

中国保健食品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保健食品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738463.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保健食品是声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。即适用于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。保健食品属于特殊食品，而非药品，不能代替药物治疗疾病。

我国保健食品行业相关政策

为推动保健食品的研发，我国发布了多项行业政策，如2024年11月国务院办公厅发布的《关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见》提出引导发展食用菌精深加工，开发即食食品、保健食品、生物制品。开展菌渣及副产品综合利用研究，加快饲料替代、有机肥等产业化应用。

2023-2024年我国保健食品行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年1月	国务院办公厅	关于深入推进跨部门综合监管的指导意见	加快推进食品安全、道路运输安全、知识产权保护、资质资格认定、商业特许经营等跨区域监管协作，切实加强大气污染、水污染、固体废物转移等跨区域联防联控。
	2023年2月	中共中央、国务院	质量强国建设纲要	深入实施食品安全战略，推进食品安全放心工程。调整优化食品产业布局，加快产业技术改造升级。完善食品安全标准体系，推动食品生产企业建立实施危害分析和关键控制点体系，加强生产经营过程质量安全控制。
	2023年7月	国务院	关于恢复和扩大消费的措施	坚持中西医并重，推动优质医疗资源下沉，共建城市医疗集团和县域医共体等医疗联合体，加强基本医疗卫生服务，提高服务质量和水平，着力增加高质量的中医医疗、养生保健、康复、健康旅游等服务。
		工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)	引导食品产业与康养、旅游、科普、娱乐等产业融合发展，拓展功能性食品、运动营养食品、特殊医学用途配方食品等消费市场。
	2024年1月	国务院办公厅	关于发展银发经济增进老年人福祉的意见	鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品、特殊医学用配方食品。

关于发展银发经济增进老年人福祉的意见

鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品、特殊医学用配方食品。 2024年5月
国家标准化管理委员会、中央网信办、工业和信息化部等部门

关于实施公共安全标准化筑底工程的指导意见 研究制定保健食品常用原料、检验方法、功能评价等标准和相关标准样品，加快特殊医学用途配方食品产品原辅料、检测方法、临床评价等标准供给，完善特殊食品标准体系，提升特殊食品质量控制能力和水平。 2024年11月
国务院办公厅 关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见 引导发展食用菌精深加工，开发即食食品、保健食品、生物制品。开展菌渣及副产品综合利用研究，加快饲料替代、有机肥等产业化应用。

资料来源：观研天下整理

部分省市保健食品行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动保健食品行业的发展，比如2024年7月天津市发布的《

天津市发展银发经济增进老年人福祉实施方案》提出鼓励研发老年食品，支持保健食品生产企业加大研发投入，重点研发适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品、特殊医学用配方食品。发展作为日常膳食使用的各类易食食品、老年营养配方食品、老年营养补充食品，以及具有补充维生素、矿物质等保健功能的老年保健食品。鼓励本市中医药企业立足中医药文化，发挥药食同源、药膳特色，结合地区特有滋补饮食习惯，推动发展特色中医药保健食品。

2023-2024年部分省市保健食品行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年3月	江西省	江西省“十四五”乡村产业发展规划	推进中药材炮制加工、加工饮片和颗粒精深加工。围绕黄精、野葛、枳壳等道地药材加工，开发保健食品、优质品牌饮片饮料、食品添加剂、医用等产品。对中药材的非药部分，结合中药农业开发绿色中药兽药、中药农药、中药饲料添加剂等新型制品。
	2023年5月	江苏省	关于推动养老事业和产业发展提升养老服务质量的实施意见	繁荣老年产品用品市场。积极推进养老服务领域供给侧结构性改革，支持企业研发、制造和销售老年服饰、老年保健食品、老年文体用品、适老智能产品、服务型机器人等，促进老年产品用品丰富供给和升级换代。
	2023年6月	河南省	中原农谷发展规划（2022—2035年）	大力发展特色功能食品，开发食药同源产品，发展保健食品、营养强化食品、双蛋白食物等新型营养健康食品。
	2023年7月	陕西省	关于茶产业高质量发展的意见	支持拓展精深加工，创新超临界萃取、超微粉碎、生物发酵等技术，提取茶多酚、茶多糖、茶色素等功能成分，开发抹茶、含茶食品、调味茶、保健品、化妆品等产品，满足多样化消费需求。
	2023年7月	河北省	关于支持生物医药产业高质量发展的若干措施	支持健康消费品产业化。新获批国家注册的保健食品、特殊医学用途配方食品，首次在我省生产结算后，按该品种年营业收入的5%予以奖励，单个企业最高不超过1000万元，连续奖励3年。
	2023年7月	河北省	关于支持中医药产业高质量发展的若干措施	支持中医药衍生产业发展。鼓励企业开发以中药为基源的保健品、功能食品、日用品、化妆品、食品添加剂，以及中药农药、兽药、饲料添加剂等绿色产品，开发以中医诊疗技术为基础的医疗保健器械，发展中医药衍生产品。
	2023年7月	云南省	云南省推进中医药振兴发展重大工程实施方案	促进中药健康产品研发利用。研发以药食物质中药材品种为原料的各类药膳、药酒、药茶、健康饮品、保健食品等营养健康产品，推广运用针对高血脂、高血压、糖尿病等慢性病的食养指南。利用现代生物技术等先进技术，开发具有抗氧化、减肥、增强免疫力、辅助改善记忆、养护皮肤等功能的系列保健食品和国产特殊用途化妆品。
	2023年8月	云南省	关于加快推动旅游高质量发展守护好云南旅游金字招牌的意见	到2025年，建成农文旅综合体项目20个以上、中国最美乡愁旅游带7条以上，建成避暑避寒、医疗康养和中医药保健示范项目30个以上，打造中小学生研学实践教育基地50个以上，创建国家体育旅游示范基地3个以上，培育国家级赛事品牌10个以上，推出徒步旅游精品线路30条以上，打造户外运动精品项目25个以上。
	2023年9月	云南省	关于恢复和扩大消费的若干措施	

扩大卫生用品、健身器材、功能型健康保健品等消费，积极发展“互联网+医疗健康”服务。

2023年9月

上海市

上海市加快合成生物创新策源打造高端生物制造产业集群行动方案（2023—2025年）在消费品领域，重点发展高端化妆品原料、功能食品添加剂、新型动物饲料、人造肉和乳制品、特医食品和保健食品等细分赛道。2024年2月 安徽省 皖北绿色食品产业集群建设实施方案利用真空冷冻干燥、超细粉碎、提取浓缩、超临界CO₂流体萃取等技术，开发一批保健花茶、茶饮料、五宝茶等有机茶饮产品，推动茶产业向味道美、香味足、功能佳、品牌响方向发展。2023年9月 山东省 山东省医养健康产业发展规划（2023-2027年）探索构建中医药专业人员为技术支撑，非医疗养生保健机构为市场主体，贴近群众、科学规范、方便可及的综合养生服务模式，培育一批知名养生保健服务集团或连锁机构。开展养生保健机构星级认定，将养生保健服务知名品牌纳入“好品山东”建设规划。

2024年5月

山东省

关于促进旅游购物消费的实施方案（2024-2026年）促进传统商品向旅游商品转化。鼓励我省知名工业企业，将山东名优小家电、纺织品、食品、保健品、化妆品、工艺品、珠宝首饰等转化成旅游商品。2024年7月 云南省 关于发展银发经济 增进老年人福祉的实施意见 鼓励企业联合高校、科研院所和医疗机构合作开发云南特色适老保健食品、特殊医学用配方食品。

2023年12月

天津市

天津市推动中医药产业高质量发展提升行动方案

推动中医药大健康产品研发和创新，对向保健食品领域跨界延伸发展的中医药企业积极开展“政策+技术”服务。2024年9月 天津市 天津市发展银发经济增进老年人福祉实施方案鼓励研发老年食品。支持保健食品生产企业加大研发投入，重点研发适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品、特殊医学用配方食品。发展作为日常膳食使用的各类易食食品、老年营养配方食品、老年营养补充食品，以及具有补充维生素、矿物质等保健功能的老年保健食品。鼓励本市中医药企业立足中医药文化，发挥药食同源、药膳特色，结合地区特有滋补饮食习惯，推动发展特色中医药保健食品。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国保健食品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国保健食品行业发展概述

第一节 保健食品行业发展情况概述

一、保健食品行业相关定义

二、保健食品特点分析

三、保健食品行业基本情况介绍

四、保健食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、保健食品行业需求主体分析

第二节 中国保健食品行业生命周期分析

一、保健食品行业生命周期理论概述

二、保健食品行业所属的生命周期分析

第三节 保健食品行业经济指标分析

一、保健食品行业的赢利性分析

二、保健食品行业的经济周期分析

三、保健食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球保健食品行业市场发展现状分析

第一节 全球保健食品行业发展历程回顾

第二节 全球保健食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲保健食品行业地区市场分析

一、亚洲保健食品行业市场现状分析

二、亚洲保健食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲保健食品行业市场前景分析

第四节北美保健食品行业地区市场分析

- 一、北美保健食品行业市场现状分析
- 二、北美保健食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美保健食品行业市场前景分析

第五节欧洲保健食品行业地区市场分析

- 一、欧洲保健食品行业市场现状分析
- 二、欧洲保健食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲保健食品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界保健食品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球保健食品行业市场规模预测

第三章 中国保健食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对保健食品行业的影响分析

第三节中国保健食品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对保健食品行业的影响分析

第五节中国保健食品行业产业社会环境分析

第四章 中国保健食品行业运行情况

第一节中国保健食品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国保健食品行业市场规模分析

- 一、影响中国保健食品行业市场规模的因素
- 二、中国保健食品行业市场规模
- 三、中国保健食品行业市场规模解析

第三节中国保健食品行业供应情况分析

- 一、中国保健食品行业供应规模
- 二、中国保健食品行业供应特点

第四节中国保健食品行业需求情况分析

- 一、中国保健食品行业需求规模

二、中国保健食品行业需求特点

第五节中国保健食品行业供需平衡分析

第五章 中国保健食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国保健食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、保健食品行业产业链图解

第二节中国保健食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对保健食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对保健食品行业的影响分析

第三节我国保健食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国保健食品行业市场竞争分析

第一节中国保健食品行业竞争现状分析

一、中国保健食品行业竞争格局分析

二、中国保健食品行业主要品牌分析

第二节中国保健食品行业集中度分析

一、中国保健食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国保健食品行业市场集中度分析

第三节中国保健食品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国保健食品行业模型分析

第一节中国保健食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国保健食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国保健食品行业SWOT分析结论

第三节中国保健食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国保健食品行业需求特点与动态分析

第一节中国保健食品行业市场动态情况

第二节中国保健食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节保健食品行业成本结构分析

第四节保健食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国保健食品行业价格现状分析

第六节中国保健食品行业平均价格走势预测

一、中国保健食品行业平均价格趋势分析

二、中国保健食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国保健食品所属行业运行数据监测

第一节 中国保健食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国保健食品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国保健食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国保健食品行业区域市场现状分析

第一节 中国保健食品行业区域市场规模分析

一、影响保健食品行业区域市场分布的因素

二、中国保健食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区保健食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区保健食品行业市场分析

(1) 华东地区保健食品行业市场规模

(2) 华东地区保健食品行业市场现状

(3) 华东地区保健食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区保健食品行业市场分析

(1) 华中地区保健食品行业市场规模

(2) 华中地区保健食品行业市场现状

(3) 华中地区保健食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区保健食品行业市场分析

(1) 华南地区保健食品行业市场规模

(2) 华南地区保健食品行业市场现状

(3) 华南地区保健食品行业市场规模预测

第五节华北地区保健食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区保健食品行业市场分析

(1) 华北地区保健食品行业市场规模

(2) 华北地区保健食品行业市场现状

(3) 华北地区保健食品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区保健食品行业市场分析

(1) 东北地区保健食品行业市场规模

(2) 东北地区保健食品行业市场现状

(3) 东北地区保健食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区保健食品行业市场分析

(1) 西南地区保健食品行业市场规模

(2) 西南地区保健食品行业市场现状

(3) 西南地区保健食品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区保健食品行业市场分析

(1) 西北地区保健食品行业市场规模

(2) 西北地区保健食品行业市场现状

(3) 西北地区保健食品行业市场规模预测

第十一章 保健食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国保健食品行业发展前景分析与预测

第一节中国保健食品行业未来发展前景分析

一、保健食品行业国内投资环境分析

二、中国保健食品行业市场机会分析

三、中国保健食品行业投资增速预测

第二节中国保健食品行业未来发展趋势预测

第三节中国保健食品行业规模发展预测

一、中国保健食品行业市场规模预测

二、中国保健食品行业市场规模增速预测

三、中国保健食品行业产值规模预测

四、中国保健食品行业产值增速预测

五、中国保健食品行业供需情况预测

第四节中国保健食品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国保健食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国保健食品行业进入壁垒分析

- 一、保健食品行业资金壁垒分析
- 二、保健食品行业技术壁垒分析
- 三、保健食品行业人才壁垒分析
- 四、保健食品行业品牌壁垒分析
- 五、保健食品行业其他壁垒分析

第二节保健食品行业风险分析

- 一、保健食品行业宏观环境风险
- 二、保健食品行业技术风险
- 三、保健食品行业竞争风险
- 四、保健食品行业其他风险

第三节中国保健食品行业存在的问题

第四节中国保健食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国保健食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国保健食品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国保健食品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节保健食品行业营销策略分析

- 一、保健食品行业产品策略
- 二、保健食品行业定价策略
- 三、保健食品行业渠道策略
- 四、保健食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文