

中国四足机器人行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国四足机器人行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758019.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

四足机器人是一种模仿动物四肢结构和运动方式的仿生腿足式机器人，通过机械结构、控制算法和传感器实现复杂地形下的稳定移动与任务执行。

产业链来看，我国四足机器人行业产业链上游为核心零部件，主要包括芯片、传感器、减速器、电机、控制器、电池等；中游为整机制造，按应用场景可以分为消费级四足机器人、工业级四足机器人和军事级四足机器人三类；下游为应用领域，广泛应用于国防军事、工业、电力巡检、应急救援、医疗、家庭娱乐等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场规模来看，近三年我国四足机器人行业市场规模保持增长走势。2024年我国四足机器人行业市场规模约为6.6亿元，同比增长40.4%；预计2025年市场规模将达到8.5亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

销量来看，随着人工智能、机器人技术和传感器技术的不断进步，四足机器人的性能和功能将得到大幅提升，实现更加智能化、自主化的应用，四足机器人销量将持续增长。2024年中国四足机器人市场销量约2万台，同比增长11.11%；2025年预计四足机器人市场销量将达到2.3万台。

数据来源：公开资料、观研天下整理

市场结构来看，四足机器人可分为消费级四足机器人和工业级四足机器人。其中消费级四足机器人占据主导市场，占比60.5%；工业级四足机器人市场占比39.5%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

重点企业来看，国产四足机器人在技术突破、场景应用及产业化进程上取得显著进展，消费级市场以宇树科技、蔚蓝智能为代表，通过高性价比与智能化功能（如语音交互、编程教学）抢占家庭服务场景，工业级市场云深处科技、七腾机器人等企业主导，聚焦电力巡检、应急救援、高危工业环境作业，强调稳定性与自主性。

我国四足机器人行业重点企业综合竞争力对比					
企业简称	主打产品	市场定位	核心应用场景	全球份额/地位	宇树科技
Unitree	B2、Go2消费版	工业+消费双驱动	电力巡检（占中国80%）、消防救援、教育娱乐	全球销量占比第一	云深处科技
绝影x30、山猫轮足机器人	工业级解决方案	电网巡检(覆盖26省)、核辐射检测、应急救援	工业四足机器人市占率高	蔚蓝智能	AlphaDog、BabyAlpha
家庭陪伴、儿童教育、安防巡逻	2024年国内消费级销量前三	小米	CyberDog	2	

大众消费市场 家庭娱乐、科技展示 消费级渗透率高，工业能力较弱 申吴科技
巡逻型四足机器人 安防特种场景 公共安全巡逻、危险区域探测 杭州亚运会安保合作方
成都鼎桥 警用机器狗 公共安全领域 街头巡逻、反诈宣传、高危任务 成都市公安局试点应用
中坚科技 灵睿P1 行业测试阶段 基础指令交互、环境探索（测试中） 尚未贡献显著业绩
建设工业 “机器狼”作战群 军事领域 侦察打击、排雷排爆、物资运输
中兵集团背景,军工订单为主 哈崎机器人 （未公开型号） 家庭娱乐 教育编程、宠物陪伴
消费级市场新锐品牌 七腾机器人 防爆四足机器人 能源化工场景 石油管道巡检、危化品处置
全球防爆市场90%份额

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国四足机器人行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企
业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 四足机器人 行业发展概述

第一节 四足机器人 行业发展情况概述

- 一、 四足机器人 行业相关定义
- 二、 四足机器人 特点分析
- 三、 四足机器人 行业基本情况介绍
- 四、 四足机器人 行业经营模式

- （1）生产模式
- （2）采购模式
- （3）销售/服务模式

五、	四足机器人	行业需求主体分析
第二节 中国	四足机器人	行业生命周期分析
一、	四足机器人	行业生命周期理论概述
二、	四足机器人	行业所属的生命周期分析
第三节	四足机器人	行业经济指标分析
一、	四足机器人	行业的赢利性分析
二、	四足机器人	行业的经济周期分析
三、	四足机器人	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	四足机器人	行业监管分析
第一节 中国	四足机器人	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	四足机器人	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	四足机器人	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	四足机器人	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	四足机器人	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	四足机器人 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	四足机器人	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	四足机器人	行业的影响分析
第四节 中国	四足机器人	行业投资环境分析
第五节 中国	四足机器人	行业技术环境分析
第六节 中国	四足机器人	行业进入壁垒分析
一、	四足机器人	行业资金壁垒分析
二、	四足机器人	行业技术壁垒分析
三、	四足机器人	行业人才壁垒分析
四、	四足机器人	行业品牌壁垒分析
五、	四足机器人	行业其他壁垒分析
第七节 中国	四足机器人	行业风险分析
一、	四足机器人	行业宏观环境风险
二、	四足机器人	行业技术风险
三、	四足机器人	行业竞争风险

四、	四足机器人	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	四足机器人	行业发展现状分析
第一节	全球	四足机器人	行业发展历程回顾
第二节	全球	四足机器人	行业市场规模与区域分 布 情况
第三节	亚洲	四足机器人	行业地区市场分析
一、	亚洲	四足机器人	行业市场现状分析
二、	亚洲	四足机器人	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	四足机器人	行业市场前景分析
第四节	北美	四足机器人	行业地区市场分析
一、	北美	四足机器人	行业市场现状分析
二、	北美	四足机器人	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	四足机器人	行业市场前景分析
第五节	欧洲	四足机器人	行业地区市场分析
一、	欧洲	四足机器人	行业市场现状分析
二、	欧洲	四足机器人	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	四足机器人	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	四足机器人	行业分布 走势预测
第七节	2025-2032年全球	四足机器人	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	四足机器人	行业运行情况
第一节	中国	四足机器人	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节	中国	四足机器人	行业市场规模分析
一、	影响中国	四足机器人	行业市场规模的因素
二、	中国	四足机器人	行业市场规模
三、	中国	四足机器人	行业市场规模解析
第三节	中国	四足机器人	行业供应情况分析
一、	中国	四足机器人	行业供应规模
二、	中国	四足机器人	行业供应特点
第四节	中国	四足机器人	行业需求情况分析
一、	中国	四足机器人	行业需求规模
二、	中国	四足机器人	行业需求特点
第五节	中国	四足机器人	行业供需平衡分析

第六节 中国	四足机器人	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	四足机器人	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	四足机器人	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	四足机器人	行业产业链图解
第二节 中国	四足机器人	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 四足机器人	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 四足机器人	行业的影响分析
第三节 中国	四足机器人	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	四足机器人	行业市场竞争分析
第一节 中国	四足机器人	行业竞争现状分析
一、	中国 四足机器人	行业竞争格局分析
二、	中国 四足机器人	行业主要品牌分析
第二节 中国	四足机器人	行业集中度分析
一、	中国 四足机器人	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 四足机器人	行业市场集中度分析
第三节 中国	四足机器人	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	四足机器人	行业模型分析
第一节 中国	四足机器人	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节 中国	四足机器人	行业SWOT分析

一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 四足机器人	行业SWOT分析结论
第三节 中国 四足机器人	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 四足机器人	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 四足机器人	行业市场动态情况
第二节 中国 四足机器人	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 四足机器人	行业成本结构分析
第四节 四足机器人	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 四足机器人	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 四足机器人	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 四足机器人	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 四足机器人	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 四足机器人	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 四足机器人 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 四足机器人 行业区域市场现状分析

第一节 中国 四足机器人 行业区域市场规模分析

一、影响 四足机器人 行业区域市场分布 的因素

二、中国 四足机器人 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 四足机器人 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 四足机器人 行业市场分析

（1）华东地区 四足机器人 行业市场规模

（2）华东地区 四足机器人 行业市场现状

（3）华东地区 四足机器人 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 四足机器人 行业市场分析

（1）华中地区 四足机器人 行业市场规模

（2）华中地区 四足机器人 行业市场现状

（3）华中地区 四足机器人 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 四足机器人 行业市场分析

（1）华南地区 四足机器人 行业市场规模

（2）华南地区 四足机器人 行业市场现状

（3）华南地区 四足机器人 行业市场规模预测

第五节 华北地区 四足机器人 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	四足机器人	行业市场分析	
(1) 华北地区	四足机器人	行业市场规模	
(2) 华北地区	四足机器人	行业市场现状	
(3) 华北地区	四足机器人	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	四足机器人	行业市场分析	
(1) 东北地区	四足机器人	行业市场规模	
(2) 东北地区	四足机器人	行业市场现状	
(3) 东北地区	四足机器人	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	四足机器人	行业市场分析	
(1) 西南地区	四足机器人	行业市场规模	
(2) 西南地区	四足机器人	行业市场现状	
(3) 西南地区	四足机器人	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	四足机器人	行业市场分析	
(1) 西北地区	四足机器人	行业市场规模	
(2) 西北地区	四足机器人	行业市场现状	
(3) 西北地区	四足机器人	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	四足机器人	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	四足机器人	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 四足机器人 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 四足机器人 行业未来发展前景分析

一、中国 四足机器人 行业市场机会分析

二、中国 四足机器人 行业投资增速预测

第二节 中国 四足机器人 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 四足机器人 行业规模发展预测

一、中国 四足机器人 行业市场规模预测

二、中国 四足机器人 行业市场规模增速预测

三、中国 四足机器人 行业产值规模预测

四、中国 四足机器人 行业产值增速预测

五、中国 四足机器人 行业供需情况预测

第四节 中国 四足机器人 行业盈利走势预测

第十四章 中国	四足机器人	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	四足机器人	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	四足机器人	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	四足机器人	行业品牌营销策略分析
一、	四足机器人	行业产品策略
二、	四足机器人	行业定价策略
三、	四足机器人	行业渠道策略
四、	四足机器人	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758019.html>