

中国光伏支架行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏支架行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757687.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.下游快速发展，为光伏支架行业带来强劲增长动力

光伏支架是光伏发电系统中用来安装、支撑、固定光伏组件的特殊功能支架，也是光伏产业链中的重要辅材，其性能直接影响光伏电站的发电效率及投资收益。近年来，随着“双碳”战略推进及《关于促进光伏产业链供应链协同发展的通知》等政策的实施，我国光伏行业发展迅速，新增和累计装机容量不断攀升，为光伏支架行业发展带来强劲增长动力和广阔市场空间。

数据显示，我国光伏新增装机容量由2019年的30.1GW增长至2024年的277.17GW，年均复合增长率达55.90%；2025年1-5月其新增装机容量迎来爆发式增长，达到197.85GW，较去年同期增长149.97%。其中，5月新增装机容量92.92GW，同比暴涨388.03%。此外，截至2025年5月底，我国光伏累计装机容量达到1084.45 GW，首次突破1TW大关。

数据来源：国家能源局等、观研天下整理

数据来源：国家能源局等、观研天下整理

2.固定支架为主流产品，跟踪支架渗透率偏低，发展潜力更大

按照能否自动跟随太阳转动，我国光伏支架主要分为固定支架和跟踪支架。固定支架需要根据季节变化和光照进行人工角度调节；而跟踪支架可以自动实现方向调整，能够显著提升发电效率。目前，固定支架仍为我国光伏支架市场中的主流产品。跟踪支架则受制于市场使用惯性、技术成熟度、地形适应性以及初始投资成本等多重因素影响，渗透率明显偏低，未来发展潜力更大。

跟踪支架与固定支架对比	项目	跟踪支架	固定支架	组成
主要由结构系统、驱动系统和控制系统三部分构成	主要立柱、主梁、德条、基础等部件构成。	特点	可实时跟踪太阳方位，主动调整光伏组件朝向以最大化利用太阳辐照，进而提升发电量，实现更高发电收益。	固定支架一般以一年中获得太阳辐照最大的倾角作为光伏组件的安装倾角，角度不可调或需要季节性手动调节。
	优势	可实时调整组件角度，最大化捕捉太阳辐射，能够显著提升发电效率；具备极强的场景适应性；安全性较高，在遭遇极端大风天气时，跟踪支架通过传感器测试当地风力，调整合适角度使得光伏组件的受风面积减少，降低光伏组件毁坏风险等	劣势	维护需求少，结构简单且成本较低等
		产品制造成本较高、维护难度较高、安装较复杂等 发电效率相对低，存在提升空间等。		

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据显示，截至2023年末我国跟踪支架渗透率约为5.3%，远低于全球40%以上的平均水平

，与美国市场超过80%的渗透率相比差距更为显著。展望未来，在光伏平价上网持续推进、电站精细化运营需求提升、智能光伏技术加速应用以及跟踪支架技术成熟带来成本下降等多重因素推动下，我国跟踪支架将加速替代传统固定支架，市场渗透率有望持续提升。

数据来源：CPIA、IHS Markit、观研天下整理

未来跟踪支架渗透率提升的驱动因素 驱动因素 核心影响 光伏平价上网持续推进 电站投资者对发电效率的敏感度提升，对投资回报要求不断提高，这使得发电效率更具优势的跟踪支架获得更多市场青睐。 电站精细化运营需求提升 随着电站管理从粗放式向精益化转变，行业度电成本（LCOE）意识显著增强。在此背景下，跟踪支架通过有效提升发电量直接优化电站收益模型，从而持续提升市场接受度。 智能光伏技术加速应用 AI算法优化跟踪路径、物联网远程监控等技术应用，提升跟踪支架可靠性并降低运维复杂度，使得其市场接受度进一步提升。 跟踪支架技术成熟带来成本下降 随着跟踪支架技术持续成熟，规模效应逐步显现，叠加产品设计优化和材料升级等因素共同推动成本下降，使其与固定支架的初始投资差距不断缩小，从而为市场渗透率提升创造有利条件。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3.光伏支架企业积极拓展海外市场

近年来，在全球能源转型加速推进的背景下，随着欧盟、中东、东南亚等多个国家和地区相继宣布碳中和目标，叠加我国光伏产业链全球化布局的持续深化，振江股份、西立智能、中信博、清源科技、天合光能等多家光伏支架企业积极拓展海外市场。其中，振江股份持续推进海外产能建设，2024年美国光伏支架工厂投建完成，沙特光伏支架工厂处于生产调试阶段；中信博目前已设立南非中信博、西班牙中信博、阿联酋中信博等海外子公司，同时布局印度古吉拉特、沙特吉达、巴西巴伊亚州三大海外生产制造基地，构建全球供应链网络；清源科技则在澳大利亚、德国、英国、日本、泰国和菲律宾等地设立海外分支机构，部署当地的销售和技术支持团队。

我国部分光伏支架企业出海布局情况 企业简称 布局情况 振江股份 积极推进海外公司和生产基地的建设，2024年美国光伏支架工厂投建完成，沙特光伏支架工厂处于生产调试阶段。

西立智能 为更好服务海外客户，2024年公司在泰国设立子公司。目前公司外销出口主要地区包括巴西、智利、澳大利亚、加拿大、欧洲、中东等国家和地区。 中信博 设立了南非中信博、西班牙中信博、阿联酋中信博等海外子公司，在中东、欧洲、拉美等光伏市场持续搭建属地化功能总部；同时布局印度古吉拉特、沙特吉达、巴西巴伊亚州三大海外生产制造基地。 清源科技 公司积极开拓海外市场，目前境外业务主要集中在澳洲、欧洲、日本、东南亚等国家和地区。在澳大利亚、德国、英国、日本、泰国和菲律宾等地设立海外分支机构，部署当地的销售和技术支持团队。 安泰新能源 2024年9月与沙特阿拉伯工业巨头Bahra Electric正式签署合作协议，宣布将在沙特西部城市吉达共同建立合资公司及生产基地等。

天合光能 公司一直在加速全球化布局，当前已在瑞士苏黎世、美国硅谷、美国迈阿密、新

加坡、阿联酋迪拜设立了区域总部，并在马德里、墨西哥、悉尼、罗马等地设立了办事处和分公司，在印度尼西亚、阿联酋等地建立生产制造基地，同时探索出海新模式，推进美国合作基地本土化运营，业务遍布全球180多个国家。意华股份光伏支架业务方面，目前公司在泰国及美国设有生产基地。

资料来源：各公司年报和宣传新闻等、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国光伏支架行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 光伏支架 行业发展概述

第一节 光伏支架 行业发展情况概述

- 一、 光伏支架 行业相关定义
- 二、 光伏支架 特点分析
- 三、 光伏支架 行业基本情况介绍
- 四、 光伏支架 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 光伏支架 行业需求主体分析

第二节 中国 光伏支架 行业生命周期分析

- 一、 光伏支架 行业生命周期理论概述
- 二、 光伏支架 行业所属的生命周期分析

第三节	光伏支架	行业经济指标分析	
一、	光伏支架	行业的赢利性分析	
二、	光伏支架	行业的经济周期分析	
三、	光伏支架	行业附加值的提升空间分析	
第二章	中国 光伏支架	行业监管分析	
第一节	中国 光伏支架	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节	中国 光伏支架	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节	国内监管与政策对 光伏支架	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章	2020-2024年中国 光伏支架	行业发展环境分析	
第一节	中国宏观环境与对 光伏支架	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对 光伏支架	行业的影响分析	
第二节	中国社会环境与对 光伏支架	行业的影响分析	
第三节	中国对光伏支架易环境与对 光伏支架	行业的影响分析	
第四节	中国 光伏支架	行业投资环境分析	
第五节	中国 光伏支架	行业技术环境分析	
第六节	中国 光伏支架	行业进入壁垒分析	
一、	光伏支架	行业资金壁垒分析	
二、	光伏支架	行业技术壁垒分析	
三、	光伏支架	行业人才壁垒分析	
四、	光伏支架	行业品牌壁垒分析	
五、	光伏支架	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 光伏支架	行业风险分析	
一、	光伏支架	行业宏观环境风险	
二、	光伏支架	行业技术风险	
三、	光伏支架	行业竞争风险	
四、	光伏支架	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 光伏支架	行业发展现状分析	
第一节	全球 光伏支架	行业发展历程回顾	
第二节	全球 光伏支架	行业市场规模与区域分 光伏支架	情况

第三节 亚洲	光伏支架	行业地区市场分析		
一、亚洲	光伏支架	行业市场现状分析		
二、亚洲	光伏支架	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	光伏支架	行业市场前景分析		
第四节 北美	光伏支架	行业地区市场分析		
一、北美	光伏支架	行业市场现状分析		
二、北美	光伏支架	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	光伏支架	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	光伏支架	行业地区市场分析		
一、欧洲	光伏支架	行业市场现状分析		
二、欧洲	光伏支架	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	光伏支架	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	光伏支架	行业分	光伏支架	走势预测
第七节 2025-2032年全球	光伏支架	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	光伏支架	行业运行情况		
第一节 中国	光伏支架	行业发展状况情况介绍		
一、行业发展历程回顾				
二、行业创新情况分析				
三、行业发展特点分析				
第二节 中国	光伏支架	行业市场规模分析		
一、影响中国	光伏支架	行业市场规模的因素		
二、中国	光伏支架	行业市场规模		
三、中国	光伏支架	行业市场规模解析		
第三节 中国	光伏支架	行业供应情况分析		
一、中国	光伏支架	行业供应规模		
二、中国	光伏支架	行业供应特点		
第四节 中国	光伏支架	行业需求情况分析		
一、中国	光伏支架	行业需求规模		
二、中国	光伏支架	行业需求特点		
第五节 中国	光伏支架	行业供需平衡分析		
第六节 中国	光伏支架	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	光伏支架	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	光伏支架	行业产业链综述		
一、产业链模型原理介绍				

二、产业链运行机制	
三、光伏支架	行业产业链图解
第二节 中国光伏支架	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对光伏支架	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对光伏支架	行业的影响分析
第三节 中国光伏支架	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国光伏支架	行业市场竞争分析
第一节 中国光伏支架	行业竞争现状分析
一、中国光伏支架	行业竞争格局分析
二、中国光伏支架	行业主要品牌分析
第二节 中国光伏支架	行业集中度分析
一、中国光伏支架	行业市场集中度影响因素分析
二、中国光伏支架	行业市场集中度分析
第三节 中国光伏支架	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国光伏支架	行业模型分析
第一节 中国光伏支架	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国光伏支架	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	

五、行业威胁

六、中国 光伏支架

行业SWOT分析结论

第三节 中国 光伏支架

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

光伏支架

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 光伏支架

行业市场动态情况

第二节 中国 光伏支架

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏支架

行业成本结构分析

第四节 光伏支架

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 光伏支架

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

光伏支架

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 光伏支架

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 光伏支架

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 光伏支架

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 光伏支架

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 光伏支架 行业区域市场现状分析

第一节 中国 光伏支架 行业区域市场规模分析

一、影响 光伏支架 行业区域市场分布 的因素

二、中国 光伏支架 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 光伏支架 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 光伏支架 行业市场分析

（1）华东地区 光伏支架 行业市场规模

（2）华东地区 光伏支架 行业市场现状

（3）华东地区 光伏支架 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 光伏支架 行业市场分析

（1）华中地区 光伏支架 行业市场规模

（2）华中地区 光伏支架 行业市场现状

（3）华中地区 光伏支架 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 光伏支架 行业市场分析

（1）华南地区 光伏支架 行业市场规模

（2）华南地区 光伏支架 行业市场现状

（3）华南地区 光伏支架 行业市场规模预测

第五节 华北地区 光伏支架 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 光伏支架 行业市场分析

（1）华北地区 光伏支架 行业市场规模

（2）华北地区 光伏支架 行业市场现状

（3）华北地区 光伏支架 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 光伏支架

（1）东北地区 光伏支架

（2）东北地区 光伏支架

（3）东北地区 光伏支架

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 光伏支架

（1）西南地区 光伏支架

（2）西南地区 光伏支架

（3）西南地区 光伏支架

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 光伏支架

（1）西北地区 光伏支架

（2）西北地区 光伏支架

（3）西北地区 光伏支架

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 光伏支架 行业市场规模区域分布 预测

第十二章 光伏支架 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 光伏支架 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 光伏支架 行业未来发展前景分析

一、中国 光伏支架 行业市场机会分析

二、中国 光伏支架 行业投资增速预测

第二节 中国 光伏支架 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 光伏支架 行业规模发展预测

一、中国 光伏支架 行业市场规模预测

二、中国 光伏支架 行业市场规模增速预测

三、中国 光伏支架 行业产值规模预测

四、中国 光伏支架 行业产值增速预测

五、中国 光伏支架 行业供需情况预测

第四节 中国 光伏支架 行业盈利走势预测

第十四章 中国 光伏支架 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 光伏支架 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 光伏支架 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 光伏支架 行业品牌营销策略分析

- 一、 光伏支架 行业产品策略
- 二、 光伏支架 行业定价策略
- 三、 光伏支架 行业渠道策略
- 四、 光伏支架 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757687.html>