

中国汽车行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738088.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：随着政策累积效应逐渐显现，各地及企业促销活动持续发力，预计2024年中国汽车产销将保持在3000万辆以上规模，其中新能源汽车销量有望达1280万辆。在此背景下，越来越多互联网企业进军汽车领域，提供源源不断的现金流，如阿里投资智己汽车、小鹏汽车；百度创立集度汽车，并向威马汽车注入资金……不过，由于汽车产业投入资本高，并与传统自身商业模式的不同，叠加新能源汽车正经历残酷的淘汰赛，导致互联网企业开始收缩阵线，汽车企业或将生存更加困难。因此，多家汽车企业开始积极补救，如哪吒布局海外与冲击IPO，规模化成车企打赢这场战的关键。整体来看，我国汽车行业将进入最激烈、最残酷的阶段。

1、政策利好提振，2024年我国汽车行业总销量有望创新高

大力促进汽车行业先进设备生产应用，推动先进产能比重持续提升，大幅提高汽车行业发展。因此，我国陆续发布许多政策，如2024年国务院发布的《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》提出结合落实生产者责任延伸制度，开展再生材料应用升级行动，引导汽车、电器电子产品等生产企业提高再生材料使用比例。

2023-2024年我国汽车行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2023年4月

国务院

关于推动外贸稳规模优结构的意见

培育汽车出口优势。各地方、商协会组织汽车企业与航运企业进行直客对接，引导汽车企业与航运企业签订中长期协议。关于推动外贸稳规模优结构的意见

2023年4月

工业和信息化部

关于组织推荐第五批工业产品绿色设计示范企业的通知

重点支持电子电器、纺织、机械装备、汽车及配件、轻工、医药等行业企业，围绕轻量化、低碳化、循环化、数字化等重点方向加大绿色设计推行力度。

2023年5月

国家发展改革委、国家能源局

关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见

鼓励停车场与充电设施运营企业创新技术与管理措施，引导燃油汽车与新能源汽车分区停放，维护良好充电秩序。

2023年7月

国务院

关于恢复和扩大消费的措施

促进汽车更新消费，鼓励以旧换新，不得对非本地生产的汽车实施歧视性政策。加大汽车消费金融支持力度。增加城市停车位供给，改善人员密集场所和景区停车条件，推进车位资源共享利用。

2023年11月

国务院

空气质量持续改善行动计划

全面实施汽车排放检验与维护制度和机动车排放召回制度，强化对年检机构的监管执法。

2023年12月

国家发展改革委、商务部、市场监管总局

关于支持广州南沙放宽市场准入与加强监管体制改革的意见

加快智能（网联）汽车多场景试点应用及商业化运营，推动电动垂直起降飞行器（eVTOL）和智能网联汽车紧密联接，构建与技术发展适配的安全标准及管理规则，实现无人体系产业协同发展和技术跨界融合。

2023年12月

中共中央、国务院

关于全面推进美丽中国建设的意见

到2027年，新增汽车中新能源汽车占比力争达到45%，老旧内燃机车基本淘汰，港口集装箱铁水联运量保持较快增长；到2035年，铁路货运周转量占总周转量比例达到25%左右。

2024年1月

工业和信息化部等五部门

关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作的通知

建设或复用城市智能网联汽车安全监测平台，对试点车辆运行安全状态进行实时监测，配合相关管理部门开展交通违法处理、事故调查、责任认定、原因分析等工作。

2024年2月

国务院

关于加快构建废弃物循环利用体系的意见

结合落实生产者责任延伸制度，开展再生材料应用升级行动，引导汽车、电器电子产品等生产企业提高再生材料使用比例。

2024年2月

工业和信息化部

关于组织开展2024年度工业节能诊断服务工作的通知

重点选择钢铁、石化、化工、建材、有色金属、轻工、纺织、机械、汽车、电子等行业和数

据中心等信息基础设施，由省级工业和信息化主管部门、中央企业集团组织节能诊断服务机构为中小企业、工业园区，开展公益性节能诊断服务。

2024年3月

国务院

推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案

加大政策支持力度，畅通流通堵点，促进汽车梯次消费、更新消费。组织开展全国汽车以旧换新促销活动，鼓励汽车生产企业、销售企业开展促销活动，并引导行业有序竞争。

资料来源：观研天下整理

随着政策累积效应逐渐显现，各地及企业促销活动持续发力，2024年我国汽车行业产销量将继续呈现增长趋势。根据数据显示，2024年1-11月，我国汽车产销分别完成2790.3万辆和2794万辆，同比分别增长2.9%和3.7%，汽车产量增速较1-10月扩大1.1个百分点，销量增速扩大1个百分点。

数据来源：观研天下整理

我国部分车企促销策略

企业名称

促销策略

特斯拉

11月25日，特斯拉在华官宣，针对旗下Model Y的后轮驱动版车型和长续航全轮驱动版车型，推出了购车并完成交付尾款立减10000元，还可叠加享受“5年0息”的促销活动。

理想

11月29日，理想宣布，截至年末购买其全系产品，均可享受最低首付金额3年0息金融方案。

极氪

极氪开启限时“3年0息”。

腾势

腾势官宣三年免息，最低首付8.99万。

智己

智己针对全新LS6、L6开始“5年0息”，并为增换购用户提供5,000元保险补贴。

资料来源：观研天下整理

同时，2024年8月，商务部、财政部等七部门发布《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》，提出对报废更新相关车辆的个人消费者，购买新能源乘用车和购买燃油乘用车的补贴标准分别提高至2万元和1.5万元。根据数据显示，截至2024年12月9日，全国汽车以旧换新合计突破500万辆，其中报废更新超过244万辆，置换更新超过259万辆。这些政策措施进一步刺激了汽车市场的需求。中汽协分析认为，预计2024年中国汽车产销将继续保持在3

000万辆以上规模，总销量有望创历史新高，达到3100万辆，其中新能源汽车全年累计销量有望达到1280万辆。

2、互联网大厂收缩阵线，新能源汽车市场进入淘汰赛

在如此庞大规模吸引下，越来越多互联网企业进军汽车领域，提供源源不断的现金流，这也为其将新能源汽车场景补充进自身生态之中，又能借助造车扩大想象空间、提升股价。例如，阿里与张江高科一起投资上汽集团旗下的新品牌智己汽车，还投资小鹏汽车；百度则携手吉利创立集度汽车，并向威马汽车注入资金；蔚来背后站着京东、腾讯、联想、小米和百度；美团、字节跳动投资了理想；阿里、小米投资了小鹏；哪吒汽车背靠奇虎360和宁德时代……

不过，由于汽车产业周期长、容错率低，需要投入资本较高，并且与传统自身商业模式的不同，也导致入局的互联网企业过去的成功打法和经验逐渐失灵，甚至开始走向聚焦主业、收缩阵线，如阿里对智己的支持热度减少，百度逐渐放弃对极越的投资，腾讯减持蔚来。

目前，新能源车汽车正经历残酷的淘汰赛。根据乘联会数据，2024年6月，中国新能源汽车在新车销售市场的渗透率首次突破50%，2024年11月达到52.3%，已连续5个月突破50%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

再加上从2023年开始，汽车市场价格内卷愈发激烈，各车企现金流压力骤增，一方面花钱卷研发、卷技术、卷宣传；一方面盈利困难，还要与同行打价格战。这些都成为互联网巨头们放弃汽车市场的原因，叠加补贴政策退坡，2025年后国内汽车企业或将生存更加困难。据美国证券交易委员会（SEC）备案文件及相关报道，2023年6月底，腾讯减持4013万股蔚来，2024年5月份，腾讯再次减持蔚来2530万股ADS。经过这两次减持，腾讯持股比例从最初的高于5%降至4.9%，且由于持股比例低于5%。

3、多家汽车企业开始积极补救，规模化成突破困境的关键

当资本失去投资热情之后，车企只剩下“求活”两个字。例如，自从2024年2月停工停产以来，高合多方寻找资金，甚至还尝试通过直播带货的方式“自救”，但当前高合仍在ICU里。

不过，哪吒汽车凭借着全力以赴IPO以及聚焦海外的自救指南，在2024年11月中旬等来南宁产业投资集团的援手，后者为其提供供应链金融支持。2024年12月6日，哪吒汽车以一份全员信的方式，向外界透露更换CEO的消息，和未来规划：张勇不再担任公司CEO，创始人、董事长方运舟兼任CEO；公司的发展方向，也将变为国内和海外并重，并立下了“全力以赴IPO，2025年内整体毛利率转正，2026年整体盈利”的目标。

近两年，哪吒汽车加快布局东南亚市场，并全面启动海外业务，建立当地工厂、搭建销售网络和提供本地化服务等等，2023年在东南亚市场新能源乘用车销量中排名第3，新势力中排名第1位，占东南亚市场份额达到10.5%。

而全力以赴IPO，显示出哪吒发展的决心，这强化资本市场的信心，2024年6月哪吒母公司合众新能源再次向港交所递交招股书。

当前，我国汽车行业资本退潮，互联网企业接连撤资，对于车企而言，只有拥有强大的“硬实力”，才能融到资，而规模化才是车企打赢这场战的关键。零跑汽车创始人朱江明曾表示，“我们把销售规模看得比毛利转正更重要，主要是我们希望通过规模优势降低整体成本。”最近，多家头部造车新势力发布2025年销量预测和产品规划，销量翻倍和扩充产品矩阵成共同的目标。在产品矩阵方面，以“蔚小理”车企为例，这三家的定位有明显差异，蔚来塑造高端纯电的品牌形象，小鹏主攻智驾科技路线，理想深耕增程奶爸车。产量规划方面，在“蔚小理”在2025年的新车规划中，蔚来将推出第三品牌，小鹏计划进军增程市场，理想则将推出纯电车型。

4、我国汽车行业将进入最激烈市场竞争阶段

综上所述，我国车企将进入更加惨烈的淘汰赛，未来两三年将是汽车行业最激烈、最残酷的阶段，只有少数优秀企业能生存下来，就如前期倒闭的极越，成为2025年残酷淘汰赛的提前彩排。

而新能源汽车产业未来有两个发展方向；一是，当新能源汽车产业逐渐成为成熟的大规模制造业，高效率与低成本将成为车企的生命线；二是，车企在软件及支撑软件的芯片上的持续创新能力，将成为车企的核心竞争力。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车行业发展概述

第一节 汽车行业发展情况概述

- 一、汽车行业相关定义
- 二、汽车特点分析
- 三、汽车行业基本情况介绍
- 四、汽车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、汽车行业需求主体分析

第二节 中国汽车行业生命周期分析

- 一、汽车行业生命周期理论概述
- 二、汽车行业所属的生命周期分析

第三节 汽车行业经济指标分析

- 一、汽车行业的赢利性分析
- 二、汽车行业的经济周期分析
- 三、汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车行业发展历程回顾

第二节 全球汽车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车行业市场前景分析

第四节 北美汽车行业地区市场分析

- 一、北美汽车行业市场现状分析
- 二、北美汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界汽车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球汽车行业市场规模预测

第三章 中国汽车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车行业的影响分析

第三节中国汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车行业的影响分析

第五节中国汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车行业运行情况

第一节中国汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车行业市场规模分析

一、影响中国汽车行业市场规模的因素

二、中国汽车行业市场规模

三、中国汽车行业市场规模解析

第三节中国汽车行业供应情况分析

一、中国汽车行业供应规模

二、中国汽车行业供应特点

第四节中国汽车行业需求情况分析

一、中国汽车行业需求规模

二、中国汽车行业需求特点

第五节中国汽车行业供需平衡分析

第五章 中国汽车行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车行业产业链图解

第二节中国汽车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汽车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汽车行业的影响分析

第三节我国汽车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车行业市场竞争分析

第一节中国汽车行业竞争现状分析

- 一、中国汽车行业竞争格局分析
- 二、中国汽车行业主要品牌分析

第二节中国汽车行业集中度分析

- 一、中国汽车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车行业市场集中度分析

第三节中国汽车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车行业模型分析

第一节中国汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车行业SWOT分析结论

第三节中国汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车行业市场动态情况

第二节中国汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车行业成本结构分析

第四节汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车行业价格现状分析

第六节中国汽车行业平均价格走势预测

一、中国汽车行业平均价格趋势分析

二、中国汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车行业区域市场现状分析

第一节中国汽车行业区域市场规模分析

一、影响汽车行业区域市场分布的因素

二、中国汽车行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车行业市场分析

(1) 华东地区汽车行业市场规模

(2) 华东地区汽车行业市场现状

(3) 华东地区汽车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车行业市场分析

(1) 华中地区汽车行业市场规模

(2) 华中地区汽车行业市场现状

(3) 华中地区汽车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车行业市场分析

(1) 华南地区汽车行业市场规模

(2) 华南地区汽车行业市场现状

(3) 华南地区汽车行业市场规模预测

第五节华北地区汽车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车行业市场分析

(1) 华北地区汽车行业市场规模

(2) 华北地区汽车行业市场现状

(3) 华北地区汽车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车行业市场分析

(1) 东北地区汽车行业市场规模

(2) 东北地区汽车行业市场现状

(3) 东北地区汽车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车行业市场分析

(1) 西南地区汽车行业市场规模

(2) 西南地区汽车行业市场现状

(3) 西南地区汽车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车行业市场分析

(1) 西北地区汽车行业市场规模

(2) 西北地区汽车行业市场现状

(3) 西北地区汽车行业市场规模预测

第十一章 汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汽车行业发展前景分析与预测

第一节中国汽车行业未来发展前景分析

- 一、汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车行业市场机会分析
- 三、中国汽车行业投资增速预测

第二节中国汽车行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车行业规模发展预测

- 一、中国汽车行业市场规模预测
- 二、中国汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车行业产值规模预测
- 四、中国汽车行业产值增速预测
- 五、中国汽车行业供需情况预测

第四节中国汽车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车行业进入壁垒分析

- 一、汽车行业资金壁垒分析
- 二、汽车行业技术壁垒分析
- 三、汽车行业人才壁垒分析
- 四、汽车行业品牌壁垒分析

五、汽车行业其他壁垒分析

第二节汽车行业风险分析

一、汽车行业宏观环境风险

二、汽车行业技术风险

三、汽车行业竞争风险

四、汽车行业其他风险

第三节中国汽车行业存在的问题

第四节中国汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汽车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节汽车行业营销策略分析

一、汽车行业产品策略

二、汽车行业定价策略

三、汽车行业渠道策略

四、汽车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738088.html>