

中国电力行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电力行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667512.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

多省出台容量电价相关政策

2023年9月15日，相关媒体在报道中提及市场关注的煤电容量电价改革政策有望年内出台，或于2024年1月1日期开始执行，容量电价再度成为市场关注核心要点。容量电价是为了弥补电厂的固定成本所付出的电价，与之对应的是回收可变成本的电量电价，容量电价与电量电价共同构成两部制电价体系。在2003年国务院办公厅出台的《关于印发电价改革方案的通知》就已经明确，在发电侧环节全面引入竞争机制的过渡环节，“上网电价主要实行两部制电价，其中，容量电价由政府制定，电量电价由市场竞争形成”。但2015年前电力市场化改革陷入停滞阶段，我国发电侧容量电价并未落地。2015年电改9号文落地后，虽然市场化改革实现突破，但彼时减税降费成为主要政策方向，容量电价再遇梗阻。

两部制电价及对应回收机制

资料来源：观研天下数据中心整理

与传统的单一制上网电价体系相比，两部制上网电价最大的优势在于有利于发电企业将其全部或部分固定成本进行有效回收，同时也能在一定程度上保障电力企业获取合理盈利，避免出现亏损及超额盈利的情况。

单一制电价和两部制电价对比	单一制电量电价	单一制容量电价	电价结构
结构单一，只按电量计价	容量和电量均参与计价	电价定价	易于定价，计量方便
需同时考虑电量和容量，计量复杂，且涉及到成本分摊问题	定价方式	线性定价	非线性定价
成本回收 无法保障投资成本回收	可保证部分或全部投资成本回收		

资料来源：观研天下数据中心整理

国内目前电源上网电价以操作简单易懂的单一电量制为主，对电力产品区分不够，和向竞争性市场发展的外部环境也存在不相容性。竞争性电力市场环境下，各类型机组的性能存在差异且提供的产品服务也不相同，相应也需要不同的价格机制，因此在发电侧实行简单的单一电量制与电力市场化后的产品定价机制存在不相容性。

国内不同类型机组发电上网电价管制办法 机组类型 现行上网电价方法 燃煤机组 单一电量制，2019年电价机制调整为基准电价+上下浮动的市场化方式，其中基准电价平移原来的各省标杆电价，上下浮动区间目前为20%。 燃气机组 缺乏全国性统一定价政策，大部分省份实行方式不一的临时性电价且以单一电量制为主，浙江等个别省份实行两部制电价。

新能源机组

单一电量制，含补项目给予各资源区标杆电价，平价项目参考项目所在省火电标杆电价。
水电机组 单一电量制，定价机制较为复杂，大型电站单独核定、跨省电源采用落地段平均用电成本倒推，其他使用分类标杆。 抽水蓄能机组 2023年起全部机组调整为两部制电价。

核机组 单一电量制，执行全国统一的0.43元/千瓦时核电标杆电价，实际电价采用核电标杆及项目所在省煤电标杆电价孰低定价，技术创新等机组可以适当上浮。生物质机组 单一电量制，含补生物质项目执行全国统一补贴电价，平价项目上网采用所在省火电标杆电价。

资料来源：观研天下数据中心整理

水电、风电和光伏这类电源易受自然条件约束，来水少水电出力易下降；风力大小和光照强度等会影响风光出力水平。山东光伏装机较多，2023年5月由于节假日等原因供需倒挂，电力现货市场出现连续22h的负电价，火电无法覆盖成本。此外高温酷暑天气也给水电大省带来保供挑战。山东、云南等地出台容量电价，回收一定比例固定成本，提高火电企业积极性。

2022年全国各省电力装机排名 排名 总装机 水电 火电 风电 光伏 核电 1 山东 四川 山东 内蒙古 山东 广东 2 广东 云南 广东 河北 河北 福建 3 内蒙古 湖北 内蒙古 新疆 浙江 浙江 4 江苏 贵州 江苏 山西 江苏 辽宁 5 河北 广东 山西 山东 河南 江苏

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年山东火电、光伏装机容量位居全国第一。一方面光伏大发时刻，需要灵活性调节资源参与调峰；另一方面光伏大发时段挤压火电出力，火电企业收益下降。建立基于峰荷责任法的容量补偿电价，引导灵活性调节资源预留调节及备用容量，助力容量成本回收。

山东省有关容量补偿电价的政策 发布时间 政策文件 政策内容 2020.4.20
《关于电力现货市场燃煤机组试行容量补偿电价有关事项的通知》(征求意见稿)山东容量市场运行前，参与电力现货市场的燃煤发电机组试行容量补偿电价，容量补偿电价标准暂定为每千瓦时0.0991元（含税）。 2020.4.29

《关于电力现货市场容量补偿电价有关事项的通知》 山东容量市场运行前，参与电力现货市场的发电机组容量补偿费用从用户侧收取，收取标准暂定为每千瓦时0.0991元（含税）。 2022.3.28

《关于电力现货市场容量补偿电价有关事项的通知》 山东容量市场运行前，参与电力现货市场的发电机组容量补偿费用从用户侧收取，电价标准暂定为每千瓦时0.0991元（含税）。 2022.11.16

《关于发布2023年容量补偿分时峰谷系数及执行时段公告》

2023年不同季节容量补偿按照分时峰谷系数执行。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年云南省内水电/火电/风电/光伏装机占比分别为74%/14%/8%/4%，由于高温酷暑天气，2022年云南来水偏枯，水电出力下降，同时云南省内高耗能企业如电解铝企业，用电需求旺盛，省内电力供需紧张。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年12月15日，云南省发改委发布《云南省燃煤发电市场化改革实施方案（试行）》，

意在提高省内火电新建和灵活性改造积极性。

云南省燃煤发电市场化改革实施方案（试行）具体内容 分摊与市场机制 按照各类电源、用户对调节能力和系统容量的不同需求差异化分摊调节容量成本，逐步建立与系统负荷曲线一致性相挂钩的调节容量市场交易机制。 价格 燃煤发电企业最大发电能力和最小发电能力之间的可调节空间参与调节容量市场交易，试行期先按烟煤无烟煤额定装机容量的40%参与燃煤发电调节容量市场交易（褐煤发电企业暂不参与），并根据市场供需变化动态调整。燃煤发电调节容量价格由买卖双方在220元/千瓦·年上下浮动30%区间范围内自主协商形成。

参与主体1.先期鼓励未自建新型储能设施或未购买共享储能服务达到装机规模10%的风电和光伏发电企业（含已建成项目），自行向省内燃煤发电企业购买系统调节服务。2.未自建新型储能设施、未购买共享储能服务且未购买燃煤发电系统调节服务的新能源项目上网电价按清洁能源市场交易均价的90%结算，结算差额资金纳入电力成本分担机制。3.风电和光伏发电企业所购容量超出自用部分，可参与调节容量市场进行交易。

资料来源：观研天下数据中心整理

作为关键保供主体火电容量电价紧迫性增强

电规总院于8月31日发布《中国电力发展报告2023》，也明确提出2024年我国将仍有超过一半省份电力供需处于偏紧及紧张的状态，其中西部及华东地区电力供需形势尤为严峻。国家能源局6月正式发布的《新型电力系统发展蓝皮书》中所提及的，新型电力系统四大基本特征中，安全高效为基本前提，那么也就意味着政策层面势必不会对趋紧的供需格局置之不理。自2022年起，火电核准再度成为各地政府政策主要抓手，根据统计，2022年全年我国火电核准规模高达9364万千瓦，已经超过2017-2021年五年核准规模之和。2021年全国新增核准煤电装机约18.55GW，同比减少了57.66%，较“十三五”期间核准装机减少34.91%。但在2021年9月限电频发后，2021Q4火电核准进度明显加快，Q4装机量较前三季度总和还要高出45.85%。而2023年上半年火电项目核准规模已超50GW，已超过2022年全年获批总量的55.6%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2021年后火电投资回暖，2022年火电投资金额为895亿元，同比增长33.18%火电投资同比快速提升。

资料来源：观研天下数据中心整理

虽然2021年以来火电电源投资有所复苏，其中2021年及2022年火电电源投资增速较高，但这也是在十三五期间连续4年下跌的基础上实现的。实际上2022年我国火电电源投资额仅高于2017年之后的火电电源投资规模，远低于2016年及之前火电投资水平。而且从结构上来看，电企也明显更加偏好于稳定盈利的清洁能源投资，2022年我国火电电源投资规模仅占全电源投资的12.05%。

资料来源：观研天下数据中心整理

在火电盈利能力偏弱、投资低迷，但是电力系统又急需火电作为关键保供主体时，给予火电稳定的盈利预期便成为容量电价出台的最为核心的诱发因素。容量电价为电企带来的重要影响在于改变了过去火电单纯依赖于电能量获得盈利，由于电能量的多寡与煤炭密切相关，因此过去的火电盈利呈现出显著的逆周期波动特点。当火电部分收入不再单纯依赖于电能量时，火电的营收稳定性便会较以往显著提升。（zppeng）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电力行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电力行业发展概述

第一节 电力行业发展情况概述

- 一、电力行业相关定义
 - 二、电力特点分析
 - 三、电力行业基本情况介绍
 - 四、电力行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、电力行业需求主体分析
- #### 第二节 中国电力行业生命周期分析

- 一、电力行业生命周期理论概述
- 二、电力行业所属的生命周期分析
- 第三节电力行业经济指标分析
 - 一、电力行业的赢利性分析
 - 二、电力行业的经济周期分析
 - 三、电力行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电力行业市场发展现状分析

- 第一节全球电力行业发展历程回顾
- 第二节全球电力行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲电力行业地区市场分析
 - 一、亚洲电力行业市场现状分析
 - 二、亚洲电力行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲电力行业市场前景分析
- 第四节北美电力行业地区市场分析
 - 一、北美电力行业市场现状分析
 - 二、北美电力行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电力行业市场前景分析
- 第五节欧洲电力行业地区市场分析
 - 一、欧洲电力行业市场现状分析
 - 二、欧洲电力行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电力行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界电力行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球电力行业市场规模预测

第三章 中国电力行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对电力行业的影响分析
- 第三节中国电力行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对电力行业的影响分析
- 第五节中国电力行业产业社会环境分析

第四章 中国电力行业运行情况

第一节中国电力行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电力行业市场规模分析

一、影响中国电力行业市场规模的因素

二、中国电力行业市场规模

三、中国电力行业市场规模解析

第三节中国电力行业供应情况分析

一、中国电力行业供应规模

二、中国电力行业供应特点

第四节中国电力行业需求情况分析

一、中国电力行业需求规模

二、中国电力行业需求特点

第五节中国电力行业供需平衡分析

第五章 中国电力行业产业链和细分市场分析

第一节中国电力行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电力行业产业链图解

第二节中国电力行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电力行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电力行业的影响分析

第三节我国电力行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电力行业市场竞争分析

第一节中国电力行业竞争现状分析

一、中国电力行业竞争格局分析

二、中国电力行业主要品牌分析

第二节中国电力行业集中度分析

一、中国电力行业市场集中度影响因素分析

二、中国电力行业市场集中度分析

第三节中国电力行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电力行业模型分析

第一节中国电力行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电力行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电力行业SWOT分析结论

第三节中国电力行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电力行业需求特点与动态分析

第一节中国电力行业市场动态情况

第二节中国电力行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电力行业成本结构分析

第四节电力行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电力行业价格现状分析

第六节中国电力行业平均价格走势预测

一、中国电力行业平均价格趋势分析

二、中国电力行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电力行业所属行业运行数据监测

第一节中国电力行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电力行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电力行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电力行业区域市场现状分析

第一节中国电力行业区域市场规模分析

一、影响电力行业区域市场分布的因素

二、中国电力行业区域市场分布

第二节中国华东地区电力行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电力行业市场分析

(1) 华东地区电力行业市场规模

(2) 华东地区电力行业市场现状

(3) 华东地区电力行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电力行业市场分析

(1) 华中地区电力行业市场规模

(2) 华中地区电力行业市场现状

(3) 华中地区电力行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电力行业市场分析

(1) 华南地区电力行业市场规模

(2) 华南地区电力行业市场现状

(3) 华南地区电力行业市场规模预测

第五节华北地区电力行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电力行业市场分析

(1) 华北地区电力行业市场规模

(2) 华北地区电力行业市场现状

(3) 华北地区电力行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电力行业市场分析

(1) 东北地区电力行业市场规模

(2) 东北地区电力行业市场现状

(3) 东北地区电力行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电力行业市场分析

(1) 西南地区电力行业市场规模

(2) 西南地区电力行业市场现状

(3) 西南地区电力行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电力行业市场分析

(1) 西北地区电力行业市场规模

(2) 西北地区电力行业市场现状

(3) 西北地区电力行业市场规模预测

第十一章 电力行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电力行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力行业未来发展前景分析

一、电力行业国内投资环境分析

二、中国电力行业市场机会分析

三、中国电力行业投资增速预测

第二节 中国电力行业未来发展趋势预测

第三节 中国电力行业规模发展预测

一、中国电力行业市场规模预测

二、中国电力行业市场规模增速预测

三、中国电力行业产值规模预测

四、中国电力行业产值增速预测

五、中国电力行业供需情况预测

第四节 中国电力行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电力行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电力行业进入壁垒分析

一、电力行业资金壁垒分析

二、电力行业技术壁垒分析

三、电力行业人才壁垒分析

四、电力行业品牌壁垒分析

五、电力行业其他壁垒分析

第二节 电力行业风险分析

一、电力行业宏观环境风险

二、电力行业技术风险

三、电力行业竞争风险

四、电力行业其他风险

第三节 中国电力行业存在的问题

第四节 中国电力行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电力行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电力行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电力行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电力行业营销策略分析

一、电力行业产品策略

二、电力行业定价策略

三、电力行业渠道策略

四、电力行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667512.html>