

中国高温合金行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高温合金行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757417.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 航空航天为我国高温合金下游第一大应用领域

高温合金又称为耐热合金和超合金，是指以铁、钴、镍为基体元素，与其他金属或非金属元素熔合而成的，能在600℃以上超高温及一定应力作用下长期工作的一类金属材料。其具有优异的高温强度、抗氧化、抗热腐蚀、抗疲劳及断裂韧性等特性，被广泛应用于航空航天、燃气轮机、汽车、核电、石油化工等领域。目前，航空航天为我国高温合金下游第一大应用领域，占比超过五成。

高温合金应用领域情况	应用领域	用途	航空航天
可以用于航空、航天发动机燃烧室、导向叶片、涡轮盘、涡轮叶片及其他承力件、紧固件等	燃气轮机	可以用于燃气轮机涡轮叶片、叶轮等	汽车
可以用于涡轮增压器的涡轮叶轮，内燃机阀座、镶块、进气阀等部件。	核电	主要应用于承担核反应工作的核岛内，包括燃料机组、控制棒驱动机构、压力容器、蒸发器以及堆内构件等。	石油化工

资料来源：公开资料、观研天下整理

高温合金凭借其在高温环境下卓越的机械性能和抗腐蚀能力，已成为航空发动机热端部件不可或缺的关键材料。在现代航空发动机中，高温合金的用量占比高达40%-60%，凸显其不可替代的重要地位。随着经济的不断发展和人民生活水平的提高，航空出行已经成为大众化的交通运输方式。在航空出行需求推动下，近年来我国民航全行业运输飞机期末在册架数稳步上升，由2018年的3639架增长至2024年的4394架。这一增长态势直接带动航空发动机及其配套高温合金的市场需求，为高温合金行业发展提供长期稳定的增长动力。

数据来源：中国民用航空局、观研天下整理

2. 燃气轮机产量快速增长为高温合金创造可观的市场需求

燃气轮机领域同样是高温合金的重要应用市场，主要应用于涡轮叶片、叶轮等部件。2021至2024年，在关键技术突破、政策支持力度加大以及进口替代进程加速的共同推动下，我国燃气轮机行业实现跨越式发展，产量从438.6万千瓦大幅提升至827万千瓦，年均复合增长率高达23.54%。这一快速增长态势不仅为高温合金创造可观的市场需求，更推动了材料性能的持续优化和升级。

数据来源：机械工业发电设备中心、观研天下整理

3. 政策暖风频吹，推动高温合金行业发展

高温合金作为国家重要战略材料，近年来获得多项政策重点支持。国家发展改革委、工业和信息化部等部门相继出台《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导

意见》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标》《“十四五”原材料工业发展规划》《原材料工业“三品”实施方案》等系列政策，有力推动了我国高温合金产业的技术突破和市场应用拓展。

我国高温合金行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家发展改革委	2020年8月	科技部等四部门	关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见	围绕保障大飞机、微电子制造、深海采矿等重点领域 产业链供应链稳定，加快在光刻胶、高纯靶材、高温合金、高性能纤维材料、高强高导耐热材料、耐腐蚀材料、大尺寸硅片、电子封装材料等领域实现突破。
国务院	2021年3月	国务院	中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标	推动高端稀土功能材料、高品质特殊钢材、高性能合金、高温合金、高纯稀有金属材料、高性能陶瓷、电子玻璃等先进金属和无机非金属材料取得突破。
工业和信息化部 科学技术部 自然资源部	2021年12月	工业和信息化部 科学技术部 自然资源部	“十四五”原材料工业发展规划	围绕大飞机、航空发动机、集成电路、信息通信、生物产业和能源产业等重点应用领域，攻克高温合金、航空轻合金材料、超高纯稀土金属及化合物、高性能特种钢、可降解生物材料、特种涂层、光刻胶、靶材、抛光液、工业气体、仿生合成橡胶、人工晶体、高性能功能玻璃、先进陶瓷材料、特种分离膜以及高性能稀土磁性、催化、光功能、储氢材料等一批关键材料。
工业和信息化部办公厅等八部门	2022年8月	工业和信息化部办公厅等八部门	原材料工业“三品”实施方案	到2025年，原材料品种更加丰富、品质更加稳定、品牌更具影响力。高温合金、高性能特种合金、半导体材料、高性能纤维及复合材料等产品和服务对重点领域支撑能力显著增强。同时提出：重点发展高温合金、高性能特种合金、稀土功能材料、生物基和生物医用材料等关键基础材料。支持鼓励高温合金、航空轻合金材料、超高纯稀土金属及化合物等关键基础材料研发和产业化。
工业和信息化部 科技部等四部门	2023年8月	工业和信息化部 科技部等四部门	新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）	研制高强韧汽车用钢、高品质零部件用钢、长寿命耐磨钢、高品质工模具钢、超高强度钢、新一代高温合金、增材制造用黑色金属粉末等机械结构材料标准。
国家发展改革委	2023年12月	国家发展改革委	产业结构调整指导目录（2024年本）	将高温合金纳入鼓励类目录。对鼓励类投资项目，按照国家有关投资管理规定进行审批、核准或备案；鼓励金融机构按照市场化原则提供信贷支持。对鼓励类投资项目的其他优惠政策，按照国家有关规定执行。
工业和信息化部	2023年12月	工业和信息化部	《重点新材料首批次应用示范指导目录（2024年版）》	支持GH4169G、GH3230、GH4061等航空发动机高温合金叶片与叶盘材料和航空航天用变形高温合金材料。

资料来源：观研天下整理

4.行业产需量快速上升且产需缺口逐渐扩大，下游需求有望持续释放

我国高温合金行业起步于1956年，经过六十余年发展，现已成为全球少数拥有高温合金生产体系的国家之一，建成了多个装备先进、产能规模可观的生产基地。近年来，随着制造技术进步、利好政策推动以及下游需求增长，我国高温合金产量和需求量快速上升，分别由20

18年的2.2万吨和3.7万吨上升至2023年的4.9万吨和7.9万吨，年均复合增长率分别达到17.37%和16.38%。不过，由于整体技术水平与国际先进水平仍存在差距，我国高温合金产能建设滞后，产需缺口从2018年1.5万吨增至2023年3万吨，年均符合增长率达14.87%。总体而言，目前我国高温合金行业正处于成长期，产量与需求存在显著缺口，进口替代空间大。

数据来源：公开资料、观研天下整理

预计未来我国高温合金行业将迎来多维度的增长机遇，下游需求有望持续增长。首先，航空航天领域作为核心驱动力，随着国产大飞机量产提速、军用航空装备迭代升级以及低空经济快速崛起，对高温合金的需求将保持强劲增长态势。其次，随着“双碳”战略的深入实施和能源结构调整，燃气轮机在电力、船舶等领域的应用将进一步拓展，为高温合金行业带来可观的需求增量。再者国内核电项目建设持续推进，对高温合金的市场需求也将持续释放。最后，技术创新将不断拓展高温合金在新能源、高端装备等新兴领域的应用空间，为行业带来新的增长点。

5.本土企业正通过多维举措加速追赶国际先进水平

高温合金作为工业皇冠上的明珠材料，其技术门槛高、生产工艺复杂，目前我国具备完整生产能力的企业数量有限，整体国产化率约60%，尤其在高端产品领域仍与PCC、ATI等国际领先企业存在显著差距。但值得关注的是，在相关利好政策支持下，本土企业正通过研发创新、技术攻关、人才建设、产能扩张等多维举措加速追赶国际先进水平。例如：

图南股份通过加大研发投入（2024年研发投入同比增长11.74%）、建设研发机构与平台，联合国内相关企业、高校、院所等成立产学研联盟，开展产、学、研、用合作创新。截至2024年末，其累计获得国家发明专利授权41项，实用新型专利授权18项。

钢研高纳持续优化科研体系，建立了以重点实验室、工程中心和事业部等业务部门为中心的研发体系和创新主体，近年来开发了高代次变形和粉末高温合金、3D打印用高性能高温合金等关键技术，基本实现了变形高温合金产品生产链条的贯通和研制生产一体化的能力。上大股份聚焦以高温合金为代表的特种合金产品高值、高效、高技术循环再生技术，在国内首创了“第二种高温合金工艺路线”，实现了高温合金高返回比生产制备。

中洲特材通过实施人才兴企战略，加强技术等人才梯队建设，研发人员数量从2023年的146人增长至2024年的162人。隆达股份加速产能建设，2025年将新增铸造高温合金2000吨，变形高温合金3000吨产能。

展望未来，本土高温合金企业将面临重要发展机遇。随着国产大飞机量产加速和航空发动机、燃气轮机自主化进程推进，国产高温合金凭借性价比优势、供应保障能力及本地化服务优势，市场空间将持续扩大。同时国际供应链波动导致进口材料交付周期延长、成本上升，叠加国产替代政策支持，进一步强化了本土企业的竞争优势。在这两大因素推动下，预计本土企业将获得更大发展空间。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国高温合金行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 高温合金 行业发展概述

第一节 高温合金 行业发展情况概述

一、 高温合金 行业相关定义

二、 高温合金 特点分析

三、 高温合金 行业基本情况介绍

四、 高温合金 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 高温合金 行业需求主体分析

第二节 中国 高温合金 行业生命周期分析

一、 高温合金 行业生命周期理论概述

二、 高温合金 行业所属的生命周期分析

第三节 高温合金 行业经济指标分析

一、 高温合金 行业的赢利性分析

二、 高温合金 行业的经济周期分析

三、 高温合金 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 高温合金 行业监管分析

第一节 中国 高温合金 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制			
二、行业准入制度			
第二节 中国 高温合金	行业政策法规		
一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对 高温合金	行业的影响分析		
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国 高温合金	行业发展环境分析		
第一节 中国宏观环境与对 高温合金	行业的影响分析		
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对 高温合金	行业的影响分析		
第二节 中国社会环境与对 高温合金	行业的影响分析		
第三节 中国对磷矿石易环境与对 高温合金	行业的影响分析		
第四节 中国 高温合金	行业投资环境分析		
第五节 中国 高温合金	行业技术环境分析		
第六节 中国 高温合金	行业进入壁垒分析		
一、 高温合金	行业资金壁垒分析		
二、 高温合金	行业技术壁垒分析		
三、 高温合金	行业人才壁垒分析		
四、 高温合金	行业品牌壁垒分析		
五、 高温合金	行业其他壁垒分析		
第七节 中国 高温合金	行业风险分析		
一、 高温合金	行业宏观环境风险		
二、 高温合金	行业技术风险		
三、 高温合金	行业竞争风险		
四、 高温合金	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球 高温合金	行业发展现状分析		
第一节 全球 高温合金	行业发展历程回顾		
第二节 全球 高温合金	行业市场规模与区域分 高温合金		情况
第三节 亚洲 高温合金	行业地区市场分析		
一、亚洲 高温合金	行业市场现状分析		
二、亚洲 高温合金	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲 高温合金	行业市场前景分析		
第四节 北美 高温合金	行业地区市场分析		
一、北美 高温合金	行业市场现状分析		

二、北美	高温合金	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	高温合金	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	高温合金	行业地区市场分析	
一、欧洲	高温合金	行业市场现状分析	
二、欧洲	高温合金	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	高温合金	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	高温合金	行业分	高温合金 走势预测
第七节 2025-2032年全球	高温合金	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	高温合金	行业运行情况	
第一节 中国	高温合金	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节 中国	高温合金	行业市场规模分析	
一、影响中国	高温合金	行业市场规模的因素	
二、中国	高温合金	行业市场规模	
三、中国	高温合金	行业市场规模解析	
第三节 中国	高温合金	行业供应情况分析	
一、中国	高温合金	行业供应规模	
二、中国	高温合金	行业供应特点	
第四节 中国	高温合金	行业需求情况分析	
一、中国	高温合金	行业需求规模	
二、中国	高温合金	行业需求特点	
第五节 中国	高温合金	行业供需平衡分析	
第六节 中国	高温合金	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	高温合金	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	高温合金	行业产业链综述	
一、		产业链模型原理介绍	
二、		产业链运行机制	
三、	高温合金	行业产业链图解	
第二节 中国	高温合金	行业产业链环节分析	
一、		上游产业发展现状	
二、	上游产业对	高温合金	行业的影响分析
三、		下游产业发展现状	

四、下游产业对	高温合金	行业的影响分析
第三节 中国	高温合金	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	高温合金	行业市场竞争分析
第一节 中国	高温合金	行业竞争现状分析
一、中国	高温合金	行业竞争格局分析
二、中国	高温合金	行业主要品牌分析
第二节 中国	高温合金	行业集中度分析
一、中国	高温合金	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	高温合金	行业市场集中度分析
第三节 中国	高温合金	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	高温合金	行业模型分析
第一节 中国	高温合金	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	高温合金	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	高温合金	行业SWOT分析结论
第三节 中国	高温合金	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 高温合金 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 高温合金 行业市场动态情况

第二节 中国 高温合金 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高温合金 行业成本结构分析

第四节 高温合金 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 高温合金 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 高温合金 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 高温合金 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 高温合金 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 高温合金 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 高温合金 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 高温合金 行业区域市场现状分析

第一节 中国 高温合金 行业区域市场规模分析

一、影响 高温合金 行业区域市场分布 的因素

二、中国	高温合金	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	高温合金	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	高温合金	行业市场分析
(1) 华东地区	高温合金	行业市场规模
(2) 华东地区	高温合金	行业市场现状
(3) 华东地区	高温合金	行业市场规模预测
第三节 华中地区	市场分析	
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	高温合金	行业市场分析
(1) 华中地区	高温合金	行业市场规模
(2) 华中地区	高温合金	行业市场现状
(3) 华中地区	高温合金	行业市场规模预测
第四节 华南地区	市场分析	
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	高温合金	行业市场分析
(1) 华南地区	高温合金	行业市场规模
(2) 华南地区	高温合金	行业市场现状
(3) 华南地区	高温合金	行业市场规模预测
第五节 华北地区	高温合金	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	高温合金	行业市场分析
(1) 华北地区	高温合金	行业市场规模
(2) 华北地区	高温合金	行业市场现状
(3) 华北地区	高温合金	行业市场规模预测
第六节 东北地区	市场分析	
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	高温合金	行业市场分析
(1) 东北地区	高温合金	行业市场规模
(2) 东北地区	高温合金	行业市场现状

(3) 东北地区	高温合金	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	高温合金	行业市场分析	
(1) 西南地区	高温合金	行业市场规模	
(2) 西南地区	高温合金	行业市场现状	
(3) 西南地区	高温合金	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	高温合金	行业市场分析	
(1) 西北地区	高温合金	行业市场规模	
(2) 西北地区	高温合金	行业市场现状	
(3) 西北地区	高温合金	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	高温合金	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	高温合金	行业企业分析 (随数据更新可能有调整)	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 高温合金 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 高温合金 行业未来发展前景分析

一、中国 高温合金 行业市场机会分析

二、中国 高温合金 行业投资增速预测

第二节 中国 高温合金 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 高温合金 行业规模发展预测

一、中国 高温合金 行业市场规模预测

二、中国 高温合金 行业市场规模增速预测

三、中国 高温合金 行业产值规模预测

四、中国 高温合金 行业产值增速预测

五、中国 高温合金 行业供需情况预测

第四节 中国 高温合金 行业盈利走势预测

第十四章 中国 高温合金 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 高温合金 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 高温合金 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 高温合金 行业品牌营销策略分析

一、 高温合金 行业产品策略

- 二、 高温合金 行业定价策略
- 三、 高温合金 行业渠道策略
- 四、 高温合金 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757417.html>