

中国陶瓷墨水 行业发展趋势研究与未来投资分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国陶瓷墨水 行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738037.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：受终端地产需求疲弱拖累，近几年陶瓷墨水在我国发展空间逐渐缩小。在此背景下，为寻求市场发展新机遇，我国陶瓷墨水领先厂商正在积极开拓海外市场。目前我国陶瓷墨水已基本完成国产替代，且形成了瓷康立泰和道氏技术寡头竞争格局。其中国瓷材料又占据着绝对主导地位。2018年在我国陶瓷墨水市场上，国瓷康立泰占比最大，达到42%。

一、行业相关概述

陶瓷墨水又称为陶瓷色料，主要是指含有某种陶瓷釉料成分、陶瓷色料或者陶瓷着色剂的墨水，通常由溶剂、分散剂、结合剂、陶瓷颜料、表面活性剂等材料构成。根据结构不同，陶瓷墨水可分为水基型陶瓷墨水与有机溶剂型陶瓷墨水。

陶瓷墨水主要应用于建筑陶瓷的数码化打印，用来增加瓷砖的美观度，实现建筑陶瓷的个性化和功能性，通过喷墨打印，陶瓷墨水可在陶瓷釉面形成各种个性化图案或色彩，提高瓷砖产品的附加值。

陶瓷墨水的制备方法主要有溶胶法、分散法、反相微乳液法等几种。其中分散法以其工艺简便、成本优化的特性，脱颖而出，成为众多国内陶瓷喷墨打印墨水生产厂家的宠儿。

制备方法	优势	劣势
溶胶法	稳定性好、分散性佳；具有物化性能易调节优点	生产难度较大、成本较高
分散法	工艺简单、成本低	产品稳定性较差
反相微乳液法	分散性好、储存性佳	工艺较复杂

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、终端地产需求疲弱导致市场需求收缩，领先厂商出海寻求新突破

陶瓷墨水直接下游为建筑陶瓷砖（地板砖、内墙砖和外墙砖），终端需求主要来自于房地产领域。

目前我国房地产市场处在下行通道。国家统计局数据显示，自2022年起，我国房地产投资额逐渐下行，且房地产开发企业房屋施工及新开工面积逐渐缩小。数据显示，2024年1-11月，我国房地产开发投资93634亿元，同比下降10.4%；房屋施工面积726014万平方米，同比下降12.7%；新开工面积67308万平方米，下降23.0%；房屋竣工面积48152万平方米，下降26.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

受地产需求疲弱拖累，近几年我国建筑陶瓷需求减弱，进而使得国内陶瓷墨水市场需求也较为低迷。据中国建筑卫生陶瓷协会统计，受地产需求下行影响，国内陶瓷砖产量已经从过往峰值 102.6 亿平方米（2016 年）下降至 2023 年的 67.3 亿平方米。

数据来源：中国建筑卫生陶瓷协会，观研天下整理

随着陶瓷墨水在我国发展空间逐渐缩小，为寻求市场发展新机遇，目前我国陶瓷墨水领先厂商正在积极开拓海外市场。例如国瓷康立泰在巩固国内市场份额的基础上，通过积极开拓探索海外市场寻求新的突破，联合科达制造出海发展布局，将重点开拓东南亚、非洲、印度、欧洲等国际市场。

三、目前行业基本完成国产替代，国产墨水市场占有率达到90%左右

虽然我国陶瓷墨水起步时间较晚，但行业发展快速，到目前，我国陶瓷墨水行业基本完成国产替代。2012年以前，由于陶瓷墨水技术被海外垄断，前期国内新进入企业受制于技术积累不足等因素，整体进展并不理想。但到2012年后，伴随国内企业研发不断突破，国内陶瓷墨水市场开启国产替代步伐，不断挤压海外份额。到目前我国陶瓷墨水基本完成国产替代，尤其是常规陶瓷墨水，已被国产陶瓷墨水完全主导。以2018年的数据为例，2018年在我国陶瓷墨水市场上，国产墨水的国内市场占有率达到90%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、市场集中度较高，泰和道氏技术为行业两大龙头企业

近年我国陶瓷墨水市场集中度不断提升。2015-2018年我国陶瓷墨水行业CR2市占率从50%增长到了70%左右。可见，到目前我国陶瓷墨水已拥有较高的市场集中度。

瓷康立泰和道氏技术成为市场两大龙头企业，其中国瓷材料又占据着绝对主导地位。2018年在我国陶瓷墨水市场上，国瓷康立泰占比最大，达到42%，较2015年增长了20个百分点；其次为道氏技术，达到28%，较2015年增长了3个百分点。

数据来源：公开数据，观研天下整理

随着陶瓷墨水生产技术逐步成熟，产品差异化程度降低，墨水市场需求趋于饱和，激烈的价格竞争基本出清了大部分的中小企业。估计2023年，我国陶瓷墨水市场中小规模企业加速出清，行业集中度得到进一步显现。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国陶瓷墨水 行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 陶瓷墨水 行业发展概述

第一节 陶瓷墨水 行业发展情况概述

- 一、 陶瓷墨水 行业相关定义
- 二、 陶瓷墨水 特点分析
- 三、 陶瓷墨水 行业基本情况介绍
- 四、 陶瓷墨水 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 陶瓷墨水 行业需求主体分析

第二节 中国 陶瓷墨水 行业生命周期分析

- 一、 陶瓷墨水 行业生命周期理论概述
- 二、 陶瓷墨水 行业所属的生命周期分析

第三节 陶瓷墨水 行业经济指标分析

- 一、 陶瓷墨水 行业的赢利性分析
- 二、 陶瓷墨水 行业的经济周期分析
- 三、 陶瓷墨水 行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 陶瓷墨水 行业市场发展现状分析

第一节 全球 陶瓷墨水 行业发展历程回顾

第二节 全球 陶瓷墨水 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 陶瓷墨水 行业地区市场分析

- 一、亚洲 陶瓷墨水 行业市场现状分析
- 二、亚洲 陶瓷墨水 行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲 陶瓷墨水 行业市场前景分析

第四节 北美 陶瓷墨水 行业地区市场分析

- 一、北美 陶瓷墨水 行业市场现状分析
- 二、北美 陶瓷墨水 行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 陶瓷墨水 行业市场前景分析

第五节 欧洲 陶瓷墨水 行业地区市场分析

一、欧洲 陶瓷墨水 行业市场现状分析

二、欧洲 陶瓷墨水 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 陶瓷墨水 行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 陶瓷墨水 行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 陶瓷墨水 行业市场规模预测

第三章 中国 陶瓷墨水 行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 陶瓷墨水 行业的影响分析

第三节 中国 陶瓷墨水 行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对 陶瓷墨水 行业的影响分析

第五节 中国 陶瓷墨水 行业产业社会环境分析

第四章 中国 陶瓷墨水 行业运行情况

第一节 中国 陶瓷墨水 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 陶瓷墨水 行业市场规模分析

一、影响中国 陶瓷墨水 行业市场规模的因素

二、中国 陶瓷墨水 行业市场规模

三、中国 陶瓷墨水 行业市场规模解析

第三节 中国 陶瓷墨水 行业供应情况分析

一、中国 陶瓷墨水 行业供应规模

二、中国 陶瓷墨水 行业供应特点

第四节 中国 陶瓷墨水 行业需求情况分析

一、中国 陶瓷墨水 行业需求规模

二、中国 陶瓷墨水 行业需求特点

第五节 中国 陶瓷墨水 行业供需平衡分析

第五章 中国 陶瓷墨水 行业产业链和细分市场分析

第一节 中国 陶瓷墨水 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、陶瓷墨水 行业产业链图解

第二节 中国 陶瓷墨水 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 陶瓷墨水 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 陶瓷墨水 行业的影响分析

第三节 我国 陶瓷墨水 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 陶瓷墨水 行业市场竞争分析

第一节 中国 陶瓷墨水 行业竞争现状分析

一、中国 陶瓷墨水 行业竞争格局分析

二、中国 陶瓷墨水 行业主要品牌分析

第二节 中国 陶瓷墨水 行业集中度分析

一、中国 陶瓷墨水 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 陶瓷墨水 行业市场集中度分析

第三节 中国 陶瓷墨水 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 陶瓷墨水 行业模型分析

第一节 中国 陶瓷墨水 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 陶瓷墨水 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

- 六、中国 陶瓷墨水 行业SWOT分析结论
- 第三节 中国 陶瓷墨水 行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论
- 第八章 2019-2023年中国 陶瓷墨水 行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国 陶瓷墨水 行业市场动态情况
 - 第二节 中国 陶瓷墨水 行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 陶瓷墨水 行业成本结构分析
 - 第四节 陶瓷墨水 行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
 - 第五节 中国 陶瓷墨水 行业价格现状分析
 - 第六节 中国 陶瓷墨水 行业平均价格走势预测
 - 一、中国 陶瓷墨水 行业平均价格趋势分析
 - 二、中国 陶瓷墨水 行业平均价格变动的影响因素
- 第九章 中国 陶瓷墨水 行业所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国 陶瓷墨水 行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节 中国 陶瓷墨水 行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 第三节 中国 陶瓷墨水 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 陶瓷墨水 行业区域市场现状分析

第一节 中国 陶瓷墨水 行业区域市场规模分析

一、影响 陶瓷墨水 行业区域市场分布的因素

二、中国 陶瓷墨水 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 陶瓷墨水 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 陶瓷墨水 行业市场分析

(1) 华东地区 陶瓷墨水 行业市场规模

(2) 华东地区 陶瓷墨水 行业市场现状

(3) 华东地区 陶瓷墨水 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 陶瓷墨水 行业市场分析

(1) 华中地区 陶瓷墨水 行业市场规模

(2) 华中地区 陶瓷墨水 行业市场现状

(3) 华中地区 陶瓷墨水 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 陶瓷墨水 行业市场分析

(1) 华南地区 陶瓷墨水 行业市场规模

(2) 华南地区 陶瓷墨水 行业市场现状

(3) 华南地区 陶瓷墨水 行业市场规模预测

第五节 华北地区 陶瓷墨水 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 陶瓷墨水 行业市场分析

(1) 华北地区 陶瓷墨水 行业市场规模

(2) 华北地区 陶瓷墨水 行业市场现状

- (3) 华北地区 陶瓷墨水 行业市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区 陶瓷墨水 行业市场分析
 - (1) 东北地区 陶瓷墨水 行业市场规模
 - (2) 东北地区 陶瓷墨水 行业市场现状
 - (3) 东北地区 陶瓷墨水 行业市场规模预测
- 第七节 西南地区市场分析
 - 一、西南地区概述
 - 二、西南地区经济环境分析
 - 三、西南地区 陶瓷墨水 行业市场分析
 - (1) 西南地区 陶瓷墨水 行业市场规模
 - (2) 西南地区 陶瓷墨水 行业市场现状
 - (3) 西南地区 陶瓷墨水 行业市场规模预测
- 第八节 西北地区市场分析
 - 一、西北地区概述
 - 二、西北地区经济环境分析
 - 三、西北地区 陶瓷墨水 行业市场分析
 - (1) 西北地区 陶瓷墨水 行业市场规模
 - (2) 西北地区 陶瓷墨水 行业市场现状
 - (3) 西北地区 陶瓷墨水 行业市场规模预测
- 第十一章 陶瓷墨水 行业企业分析（随数据更新有调整）
 - 第一节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
 - 四、公司优势分析
 - 第二节 企业
 - 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 陶瓷墨水 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 陶瓷墨水 行业未来发展前景分析

一、 陶瓷墨水 行业国内投资环境分析

二、中国 陶瓷墨水 行业市场机会分析

三、中国 陶瓷墨水 行业投资增速预测

第二节 中国 陶瓷墨水 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 陶瓷墨水 行业规模发展预测

一、中国 陶瓷墨水 行业市场规模预测

二、中国 陶瓷墨水 行业市场规模增速预测

三、中国 陶瓷墨水 行业产值规模预测

四、中国 陶瓷墨水 行业产值增速预测

五、中国 陶瓷墨水 行业供需情况预测

第四节 中国 陶瓷墨水 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 陶瓷墨水 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 陶瓷墨水 行业进入壁垒分析

一、 陶瓷墨水 行业资金壁垒分析

二、 陶瓷墨水 行业技术壁垒分析

三、 陶瓷墨水 行业人才壁垒分析

四、 陶瓷墨水 行业品牌壁垒分析

五、 陶瓷墨水 行业其他壁垒分析

第二节 陶瓷墨水 行业风险分析

一、 陶瓷墨水 行业宏观环境风险

二、 陶瓷墨水 行业技术风险

三、 陶瓷墨水 行业竞争风险

四、 陶瓷墨水 行业其他风险

第三节 中国 陶瓷墨水 行业存在的问题

第四节 中国 陶瓷墨水 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 陶瓷墨水 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 陶瓷墨水 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 陶瓷墨水 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 陶瓷墨水 行业营销策略分析

一、陶瓷墨水 行业产品策略

二、陶瓷墨水 行业定价策略

三、陶瓷墨水 行业渠道策略

四、陶瓷墨水 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738037.html>