

中国水运行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水运行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728370.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水运是使用船舶运送客货的一种运输方式。水运主要承担大数量、长距离的运输，是在干线运输中起主力作用的运输形式。在内河及沿海，水运也常作为小型运输工具使用，担任补充及衔接大批量干线运输的任务。

水运在整个交通运输的重要组成部分，是国家交通体系的重要组成部分，在促进经济发展中起到了重要作用。水运主要可分为海运和河运两种，其中海上运输是使用船舶通过海上航道在不同国家和地区的港口之间运送货物的一种方式，是国际贸易中最主要的运输方式，国际贸易总量中的2/3以上，主要有两种方式，即班轮运输和租船运输。

资料来源：观研天下整理

从市场份额来看，在2022年我国水运行业的区域市场中CR5占比为54.10%，CR10占比为78.17%。整体来看，市场集中度较高。

注：按内河航道通航里程运营区域分布计算

数据来源：观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于行业我国水运行业第一梯度的企业为中远海控，水运相关业务收入在500亿元以上；位于行业第二梯度的企业为中远海能、中远海特、招商轮船、中谷物流，水运相关业务收入在100亿元到500亿元；位于行业第三梯度的企业为凤凰航运、盛航股份、海峡股份、宁波海运、兴通股份等，水运业务收入在100亿元以下。

资料来源：观研天下整理

我国水运行业相关上市企业情况	公司简称	上市时间	截至2023年船舶数量
2024年H1营业收入 主营业务	中远海控 (601919)	2007-06-26	502艘 1012.01亿元
国际、国内海上集装箱运输服务及相关业务,集装箱供应链服务	中远海能 (600026)	2002-05-23	239艘 116.51亿元
国际和中国沿海原油及成品油运输,以及国际液化天然气运输。	中远海特 (600428)	2002-04-18	127艘 74.80亿元
特种船海上运输业务、全程物流业务	招商轮船 (601872)	2006-12-01	250艘 132.35亿元
专注于国际国内货物运输的专业航运公司	安通控股 (600179)	1998-11-04	73艘 35.19亿元
集装箱全程物流解决方案	中谷物流 (603565)	2020-09-25	18艘 57.39亿元

公司主要业务为集装箱物流服务,是中国最早专业从事国内沿海集装箱货物运输的企业之一。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水运行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水运行业发展概述

第一节 水运行业发展情况概述

- 一、水运行业相关定义
- 二、水运特点分析
- 三、水运行业基本情况介绍
- 四、水运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、水运行业需求主体分析

第二节 中国水运行业生命周期分析

- 一、水运行业生命周期理论概述
- 二、水运行业所属的生命周期分析

第三节 水运行业经济指标分析

- 一、水运行业的赢利性分析
- 二、水运行业的经济周期分析

三、水运行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水运行业市场发展现状分析

第一节全球水运行业发展历程回顾

第二节全球水运行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水运行业地区市场分析

一、亚洲水运行业市场现状分析

二、亚洲水运行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水运行业市场前景分析

第四节北美水运行业地区市场分析

一、北美水运行业市场现状分析

二、北美水运行业市场规模与市场需求分析

三、北美水运行业市场前景分析

第五节欧洲水运行业地区市场分析

一、欧洲水运行业市场现状分析

二、欧洲水运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水运行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界水运行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球水运行业市场规模预测

第三章 中国水运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对水运行业的影响分析

第三节中国水运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水运行业的影响分析

第五节中国水运行业产业社会环境分析

第四章 中国水运行业运行情况

第一节中国水运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水运行业市场规模分析

一、影响中国水运行业市场规模的因素

二、中国水运行业市场规模

三、中国水运行业市场规模解析

第三节中国水运行业供应情况分析

一、中国水运行业供应规模

二、中国水运行业供应特点

第四节中国水运行业需求情况分析

一、中国水运行业需求规模

二、中国水运行业需求特点

第五节中国水运行业供需平衡分析

第五章 中国水运行业产业链和细分市场分析

第一节中国水运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水运行业产业链图解

第二节中国水运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水运行业的影响分析

第三节我国水运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水运行业市场竞争分析

第一节中国水运行业竞争现状分析

一、中国水运行业竞争格局分析

二、中国水运行业主要品牌分析

第二节中国水运行业集中度分析

一、中国水运行业市场集中度影响因素分析

二、中国水运行业市场集中度分析

第三节中国水运行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水运行业模型分析

第一节中国水运行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国水运行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国水运行业SWOT分析结论

第三节中国水运行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水运行业需求特点与动态分析

第一节中国水运行业市场动态情况

第二节中国水运行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节水运行业成本结构分析

第四节水运行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国水运行业价格现状分析

第六节中国水运行业平均价格走势预测

- 一、中国水运行业平均价格趋势分析
- 二、中国水运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水运行业所属行业运行数据监测

第一节中国水运行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国水运行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国水运行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水运行业区域市场现状分析

第一节中国水运行业区域市场规模分析

- 一、影响水运行业区域市场分布的因素
- 二、中国水运行业区域市场分布

第二节中国华东地区水运行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水运行业市场分析
 - (1) 华东地区水运行业市场规模
 - (2) 华东地区水运行业市场现状

(3) 华东地区水运行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水运行业市场分析

(1) 华中地区水运行业市场规模

(2) 华中地区水运行业市场现状

(3) 华中地区水运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水运行业市场分析

(1) 华南地区水运行业市场规模

(2) 华南地区水运行业市场现状

(3) 华南地区水运行业市场规模预测

第五节华北地区水运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水运行业市场分析

(1) 华北地区水运行业市场规模

(2) 华北地区水运行业市场现状

(3) 华北地区水运行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水运行业市场分析

(1) 东北地区水运行业市场规模

(2) 东北地区水运行业市场现状

(3) 东北地区水运行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水运行业市场分析

(1) 西南地区水运行业市场规模

(2) 西南地区水运行业市场现状

(3) 西南地区水运行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水运行业市场分析

(1) 西北地区水运行业市场规模

(2) 西北地区水运行业市场现状

(3) 西北地区水运行业市场规模预测

第十一章 水运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国水运行业发展前景分析与预测

第一节中国水运行业未来发展前景分析

- 一、水运行业国内投资环境分析
- 二、中国水运行业市场机会分析

三、中国水运行业投资增速预测

第二节中国水运行业未来发展趋势预测

第三节中国水运行业规模发展预测

一、中国水运行业市场规模预测

二、中国水运行业市场规模增速预测

三、中国水运行业产值规模预测

四、中国水运行业产值增速预测

五、中国水运行业供需情况预测

第四节中国水运行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国水运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水运行业进入壁垒分析

一、水运行业资金壁垒分析

二、水运行业技术壁垒分析

三、水运行业人才壁垒分析

四、水运行业品牌壁垒分析

五、水运行业其他壁垒分析

第二节水运行业风险分析

一、水运行业宏观环境风险

二、水运行业技术风险

三、水运行业竞争风险

四、水运行业其他风险

第三节中国水运行业存在的问题

第四节中国水运行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国水运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水运行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节水运行业营销策略分析

一、水运行业产品策略

二、水运行业定价策略

三、水运行业渠道策略

四、水运行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728370.html>