

中国无人物流车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人物流车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758554.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、路权开放下我国无人物流车走向规模化应用，预计2030年销量达60万辆

无人物流车是指通过自动驾驶技术、传感器融合、智能控制等技术实现无人操控，能够自主完成路径规划、货物运输及配送等物流任务的智能化运输设备。

2024年7月，工业和信息化部、公安部、自然资源部、住房和城乡建设部、交通运输部等五部门联合发布《关于公布智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市名单的通知》，北京、上海、重庆、鄂尔多斯等 20个城市（联合体）上榜。各试点城市可以结合智慧城市、智能交通、产业发展等需求，因地制宜开展智慧公交、智慧乘用车、自动泊车、城市物流、自动配送等多场景的规模化应用试点。路权的开放直接促进了无人物流车走向规模化应用。2024年我国无人物流车销量达0.51万辆，预计2030年我国无人物流车销量达60万辆。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、技术进步推动应用拓展、商业模式创新促降本增效，我国无人物流车行业将加速实现商业化落地

在《关于公布智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市名单的通知》发布之前，我国已相继出台了多项政策支持无人物流车行业发展，覆盖了技术创新、场景应用、标准制定等多个方面。

我国无人物流车行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	
《民航局关于促进航空物流业发展的指导意见》(民航发(2018)48号)	2018年		中国民用航空局	鼓励物流企业利用通用航空器、无人机等提供航空物流解决方案，加快制定和完善有关运行规章制度和标准体系，规范市场秩序，创新开展无人机适航审定工作	
《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》(发改经贸(2019)352号文)	2019年		国家发改委等24部门	提出在具备条件的地区探索发展无人机配送等创新模式提出积极发展无人机(车)物流	
《交通强国建设纲要》	2019年		中共中央、国务院	提出“培育智慧销售、无人配送、智能制造反向定制等新增长点”	
《“十四五”数字经济发展规划》	2021年		国务院	提出“大力发展社区电子商务，探索推动无人物流配送进社区。推动‘互联网+’与社区服务的深度融合”	
《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》	2021年		国务院	提出要推广无人车、无人机运输投递，稳步发展无接触递送服务	
《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》	2022年		国务院	提出探索构建通用航空物流网络，发挥无人机物流成本、效率优势，扩大无人机干-支-通配送网络等，推进无人机物流工程，鼓励应用无人驾驶智能卡车等智能化运载设备	

2022年《“十四五”航空物流发展专项规划》中国民用航空局提出推广无人车、无人船、无人机、无人仓以及无人装卸等技术装备，加强仓配运智能一体化、数字孪生等技术应用，创新规模化应用场景

2024年《有效降低全社会物流成本行动方案》

中共中央办公厅、国务院办公厅规定为智能网联汽车以及功能型无人车新技术、新产品、新模式提供应用场景，在物流配送等领域开展道路测试、示范应用等

资料来源：观研天下整理

当前，我国无人物流车行业已形成“技术驱动+场景验证+生态协同”的创新模式，成为智慧物流体系中最具变革性的力量之一。传统车企依托底盘控制优势，通过L3级辅助驾驶系统向干线物流渗透；科技公司则聚焦L4级自动驾驶技术，以微型配送机器人和封闭场景无人车实现快速商业化。在此背景下，无人物流车应用场景呈现“从点到线再到面”的扩展趋势：港口集装箱转运、工业园区物料运输等封闭场景已实现规模化运营；城市末端配送、跨城货运等开放场景进入试点向商用过渡阶段。

无人物流车商业模式创新显著。目前无人物流车主要有两种商业模式：一是整车出租，二是整车出售+自动驾驶服务订阅。以九识智能 E6 车型为例，正式售价 19800 元，FSD（完全智能驾驶）月度订阅服务价格低至 1800 元/月，裸车价格低于大部分传统货车，自动驾驶订阅服务收费也远低于货车司机工资。无人物流面向载物场景，仅需后台配备安全员，并且单个安全员可以同时管理多台车；基本只需要按照预设线路运营，故障率低，交付后客户可以直接在 APP 管理，学习成本低。无人物流车可以优化载货空间，减少人员成本，已经实现管理效率提升。

基于技术进步推动应用拓展、商业模式创新促降本增效，我国无人物流车行业将加速实现商业化落地。数据显示，2024年我国无人物流车市场规模达2.6亿元，预计2030年我国无人物流车市场规模将达244.6亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国无人物流车竞争格局多元化，九识智能市占率高居榜首

公路物流年运费规模高达7万亿元，覆盖三轮车、面包车、卡车等海量车型，营运车辆多达2000万辆，市场广阔空间吸引多方布局无人物流车，主要包括专注无人物流垂直场景的创业公司（如九识、新石器）、大厂自研（如阿里、美团）、专注 L4 技术泛场景应用的公司（如文远知行、小马智行）三类。

目前无人物流车头部厂商正在积极出海，并在国内市场加强渠道运营，拓展配送、安防、环卫等多个场景，订单量实现大幅增长，牢牢占据市场领先地位。根据数据，2024年我国无人物流车市场竞争中，九识智能市占率达49%，高居榜首；此外，新石器和白犀牛紧随其后，三者合计占据70%以上的市场份额。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无人物流车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 无人物流车 行业发展概述

第一节 无人物流车 行业发展情况概述

一、 无人物流车 行业相关定义

二、 无人物流车 特点分析

三、 无人物流车 行业基本情况介绍

四、 无人物流车 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 无人物流车 行业需求主体分析

第二节 中国 无人物流车 行业生命周期分析

一、 无人物流车 行业生命周期理论概述

二、 无人物流车 行业所属的生命周期分析

第三节 无人物流车 行业经济指标分析

一、 无人物流车 行业的赢利性分析

二、 无人物流车 行业的经济周期分析

三、 无人物流车 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 无人物流车 行业监管分析

第一节 中国 无人物流车	行业监管制度分析	
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国 无人物流车	行业政策法规	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对 无人物流车	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国 无人物流车	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对 无人物流车	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对 无人物流车	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对 无人物流车	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对 无人物流车	行业的影响分析	
第四节 中国 无人物流车	行业投资环境分析	
第五节 中国 无人物流车	行业技术环境分析	
第六节 中国 无人物流车	行业进入壁垒分析	
一、 无人物流车	行业资金壁垒分析	
二、 无人物流车	行业技术壁垒分析	
三、 无人物流车	行业人才壁垒分析	
四、 无人物流车	行业品牌壁垒分析	
五、 无人物流车	行业其他壁垒分析	
第七节 中国 无人物流车	行业风险分析	
一、 无人物流车	行业宏观环境风险	
二、 无人物流车	行业技术风险	
三、 无人物流车	行业竞争风险	
四、 无人物流车	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球 无人物流车	行业发展现状分析	
第一节 全球 无人物流车	行业发展历程回顾	
第二节 全球 无人物流车	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲 无人物流车	行业地区市场分析	
一、亚洲 无人物流车	行业市场现状分析	
二、亚洲 无人物流车	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲 无人物流车	行业市场前景分析	
第四节 北美 无人物流车	行业地区市场分析	

一、北美	无人物流车	行业市场现状分析	
二、北美	无人物流车	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	无人物流车	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	无人物流车	行业地区市场分析	
一、欧洲	无人物流车	行业市场现状分析	
二、欧洲	无人物流车	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	无人物流车	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	无人物流车	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	无人物流车	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	无人物流车	行业运行情况	
第一节 中国	无人物流车	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	无人物流车	行业市场规模分析	
一、影响中国	无人物流车	行业市场规模的因素	
二、中国	无人物流车	行业市场规模	
三、中国	无人物流车	行业市场规模解析	
第三节 中国	无人物流车	行业供应情况分析	
一、中国	无人物流车	行业供应规模	
二、中国	无人物流车	行业供应特点	
第四节 中国	无人物流车	行业需求情况分析	
一、中国	无人物流车	行业需求规模	
二、中国	无人物流车	行业需求特点	
第五节 中国	无人物流车	行业供需平衡分析	
第六节 中国	无人物流车	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	无人物流车	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	无人物流车	行业产业链综述	
一、	产业链模型原理介绍		
二、	产业链运行机制		
三、	无人物流车	行业产业链图解	
第二节 中国	无人物流车	行业产业链环节分析	
一、	上游产业发展现状		
二、	上游产业对 无人物流车	行业的影响分析	

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 无人物流车 行业的影响分析

第三节 中国 无人物流车 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 无人物流车 行业市场竞争分析

第一节 中国 无人物流车 行业竞争现状分析

一、中国 无人物流车 行业竞争格局分析

二、中国 无人物流车 行业主要品牌分析

第二节 中国 无人物流车 行业集中度分析

一、中国 无人物流车 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 无人物流车 行业市场集中度分析

第三节 中国 无人物流车 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 无人物流车 行业模型分析

第一节 中国 无人物流车 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 无人物流车 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 无人物流车 行业SWOT分析结论

第三节 中国 无人物流车 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 无人物流车 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 无人物流车 行业市场动态情况

第二节 中国 无人物流车 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人物流车 行业成本结构分析

第四节 无人物流车 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 无人物流车 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 无人物流车 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 无人物流车 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 无人物流车 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 无人物流车 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 无人物流车 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 无人物流车 行业区域市场现状分析

第一节 中国 无人物流车 行业区域市场规模分析

一、影响 无人物流车	行业区域市场分布	的因素
二、中国 无人物流车	行业区域市场分布	
第二节 中国华东地区 无人物流车	行业市场分析	
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区 无人物流车	行业市场分析	
（1）华东地区 无人物流车	行业市场规模	
（2）华东地区 无人物流车	行业市场现状	
（3）华东地区 无人物流车	行业市场规模预测	
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区 无人物流车	行业市场分析	
（1）华中地区 无人物流车	行业市场规模	
（2）华中地区 无人物流车	行业市场现状	
（3）华中地区 无人物流车	行业市场规模预测	
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区 无人物流车	行业市场分析	
（1）华南地区 无人物流车	行业市场规模	
（2）华南地区 无人物流车	行业市场现状	
（3）华南地区 无人物流车	行业市场规模预测	
第五节 华北地区 无人物流车	行业市场分析	
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区 无人物流车	行业市场分析	
（1）华北地区 无人物流车	行业市场规模	
（2）华北地区 无人物流车	行业市场现状	
（3）华北地区 无人物流车	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区 无人物流车	行业市场分析	
（1）东北地区 无人物流车	行业市场规模	

(2) 东北地区	无人物流车	行业市场现状	
(3) 东北地区	无人物流车	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	无人物流车	行业市场分析	
(1) 西南地区	无人物流车	行业市场规模	
(2) 西南地区	无人物流车	行业市场现状	
(3) 西南地区	无人物流车	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	无人物流车	行业市场分析	
(1) 西北地区	无人物流车	行业市场规模	
(2) 西北地区	无人物流车	行业市场现状	
(3) 西北地区	无人物流车	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	无人物流车	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	无人物流车	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 无人物流车 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 无人物流车 行业未来发展前景分析

一、中国 无人物流车 行业市场机会分析

二、中国 无人物流车 行业投资增速预测

第二节 中国 无人物流车 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 无人物流车 行业规模发展预测

一、中国 无人物流车 行业市场规模预测

二、中国 无人物流车 行业市场规模增速预测

三、中国 无人物流车 行业产值规模预测

四、中国 无人物流车 行业产值增速预测

五、中国 无人物流车 行业供需情况预测

第四节 中国 无人物流车 行业盈利走势预测

第十四章 中国 无人物流车 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 无人物流车 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 无人物流车 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无人物流车 行业品牌营销策略分析

- 一、 无人物流车 行业产品策略
- 二、 无人物流车 行业定价策略
- 三、 无人物流车 行业渠道策略
- 四、 无人物流车 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758554.html>