉行业市场现状

(3) 华南地区牛肉行业市场规模预测

第五节 华北地区牛肉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牛肉行业市场分析

(1) 华北地区牛肉行业市场规模

(2) 华北地区牛肉行业市场现状

(3) 华北地区牛肉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牛肉行业市场分析

(1) 东北地区牛肉行业市场规模

(2) 东北地区牛肉行业市场现状

(3) 东北地区牛肉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牛肉行业市场分析

(1) 西南地区牛肉行业市场规模

(2) 西南地区牛肉行业市场现状

(3) 西南地区牛肉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区牛肉行业市场分析

(1) 西北地区牛肉行业市场规模

(2) 西北地区牛肉行业市场现状

(3) 西北地区牛肉行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国牛肉行业市场规模区域分布预测

第十二章 牛肉行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国牛肉行业发展前景分析与预测

第一节 中国牛肉行业未来发展前景分析

一、中国牛肉行业市场机会分析

二、中国牛肉行业投资增速预测

第二节 中国牛肉行业未来发展趋势预测

第三节 中国牛肉行业规模发展预测

一、中国牛肉行业市场规模预测

二、中国牛肉行业市场规模增速预测

三、中国牛肉行业产值规模预测

四、中国牛肉行业产值增速预测

五、中国牛肉行业供需情况预测

第四节 中国牛肉行业盈利走势预测

第十四章 中国牛肉行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国牛肉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国牛肉行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 牛肉行业品牌营销策略分析

一、牛肉行业产品策略

二、牛肉行业定价策略

三、牛肉行业渠道策略

四、牛肉行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739042.html>