

# 中国纪录片市场发展现状研究与投资前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国纪录片市场发展现状研究与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/638642.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、纪录片简介

纪录片是以真实生活为创作素材，以真人真事为表现对象，并对其进行艺术的加工与展现的，以展现真实为本质，并用真实引发人们思考的电影或电视艺术形式。

### 二、纪录片行业相关政策

电影的诞生始于纪录片的创作。1895年法国路易·卢米埃尔拍摄的《工厂的大门》、《火车进站》等实验性的电影，都属于纪录片的性质。我国纪录电影的拍摄始于19世纪末和20世纪初，第一部是1905年的《定军山》。21世纪以来，我国纪录片发展逐步转向自觉有序，政策对纪录片发展有着巨大影响。

纪录片行业相关政策	时间	政策	主要内容
构建纪录片发展体系与战略	2010年	《关于加快纪录片产业发展的若干意见》	
扶持纪录片生产创作	2011年	《年度优秀国产纪录片及创作人才扶持项目》	
	2012年	《广播影视知识产权战略实施意见》	形成版权保护环境
	2013年	《关于做好2014年电上星综合频道节目编排和备案工作的通知》	加强版权保护
	2015年	《百人百部中国梦短纪录片扶持计划》	促进微纪录发展
	2018年	《关于实施“记录新时代”纪录片创作传播工程的通知》	

2018-2022年，开展编制百部纪录片重点选题规划工作

资料来源：观研天下整理

### 三、纪录片生产总投入及年生产总值

作为弘扬中华文化、传播中国理念的载体，纪录片投入规模扩大，年生产总值也随之增长。根据数据，2015-2019年我国纪录片生产总投入由30.24亿元增长至50.36亿元，年生产总值由46.79亿元增长至66.6亿元。2020年，新冠疫情中断了中国纪录片产业的连续增长趋势。经过十余年增长期之后，生产总投入及年生产总值首次出现负增长。2021年随着疫情向好以及《武汉：我的战“疫”日记》《武汉日夜》《同心战“疫”》等疫情纪录片相继上线，我国纪录片生产总投入及年生产总值有所回升。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、纪录片生产投入占比

从纪录片生产投入占比看，我国纪录片生产投入单位中电视台投入规模较大，占比达45.93%。其次是新媒体平台，占比25.81%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 五、纪录片制作时长及播放时长

我国纪录片行业逐渐进入稳定发展阶段。近年来我国纪录片制作时长、播放时长呈稳步增长态势。数据显示，2018-2021年我国纪录片制作时长由7.6万小时增长至8.9万小时，播出时长由44.7万小时增长至74.1万小时。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 六、纪录片全球搜索热度

随着中国经济的崛起，越来越多的中国纪录片走向世界，进入全球观众视野。从全球范围来看，2010年开始中国纪录片的海外热度整体呈现上升趋势，搜索热度显示，2015年为中国纪录片海外热度的高峰，此后搜索热度有所回落。2020年新冠疫情暴发后，中国纪录片海外热度明显反弹。随着世界卫生组织宣布新冠疫情不再构成“国际关注的突发公共卫生事件”，纪录片海外传播将有望回到疫情前的水平。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国纪录片市场发展现状研究与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

### 【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国纪录片行业发展概述

### 第一节 纪录片行业发展情况概述

#### 一、纪录片行业相关定义

#### 二、纪录片特点分析

#### 三、纪录片行业基本情况介绍

#### 四、纪录片行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、纪录片行业需求主体分析

第二节 中国纪录片行业生命周期分析

一、纪录片行业生命周期理论概述

二、纪录片行业所属的生命周期分析

第三节 纪录片行业经济指标分析

一、纪录片行业的赢利性分析

二、纪录片行业的经济周期分析

三、纪录片行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球纪录片行业市场发展现状分析

第一节 全球纪录片行业发展历程回顾

第二节 全球纪录片行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲纪录片行业地区市场分析

一、亚洲纪录片行业市场现状分析

二、亚洲纪录片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纪录片行业市场前景分析

第四节 北美纪录片行业地区市场分析

一、北美纪录片行业市场现状分析

二、北美纪录片行业市场规模与市场需求分析

三、北美纪录片行业市场前景分析

第五节 欧洲纪录片行业地区市场分析

一、欧洲纪录片行业市场现状分析

二、欧洲纪录片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲纪录片行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界纪录片行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球纪录片行业市场规模预测

第三章 中国纪录片行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对纪录片行业的影响分析

第三节 中国纪录片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对纪录片行业的影响分析

#### 第五节 中国纪录片行业产业社会环境分析

### 第四章 中国纪录片行业运行情况

#### 第一节 中国纪录片行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国纪录片行业市场规模分析

##### 一、影响中国纪录片行业市场规模的因素

##### 二、中国纪录片行业市场规模

##### 三、中国纪录片行业市场规模解析

#### 第三节 中国纪录片行业供应情况分析

##### 一、中国纪录片行业供应规模

##### 二、中国纪录片行业供应特点

#### 第四节 中国纪录片行业需求情况分析

##### 一、中国纪录片行业需求规模

##### 二、中国纪录片行业需求特点

#### 第五节 中国纪录片行业供需平衡分析

### 第五章 中国纪录片行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国纪录片行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、纪录片行业产业链图解

#### 第二节 中国纪录片行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对纪录片行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对纪录片行业的影响分析

#### 第三节 我国纪录片行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国纪录片行业市场竞争分析

#### 第一节 中国纪录片行业竞争现状分析

##### 一、中国纪录片行业竞争格局分析

##### 二、中国纪录片行业主要品牌分析

## 第二节 中国纪录片行业集中度分析

### 一、中国纪录片行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国纪录片行业市场集中度分析

## 第三节 中国纪录片行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国纪录片行业模型分析

### 第一节 中国纪录片行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国纪录片行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国纪录片行业SWOT分析结论

### 第三节 中国纪录片行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国纪录片行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国纪录片行业市场动态情况

### 第二节 中国纪录片行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节 纪录片行业成本结构分析

#### 第四节 纪录片行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国纪录片行业价格现状分析

#### 第六节 中国纪录片行业平均价格走势预测

##### 一、中国纪录片行业平均价格趋势分析

##### 二、中国纪录片行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国纪录片行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国纪录片行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国纪录片行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国纪录片行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2019-2023年中国纪录片行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国纪录片行业区域市场规模分析

##### 一、影响纪录片行业区域市场分布的因素

##### 二、中国纪录片行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区纪录片行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区纪录片行业市场分析

##### (1) 华东地区纪录片行业市场规模

(2) 华南地区纪录片行业市场现状

(3) 华东地区纪录片行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纪录片行业市场分析

(1) 华中地区纪录片行业市场规模

(2) 华中地区纪录片行业市场现状

(3) 华中地区纪录片行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纪录片行业市场分析

(1) 华南地区纪录片行业市场规模

(2) 华南地区纪录片行业市场现状

(3) 华南地区纪录片行业市场规模预测

### 第五节 华北地区纪录片行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纪录片行业市场分析

(1) 华北地区纪录片行业市场规模

(2) 华北地区纪录片行业市场现状

(3) 华北地区纪录片行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纪录片行业市场分析

(1) 东北地区纪录片行业市场规模

(2) 东北地区纪录片行业市场现状

(3) 东北地区纪录片行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纪录片行业市场分析

(1) 西南地区纪录片行业市场规模

(2) 西南地区纪录片行业市场现状

(3) 西南地区纪录片行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纪录片行业市场分析

(1) 西北地区纪录片行业市场规模

(2) 西北地区纪录片行业市场现状

(3) 西北地区纪录片行业市场规模预测

## 第十一章 纪录片行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国纪录片行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国纪录片行业未来发展前景分析

- 一、纪录片行业国内投资环境分析
- 二、中国纪录片行业市场机会分析
- 三、中国纪录片行业投资增速预测

## 第二节 中国纪录片行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国纪录片行业规模发展预测

- 一、中国纪录片行业市场规模预测
- 二、中国纪录片行业市场规模增速预测
- 三、中国纪录片行业产值规模预测
- 四、中国纪录片行业产值增速预测
- 五、中国纪录片行业供需情况预测

### 第四节 中国纪录片行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国纪录片行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国纪录片行业进入壁垒分析

- 一、纪录片行业资金壁垒分析
- 二、纪录片行业技术壁垒分析
- 三、纪录片行业人才壁垒分析
- 四、纪录片行业品牌壁垒分析
- 五、纪录片行业其他壁垒分析

### 第二节 纪录片行业风险分析

- 一、纪录片行业宏观环境风险
- 二、纪录片行业技术风险
- 三、纪录片行业竞争风险
- 四、纪录片行业其他风险

### 第三节 中国纪录片行业存在的问题

### 第四节 中国纪录片行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国纪录片行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国纪录片行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国纪录片行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 纪录片行业营销策略分析

- 一、纪录片行业产品策略
- 二、纪录片行业定价策略
- 三、纪录片行业渠道策略
- 四、纪录片行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/638642.html>