

中国钢琴行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢琴行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688860.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

钢琴由意大利人巴托罗密欧·克里斯多佛利（1655-1731）在1709年发明，是指西洋古典音乐中的一种键盘乐器，是音域最广的乐器之一，因此有“乐器之王”的美称，由88个琴键（52个白键，36个黑键）和金属弦音板组成，普遍用于独奏、重奏、伴奏等演出。钢琴根据其外观特性可以分为立式钢琴、三角钢琴、电钢琴等类型。

资料来源：观研天下整理

一、钢琴教育是音乐教育市场中的最大品类，未来还有着广阔拓展空间

钢琴教育是整个音乐教育市场中的最大品类。音乐教育作为素质教育体系中重要的一环，对学生的身心发展具有很大的推动作用。随着中国经济、文化的快速发展，社会各界对音乐教育的重视程度越来越高。截至2022年，我国各大中城市的乐器经销商已逐步开展音乐培训，全国已有二十几个艺术类考级体系，各制造企业、琴行组织绚丽多彩的培训班、音乐会、大师班等音乐推广活动，为音乐艺术爱好者提供了便捷有效的学习、实践的平台。而随着国家对素质教育的不断重视和政策上的推进，后疫情时代，音乐艺术培训已经从导入期即将进入到稳定发展期。预计2023年我国音乐教育产业规模超1600亿元。

数据来源：观研天下整理

而目前在音乐教育市场中，钢琴培训及文化活动已成为我国城镇文化生活和家庭音乐的重要组成部分。此前钢琴在我国无疑是“神秘”的，是上流阶层的“雅好”。如今随着国际化趋势加剧，中国经济迅速发展，消费水平进一步提升，钢琴开始走向平民化。与此同时，以钢琴教育为代表的素质教育在中国也迎来需求增长。越来越多的父母开始重视对于子女的教育和培养，如今让自己的孩子掌握一门甚至多门艺术特长，成为很多家长的共识。不少家长带着自己的孩子走进我们的音乐培训机构，学习钢琴的孩子也越来越多。

钢琴教育作为整个音乐教育市场中的最大品类，在其中占据了最大比例的市场份额。据中国音乐协会统计，目前幼儿园学琴比例达60%以上，小学达到30%，中国琴童总数达3000万，并以每年10%的速度增长。另外有数据显示，美国、加拿大等欧美音乐教育市场的渗透率大约为40%，而在中国，这一数字仅为4%。可见这一市场还有着广阔的拓展空间，从而也将带动钢琴产业发展。

二、目前我国是世界钢琴的制造大国，产量基本满足国内市场需求

近年随着钢琴制造商通过技术创新、提高质量标准以及全球工业转移影响，我国钢琴行业已经取得了令人瞩目的发展成就。目前我国是世界钢琴的制造大国。2021年我国钢琴产量达51.66万台和70.02万台，保有量为864.8万架。2022年受下游需求减少叠加疫情影响，产量有所下滑；2023年市场恢复增长趋势，预计将达到52.06万台。

资料来源：观研天下整理

整体来看，目前我国钢琴行业产量基本满足国内市场需求，但是一些高端产品还需要大量从国外进口。数据显示，2022年我国钢琴进口量为4.11万台，同比增长51.12%；进口金额为0.56亿美元，同比增长36.75%。出口数量7.96万台，出口金额为0.13亿美元，同比增长25.36%。2023年上半年我国钢琴进口金额共计10476.2万美元，出口金额共计2631.5万美元。

三、钢琴销量断崖式下跌，遇冷下或将回归理性发展

钢琴行业下游主要面向消费者，包括消学习乐器人群、专业团体和演出场馆等。近年随着全球商业服务业的发展，音乐产业与音乐教育的持续发展，钢琴爱好者数量持续增加，从而推动市场需求不断增加。数据显示，截止2022年末中国共有19739个艺术表演团体，从业人数共计41.52万人，演出场次166.07万场次，演出收入80.95亿元，巨大的消费需求为钢琴行业发展提供了广阔空间。

但值得注意的是，2023年往前推10年，我国每年钢琴的销量都在40万架以上，远高于美国的3万架。可从2018年以来，国产钢琴的销量开始明显下滑。尤其自2022年下半年以来，我国乐器行业的需求转弱，库存压力持续上升。2023年钢琴销量更是迎来断崖式下滑。更有业内人士直呼“钢琴行业崩了”。以两大国产品牌业绩为例，2023年前三季度，海伦钢琴营业收入同比下降21.99%，净利润同比下降24.70%。珠江钢琴营业收入大降31.47%，净利润暴跌93.54%，只有647.51万元。另据不完全统计，2022年初，国内音乐培训机构有65万家、琴行2.5万家，而到该年底合计关闭约30%。但换个角度看，钢琴遇冷，意味着跟风的人少了，反而有助于其回归音乐的纯粹与美好，有助于钢琴回归理性发展。

根据市场分析，造成近几年我国钢琴销量下滑的因素主要有以下几点：

一是招生政策的变化，特别是近几年小升初阶段取消艺术特长生招生，很多家长发现学习乐器对孩子的升学并没有太大的帮助，功利心的驱使下，钢琴热度降低。另外“双减”政策下，学生减少了课外学科培训的时间，相应地在美育和体育方面增加了课程。

二是近几年出生率持续下降，学习钢琴的孩子也相应减少。据了解，钢琴的受众群体多为幼童，近几年出生率的下降，对于艺术培训以及钢琴市场来说是不利的，培训班招生趋于饱和，买钢琴的人就少了。数据显示，到2022年我国出生人口下降到956万人，出生率降至6.8%。2023年年末我国人口比上年末减少208万人，出生人口902万人，人口自然增长率为-1.48%。

数据来源：观研天下整理

三是家长群体以及消费观念变化。例如70、80后家长对于孩子学习乐器更多是陪着孩子一起坚持下去，哪怕孩子不愿意学，家长也很坚定，想方设法让孩子坚持。但90后的家长在育儿观上不一样，他们更加‘佛系’，并不太逼迫孩子做事情，如果孩子实在不想学，家长会很尊重孩子。”

四是二手琴也给准新钢琴市场带来一定的冲击。这是因为如今学习钢琴的人，考虑自身经济能力后，更愿意选择二手钢琴。数据显示，2021年我国进口二手钢琴16万台，2022年进口12万台，2023年进口8万台。虽然在2023年二手钢琴市场情况不佳，但销量同比仍占上风，与新钢琴市场相比表现良好。

五是中产家庭收入有所下滑。这两年房地产市场不景气加上股票市场持续低迷，相关受到影响的行业非常多。从而导致很多家庭收入下滑，再加上未来的不确定性增加，家长们对于课外的培训选择就更加谨慎了。在此背景下，民众会减少在非必需品上的开支，钢琴作为艺术培训类的非必需性消费，是最有可能被砍掉的项目。

六是消费的理性回归。以前一问家长为什么给孩子学钢琴，好多人都是‘你学我也学’，跟风和攀比的情况比较严重，但现在明显是跟风的少了。但现在的家长更愿意从孩子的兴趣出发，选择适合的乐器和课程，随着民族自豪感的提升，国乐也逐渐走强，“最明显的转变是，选择钢琴的孩子少了，但选择吉他、古筝、古琴的孩子在逐年增加。校外，还有很多孩子会将业余时间投入到体育、编程等项目中去，总的来说，兴趣培养的选择变多了。

七是钢琴学习的成本较高。钢琴学习除了本身的培训费用贵之外，买钢琴也是一笔比较大的投入。除此之外，还有后续的考级费、比赛费用等等，这些加在一起都是一笔不小的负担。

四、行业竞争比较激烈，市场呈现外资、国资和民企三分天下的格局

目前我国钢琴行业竞争比较激烈，市场呈现外资、国资和民企三分天下的格局。其中外资企业占据高端琴市场，尤其是专业和演奏用琴仍然占据优势地位；国资企业中珠江钢琴发展最好，在除专业和演奏用琴以外的市场都有很高份额，产量在国内处于绝对领先地位；民营企业中海伦表现发展迅猛，其产量已经跻身国内钢琴企业前五。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国钢琴行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国钢琴行业发展概述

第一节 钢琴行业发展情况概述

- 一、钢琴行业相关定义
- 二、钢琴特点分析
- 三、钢琴行业基本情况介绍
- 四、钢琴行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、钢琴行业需求主体分析

第二节 中国钢琴行业生命周期分析

- 一、钢琴行业生命周期理论概述
- 二、钢琴行业所属的生命周期分析

第三节 钢琴行业经济指标分析

- 一、钢琴行业的赢利性分析
- 二、钢琴行业的经济周期分析
- 三、钢琴行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球钢琴行业市场发展现状分析

第一节 全球钢琴行业发展历程回顾

第二节 全球钢琴行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲钢琴行业地区市场分析

- 一、亚洲钢琴行业市场现状分析
- 二、亚洲钢琴行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢琴行业市场前景分析

第四节 北美钢琴行业地区市场分析

- 一、北美钢琴行业市场现状分析
- 二、北美钢琴行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钢琴行业市场前景分析

第五节 欧洲钢琴行业地区市场分析

- 一、欧洲钢琴行业市场现状分析

二、欧洲钢琴行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲钢琴行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界钢琴行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球钢琴行业市场规模预测

第三章 中国钢琴行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对钢琴行业的影响分析

第三节中国钢琴行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对钢琴行业的影响分析

第五节中国钢琴行业产业社会环境分析

第四章 中国钢琴行业运行情况

第一节中国钢琴行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国钢琴行业市场规模分析

一、影响中国钢琴行业市场规模的因素

二、中国钢琴行业市场规模

三、中国钢琴行业市场规模解析

第三节中国钢琴行业供应情况分析

一、中国钢琴行业供应规模

二、中国钢琴行业供应特点

第四节中国钢琴行业需求情况分析

一、中国钢琴行业需求规模

二、中国钢琴行业需求特点

第五节中国钢琴行业供需平衡分析

第五章 中国钢琴行业产业链和细分市场分析

第一节中国钢琴行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钢琴行业产业链图解

第二节中国钢琴行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钢琴行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钢琴行业的影响分析

第三节我国钢琴行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国钢琴行业市场竞争分析

第一节中国钢琴行业竞争现状分析

一、中国钢琴行业竞争格局分析

二、中国钢琴行业主要品牌分析

第二节中国钢琴行业集中度分析

一、中国钢琴行业市场集中度影响因素分析

二、中国钢琴行业市场集中度分析

第三节中国钢琴行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国钢琴行业模型分析

第一节中国钢琴行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国钢琴行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钢琴行业SWOT分析结论

第三节中国钢琴行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国钢琴行业需求特点与动态分析

第一节中国钢琴行业市场动态情况

第二节中国钢琴行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节钢琴行业成本结构分析

第四节钢琴行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国钢琴行业价格现状分析

第六节中国钢琴行业平均价格走势预测

一、中国钢琴行业平均价格趋势分析

二、中国钢琴行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钢琴行业所属行业运行数据监测

第一节中国钢琴行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国钢琴行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国钢琴行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国钢琴行业区域市场现状分析

第一节中国钢琴行业区域市场规模分析

一、影响钢琴行业区域市场分布的因素

二、中国钢琴行业区域市场分布

第二节中国华东地区钢琴行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钢琴行业市场分析

(1) 华东地区钢琴行业市场规模

(2) 华南地区钢琴行业市场现状

(3) 华东地区钢琴行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钢琴行业市场分析

(1) 华中地区钢琴行业市场规模

(2) 华中地区钢琴行业市场现状

(3) 华中地区钢琴行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钢琴行业市场分析

(1) 华南地区钢琴行业市场规模

(2) 华南地区钢琴行业市场现状

(3) 华南地区钢琴行业市场规模预测

第五节 华北地区钢琴行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钢琴行业市场分析

(1) 华北地区钢琴行业市场规模

(2) 华北地区钢琴行业市场现状

(3) 华北地区钢琴行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钢琴行业市场分析

(1) 东北地区钢琴行业市场规模

(2) 东北地区钢琴行业市场现状

(3) 东北地区钢琴行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钢琴行业市场分析

(1) 西南地区钢琴行业市场规模

(2) 西南地区钢琴行业市场现状

(3) 西南地区钢琴行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区钢琴行业市场分析

(1) 西北地区钢琴行业市场规模

(2) 西北地区钢琴行业市场现状

(3) 西北地区钢琴行业市场规模预测

第十一章 钢琴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国钢琴行业发展前景分析与预测

第一节中国钢琴行业未来发展前景分析

- 一、钢琴行业国内投资环境分析
- 二、中国钢琴行业市场机会分析
- 三、中国钢琴行业投资增速预测

第二节中国钢琴行业未来发展趋势预测

第三节中国钢琴行业规模发展预测

- 一、中国钢琴行业市场规模预测
- 二、中国钢琴行业市场规模增速预测
- 三、中国钢琴行业产值规模预测
- 四、中国钢琴行业产值增速预测
- 五、中国钢琴行业供需情况预测

第四节中国钢琴行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国钢琴行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国钢琴行业进入壁垒分析

- 一、钢琴行业资金壁垒分析
- 二、钢琴行业技术壁垒分析
- 三、钢琴行业人才壁垒分析

四、钢琴行业品牌壁垒分析

五、钢琴行业其他壁垒分析

第二节钢琴行业风险分析

一、钢琴行业宏观环境风险

二、钢琴行业技术风险

三、钢琴行业竞争风险

四、钢琴行业其他风险

第三节中国钢琴行业存在的问题

第四节中国钢琴行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国钢琴行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钢琴行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国钢琴行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节钢琴行业营销策略分析

一、钢琴行业产品策略

二、钢琴行业定价策略

三、钢琴行业渠道策略

四、钢琴行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688860.html>