

中国充电桩行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国充电桩行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727617.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、新能源汽车高景气发展推动充电桩市场快速增长

充电桩是指为电动汽车提供能量补充的充电装置，其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。

近年新能源汽车高景气发展推动充电基础设施需求快速增长。经过多年发展，我国新能源汽车产业已进入市场化高速发展阶段，产销规模已连续九年位居世界首位。公安部的统计数据显示，截至2024年6月底，我国新能源汽车保有量达2472万辆，占汽车总量的7.18%；产销分别完成492.9万辆和494.4万辆，同比分别增长30.1%和32%，市场占有率也已高达35.2%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

随着新能源汽车的快速普及，充电桩行业迎来了前所未有的发展机遇。预计到2035年，新能源汽车保有量将达到1.5亿辆，特别是在二三线城市和农村地区，随着新能源汽车的普及，充电桩建设的需求将更加迫切。另外根据国家发展改革委等部门发布的《关于推动车网互动规模化应用试点工作的通知》，进一步推动了智能有序充电技术的发展，鼓励建设智能充电桩和试点社区，以提升充电效率和电网互动能力。数据显示，2019-2023年我国充电桩市场规模从101亿元增长到431亿元。预计2024年我国充电桩市场规模将达到517亿元左右。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

二、充电基础设施建设速度加快，保有量保持快速增长态势

近年在政策和补贴的双重推动下，充电桩的建设速度明显加快，充电基础设施保有量保持快速增长态势。到目前我国已经建成世界上数量最多、辐射面积最大、服务车辆最全的充电基础设施体系。数据显示，截止2024年8月，全国充电基础设施累计数量为1099.9万台，同比增加52.6%。其中年1-8月充电基础设施增量为240.3万台，同比上升20.3%。

数据来源：中国电动汽车充电基础设施促进联盟，观研天下整理

其中受益于下游新能源汽车配套需求，私人充电桩提升电动汽车使用便捷度，用户充电需求被满足，国内私人充电桩配建迎来了快速增长，成为目前市场主流产品。数据显示，2024年1-8月我国随车配建私人充电桩增量为186.6万台，同比上升22.5%，占比77.7%。

数据来源：中国电动汽车充电基础设施促进联盟，观研天下整理

另外从充电基础设施与电动汽车对比情况来看，2024年1-8月，我国充电基础设施增量为240.3万台，新能源汽车国内销量621.9万辆，桩车增量比为1：2.6。可见当前，我国充电基础设施建设能够基本满足新能源汽车的快速发展。

值得注意的是，充电桩的数量虽然上去了，但是在质量方面仍有待提升。充电慢、充电网络数字化程度低等问题，成为制约电动汽车普及的关键因素。行业内认为，目前充电网络建设不完善仍是新能源汽车产业的第一痛点。

四、超充是发展必然趋势，未来有着巨大的增量需求

充电桩作为新能源汽车的“加油站”，是新能源汽车必不可少的配套基础设施。目前，充电桩根据充电速度的不同，分为慢充、快充、超充。慢充主要以交流形式充电，一般功率约为7kW，快充、超充则是一种基于直流充电技术的高压快速充电方式，其中超充的最大输出功率可达600kW。

近年随着新能源汽车的加速“奔跑”，与之匹配的充电基础设施建设也亟须驶入“快车道”。但当前充电桩产业建设赶不上新能源汽车行业发展速度，常规充电模式已然满足不了日益增长的充电需求。从2023年数据来看，我国新能源汽车产销两旺，车桩增量比为2.8：1，与工信部要求的2025年实现车桩比2:1，2030年实现1:1的目标仍有一定差距，充电桩仍存在较大缺口。因此可见，我国充电桩供给依然不足，且未来有着巨大的成长空间。

与此同时，充电时长成影响用车体验的关键因素，使得提高充电速度迫在眉睫。根据相关数据显示，电动汽车消费者最关注的问题就是续航里程与充电时间，高达56%的受访者都认为此非常重要，远大于第二、第三关注因素的动态体验(48%)和用车成本(46%)。基于此，提高充电桩的充电速度迫在眉睫。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

另外在使用公共充电时，用户对快充的青睐度远高于慢充。根相关调研显示，新能源汽车用户最常用的充电方式是家用慢充和公共快充两种。其中家用慢充占45%，主要用于晚上回家后在小区车库的夜间充电。另外与之相配的是，白天在外临时充电，新能源车主主要采用公共快充，占比37%，远高于公共慢充的7%。这主要是由于使用公共充电主要用于临时紧急补点，讲求的是“即充即走”的短时间、高效。因此从用户使用倾向来看，未来建设更多的高功率快充桩势在必行。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

在此背景下，针对“充电慢”这一电动汽车补能的核心痛点，随着新能源汽车渗透率逐渐提升，作为补能方式之一的超级快充（以下简称超充）成为行业发展新方向。超充是新能源汽车产业发展的必然趋势，可以进一步改善充电体验，降低运营车辆用车成本。有相关人士表示，超充代表了充电服务市场的发展趋势，有着巨大的增量需求。

“超充”即超快速充电，采用大功率直流电充电方式，可大幅度减少充电时间，可在半小时或

更短的时间内充电80%或以上。超快充主要有两条技术路线:一是大电流,二是高电压,前者需要热管理技术,实现难度大,后者可降低能耗、提高续航、减少重量、节省空间等,因此高压快充技术有望成为未来趋势。近年政策驱动下,国产高压快充车型不断涌现,超充趋势已经势不可挡。

资料来源:公开资料整理,观研天下整理

当前地方政府正在大力推进超充网络建设,产业链上下游企业也在积极合作,推动超充生态建设。对于建设“超充之城”,多地出台了明确规划。2022年10月和2022年9月,重庆市和广州市分别发布到2025年底实现高速公路服务区超级充电桩覆盖率超过20%和2024年基本建成“一快一慢、有序充电”的充换电服务体系和“超充之都”的计划。

2023年9月,北京市树立年底建成百座“超充港湾”便利新能源车快速充电的目标。

2023年10月,深圳市发布《深圳市新能源汽车超充设施专项规划(2023-2025年)》,目标在2025年底,打造世界一流的“超充之城”。

2023年12月,海南省发起“超充之岛”行动,支撑海南建设世界新能源汽车体验中心和海南省在2030年停售燃油车的发展目标。深圳发布的《深圳市新能源汽车超充设施专项规划(2023—2025年)》吹响“超充之城”建设号角。根据规划,力争到2023年底,建成不少于150座公用超充站;2024年3月底前,建成不少于300座公用超充站。

2024年5月,在第七届数字中国建设峰会上,福州市宣布将打造“超充之城”,明确到“十四五”末,拟完成100座充电站的建设目标,其中光储充检站和超充站50座以上,满足至少10万辆电动汽车的充电需求。

此外广州计划在2024年基本建成“一快一慢、有序充电”的充换电服务体系;重庆计划到2025年底建成超充站2000座以上、超充桩4000个以上。

从产业链角度看,目前“超充”已成为整个产业链上下游的发力点。车企方面,比亚迪、保时捷、特斯拉、小鹏、理想、埃安、极氪等厂商先后发布超充解决方案;奥特迅、盛弘股份、金冠股份等A股上市公司已开展相关业务布局。“超充”甚至还吸引了中石油、中石化等跨界者。

例如华为、蔚来、理想、小鹏等领军企业纷纷宣布了雄心勃勃的超充站建设计划。其中华为数字能源与多家车企、行业协会、充电运营商成立超充联盟,并计划于2024年率先在全国340多个城市和主要公路部署超过10万个华为全液冷超快充充电桩。

宁德时代也正式启动神行超充网络,搭建超充服务平台。

此外极氪、广汽埃安、北汽极狐、长安、长城以及小鹏汽车等多家车企也已相继发布800V平台架构或规划。

但值得注意的是,超充网络建设意味着更大的场地、更高的设备投入。目前充电运营商面临着诸多挑战,如投资成本高、回收期长,电池、车、桩布局缺乏规划,电网协同等问题。其中偏高的投资成本和较长的投资回报周期是普遍需要面对的问题。多位业内人士指出,超充

时代下，现存的超充站面临着用户体验和商户经营的双重压力。整体来看，当前对超充的需求还未在全场景普及，仍然处于投入阶段，尚未进入真正的回报期。因此要适度发展，不可一哄而上。

而对于未来超充是否会全面取代慢充，业内认为，无论是超充、快充、慢充还是换电，本质都是补能的方式之一，彼此互补，消费者会在不同场景下，根据不同的需要，选择最合适的一种方式。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国充电桩行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国充电桩行业发展概述

第一节 充电桩行业发展情况概述

一、充电桩行业相关定义

二、充电桩特点分析

三、充电桩行业基本情况介绍

四、充电桩行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、充电桩行业需求主体分析

第二节中国充电桩行业生命周期分析

一、充电桩行业生命周期理论概述

二、充电桩行业所属的生命周期分析

第三节充电桩行业经济指标分析

一、充电桩行业的赢利性分析

二、充电桩行业的经济周期分析

三、充电桩行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球充电桩行业市场发展现状分析

第一节全球充电桩行业发展历程回顾

第二节全球充电桩行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲充电桩行业地区市场分析

一、亚洲充电桩行业市场现状分析

二、亚洲充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲充电桩行业市场前景分析

第四节北美充电桩行业地区市场分析

一、北美充电桩行业市场现状分析

二、北美充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、北美充电桩行业市场前景分析

第五节欧洲充电桩行业地区市场分析

一、欧洲充电桩行业市场现状分析

二、欧洲充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲充电桩行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界充电桩行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球充电桩行业市场规模预测

第三章 中国充电桩行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对充电桩行业的影响分析

第三节中国充电桩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对充电桩行业的影响分析

第五节中国充电桩行业产业社会环境分析

第四章 中国充电桩行业运行情况

第一节中国充电桩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国充电桩行业市场规模分析

一、影响中国充电桩行业市场规模的因素

二、中国充电桩行业市场规模

三、中国充电桩行业市场规模解析

第三节中国充电桩行业供应情况分析

一、中国充电桩行业供应规模

二、中国充电桩行业供应特点

第四节中国充电桩行业需求情况分析

一、中国充电桩行业需求规模

二、中国充电桩行业需求特点

第五节中国充电桩行业供需平衡分析

第五章 中国充电桩行业产业链和细分市场分析

第一节中国充电桩行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、充电桩行业产业链图解

第二节中国充电桩行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对充电桩行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对充电桩行业的影响分析

第三节我国充电桩行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国充电桩行业市场竞争分析

第一节中国充电桩行业竞争现状分析

一、中国充电桩行业竞争格局分析

二、中国充电桩行业主要品牌分析

第二节中国充电桩行业集中度分析

一、中国充电桩行业市场集中度影响因素分析

二、中国充电桩行业市场集中度分析

第三节中国充电桩行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国充电桩行业模型分析

第一节中国充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国充电桩行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国充电桩行业SWOT分析结论

第三节中国充电桩行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国充电桩行业需求特点与动态分析

第一节中国充电桩行业市场动态情况

第二节中国充电桩行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节充电桩行业成本结构分析

第四节充电桩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国充电桩行业价格现状分析

第六节中国充电桩行业平均价格走势预测

一、中国充电桩行业平均价格趋势分析

二、中国充电桩行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国充电桩行业所属行业运行数据监测

第一节中国充电桩行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国充电桩行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国充电桩行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国充电桩行业区域市场现状分析

第一节中国充电桩行业区域市场规模分析

一、影响充电桩行业区域市场分布的因素

二、中国充电桩行业区域市场分布

第二节中国华东地区充电桩行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区充电桩行业市场分析

(1) 华东地区充电桩行业市场规模

(2) 华东地区充电桩行业市场现状

(3) 华东地区充电桩行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区充电桩行业市场分析

(1) 华中地区充电桩行业市场规模

(2) 华中地区充电桩行业市场现状

(3) 华中地区充电桩行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区充电桩行业市场分析

(1) 华南地区充电桩行业市场规模

(2) 华南地区充电桩行业市场现状

(3) 华南地区充电桩行业市场规模预测

第五节华北地区充电桩行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区充电桩行业市场分析

(1) 华北地区充电桩行业市场规模

(2) 华北地区充电桩行业市场现状

(3) 华北地区充电桩行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区充电桩行业市场分析

(1) 东北地区充电桩行业市场规模

(2) 东北地区充电桩行业市场现状

(3) 东北地区充电桩行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区充电桩行业市场分析

(1) 西南地区充电桩行业市场规模

(2) 西南地区充电桩行业市场现状

(3) 西南地区充电桩行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区充电桩行业市场分析

(1) 西北地区充电桩行业市场规模

(2) 西北地区充电桩行业市场现状

(3) 西北地区充电桩行业市场规模预测

第十一章 充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国充电桩行业发展前景分析与预测

第一节 中国充电桩行业未来发展前景分析

- 一、充电桩行业国内投资环境分析
- 二、中国充电桩行业市场机会分析
- 三、中国充电桩行业投资增速预测

第二节 中国充电桩行业未来发展趋势预测

第三节 中国充电桩行业规模发展预测

- 一、中国充电桩行业市场规模预测
- 二、中国充电桩行业市场规模增速预测
- 三、中国充电桩行业产值规模预测
- 四、中国充电桩行业产值增速预测
- 五、中国充电桩行业供需情况预测

第四节 中国充电桩行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国充电桩行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国充电桩行业进入壁垒分析

- 一、充电桩行业资金壁垒分析
- 二、充电桩行业技术壁垒分析
- 三、充电桩行业人才壁垒分析
- 四、充电桩行业品牌壁垒分析
- 五、充电桩行业其他壁垒分析

第二节 充电桩行业风险分析

- 一、充电桩行业宏观环境风险
- 二、充电桩行业技术风险
- 三、充电桩行业竞争风险
- 四、充电桩行业其他风险

第三节 中国充电桩行业存在的问题

第四节 中国充电桩行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国充电桩行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国充电桩行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国充电桩行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节充电桩行业营销策略分析

一、充电桩行业产品策略

二、充电桩行业定价策略

三、充电桩行业渠道策略

四、充电桩行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727617.html>