

中国液化天然气行业现状深度分析与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液化天然气行业现状深度分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/738935.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过三十余年的发展，我国液化天然气行业已形成较为完整的产业链，包括上游的开采和生产，中游的运输和储备、以及下游应用等多个环节。随着天然气开采增加、液化能力提升，我国液化天然气产量不断增长，2017-2023年的年均复合增长率超过15%。同时在政策推动下，我国液化天然气接收站等基础设施建设加速推进，液化天然气总接收能力也在持续提升。

从消费市场来看，随着我国能源结构调整和下游需求释放，液化天然气表观消费量整体呈现上升态势，2017-2023年的年均复合增长率达到11.77%。值得一提的是，我国液化天然气产量远不能满足下游市场需求，需要大量进口以补充国内市场。因此，我国液化天然气对外依存度处于较高水平，近年来始终大于70%，但自2022年起持续下滑，2024年1-11月降至75.37%。

1.我国液化天然气行业已形成较为完整的产业链，交通用气为下游第一大消费领域

液化天然气（LNG）是一种通过将天然气在超低温条件下液化后储存和运输的能源。其主要成分是甲烷，无色、无味、无毒且无腐蚀性，是一种清洁能源，也被公认是地球上最干净的化石能源，具有排放清洁、环境污染少、价格廉美、使用安全等优点。我国液化天然气行业开始于20世纪90年代，经过三十余年的发展，其已形成较为完整的产业链，包括上游的开采和生产，中游的运输和储备、以及下游应用等多个环节。

数据来源：观研天下整理

目前，我国液化天然气下游消费以交通用气（车、船用气）和工业用气为主，2023年两者合计占比超过70%。其中，交通用气为我国液化天然气下游第一大消费领域，占比超过40%。

数据来源：观研天下整理

2.政策红利频出，推动液化天然气行业发展

随着我国对环境保护的重视程度不断提高和“双碳”战略目标推进，液化天然气行业发展越来越受到国家政策的关注和支持。近年来我国相继发布《关于加快推进天然气储备能力建设的实施意见》《2030年前碳达峰行动方案》《“十四五”现代能源体系规划》等一系列政策，推动液化天然气行业发展。从内容看，这些政策主要集中在两个方面。一是聚焦液化天然气接收站等储气设施建设，提高其储气能力。如《“十四五”现代能源体系规划》提出统筹推进地下储气库、液化天然气（LNG）接收站等储气设施建设。二是推动液化天然气在车辆、船舶等领域的应用及发展。如《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》提出探索甲醇、氢、氨等新型动力船舶的应用，推动液化天然气动力船舶的应用。

我国液化天然气行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2020年4月 国家发展改革委、财政部等五部门 关于加快推进天然气储备能力建设的实施意见 突出规模效应，优先建设地下储气库、北方沿海液化天然气（LNG）接收站和重点地区规模化LNG储罐。鼓励现有LNG接收站扩大储罐规模，鼓励城市群合建共用储气设施，形成区域性储气调峰中心。发挥LNG储罐宜储宜运、调运灵活的特点，推进LNG罐箱多式联运试点示范，多措并举提高储气能力。 2021年10月 国务院 2030年前碳达峰行动方案 支持车船使用液化天然气作为燃料。推广电力、氢燃料、液化天然气动力重型货运车辆。加快老旧船舶更新改造，发展电动、液化天然气动力船舶等。 2021年12月 国家发展改革委 生态环境部等十部门 “十四五”全国清洁生产推行方案加大新能源和清洁能源在交通运输领域的应用力度，加快内河船舶绿色升级，以饮用水水源地周边水域为重点，推动使用液化天然气动力、纯电动等新能源和清洁能源船舶。 2022年1月 国家发展改革委 国家能源局 “十四五”现代能源体系规划 统筹推进地下储气库、液化天然气（LNG）接收站等储气设施建设。鼓励重载卡车、船舶领域使用 LNG 等清洁燃料替代，加强交通运输行业清洁能源供应保障。 2022年7月 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见 探索甲醇、氢、氨等新型动力船舶的应用，推动液化天然气动力船舶的应用。 2022年12月 中共中央 国务院 扩大内需战略规划纲要（2022-2035年） 加快全国干线油气管道建设，集约布局、有序推进液化天然气接收站和车船液化天然气加注站规划建设。 2024年2月 工业和信息化部等七部门

工业和信息化部等七部门关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见 在船舶与海洋工程装备领域，加快液化天然气（LNG）、甲醇、氨、电池等动力形式的绿色智能船舶研制及示范应用，推广内河、近海船舶电气化改造工程试点。 2024年5月 交通运输部等十三部门 交通运输大规模设备更新行动方案 加快液化天然气（LNG）、醇、氢、氨等燃料动力船型研发，强化高性能LNG、大功率醇燃料发动机、高能量密度高安全性能动力电池等关键共性、前沿引领核心技术攻关，提升新能源船舶装备供给能力。

资料来源：观研天下整理

3.我国液化天然气产量、总接收能力不断上升

随着天然气开采增加和液化能力提升，我国液化天然气产量不断增长，由2017年的829万吨上升至2023年的2037.1万吨，年均复合增长率达到16.17%。进入2024年，其产量继续上升，1-11月累计产量达到2274.6万吨，相较2023年1-11月同比增长23.73%。同时，在政策推动下，我国液化天然气接收站等基础设施建设加速推进，液化天然气总接收能力不断提升，2023年达到1.2亿吨，同比增长12.15%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4.我国液化天然气对外依存度高，进口量自2023年起上升

近年来，随着我国能源结构调整和下游需求释放，液化天然气表观消费量整体呈现上升态势，由2017年的4638.4万吨增长至2023年的9041.0万吨，年均复合增长率达到11.77%。2024年其表观消费量继续上升，1-11月累计达到9168.9万吨，相较2023年同期同比增长14.04%。值得一提的是，我国天然气资源相对匮乏，人均资源占有量不到世界平均水平的10%，再加上液化天然气下游消费量庞大，这也使得液化天然气产量远不能满足下游市场需求，需要大量进口以补充国内市场。

数据来源：观研天下整理

从进口来看，2017-2021年我国液化天然气进口量持续上升，由3809.4万吨增长至7878.9万吨，年均复合增长率达到19.92%。在2022年由于国内液化天然气下游消费有所减少，使得其进口量出现下滑，约为6336.3万吨。其后，随着下游需求增长，其进口量又呈现上升态势，2024年1-11月达到6961.2万吨，相较2023年同期同比增长10.68%。同时我国液化天然气进口额呈现波动变化态势，2024年1-11月有所增长，达到2835.6亿元，相较2023年同期同比上升3.35%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

因此，我国液化天然气对外依存度处于较高水平，近年来始终大于70%，但自2022年起持续下滑，2024年1-11月降至75.37%。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：液化天然气对外依存度=液化天然气进口量÷(液化天然气进口量+液化天然气产量)

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国液化天然气行业现状深度分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国液化天然气行业发展概述

第一节 液化天然气行业发展情况概述

一、液化天然气行业相关定义

二、液化天然气特点分析

三、液化天然气行业基本情况介绍

四、液化天然气行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、液化天然气行业需求主体分析

第二节 中国液化天然气行业生命周期分析

一、液化天然气行业生命周期理论概述

二、液化天然气行业所属的生命周期分析

第三节 液化天然气行业经济指标分析

一、液化天然气行业的赢利性分析

二、液化天然气行业的经济周期分析

三、液化天然气行业附加值的提升空间分析

第二章 中国液化天然气行业监管分析

第一节 中国液化天然气行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国液化天然气行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对液化天然气行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国液化天然气行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对液化天然气行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对液化天然气行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对液化天然气行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对液化天然气行业的影响分析

第四节 中国液化天然气行业投资环境分析

第五节 中国液化天然气行业技术环境分析

第六节 中国液化天然气行业进入壁垒分析

一、液化天然气行业资金壁垒分析

二、液化天然气行业技术壁垒分析

三、液化天然气行业人才壁垒分析

四、液化天然气行业品牌壁垒分析

五、液化天然气行业其他壁垒分析

第七节 中国液化天然气行业风险分析

一、液化天然气行业宏观环境风险

二、液化天然气行业技术风险

三、液化天然气行业竞争风险

四、液化天然气行业其他风险

第四章 2020-2024年全球液化天然气行业发展现状分析

第一节 全球液化天然气行业发展历程回顾

第二节 全球液化天然气行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲液化天然气行业地区市场分析

一、亚洲液化天然气行业市场现状分析

二、亚洲液化天然气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲液化天然气行业市场前景分析

第四节 北美液化天然气行业地区市场分析

一、北美液化天然气行业市场现状分析

二、北美液化天然气行业市场规模与市场需求分析

三、北美液化天然气行业市场前景分析

第五节 欧洲液化天然气行业地区市场分析

一、欧洲液化天然气行业市场现状分析

二、欧洲液化天然气行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲液化天然气行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球液化天然气行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球液化天然气行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国液化天然气行业运行情况

第一节 中国液化天然气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国液化天然气行业市场规模分析

一、影响中国液化天然气行业市场规模的因素

二、中国液化天然气行业市场规模

三、中国液化天然气行业市场规模解析

第三节 中国液化天然气行业供应情况分析

一、中国液化天然气行业供应规模

二、中国液化天然气行业供应特点

第四节 中国液化天然气行业需求情况分析

一、中国液化天然气行业需求规模

二、中国液化天然气行业需求特点

第五节 中国液化天然气行业供需平衡分析

第六节 中国液化天然气行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国液化天然气行业产业链及细分市场分析

第一节 中国液化天然气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、液化天然气行业产业链图解

第二节 中国液化天然气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对液化天然气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对液化天然气行业的影响分析

第三节 中国液化天然气行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国液化天然气行业市场竞争分析

第一节 中国液化天然气行业竞争现状分析

- 一、中国液化天然气行业竞争格局分析
- 二、中国液化天然气行业主要品牌分析

第二节 中国液化天然气行业集中度分析

- 一、中国液化天然气行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国液化天然气行业市场集中度分析

第三节 中国液化天然气行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国液化天然气行业模型分析

第一节 中国液化天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国液化天然气行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国液化天然气行业SWOT分析结论

第三节 中国液化天然气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国液化天然气行业需求特点与动态分析

第一节 中国液化天然气行业市场动态情况

第二节 中国液化天然气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 液化天然气行业成本结构分析

第四节 液化天然气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国液化天然气行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国液化天然气行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国液化天然气行业所属行业运行数据监测

第一节 中国液化天然气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国液化天然气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国液化天然气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国液化天然气行业区域市场现状分析

第一节 中国液化天然气行业区域市场规模分析

一、影响液化天然气行业区域市场分布的因素

二、中国液化天然气行业区域市场分布

第二节 中国华东地区液化天然气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液化天然气行业市场分析

(1) 华东地区液化天然气行业市场规模

(2) 华东地区液化天然气行业市场现状

(3) 华东地区液化天然气行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区液化天然气行业市场分析

(1) 华中地区液化天然气行业市场规模

(2) 华中地区液化天然气行业市场现状

(3) 华中地区液化天然气行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区液化天然气行业市场分析

(1) 华南地区液化天然气行业市场规模

(2) 华南地区液化天然气行业市场现状

(3) 华南地区液化天然气行业市场规模预测

第五节 华北地区液化天然气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区液化天然气行业市场分析

(1) 华北地区液化天然气行业市场规模

(2) 华北地区液化天然气行业市场现状

(3) 华北地区液化天然气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区液化天然气行业市场分析

- (1) 东北地区液化天然气行业市场规模
- (2) 东北地区液化天然气行业市场现状
- (3) 东北地区液化天然气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区液化天然气行业市场分析
 - (1) 西南地区液化天然气行业市场规模
 - (2) 西南地区液化天然气行业市场现状
 - (3) 西南地区液化天然气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区液化天然气行业市场分析
 - (1) 西北地区液化天然气行业市场规模
 - (2) 西北地区液化天然气行业市场现状
 - (3) 西北地区液化天然气行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国液化天然气行业市场规模区域分布预测

第十二章 液化天然气行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国液化天然气行业发展前景分析与预测

第一节 中国液化天然气行业未来发展前景分析

- 一、中国液化天然气行业市场机会分析
- 二、中国液化天然气行业投资增速预测

第二节 中国液化天然气行业未来发展趋势预测

第三节 中国液化天然气行业规模发展预测

- 一、中国液化天然气行业市场规模预测
- 二、中国液化天然气行业市场规模增速预测
- 三、中国液化天然气行业产值规模预测
- 四、中国液化天然气行业产值增速预测
- 五、中国液化天然气行业供需情况预测

第四节 中国液化天然气行业盈利走势预测

第十四章 中国液化天然气行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国液化天然气行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国液化天然气行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 液化天然气行业品牌营销策略分析

- 一、液化天然气行业产品策略
- 二、液化天然气行业定价策略
- 三、液化天然气行业渠道策略
- 四、液化天然气行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/738935.html>