

中国黄金首饰行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄金首饰行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727407.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄金首饰是指以黄金为主要原料制作的首饰。黄金首饰从其含金量上可分为纯金和K金两类。其中纯金首饰的含金量在99%以上，最高可达99.99%，故又有“九九金”、“十足金”、“赤金”之称。K金制是国际流行的黄金计量标准，K金的完整表示法为“Karat Gold”，并赋予K金以准确的含金量标准，因而形成了一系列K金饰品。

一、行业发展现状

1、黄金首饰我国黄金珠宝行业最具消费魅力产品，占比超过九成

目前黄金首饰仍然是我国黄金珠宝产品中最具消费魅力的产品。一是黄金首饰消费保持较高热度的基础没有改变。经济的持续复苏，百姓对黄金首饰保值需求持续释放，婚庆、节庆等消费拉动，都为黄金首饰消费提供了动能。二是黄金首饰行业自身的创新创造能力，给行业增长带来内在驱动力。三是年轻消费群体的购买力提升，为黄金消费增长激发活力。

近年来随着国内消费水平的不断提升，消费者对珠宝需求不断上涨。虽然近年处于经济增长放缓或不确定性增加的大背景下，但2023年我国珠宝行业稳字当头，产业发展稳中提质，市场大盘稳中向好，消费内需稳中有增。数据显示，2023年限额以上单位金银珠宝类零售总额达到3310亿元，同比增长13.3%，创历史新高，且零售额和年增幅均已超过2019年以前平均水平。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

其中黄金首饰消费作为疫情以来我国金银珠宝消费的热点，继续展现出巨大的潜力和活力，在我国黄金珠宝首饰总消费的占比持续攀升，已经超过九成，成为推动我国黄金珠宝行业增长的最重要引擎。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、我国已经超越印度成为全球最大的金饰消费国

目前我国已经超越印度成为全球最大的金饰消费国。我国黄金首饰消费量自2014年以来一直呈现波动走势，受疫情影响，2020年中国黄金首饰消费量大幅下降，仅为490.58吨，2021年我国统筹经济发展和疫情防控工作取得显著成效，黄金消费需求稳步释放。中国黄金协会的数据显示，2021年，全国黄金实际消费量1120.9吨，同比增长36.5%，较疫情前2019年同期增长11.8%。其中黄金首饰消费量711.3吨，较2020年增加了220.71吨，同比增长45%，较2019年同期增长5.2%。2023年黄金首饰消费作为疫情以来我国金银珠宝消费的热点，继续展现出巨大的潜力和活力，消费量为706.48吨，较2022年同比增长7.97%。

进入2024年，因为溢价较高的黄金首饰消费大幅下降，这是因为金价高位巨幅波动使得黄金加工销售企业生产经营风险增大，批发零售企业进货减少，首饰加工企业加工量大幅下降。数据显示，2024年上半年我国黄金消费量523.753吨，与2023年同期相比下降5.61%。其

中黄金首饰270.021吨，同比下降26.68%；显示出高价黄金对消费需求的抑制作用。目前“90后”和“00后”成为黄金首饰的拥趸者，已经稳固成为我国黄金首饰主流消费群体。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

3、传统足金饰品仍占据主要市场，古法金饰品增长明显

从细分市场来看，传统足金饰品仍占据我国金饰主要市场。数据显示，2023年我国传统足金饰品的消费量为372.02吨，与2022年同比下降5.03%，占黄金首饰年度消费总量的52.66%；零售收入总额为2116.98亿元，与2022年同比增长5.85%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

但以古法金饰品为代表的精品首饰，继续成为消费者最喜爱的黄金首饰消费产品。数据显示，2023年我国古法金饰品的消费量为249.39吨，与2022年同比增长37.29%，占黄金首饰年度消费量的35.30%，零售收入总额为1618.67亿元，与2022年同比增长66.38%。

另外2023年我国硬足金饰品消费量为73.65吨，与2022年同比增长15.49%，占黄金首饰年度消费量的10.42%，零售收入总额为625.33亿元，与2022年同比增长42%。素K金饰品零售收入总额为91.26亿元，与2022年同比下降6.3%。

此外2023年我国黄金首饰加工量达到718.71吨（不含出口），同比增长7.68%。其中传统足金饰品的加工量为377.05吨，同比下降5.06%，占黄金首饰年度加工量的52.46%；硬足金饰品的加工量为75.56吨，同比增长13.98%，占黄金首饰年度加工量的10.51%；古法金饰品的加工量为252.9吨，同比增长37.27%，占黄金首饰年度加工量的35.19%；素K金饰品的生产加工用金量为13.2吨，同比下降33.23%。

4、高价下黄金饰品市场面临转型与挑战

经历了数十年的黄金作为奢侈品消费的黄金饰品，目前似乎正面临着来自投资品市场的严峻挑战。过去金饰商通过将黄金加工成各种工艺品来吸引消费者，但如今，消费者的购买动机正逐步转向投资，尤其在经济形势动荡和通货膨胀压力加大的背景下，越来越多的人开始视黄金为保值和增值的工具，对金条、金币等投资产品的需求却在上升。

数据显示，2023年第二季度，全球实体金条的需求同比增长，实现两位数的增长幅度。在中国市场上，金币和金条的需求甚至达到了2013年以来的最佳水平。这一趋势正显示出，消费者在黄金消费上的意图发生了根本性的转变——他们希望通过更低的加工费、更多的投资价值来进行黄金的交易。2024年上半年我国金条及金币213.635吨，同比增长46.02%，显示出投资者对黄金保值增值功能的青睐。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

高企的金价是导致消费者对金饰犹豫不决的重要因素。金价本身的上涨，加之金饰商所收取的加工费，使得消费者普遍感到高攀不起。

进入2024年以来，由于黄金避险保值功能愈来愈受到重视，黄金价格强势上涨，价格不断刷新历史新高。事实上，自2023年10月起，黄金价格上涨超过三分之一，尤其在2024年3至4月份期间，涨势达到自2011年以来的最强水平，5月份更是达到了2450美元的历史最高点。

2023年12月底，伦敦现货黄金年终价格为2062.40美元/盎司，较2023年初开盘价1835.05美元/盎司上涨12.39%，年度均价1940.54美元/盎司，较上一年1800.09美元/盎司上涨7.80%。

到2024年6月底，伦敦现货黄金定盘价为2330.90美元/盎司，较年初2074.90美元/盎司上涨12.34%，上半年均价2202.91美元/盎司，较上一年同期1931.54美元/盎司上涨14.05%。上海黄金交易所Au9999黄金6月末收盘价549.88元/克，较年初开盘价480.80元/克上涨14.37%，上半年加权平均价格为514.12元/克，较上一年同期432.09元/克上涨18.98%。

结合最新的数据，2024年上半年我国黄金消费量523.753吨，与2023年同期相比下降5.61%。这不仅表明金饰市场的疲软，也暴露出金饰商面临的库存压力。随着消费者的角色从单一的购买者向更加理性的投资者转变，金饰市场的未来将面临更大的挑战。金饰商必须重新审视市场需求和消费趋势，灵活调整经营策略，以适应这一变化。

二、行业上游供给情况

1、我国黄金供应量大幅上涨，进口金是最大供应源

进入2023年，我国黄金供应量大幅上涨，市场对外依存度有所下降。数据显示，2023年我国黄金供应量为1782.42吨，同比上升20.02%；市场对外依存度46.22%，较上一年度下降0.55个百分点。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

我国黄金供给主要由成品金、回收金以及进口金构成。其中进口金仍是目前我国最大的黄金供应源。根据数据显示，2023年我国进口金712.00吨，占比39.95%；其次为回收金，占比30.92%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

2、目前我国仍是全球第一产金国，2023年全国共生产黄金519.289吨

目前我国仍是全球第一产金国，也是连续第17年保持世界第一。数据显示，2023年全国共生产黄金519.289吨，同比增长4.31%，占全国黄金总供应量的29.13%。其中黄金矿产金完成297.258吨，有色副产金完成77.897吨，进口原料产金144.134吨。但值得注意的是，我国与紧随其后的俄罗斯（322吨）、澳大利亚（294吨）黄金产量的差距并不大。

另外进入2024年，由于老矿山易开采资源减少、新建矿山面临深井建设难题，以及安全环保政策要求提升等多重因素。部分黄金矿山企业因此减产、关停整改或无法延续生产，使得对整体产量造成一定影响。从而导致2024年上半年国内黄金产量并未如市场预期般大幅增长。到2024年上半年，全国共生产黄金251.660吨，同比增长3.14%。其中原料黄金产量为179.634吨，同比增长0.58%；进口原料产金72.026吨，同比增长10.14%。而在原料黄金产量中，矿产金141.496吨，有色副产金38.138吨。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

数据来源：公开数据整理，观研天下整理(WWW)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国黄金首饰行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国黄金首饰行业发展概述

第一节 黄金首饰行业发展情况概述

一、黄金首饰行业相关定义

二、黄金首饰特点分析

三、黄金首饰行业基本情况介绍

四、黄金首饰行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、黄金首饰行业需求主体分析

第二节中国黄金首饰行业生命周期分析

一、黄金首饰行业生命周期理论概述

二、黄金首饰行业所属的生命周期分析

第三节黄金首饰行业经济指标分析

一、黄金首饰行业的赢利性分析

二、黄金首饰行业的经济周期分析

三、黄金首饰行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球黄金首饰行业市场发展现状分析

第一节全球黄金首饰行业发展历程回顾

第二节全球黄金首饰行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲黄金首饰行业地区市场分析

一、亚洲黄金首饰行业市场现状分析

二、亚洲黄金首饰行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲黄金首饰行业市场前景分析

第四节北美黄金首饰行业地区市场分析

一、北美黄金首饰行业市场现状分析

二、北美黄金首饰行业市场规模与市场需求分析

三、北美黄金首饰行业市场前景分析

第五节欧洲黄金首饰行业地区市场分析

一、欧洲黄金首饰行业市场现状分析

二、欧洲黄金首饰行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲黄金首饰行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界黄金首饰行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球黄金首饰行业市场规模预测

第三章 中国黄金首饰行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对黄金首饰行业的影响分析

第三节中国黄金首饰行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对黄金首饰行业的影响分析

第五节中国黄金首饰行业产业社会环境分析

第四章 中国黄金首饰行业运行情况

第一节中国黄金首饰行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国黄金首饰行业市场规模分析

一、影响中国黄金首饰行业市场规模的因素

二、中国黄金首饰行业市场规模

三、中国黄金首饰行业市场规模解析

第三节中国黄金首饰行业供应情况分析

一、中国黄金首饰行业供应规模

二、中国黄金首饰行业供应特点

第四节中国黄金首饰行业需求情况分析

一、中国黄金首饰行业需求规模

二、中国黄金首饰行业需求特点

第五节中国黄金首饰行业供需平衡分析

第五章 中国黄金首饰行业产业链和细分市场分析

第一节中国黄金首饰行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、黄金首饰行业产业链图解

第二节中国黄金首饰行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对黄金首饰行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对黄金首饰行业的影响分析

第三节我国黄金首饰行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国黄金首饰行业市场竞争分析

第一节 中国黄金首饰行业竞争现状分析

- 一、中国黄金首饰行业竞争格局分析
- 二、中国黄金首饰行业主要品牌分析

第二节 中国黄金首饰行业集中度分析

- 一、中国黄金首饰行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国黄金首饰行业市场集中度分析

第三节 中国黄金首饰行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国黄金首饰行业模型分析

第一节 中国黄金首饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国黄金首饰行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国黄金首饰行业SWOT分析结论

第三节 中国黄金首饰行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国黄金首饰行业需求特点与动态分析

第一节中国黄金首饰行业市场动态情况

第二节中国黄金首饰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节黄金首饰行业成本结构分析

第四节黄金首饰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国黄金首饰行业价格现状分析

第六节中国黄金首饰行业平均价格走势预测

一、中国黄金首饰行业平均价格趋势分析

二、中国黄金首饰行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国黄金首饰行业所属行业运行数据监测

第一节中国黄金首饰行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国黄金首饰行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国黄金首饰行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国黄金首饰行业区域市场现状分析

第一节 中国黄金首饰行业区域市场规模分析

一、影响黄金首饰行业区域市场分布的因素

二、中国黄金首饰行业区域市场分布

第二节 中国华东地区黄金首饰行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区黄金首饰行业市场分析

(1) 华东地区黄金首饰行业市场规模

(2) 华东地区黄金首饰行业市场现状

(3) 华东地区黄金首饰行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区黄金首饰行业市场分析

(1) 华中地区黄金首饰行业市场规模

(2) 华中地区黄金首饰行业市场现状

(3) 华中地区黄金首饰行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区黄金首饰行业市场分析

(1) 华南地区黄金首饰行业市场规模

(2) 华南地区黄金首饰行业市场现状

(3) 华南地区黄金首饰行业市场规模预测

第五节 华北地区黄金首饰行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区黄金首饰行业市场分析

(1) 华北地区黄金首饰行业市场规模

(2) 华北地区黄金首饰行业市场现状

(3) 华北地区黄金首饰行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区黄金首饰行业市场分析

(1) 东北地区黄金首饰行业市场规模

(2) 东北地区黄金首饰行业市场现状

(3) 东北地区黄金首饰行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区黄金首饰行业市场分析

(1) 西南地区黄金首饰行业市场规模

(2) 西南地区黄金首饰行业市场现状

(3) 西南地区黄金首饰行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区黄金首饰行业市场分析

(1) 西北地区黄金首饰行业市场规模

(2) 西北地区黄金首饰行业市场现状

(3) 西北地区黄金首饰行业市场规模预测

第十一章 黄金首饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国黄金首饰行业发展前景分析与预测

第一节中国黄金首饰行业未来发展前景分析

一、黄金首饰行业国内投资环境分析

二、中国黄金首饰行业市场机会分析

三、中国黄金首饰行业投资增速预测

第二节中国黄金首饰行业未来发展趋势预测

第三节中国黄金首饰行业规模发展预测

一、中国黄金首饰行业市场规模预测

二、中国黄金首饰行业市场规模增速预测

三、中国黄金首饰行业产值规模预测

四、中国黄金首饰行业产值增速预测

五、中国黄金首饰行业供需情况预测

第四节中国黄金首饰行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国黄金首饰行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国黄金首饰行业进入壁垒分析

一、黄金首饰行业资金壁垒分析

二、黄金首饰行业技术壁垒分析

三、黄金首饰行业人才壁垒分析

四、黄金首饰行业品牌壁垒分析

五、黄金首饰行业其他壁垒分析

第二节黄金首饰行业风险分析

一、黄金首饰行业宏观环境风险

二、黄金首饰行业技术风险

三、黄金首饰行业竞争风险

四、黄金首饰行业其他风险

第三节中国黄金首饰行业存在的问题

第四节中国黄金首饰行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国黄金首饰行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国黄金首饰行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国黄金首饰行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节黄金首饰行业营销策略分析

一、黄金首饰行业产品策略

二、黄金首饰行业定价策略

三、黄金首饰行业渠道策略

四、黄金首饰行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727407.html>