

中国车厘子行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车厘子行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737658.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：近期，随着海运车厘子陆续到港，车厘子售卖逐渐进入旺季，市场价格几乎“腰斩”，线下市场、线上平台打起车厘子“价格战”。而造成价格持续下降的主因是车厘子供应量越来越多，一是我国从智利进口的车厘子不断增加，2023-2024产季，我国市场累计消费37.7万吨智利车厘子，占智利车厘子总出口量的91%，二是国内栽培的车厘子供应量不断上升，部分品牌的樱桃在个头、颜色、口感上均超过进口车厘子。

1、车厘子产业链涉及多个环节

车厘子行业产业链主要涵盖种植、采摘、分级、包装、销售以及深加工等多个环节，每个环节都紧密相连，共同构成了车厘子行业的完整生态。从种植到销售，车厘子行业不仅注重产品的品质和口感，还通过多样化的销售渠道满足消费者的需求，包括线上电商平台和线下超市、水果店等。按照大小分，车厘子分为J、JJ、JJJ、JJJJ、级别XL等。

资料来源：公开资料整理

2、海运车厘子陆续到港，市场价格几乎“腰斩”

12月13日凌晨6点多，江南市场卸货区道路两旁就已经挤满了人，在迎接海运第二船车厘子的开柜。

每年11月-次年1月是车厘子品尝期，此时主产地为智利等地的车厘子会陆续到货，车厘子的价格也呈现下降趋势。此前，10月下旬至11月中上旬，为了让消费者“尝鲜”，会采用空运方式运输车厘子，因运输成本较高、货量小，价格往往偏高。而从12月首批海运车厘子到货至次年1月，车厘子价格会有明显降幅。

根据广州江南果蔬批发市场官网信息显示，今年11月初，智利进口车厘子的参考价为约210元/公斤，而至12月13日，参考价为113元/公斤，降幅高达45.71%。上海辉展果蔬市场是国内重要的车厘子集散地。根据该市场公布的数据，10月底11月初，本产季首批智利车厘子已空运到货，11月初5斤装3J皇家黎明（Royal

Dawn）车厘子批发价格在600元至700元之间，单斤价格超过100元。

广州江南果蔬批发市场官网信息显示，截至目前，2024年车厘子的参考价格较去年同期已经降低。2024年11月初至12月13日，智利进口车厘子的参考价在113元/公斤-210元/公斤浮动。去年同期，参考价则在141-310元/公斤浮动，降幅为28-100元/公斤。

3、线上平台们打起车厘子“价格战”

除了线下市场价格竞争激烈，线上平台打起车厘子“价格战”。随着海运到货，车厘子售卖逐渐进入旺季。2024年11月1日至12月12日，叮咚买菜APP站内“车厘子”的搜索热度涨幅约380%，朴朴超市平台相关搜索周同比上涨也超过50%。

在平台的补贴下，12月9日，拼多多5斤原箱发货的J级车厘子售价低至141.9元。相比于12月8日，叮咚买菜本周车厘子降价幅度在20%左右。天猫超市预售的J级车厘子售价170.9元/

5斤，2J级车厘子180.4元/5斤，3J级车厘子199.4元/5斤。京东平台上，其百亿补贴2J级车厘子售价166.81元/5斤，3J级车厘子196.51元/5斤。

盒马则于11月与一家智利车厘子头部供应商签订战略合作协议。双方达成直采合作后，改平台的车厘子从智利到盒马全过程供应链成本将降低5%左右。12月14日，盒马多款车厘子价格处于近30日低点。

同时，商超也进入价格战。例如，百果园海运直采的车厘子则于11月27日就已到港，在12月14日，百果园小程序上显示，单J车厘子的售价在299元/2.5kg。

4、国产供应量上升，进口量连年增长，车厘子市场售价将持续下降

而造成价格持续下降的主因是车厘子供应量越来越多。近十多年来，我国车厘子进口量不断增加。根据相关资料显示，2023-2024产季，我国市场累计消费37.7万吨智利车厘子，占智利车厘子总出口量的91%。据智利水果出口商协会介绍，2024/25产季的智利车厘子将迎来创纪录的产量，预计出口量将比上一产季增长50%，约达1.245亿箱（每箱5公斤），全球出口总量约62万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

而且，2023年，我国从智利进口车厘子金额达到178.74亿元，占车厘子总进口额的96%。

数据来源：观研天下整理

同时，国内栽培的车厘子供应量也不断上升，部分品牌的樱桃在个头、颜色、口感上均超过进口车厘子。不过，中国果品流通协会表示，虽然国产大樱桃发展迅速，但产品规模、质量标准化、市场持续性等方面差距大。而智利作为全球最大的车厘子生产国，在培养、标准等方面具有优异参考价值。

资料来源：观研天下整理

综上所述，随着国产樱桃上市以及进口车厘子上市量的增加，车厘子市场价格会有所回落。

（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国车厘子行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国车厘子行业发展概述

第一节车厘子行业发展情况概述

一、车厘子行业相关定义

二、车厘子特点分析

三、车厘子行业基本情况介绍

四、车厘子行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、车厘子行业需求主体分析

第二节中国车厘子行业生命周期分析

一、车厘子行业生命周期理论概述

二、车厘子行业所属的生命周期分析

第三节车厘子行业经济指标分析

一、车厘子行业的赢利性分析

二、车厘子行业的经济周期分析

三、车厘子行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球车厘子行业市场发展现状分析

第一节全球车厘子行业发展历程回顾

第二节全球车厘子行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲车厘子行业地区市场分析

- 一、亚洲车厘子行业市场现状分析
- 二、亚洲车厘子行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲车厘子行业市场前景分析

第四节北美车厘子行业地区市场分析

- 一、北美车厘子行业市场现状分析
- 二、北美车厘子行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美车厘子行业市场前景分析

第五节欧洲车厘子行业地区市场分析

- 一、欧洲车厘子行业市场现状分析
- 二、欧洲车厘子行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲车厘子行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界车厘子行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球车厘子行业市场规模预测

第三章 中国车厘子行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对车厘子行业的影响分析

第三节中国车厘子行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对车厘子行业的影响分析

第五节中国车厘子行业产业社会环境分析

第四章 中国车厘子行业运行情况

第一节中国车厘子行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国车厘子行业市场规模分析

- 一、影响中国车厘子行业市场规模的因素
- 二、中国车厘子行业市场规模
- 三、中国车厘子行业市场规模解析

第三节中国车厘子行业供应情况分析

- 一、中国车厘子行业供应规模
- 二、中国车厘子行业供应特点
- 第四节中国车厘子行业需求情况分析
 - 一、中国车厘子行业需求规模
 - 二、中国车厘子行业需求特点
- 第五节中国车厘子行业供需平衡分析

第五章 中国车厘子行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国车厘子行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、车厘子行业产业链图解
- 第二节中国车厘子行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对车厘子行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对车厘子行业的影响分析
- 第三节我国车厘子行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国车厘子行业市场竞争分析

- 第一节中国车厘子行业竞争现状分析
 - 一、中国车厘子行业竞争格局分析
 - 二、中国车厘子行业主要品牌分析
- 第二节中国车厘子行业集中度分析
 - 一、中国车厘子行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国车厘子行业市场集中度分析
- 第三节中国车厘子行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国车厘子行业模型分析

- 第一节中国车厘子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国车厘子行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国车厘子行业SWOT分析结论

第三节中国车厘子行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国车厘子行业需求特点与动态分析

第一节中国车厘子行业市场动态情况

第二节中国车厘子行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节车厘子行业成本结构分析

第四节车厘子行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国车厘子行业价格现状分析

第六节中国车厘子行业平均价格走势预测

- 一、中国车厘子行业平均价格趋势分析
- 二、中国车厘子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国车厘子行业所属行业运行数据监测

第一节中国车厘子行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国车厘子行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国车厘子行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国车厘子行业区域市场现状分析

第一节中国车厘子行业区域市场规模分析

- 一、影响车厘子行业区域市场分布的因素
- 二、中国车厘子行业区域市场分布

第二节中国华东地区车厘子行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区车厘子行业市场分析
 - (1) 华东地区车厘子行业市场规模
 - (2) 华东地区车厘子行业市场现状
 - (3) 华东地区车厘子行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区车厘子行业市场分析

- (1) 华中地区车厘子行业市场规模
- (2) 华中地区车厘子行业市场现状
- (3) 华中地区车厘子行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区车厘子行业市场分析
 - (1) 华南地区车厘子行业市场规模
 - (2) 华南地区车厘子行业市场现状
 - (3) 华南地区车厘子行业市场规模预测

第五节 华北地区车厘子行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区车厘子行业市场分析
 - (1) 华北地区车厘子行业市场规模
 - (2) 华北地区车厘子行业市场现状
 - (3) 华北地区车厘子行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区车厘子行业市场分析
 - (1) 东北地区车厘子行业市场规模
 - (2) 东北地区车厘子行业市场现状
 - (3) 东北地区车厘子行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区车厘子行业市场分析
 - (1) 西南地区车厘子行业市场规模
 - (2) 西南地区车厘子行业市场现状
 - (3) 西南地区车厘子行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区车厘子行业市场分析

- (1) 西北地区车厘子行业市场规模
- (2) 西北地区车厘子行业市场现状
- (3) 西北地区车厘子行业市场规模预测

第十一章 车厘子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国车厘子行业发展前景分析与预测

第一节中国车厘子行业未来发展前景分析

- 一、车厘子行业国内投资环境分析
- 二、中国车厘子行业市场机会分析
- 三、中国车厘子行业投资增速预测

第二节中国车厘子行业未来发展趋势预测

第三节中国车厘子行业规模发展预测

- 一、中国车厘子行业市场规模预测
- 二、中国车厘子行业市场规模增速预测

- 三、中国车厘子行业产值规模预测
- 四、中国车厘子行业产值增速预测
- 五、中国车厘子行业供需情况预测
- 第四节中国车厘子行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国车厘子行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国车厘子行业进入壁垒分析

- 一、车厘子行业资金壁垒分析
- 二、车厘子行业技术壁垒分析
- 三、车厘子行业人才壁垒分析
- 四、车厘子行业品牌壁垒分析
- 五、车厘子行业其他壁垒分析

第二节车厘子行业风险分析

- 一、车厘子行业宏观环境风险
- 二、车厘子行业技术风险
- 三、车厘子行业竞争风险
- 四、车厘子行业其他风险

第三节中国车厘子行业存在的问题

第四节中国车厘子行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国车厘子行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国车厘子行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国车厘子行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节车厘子行业营销策略分析

- 一、车厘子行业产品策略
- 二、车厘子行业定价策略
- 三、车厘子行业渠道策略
- 四、车厘子行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737658.html>