

中国人造草坪行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人造草坪行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738341.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：人造草坪是一种由合成纤维材料制成的绿色覆盖物，具有性能、成本优势。我国人造草坪产业经历从无到有、从小到大的发展历程，已成为全球生产和出口国之一，产能约占全球产能的60%以上，占全球出口总量的47.04%，2023年我国人造草坪出口额为78.73亿元，出口数量达到2.49亿平方米。但是，这也成为我国人造草坪行业发展的弊端，高度依赖出口会受到海外环境的影响，2018-2019年加关税后增长到31%。因此，我国部分人造草企业开始设立海外生产基地，实现降本增效。目前，供应链效率、环保材料和环保技术也成为企业提升国际竞争力的关键。

1、人造草坪具备性能、成本优势

人造草坪是一种由合成纤维材料制成的绿色覆盖物，通过模仿天然草坪的形态和质地，以及利用合成纤维的颜色、密度和纹理的组合，达到了类似真实草坪的视觉效果。人造草坪分为运动草和休闲草。运动草用于运动场地的铺装，目前运用最广泛的为足球场，此外还包括橄榄球场、曲棍球场、网球场及多功能运动场等；休闲草用于休闲景观场地的铺装，主要运用于住宅景观，此外还包括商业办公、市政绿化、展会等不同场景。

人造草坪与天然草坪优势对比情况

性能

人造草坪

天然草坪

耐候性

不受天气和季节影响

特定季节或不利天气下无法存活

日常维护

操作简单、费用较低

需要日常灌溉、养护、修剪，费用较高

耐磨性

合成树脂材料构成，具有良好的耐磨性，适用于高频率使用

较为脆弱，容易因为压力和摩擦造成折断或致死

运动体验

滑动性可控，可将脚底摩擦降到最小

摩擦系数和滑动性不可控

弹性和回力性

配合人造草坪系统的弹性垫，可提供优异的弹性和回力性

弹性和回力性随着使用时间而减弱

景观效果

通过助剂配方，能够长期保持色泽
维持色泽能力有限，易受各种因素的影响
灵活性

根据场地用途随时改变相应的草型

无灵活性和反复使用性

使用寿命

8-15年不等

一般2-3年，维护力度较大情况下可延至5-6年

铺装周期

一般1个半月即可投入使用

种植完成后，需要3-4个月的养护才可投入使用

资料来源：观研天下整理

人造草初始购置+安装成本高，但较长的使用寿命+低后期维护费，使其总生命周期成本低于天然草。根据数据，以1200平方英尺草坪为基数，若人造草使用2年以上时间，成本将低于天然草（若保守估计，不考虑天然草灌溉系统以及草坪重新购置安装成本，则需要3.7年），且人造草的成本优势将不断累计。假设人造草的使用周期是12年，而天然草周期为3年，则人造草、天然草的年均使用成本分别为1075、3643美元，人造草中长期综合成本远低于天然草。

人造草与天然草的年均使用成本

项目

人造草

天然草

计算说明

初始安装：美元

10800

3000

基于12年维度测算年均成本
人造草成本=初始安装成本+年度维护成本*12
天然草由于使用周期仅3年，成本=初始安装成本*4+灌溉系统成本+年度维护成本*12

灌溉系统：美元

-

4500

清洗：美元/年

175

-

灌溉：美元/年

-

684

肥料：美元/年

-

102

农药：美元/年

-

102

灌溉维修：美元/年

-

180

修剪：美元/年

-

1200

12年累计成本：美元

12900

43716

年均成本：美元/年

1075

3643

资料来源：观研天下整理

2、中国已成为全球人造草坪行业主要生产和出口国之一

目前，人造草已经不是足球场上的专属。随着科技进步和应用范围扩大，人造草坪已经渗透到我们生活的方方面面。从家庭庭院的美化，到公共公园、学校操场、高尔夫球场等场所的铺设，人造草坪以低维护、全天候使用、环保耐用等优点，逐渐获得消费者青睐。

我国人造草坪产业经历从无到有、从小到大的发展历程，当前已成为全球人造草坪行业生产和出口国之一。那么我国人造草坪出口强到什么程度？

中国草坪厂商具备成本、产能、技术等多重优势，是全球人造草坪的主要生产地，产能约占全球产能的60%以上，占全球出口总量的47.04%。2021年，全球前十大供应商中，5家来自中国，4家来自欧洲，还有1家来自加拿大。根据数据显示，2023年我国人造草坪出口额为78.73亿元，同比增长5.32%；出口数量达到2.49亿平方米，同比增长10.26%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

在企业方面，近年来头部企业的出口占比更高，如共创草坪国际市场收入占到其2023年总收入的近九成。

数据来源：观研天下整理

3、人造草坪企业开设海外生产基地，供应链、环保材料成为厂商市场竞争力关键

值得注意的是，人造草坪行业如此高度依赖出口，则会受到海外环境的影响。比如中国人造草坪出口美国关税原本只有6%，在2018-2019年加关税后，增长到了31%，甚至当特朗普上台后，可能关税会更上一个台阶。因此，我国部分人造草企业开始设立海外生产基地，实现降本增效。

目前，龙一共创草坪、龙二青岛青禾已有成熟海外产能基地，龙头傲胜股份正在筹建，海外产能使得龙头产能、成本优势更将加显著，稳固议价权，并且还利用跨境电商平台，将产品直接销售给终端买家，降低中间环节的成本，提高利润率。

我国人造草坪行业龙头企业海外产能

公司

海外产能布局情况

海外总产能（万平方米/年）

占公司产能比重

共创草坪

越南生产基地一期产能：2400万平方米/年；越南生产基地二期产能：3000万平方米/年；越南生产基地三期（在建）预计产能：2000万平方米/年；墨西哥生产基地（在建）预计产能：1600万平方米/年

5400

42%（2023年）

青岛青禾

总产能6035万平方米/年，主要生产基地为海外（越南、墨西哥）；越南生产基地三期（投资在建）预计产能：3000万平方米/年

6035

接近100%

傲胜股份

海外越南生产基地正在筹建中

0

0%

资料来源：观研天下整理

同时，部分国产人造草企业还积极参与体育大赛，不断扩大国际宣传力度。例如，傲胜股份通过在奥运会、亚运会等国际赛事中的表现，显著提升了品牌的全球影响力。

在全球化和竞争激烈的市场环境中，供应链效率已成为企业竞争力关键因素。因为高效的供应链不仅能减少成本、加快交货速度，还能提升企业的整体竞争力。

此外，随着绿色环保理念的深入人心，环保材料和环保技术的应用逐渐成为体育制造企业主要考虑因素之一。而传统的人造草坪填充材料如石英砂属于不可再生资源，其过度开采不仅会导致生态环境破坏，还会因难以分离和回收再利用而增加环境负担。

因此，国产人造草坪企业在材料选择和工艺设计上如何实现可持续发展，已成为一个亟待解决的重要目标。

综上所述，材料创新、技术升级、服务提升、供应链强化等方面，成为国产人造草坪行业出海与不断发展的重要因素。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人造草坪行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国人造草坪行业发展概述

第一节 人造草坪行业发展情况概述

一、人造草坪行业相关定义

二、人造草坪特点分析

三、人造草坪行业基本情况介绍

四、人造草坪行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人造草坪行业需求主体分析

第二节中国人造草坪行业生命周期分析

一、人造草坪行业生命周期理论概述

二、人造草坪行业所属的生命周期分析

第三节人造草坪行业经济指标分析

一、人造草坪行业的赢利性分析

二、人造草坪行业的经济周期分析

三、人造草坪行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球人造草坪行业市场发展现状分析

第一节全球人造草坪行业发展历程回顾

第二节全球人造草坪行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲人造草坪行业地区市场分析

一、亚洲人造草坪行业市场现状分析

二、亚洲人造草坪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人造草坪行业市场前景分析

第四节北美人造草坪行业地区市场分析

一、北美人造草坪行业市场现状分析

二、北美人造草坪行业市场规模与市场需求分析

三、北美人造草坪行业市场前景分析

第五节欧洲人造草坪行业地区市场分析

一、欧洲人造草坪行业市场现状分析

二、欧洲人造草坪行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人造草坪行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界人造草坪行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球人造草坪行业市场规模预测

第三章 中国人造草坪行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对人造草坪行业的影响分析

第三节中国人造草坪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对人造草坪行业的影响分析

第五节中国人造草坪行业产业社会环境分析

第四章 中国人造草坪行业运行情况

第一节中国人造草坪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国人造草坪行业市场规模分析

一、影响中国人造草坪行业市场规模的因素

二、中国人造草坪行业市场规模

三、中国人造草坪行业市场规模解析

第三节中国人造草坪行业供应情况分析

一、中国人造草坪行业供应规模

二、中国人造草坪行业供应特点

第四节中国人造草坪行业需求情况分析

一、中国人造草坪行业需求规模

二、中国人造草坪行业需求特点

第五节中国人造草坪行业供需平衡分析

第五章 中国人造草坪行业产业链和细分市场分析

第一节中国人造草坪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人造草坪行业产业链图解

第二节中国人造草坪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人造草坪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人造草坪行业的影响分析

第三节我国人造草坪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国人造草坪行业市场竞争分析

第一节 中国人造草坪行业竞争现状分析

一、中国人造草坪行业竞争格局分析

二、中国人造草坪行业主要品牌分析

第二节 中国人造草坪行业集中度分析

一、中国人造草坪行业市场集中度影响因素分析

二、中国人造草坪行业市场集中度分析

第三节 中国人造草坪行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国人造草坪行业模型分析

第一节 中国人造草坪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国人造草坪行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人造草坪行业SWOT分析结论

第三节 中国人造草坪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国人造草坪行业需求特点与动态分析

第一节 中国人造草坪行业市场动态情况

第二节 中国人造草坪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人造草坪行业成本结构分析

第四节 人造草坪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国人造草坪行业价格现状分析

第六节 中国人造草坪行业平均价格走势预测

一、中国人造草坪行业平均价格趋势分析

二、中国人造草坪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人造草坪行业运行数据监测

第一节 中国人造草坪行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人造草坪行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人造草坪行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国人造草坪行业区域市场现状分析

第一节 中国人造草坪行业区域市场规模分析

- 一、影响人造草坪行业区域市场分布的因素
- 二、中国人造草坪行业区域市场分布

第二节 中国华东地区人造草坪行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人造草坪行业市场分析
 - (1) 华东地区人造草坪行业市场规模
 - (2) 华东地区人造草坪行业市场现状
 - (3) 华东地区人造草坪行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人造草坪行业市场分析
 - (1) 华中地区人造草坪行业市场规模
 - (2) 华中地区人造草坪行业市场现状
 - (3) 华中地区人造草坪行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人造草坪行业市场分析
 - (1) 华南地区人造草坪行业市场规模
 - (2) 华南地区人造草坪行业市场现状
 - (3) 华南地区人造草坪行业市场规模预测

第五节 华北地区人造草坪行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区人造草坪行业市场分析
 - (1) 华北地区人造草坪行业市场规模
 - (2) 华北地区人造草坪行业市场现状
 - (3) 华北地区人造草坪行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人造草坪行业市场分析

- (1) 东北地区人造草坪行业市场规模
- (2) 东北地区人造草坪行业市场现状
- (3) 东北地区人造草坪行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人造草坪行业市场分析

- (1) 西南地区人造草坪行业市场规模
- (2) 西南地区人造草坪行业市场现状
- (3) 西南地区人造草坪行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人造草坪行业市场分析

- (1) 西北地区人造草坪行业市场规模
- (2) 西北地区人造草坪行业市场现状
- (3) 西北地区人造草坪行业市场规模预测

第十一章 人造草坪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国人造草坪行业发展前景分析与预测

第一节中国人造草坪行业未来发展前景分析

一、人造草坪行业国内投资环境分析

二、中国人造草坪行业市场机会分析

三、中国人造草坪行业投资增速预测

第二节中国人造草坪行业未来发展趋势预测

第三节中国人造草坪行业规模发展预测

一、中国人造草坪行业市场规模预测

二、中国人造草坪行业市场规模增速预测

三、中国人造草坪行业产值规模预测

四、中国人造草坪行业产值增速预测

五、中国人造草坪行业供需情况预测

第四节中国人造草坪行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国人造草坪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国人造草坪行业进入壁垒分析

一、人造草坪行业资金壁垒分析

二、人造草坪行业技术壁垒分析

三、人造草坪行业人才壁垒分析

四、人造草坪行业品牌壁垒分析

五、人造草坪行业其他壁垒分析

第二节人造草坪行业风险分析

一、人造草坪行业宏观环境风险

二、人造草坪行业技术风险

三、人造草坪行业竞争风险

四、人造草坪行业其他风险

第三节中国人造草坪行业存在的问题

第四节中国人造草坪行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国人造草坪行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国人造草坪行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国人造草坪行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 人造草坪行业营销策略分析

一、人造草坪行业产品策略

二、人造草坪行业定价策略

三、人造草坪行业渠道策略

四、人造草坪行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738341.html>