

中国光刻胶行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光刻胶行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728296.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光刻胶（Photoresist）又称光致抗蚀剂，是指通过紫外光、电子束、离子束、X射线等的照射或辐射，其溶解度发生变化的耐蚀剂刻薄膜材料。由感光树脂、增感剂和溶剂3种主要成分组成的对光敏感的混合液体。

光刻胶主要可分为正性光刻胶和负性光刻胶，其中负性光刻胶又称光致抗蚀剂，是一种由感光树脂、增感剂（见光谱增感染料）和溶剂三种主要成分组成的对光敏感的混合液体。

资料来源：公开资料、观研天下整理

光刻胶主要应用于PCB、显示面板、半导体等领域，随着这些领域的发展，对光刻胶需求增多，这也带动了光刻胶行业市场规模的增长。数据显示，从2019年到2023年我国光刻胶行业市场规模一直为增长趋势，到2023年我国光刻胶行业市场规模为109.2亿元，同比增长10.75%。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，自2021年之后我国光刻胶行业投融资事件及金额一直为增长趋势，到2023年我国光刻胶行业发生12起投融资事件，投融资金额为28.8亿元；2024年1-9月19日我国光刻胶行业发生3起投融资事件，投融资金额为1.31亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

而随着光刻胶热度的增长，多家企业布局相关赛道，同时也有企业布局对光刻胶进行了相关项目建设。比如2024年8月，湃邦（浙江）新材料有限公司半导体、平板显示用光刻胶项目近日在浙江海宁举行投产仪式。据悉，该项目总投资8.31亿元，固定资产7.65亿元，项目占地约20849.1平方米，主要进行年产100吨硅基光刻胶、50吨有机光刻胶500、50吨有机光刻胶400、200吨电子硅基封装胶生产线及公配设施的建设。

2024年部分光刻胶项目情况	企业简称/全称	时间	相关项目情况
威迈芯材（合肥）半导体有限公司	2024年3月	2024年3月26日	威迈芯材（合肥）半导体有限公司年产100吨半导体高端光刻材料项目奠基仪式在合肥新站高新区举行。据悉，公司是苏州威迈的全资子公司，位于新站高新区颍州路与龙子湖路交口，占地面积共50亩，总投资3亿元，旨在打造国内最大的高端半导体DUV级别（ArF/KrF）的光刻胶核心主材料量产基地。
上海新阳	2024年3月	3月14日	上海新阳发布公告称，在2023年公司归属净利润同比增长超2倍。同时，公司将调整高端光刻胶项目，并新增投资“ArF浸没式光刻胶研发项目”及“偿还项目贷款”。
康达新材	2024年4月	4月15日	康达新材发布公告称，子公司投资建设半导体光刻胶核心材料光引发剂技术研究和产业化项目。据悉，该项目投资金额2.89亿元，预计建设周期为24个月；项目总规模为光引发剂603吨/年。
容大感光	2024年6月	6月11日	

容大感光在互动平台表示,公司位于珠海的光刻胶及其配套化学品新建项目正在紧张有序的推进中,预计今年年底前可以完成建设并投入生产,预计项目达产后将会新增1.2亿平米感光干膜及1.53万吨显示用光刻胶/半导体光刻胶的产能。 湃邦(浙江)新材料公司 2024年8月 2024年8月,湃邦(浙江)新材料有限公司半导体、平板显示用光刻胶项目近日在浙江海宁举行投产仪式。据悉,该项目总投资8.31亿元,固定资产7.65亿元,项目占地约20849.1平方米,主要进行年产100吨硅基光刻胶、50吨有机光刻胶500、50吨有机光刻胶400、200吨电子硅基封装胶生产线及公配设施的建设。 世名科技 2024年9月 世名科技在投资者互动平台表示公司布局的显示器用纳米颜料分散液相关项目正稳步推进中,公司研发团队已经完成部分样品的多批次送样验证工作,并取得下游核心客户的验证报告。目前公司正加速推动相关产品从实验室研发到工业化生产的转化进程中。

资料来源:公开资料、观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国光刻胶行业现状深度分析与投资前景研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光刻胶行业发展概述

第一节 光刻胶行业发展情况概述

一、光刻胶行业相关定义

二、光刻胶特点分析

三、光刻胶行业基本情况介绍

四、光刻胶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、光刻胶行业需求主体分析

第二节中国光刻胶行业生命周期分析

一、光刻胶行业生命周期理论概述

二、光刻胶行业所属的生命周期分析

第三节光刻胶行业经济指标分析

一、光刻胶行业的赢利性分析

二、光刻胶行业的经济周期分析

三、光刻胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光刻胶行业市场发展现状分析

第一节全球光刻胶行业发展历程回顾

第二节全球光刻胶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲光刻胶行业地区市场分析

一、亚洲光刻胶行业市场现状分析

二、亚洲光刻胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光刻胶行业市场前景分析

第四节北美光刻胶行业地区市场分析

一、北美光刻胶行业市场现状分析

二、北美光刻胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美光刻胶行业市场前景分析

第五节欧洲光刻胶行业地区市场分析

一、欧洲光刻胶行业市场现状分析

二、欧洲光刻胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光刻胶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界光刻胶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球光刻胶行业市场规模预测

第三章 中国光刻胶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对光刻胶行业的影响分析

第三节中国光刻胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对光刻胶行业的影响分析

第五节中国光刻胶行业产业社会环境分析

第四章 中国光刻胶行业运行情况

第一节中国光刻胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国光刻胶行业市场规模分析

一、影响中国光刻胶行业市场规模的因素

二、中国光刻胶行业市场规模

三、中国光刻胶行业市场规模解析

第三节中国光刻胶行业供应情况分析

一、中国光刻胶行业供应规模

二、中国光刻胶行业供应特点

第四节中国光刻胶行业需求情况分析

一、中国光刻胶行业需求规模

二、中国光刻胶行业需求特点

第五节中国光刻胶行业供需平衡分析

第五章 中国光刻胶行业产业链和细分市场分析

第一节中国光刻胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光刻胶行业产业链图解

第二节中国光刻胶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光刻胶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光刻胶行业的影响分析

第三节我国光刻胶行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光刻胶行业市场竞争分析

第一节中国光刻胶行业竞争现状分析

- 一、中国光刻胶行业竞争格局分析
- 二、中国光刻胶行业主要品牌分析

第二节中国光刻胶行业集中度分析

- 一、中国光刻胶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国光刻胶行业市场集中度分析

第三节中国光刻胶行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光刻胶行业模型分析

第一节中国光刻胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国光刻胶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国光刻胶行业SWOT分析结论

第三节中国光刻胶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光刻胶行业需求特点与动态分析

第一节中国光刻胶行业市场动态情况

第二节中国光刻胶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节光刻胶行业成本结构分析

第四节光刻胶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国光刻胶行业价格现状分析

第六节中国光刻胶行业平均价格走势预测

- 一、中国光刻胶行业平均价格趋势分析
- 二、中国光刻胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光刻胶行业所属行业运行数据监测

第一节中国光刻胶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国光刻胶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国光刻胶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光刻胶行业区域市场现状分析

第一节 中国光刻胶行业区域市场规模分析

一、影响光刻胶行业区域市场分布的因素

二、中国光刻胶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区光刻胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光刻胶行业市场分析

(1) 华东地区光刻胶行业市场规模

(2) 华东地区光刻胶行业市场现状

(3) 华东地区光刻胶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光刻胶行业市场分析

(1) 华中地区光刻胶行业市场规模

(2) 华中地区光刻胶行业市场现状

(3) 华中地区光刻胶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光刻胶行业市场分析

(1) 华南地区光刻胶行业市场规模

(2) 华南地区光刻胶行业市场现状

(3) 华南地区光刻胶行业市场规模预测

第五节 华北地区光刻胶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光刻胶行业市场分析

(1) 华北地区光刻胶行业市场规模

(2) 华北地区光刻胶行业市场现状

(3) 华北地区光刻胶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区光刻胶行业市场分析
 - (1) 东北地区光刻胶行业市场规模
 - (2) 东北地区光刻胶行业市场现状
 - (3) 东北地区光刻胶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区光刻胶行业市场分析
 - (1) 西南地区光刻胶行业市场规模
 - (2) 西南地区光刻胶行业市场现状
 - (3) 西南地区光刻胶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区光刻胶行业市场分析
 - (1) 西北地区光刻胶行业市场规模
 - (2) 西北地区光刻胶行业市场现状
 - (3) 西北地区光刻胶行业市场规模预测

第十一章 光刻胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国光刻胶行业发展前景分析与预测

第一节中国光刻胶行业未来发展前景分析

一、光刻胶行业国内投资环境分析

二、中国光刻胶行业市场机会分析

三、中国光刻胶行业投资增速预测

第二节中国光刻胶行业未来发展趋势预测

第三节中国光刻胶行业规模发展预测

一、中国光刻胶行业市场规模预测

二、中国光刻胶行业市场规模增速预测

三、中国光刻胶行业产值规模预测

四、中国光刻胶行业产值增速预测

五、中国光刻胶行业供需情况预测

第四节中国光刻胶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国光刻胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国光刻胶行业进入壁垒分析

一、光刻胶行业资金壁垒分析

二、光刻胶行业技术壁垒分析

三、光刻胶行业人才壁垒分析

四、光刻胶行业品牌壁垒分析

五、光刻胶行业其他壁垒分析

第二节光刻胶行业风险分析

一、光刻胶行业宏观环境风险

二、光刻胶行业技术风险

三、光刻胶行业竞争风险

四、光刻胶行业其他风险

第三节中国光刻胶行业存在的问题

第四节中国光刻胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国光刻胶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国光刻胶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国光刻胶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节光刻胶行业营销策略分析

一、光刻胶行业产品策略

二、光刻胶行业定价策略

三、光刻胶行业渠道策略

四、光刻胶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728296.html>