

中国气象服务行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国气象服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707536.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气象服务是以气象为主要对象的服务。从广义上讲，就是要促进气象科技成果通过标准化、规范化的生产过程转化为气象产品，包括公益性气象服务产品和商业性气象服务产品。狭义上则是指围绕市场需求，按市场机制推动气象产品的生产和销售，即发展商业性气象服务。

一、行业发展现状

1、市场规模

2012年以来，在中共中央、国务院的坚强领导下，我国综合气象观测业务取得了较大的进步，布局适当、运行可靠的全球最大综合气象观测系统基本建成，为气象服务和科学研究提供了强有力的支撑。近年来，我国不断推进陆海空天一体化、协同高效的精密气象检测系统建设，建设健全气象卫星和雷达业务体系，持续提升综合应用水平，发展提速，我国气象服务行业进入快速发展阶段。2020年我国气象服务行业的收入规模已达到420亿元，随着行业的稳健高效发展，收入规模得到了进一步提升，2023年市场规模约为1770亿元，未来我国气象服务行业具有较大的发展潜力和市场空间。

数据来源：普华永道，观研天下数据中心整理

2、供应规模

气象服务与人们的生活息息相关，为人们农业生产、出行等各种活动提供决策依据。据了解，气象对农业、出行交通、化学石油、媒体与娱乐等多个行业影响深刻。其中对农业、出行与交通、化学与石油等行业的消极影响较大，对保险、银行与金融市场、保健等行业的积极影响较大。

近年来，随着社会气象意识、气象观念的提升，我国公众对气象服务需求日益增长，且需求愈加多元化，逐步从提供简单的天气信息服务转变为提供更加精细化、定制化的气象服务，并且成为产生经济效益的社会生产力，在经济建设和社会发展，为人们生活趋利避害，防灾减灾和应对气候变化方面发挥着越来越重要的作用。目前“随时了解”和“按需查看”天气的比例持续上升，成为新的趋势。不过“早晚”仍是看天气最常见的时段，61.8%的调查对象每天至少查看1次天气预报。

与此同时，为国家不断重视气象事业高质量发展，气象现代化建设进程不断推进。到目前我国气象整体实力接近世界先进水平，气象卫星体系建设等方面达到世界领先水平，成功应对了多次超强台风、暴雨洪涝、严重干旱等重大气象灾害。

具体来看，区域自动气象站点数量下滑。数据显示，2021年我国区域自动气象站点数量为55719个，较2020年有所上升，2022年数量达到59982个，2023年数据还未公布，鉴于国家近年来对气象服务的基础建设投资较为重视，因此观研天下预计2023年自动气象站数量将继续增长，为63548个。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

从地面气象观测站数量来看，国家级地面气象观测站数量出现大幅增长。2021年，中国国家级地面气象观测站数量达到10955个，2022年数量变化不大，约为10978个，2023年达到11051个。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

3、需求规模

近年来，随着我国气象专业服务的数量和质量都有所增加，尤其在防雷、手机短信等方面发展较快，为企业等专业客户赢得了部分利润，但与国外相比，我国气象服务行业专业化、个性化的产品服务仍处于较大水平。个性化的气象服务需要利用到很多数据和专业人员，但目前国内专业气象服务普遍呈现出收费低、客户群体少等现象。

现阶段，我国气象服务行业还是以国家投入、服务为主的公益性事业，公共气象服务的营收占比达到75.1%，商业气象服务即专业气象服务，占比仅为4.5%左右，气象科技服务和决策气象服务占比分别为10.9%、9.5%。我国气象服务的收益只是填补了气象部门在加工和制造特殊产品时所付出的成本，未形成商业化的气象服务市场，气象服务体制尚未健全，我国气象服务行业与其他发达国家相比，存在较大的差距。

资料来源：观研天下数据中心整理

从下游应用领域来看，从行业角度来看，气象服务的产业链下游还渗透到农业、海洋、交通运输、金融等多个行业，在行业的发展过程中起到一定的辅助作用，稳定帮助各类行业开展工程作业。近年来，在人工智能、通信技术、云计算等新一代信息技术的快速发展下，我国气象数据的采集和分析也得到很大提升，促进了气象数据服务在多个行业领域的成功应用，

气象服务在下游各行业中所发挥的作用也在持续增强。从市场占比来看，我国气象服务下游行业最主要的市场是农业和交通领域，2023年气象服务农业领域占比为30.6%，交通领域为24.5%，风电领域约为9.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、农业领域

农业是气象数据应用最多的行业之一。对传统农业生产商而言，通过应用气象数据，可围绕自身产品建立完善的数据系统，获得巨大经济效益。在检测技术、大数据、云平台等技术不断发展的背景下，气象服务公司结合遥感、物联网、水肥一体化等技术为传统农业提供信息化综合解决方案，帮助农户及时获取种植环境中的温度、湿度、风向、风速等气象要素，为农业生产者对农作物种植面积、作物长势提供遥感监测，进行大宗农产品产量预估，为病虫害和气象灾害提供决策支持，实现减少投入、规避风险、提高产量、增加效益的目的。

从市场规模来看，作为气象服务最大的应用市场，近年来，随着产业发展，市场规模保持快速增长，2019-2023年市场规模从116.36亿元增长到541.73亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、交通领域

交通领域也是与对气象数据产品应用最多的行业之一，因为气象情况对交通安全与效率造成巨大影响。例如，气象数据已在航班管理、民航试飞、机场选址等场景发挥巨大价值，不仅提升了航班安全水平，也帮助相关企业实现降本增效的目的。

从市场规模来看，2019-2023年气象服务行业在交通领域市场规模从95.09亿元增长到434.32亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、风电领域

随着近些年新能源行业发展，气象数据产品广泛应用于新能源发电并网、调度计划制定、电场智慧运营、电力现货交易等领域。例如，新能源发电站通过采用更高精准度的气象数据和智能预测模型，对区域内风光出力进行准确的预测，从而提高能源利用效率并减少因波动性和间歇性特征在并网时给电网造成的冲击。

从市场规模来看，近年来，随着风电装机量的增加，气象服务在风电领域的市场规模快速增长，是细分市场中增长最快的市场之一，2019-2023年市场规模从26.5亿元增长到161.03亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

我国气象服务行业的存续公司可以分为为政府机关决策服务、为社会公众提供通用性公益服务、为国民经济各企事业单位和个人提供专项服务、专业有偿服务和气象科技服务、商业气象服务等类型的公司。

目前我国气象服务行业的参与主体以政府气象部门为主，其主要业务是提供公共气象服务，行业发展较为缓慢。由于我国传统气象服务以公益性服务、基础服务为主，无法满足日益增长的专业性气象服务的需求，因而我国正积极探索气象服务业改革，加快推进气象服务行业转型升级，逐渐实现气象服务参与主体的多元化。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国气象服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国气象服务行业发展概述

第一节 气象服务行业发展情况概述

一、气象服务行业相关定义

二、气象服务特点分析

三、气象服务行业基本情况介绍

四、气象服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、气象服务行业需求主体分析

第二节 中国气象服务行业生命周期分析

一、气象服务行业生命周期理论概述

二、气象服务行业所属的生命周期分析

第三节 气象服务行业经济指标分析

一、气象服务行业的赢利性分析

二、气象服务行业的经济周期分析

三、气象服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球气象服务行业市场发展现状分析

第一节 全球气象服务行业发展历程回顾

第二节 全球气象服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲气象服务行业地区市场分析

一、亚洲气象服务行业市场现状分析

二、亚洲气象服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲气象服务行业市场前景分析

第四节北美气象服务行业地区市场分析

- 一、北美气象服务行业市场现状分析
- 二、北美气象服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美气象服务行业市场前景分析

第五节欧洲气象服务行业地区市场分析

- 一、欧洲气象服务行业市场现状分析
- 二、欧洲气象服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲气象服务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界气象服务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球气象服务行业市场规模预测

第三章 中国气象服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对气象服务行业的影响分析

第三节中国气象服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对气象服务行业的影响分析

第五节中国气象服务行业产业社会环境分析

第四章 中国气象服务行业运行情况

第一节中国气象服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国气象服务行业市场规模分析

- 一、影响中国气象服务行业市场规模的因素
- 二、中国气象服务行业市场规模
- 三、中国气象服务行业市场规模解析

第三节中国气象服务行业供应情况分析

- 一、中国气象服务行业供应规模
- 二、中国气象服务行业供应特点

第四节中国气象服务行业需求情况分析

- 一、中国气象服务行业需求规模

二、中国气象服务行业需求特点

第五节中国气象服务行业供需平衡分析

第五章 中国气象服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国气象服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、气象服务行业产业链图解

第二节中国气象服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对气象服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对气象服务行业的影响分析

第三节我国气象服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国气象服务行业市场竞争分析

第一节中国气象服务行业竞争现状分析

一、中国气象服务行业竞争格局分析

二、中国气象服务行业主要品牌分析

第二节中国气象服务行业集中度分析

一、中国气象服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国气象服务行业市场集中度分析

第三节中国气象服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国气象服务行业模型分析

第一节中国气象服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国气象服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国气象服务行业SWOT分析结论

第三节中国气象服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国气象服务行业需求特点与动态分析

第一节中国气象服务行业市场动态情况

第二节中国气象服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节气象服务行业成本结构分析

第四节气象服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国气象服务行业价格现状分析

第六节中国气象服务行业平均价格走势预测

一、中国气象服务行业平均价格趋势分析

二、中国气象服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国气象服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国气象服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国气象服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国气象服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国气象服务行业区域市场现状分析

第一节 中国气象服务行业区域市场规模分析

一、影响气象服务行业区域市场分布的因素

二、中国气象服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区气象服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区气象服务行业市场分析

(1) 华东地区气象服务行业市场规模

(2) 华南地区气象服务行业市场现状

(3) 华东地区气象服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区气象服务行业市场分析

(1) 华中地区气象服务行业市场规模

(2) 华中地区气象服务行业市场现状

(3) 华中地区气象服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区气象服务行业市场分析

(1) 华南地区气象服务行业市场规模

(2) 华南地区气象服务行业市场现状

(3) 华南地区气象服务行业市场规模预测

第五节华北地区气象服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区气象服务行业市场分析

(1) 华北地区气象服务行业市场规模

(2) 华北地区气象服务行业市场现状

(3) 华北地区气象服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区气象服务行业市场分析

(1) 东北地区气象服务行业市场规模

(2) 东北地区气象服务行业市场现状

(3) 东北地区气象服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区气象服务行业市场分析

(1) 西南地区气象服务行业市场规模

(2) 西南地区气象服务行业市场现状

(3) 西南地区气象服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区气象服务行业市场分析

(1) 西北地区气象服务行业市场规模

(2) 西北地区气象服务行业市场现状

(3) 西北地区气象服务行业市场规模预测

第十一章 气象服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国气象服务行业发展前景分析与预测

第一节中国气象服务行业未来发展前景分析

一、气象服务行业国内投资环境分析

二、中国气象服务行业市场机会分析

三、中国气象服务行业投资增速预测

第二节中国气象服务行业未来发展趋势预测

第三节中国气象服务行业规模发展预测

一、中国气象服务行业市场规模预测

二、中国气象服务行业市场规模增速预测

三、中国气象服务行业产值规模预测

四、中国气象服务行业产值增速预测

五、中国气象服务行业供需情况预测

第四节中国气象服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国气象服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国气象服务行业进入壁垒分析

- 一、气象服务行业资金壁垒分析
- 二、气象服务行业技术壁垒分析
- 三、气象服务行业人才壁垒分析
- 四、气象服务行业品牌壁垒分析
- 五、气象服务行业其他壁垒分析

第二节 气象服务行业风险分析

- 一、气象服务行业宏观环境风险
- 二、气象服务行业技术风险
- 三、气象服务行业竞争风险
- 四、气象服务行业其他风险

第三节 中国气象服务行业存在的问题

第四节 中国气象服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国气象服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国气象服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国气象服务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 气象服务行业营销策略分析

- 一、气象服务行业产品策略
- 二、气象服务行业定价策略
- 三、气象服务行业渠道策略
- 四、气象服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707536.html>