

中国智慧气象行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧气象行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738615.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧气象是通过云计算、物联网、移动互联、大数据、智能等新技术的深入应用，依托于气象科学技术进步，使气象系统成为一个具备自我感知、判断、分析、选择、行动、创新和自适应能力的系统，让气象业务、服务、管理活动全过程都充满智慧。

我国智慧气象行业相关政策

为推动智慧气象行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年11月国家能源局发布的《关于加强电力安全治理 以高水平安全保障新型电力系统高质量发展的意见》提出加强气象信息和自然灾害风险监测，提高临灾预报预警和应急响应联动能力。

2023-2024年我国智慧气象行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年11月	交通运输部	关于加快智慧港口和智慧航道建设的意见	推进航道信息基础设施建设，推进航道智能感知设备部署应用，加强水位、气象、海况、航标状态、航道尺度、整治建筑物、桥梁通航净空尺度、通航建筑物运行状态的动态监测。
2023年11月	国务院	空气质量持续改善行动计划	完善沙尘调查监测体系，强化沙源区及沙尘路径区气象、空气质量等监测网络建设。

完善沙尘调查监测体系，强化沙源区及沙尘路径区气象、空气质量等监测网络建设。

2024年1月 中共中央、国务院 关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验 有力有效推进乡村全面振兴的意见

加强气象灾害短期预警和中长期趋势研判，健全农业防灾减灾救灾长效机制。 2024年2月 国家发展改革委、国家能源局 关于新形势下配电网高质量发展的指导意见 提升电网综合防灾能力，加强对雨雪冰冻气象变化规律的研究，加快修订完善台风、冻雨覆冰、大风舞动灾害的区域分布图，差异化提高局部规划设计和灾害防控标准，增强防范应对自然灾害的能力，推进不符合要求的既有地下配电设施向地面迁移或实施防涝改造，防范森林草原火灾和人身触电事故。

2024年3月 市场监管总局、中央网信办等部门 贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年） 加强射电天文台、气象雷达站、卫星测控（导航站）、机场等重点领域电磁环境保护要求国家标准制修订。 2024年4月 国家金融监督管理总局 关于推动绿色保险高质量发展的指导意见 有序发展气象指数类保险，创新“保险+气象”服务机制。

2024年6月 文化和旅游部、国家发展改革委等部门 关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见 推动文化和旅游与交通运输、气象、体育、水利、能源、应急管理、消防、市场监管等跨部门、跨行业的公共信息数据共享，强化旅游交通路况、景区客流预警、气象预报预警、灾害预警、重要节庆赛事、旅游经营单位及从业人员信用状况和服务质量等重要旅游公共信息的发布，提前预报，及时预警，科学引导群众错峰出游。 2024年8月 中共中央、国务院 关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见

探索建立环境污染和气象灾害高效监测、主动预警、科学分析、智能决策系统。

2024年10月 农业农村部 关于大力发展智慧农业的指导意见 建立健全“天空地”一体化监测体

系,积极推进卫星遥感和航空遥感资源共享,提高农业遥感监测的精度和频次;合理布局田间物联网监测设备,统筹推进农业气象、苗情、土壤墒情、病虫害、灾情等监测预警网络建设,提升防灾减灾实时监测和预警预报能力。 2024年10月 农业农村部

全国智慧农业行动计划(2024—2028年) 鼓励有条件的地方整区域推进田间气象、作物长势、土壤墒情、病虫害等监测预警网络建设,形成覆盖全域的一体化监测体系。 2024年11月 国家能源局 关于加强电力安全治理 以高水平安全保障新型电力系统高质量发展的意见 加强气象信息和自然灾害风险监测,提高临灾预报预警和应急响应联动能力。 2024年11月 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见 完善城市运行管理工作机制,加强城市运行管理服务平台与应急管理、工业和信息化、公安、自然资源、生态环境、交通运输、水利、商务、卫生健康、市场监管、气象、数据管理、消防救援、地震等部门城市运行数据的共享,增强城市运行安全风险监测预警能力。

资料来源:观研天下整理

部分省市智慧气象行业相关政策

为了响应国家号召,各省市积极推动智慧气象行业的发展,比如2024年9月上海市发布的《美丽上海建设三年行动计划(2024—2026年)》提出实施适应气候变化行动,完善气象要素三维立体监测网,建设国际智慧城市气象观测示范区,推进崇明区、奉贤区气候宜居城市建设试点。实施淀山湖堤防达标及岸线生态修复工程和黄浦江中上游堤防防洪能力提升工程。全市建成区40%以上达到海绵城市建设目标要求。

2023-2024年部分省市智慧气象行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2023年4月 西藏自治区 西藏自治区加强数字政府建设方案(2023- 2025年) 推进智慧交通建设。建立全区公路网智能运行监测网络,在重要运输通道布局完善视频、气象、事件监测等感知设备设施。 2023年5月 天津市 关于推动生活性服务领域平台经济健康发展的实施意见 与国内互联网平台企业合作建设文旅数字服务平台,整合酒店住宿、气象、交通、景区信息、旅游线路等服务信息,为消费者提供高品质、一站式综合旅游服务。 2023年11月 山东省 山东省数字基础设施建设行动方案(2024-2025年) 以数字流域为基础,加快重点流域水工程防灾联合调度系统建设,汇集气象、水情、雨情、工情、墒情、灾情等信息,优化水库、河道、蓄滞洪区等工程联合调度运用,加强对洪水资源的调度、管理与利用,开展人机互动的同步仿真预演,打造智慧防洪体系。 2024年4月 海南省

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见 强化农业农村防灾减灾救灾能力建设。 优化完善农业气象观测站网布局,健全农业气象灾害风险联合预警机制,提升气象灾害研判能力。建立覆盖主要农产品生产、销售的全链条气象服务体系,开展农作物气象保障试点工作,发展精细化农业气象服务技术。 2024年4月 辽宁省关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见 加强气象条件分析预报、灾害短期预警和中长期趋势研判,提升农业生产智慧气象服务能力。 2024年3月 云南省 云南省推进普惠金融高质量发展实施方案

鼓励创新开展“气象指数保险+”等农业气象保险服务。 2024年4月 云南省
云南省空气质量持续改善行动实施方案 提升监测监控能力。完善城市空气质量监测网络，
推动生物质焚烧气象、空气质量等监测网络建设。 2023年3月 广东省
广东省地质灾害综合防治能力提升三年行动方案（2023—2025年）完善地质灾害气象风险
预警体系。统一规范省、市地质灾害气象风险预警系统，实现省、市两级气象风险预警统一
平台、分级应用、逐级细化。整合利用全省历年地质灾害调查成果，优化省、市地质灾害气
象风险预警区划图、分析模型及信息发布流程。建立省、市、县标准化预警会商室，完善三
级联动地质灾害气象风险预警技术会商、响应等机制。 2024年5月 广东省
广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 智能系统驱动智慧农业。加快智能设施应用
，运用智能传感器监测土壤湿度、温度等参数，加强人工智能算法在产量判断、气象预测、
市场分析等方面应用，建设数字田园和智慧农（牧、渔）场。 2023年3月 四川省
关于推进气象高质量发展助力全面建设社会主义现代化四川的意见 发展智慧精细的气象服
务业务体系。推进气象服务数字化、智能化转型，研发基于场景、基于影响的气象服务技术
，构建“网格实况/智能预报+气象服务”体系，发展自动感知、智能研判、精准推送的智慧气
象服务。面向决策、公众、专业气象服务需要，建立气象部门与各类服务主体的互动合作机
制，分类升级气象服务业务系统，促进气象信息的全领域高效应用。 2024年7月 四川省
关于促进低空经济发展的指导意见 增补低空航空气象监测设施，提升低空气象服务能力。
2024年7月 上海市 上海市低空经济产业高质量发展行动方案（2024-2027年）面向低空航
空器规模化应用，推动通信基站、导航系统基站等设施共享共用，建设运行数据、检测数据
、气象数据等数据存储设施。 2024年9月 上海市
美丽上海建设三年行动计划（2024—2026年）实施适应气候变化行动。完善气象要素三维
立体监测网，建设国际智慧城市气象观测示范区，推进崇明区、奉贤区气候宜居城市建设试
点。实施淀山湖堤防达标及岸线生态修复工程和黄浦江中上游堤防防洪能力提升工程。全市
建成区40%以上达到海绵城市建设目标要求。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧气象行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）
》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企
业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧气象行业发展概述

第一节 智慧气象行业发展情况概述

一、智慧气象行业相关定义

二、智慧气象特点分析

三、智慧气象行业基本情况介绍

四、智慧气象行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧气象行业需求主体分析

第二节 中国智慧气象行业生命周期分析

一、智慧气象行业生命周期理论概述

二、智慧气象行业所属的生命周期分析

第三节 智慧气象行业经济指标分析

一、智慧气象行业的赢利性分析

二、智慧气象行业的经济周期分析

三、智慧气象行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧气象行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧气象行业发展历程回顾

第二节 全球智慧气象行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧气象行业地区市场分析

一、亚洲智慧气象行业市场现状分析

二、亚洲智慧气象行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧气象行业市场前景分析

第四节北美智慧气象行业地区市场分析

一、北美智慧气象行业市场现状分析

二、北美智慧气象行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧气象行业市场前景分析

第五节欧洲智慧气象行业地区市场分析

一、欧洲智慧气象行业市场现状分析

二、欧洲智慧气象行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧气象行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧气象行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧气象行业市场规模预测

第三章 中国智慧气象行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧气象行业的影响分析

第三节中国智慧气象行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧气象行业的影响分析

第五节中国智慧气象行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧气象行业运行情况

第一节中国智慧气象行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧气象行业市场规模分析

一、影响中国智慧气象行业市场规模的因素

二、中国智慧气象行业市场规模

三、中国智慧气象行业市场规模解析

第三节中国智慧气象行业供应情况分析

一、中国智慧气象行业供应规模

二、中国智慧气象行业供应特点

第四节中国智慧气象行业需求情况分析

- 一、中国智慧气象行业需求规模
- 二、中国智慧气象行业需求特点
- 第五节中国智慧气象行业供需平衡分析

第五章 中国智慧气象行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧气象行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智慧气象行业产业链图解

第二节中国智慧气象行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智慧气象行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智慧气象行业的影响分析

第三节我国智慧气象行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧气象行业市场竞争分析

第一节中国智慧气象行业竞争现状分析

- 一、中国智慧气象行业竞争格局分析
- 二、中国智慧气象行业主要品牌分析

第二节中国智慧气象行业集中度分析

- 一、中国智慧气象行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧气象行业市场集中度分析

第三节中国智慧气象行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧气象行业模型分析

第一节中国智慧气象行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧气象行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧气象行业SWOT分析结论

第三节中国智慧气象行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧气象行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧气象行业市场动态情况

第二节中国智慧气象行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧气象行业成本结构分析

第四节智慧气象行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧气象行业价格现状分析

第六节中国智慧气象行业平均价格走势预测

一、中国智慧气象行业平均价格趋势分析

二、中国智慧气象行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧气象行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧气象行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧气象行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧气象行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧气象行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧气象行业区域市场规模分析

一、影响智慧气象行业区域市场分布的因素

二、中国智慧气象行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧气象行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧气象行业市场分析

(1) 华东地区智慧气象行业市场规模

(2) 华东地区智慧气象行业市场现状

(3) 华东地区智慧气象行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧气象行业市场分析

(1) 华中地区智慧气象行业市场规模

(2) 华中地区智慧气象行业市场现状

(3) 华中地区智慧气象行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧气象行业市场分析

(1) 华南地区智慧气象行业市场规模

(2) 华南地区智慧气象行业市场现状

(3) 华南地区智慧气象行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧气象行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧气象行业市场分析

(1) 华北地区智慧气象行业市场规模

(2) 华北地区智慧气象行业市场现状

(3) 华北地区智慧气象行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧气象行业市场分析

(1) 东北地区智慧气象行业市场规模

(2) 东北地区智慧气象行业市场现状

(3) 东北地区智慧气象行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧气象行业市场分析

(1) 西南地区智慧气象行业市场规模

(2) 西南地区智慧气象行业市场现状

(3) 西南地区智慧气象行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧气象行业市场分析

(1) 西北地区智慧气象行业市场规模

(2) 西北地区智慧气象行业市场现状

(3) 西北地区智慧气象行业市场规模预测

第十一章 智慧气象行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧气象行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧气象行业未来发展前景分析

一、智慧气象行业国内投资环境分析

二、中国智慧气象行业市场机会分析

三、中国智慧气象行业投资增速预测

第二节中国智慧气象行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧气象行业规模发展预测

一、中国智慧气象行业市场规模预测

二、中国智慧气象行业市场规模增速预测

三、中国智慧气象行业产值规模预测

四、中国智慧气象行业产值增速预测

五、中国智慧气象行业供需情况预测

第四节中国智慧气象行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧气象行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧气象行业进入壁垒分析

- 一、智慧气象行业资金壁垒分析
- 二、智慧气象行业技术壁垒分析
- 三、智慧气象行业人才壁垒分析
- 四、智慧气象行业品牌壁垒分析
- 五、智慧气象行业其他壁垒分析

第二节智慧气象行业风险分析

- 一、智慧气象行业宏观环境风险
- 二、智慧气象行业技术风险
- 三、智慧气象行业竞争风险
- 四、智慧气象行业其他风险

第三节中国智慧气象行业存在的问题

第四节中国智慧气象行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧气象行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧气象行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智慧气象行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智慧气象行业营销策略分析

- 一、智慧气象行业产品策略
- 二、智慧气象行业定价策略
- 三、智慧气象行业渠道策略
- 四、智慧气象行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738615.html>