

中国云游戏行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国云游戏行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727257.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、云游戏概述

云游戏依托于先进的云计算技术作为其核心驱动力，可提供一种全新的在线游戏体验。在这种模式下，游戏中的所有计算任务（包括数据同步、图像渲染、交互逻辑等方面）均由云端服务器承担，并通过互联网接收来自玩家的输入指令。与此同时，服务器会将处理完毕的最终画面结果实时传输至玩家的前端设备上呈现给他们。

云游戏需要众多新兴技术的参与，主要为电信运营商、云服务商、硬件厂商等在不断创新及应用如5G、边缘计算、区块链等相关技术，为云游戏的落地及商业化提供了可能性。

云游戏相关行业及技术支撑

行业

主要概况

5G

5G的高速率、大容量、低延迟、可靠性等特征可以保障用户在云游戏过程中体验高速、低延迟和高质量画面等功能。

区块链技术

随着区块链技术的发展，有望将用户信息、敏感操作通过区块链技术进行分布式、防篡改、分层授权的管理起来，真正做到用户信息的适度开发、安全交互与最大化利用。

编解码技术

实施游戏画面数据量庞大,需要经过编码压缩后进行网络传输并解码,编解码技术影响着云游戏的延迟、画质等。

边缘计算

云服务节点可以保证云游戏的流畅度与清晰度，实现实时交互。边缘算力的可以降低服务器与用户端的传输距离，是减少用户端延迟和宽带资源压力的关键。

GPU

每个链接都需要渲染处理,可支撑高并发密度GPU渲染能力是云游戏落地的关键。GPU的发展可以节约时间、节省本地资源、弹性伸缩、降低成本、运维专业化。

虚拟化技术

GPU虚拟化将服务器、显卡等硬件,资源灵活分配调度，为每个玩家分配独立的云渲染节点，提升资源管理效率。

资料来源：观研天下整理

2、国家政策大大推动云游戏市场发展

云游戏平台的搭建依赖于云计算、大数据、5G等新一代信息技术及软件领域的发展，近两年国家也针对性的推出各类支持性政策。

国家层面有关云游戏行业的政策重点内容解读

发布时间

政策名称

重点内容解读

政策性质

2022.10

《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》

将超高清及高新视频产品制造中的"4K/8K超高清电视机、4K摄像头、监视器以及互动式视频、沉浸式视频、VR视频、云游戏等高新视频端到端关键软硬件等"列入鼓励类目录。

支持类

2022.07

《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》

推进对外文化贸易高质量发展为主题,着力加强顶层设计和统筹协调,着力推动体制机制改革和内容形式创新,着力促进对外文化贸易规模增长和结构优化。

支持类

2022.05

《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》

促进平台经济规范健康发展。鼓励平台企业加快人工智能、云计算、区块链、操作系统、处理器等领域技术研发突破。

支持类

2022.04

《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》

推进第五代移动通信、物联网、云计算等领域标准研制,加快超高清视频、互动视频、沉浸式食品、云游戏等技术标准预研。

支持类

2021年9月

《物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021-2023年)》

推进IPv6在物联网领域的大规模应用;物联网连接数突破20亿。推动10家物联网企业成长为产值过百亿、能带动中小企业融通发展的龙头企业;支持发展一批专精特新"小巨人"企业;培育若干国家物联网新型工业化产业示范基地,带动物联网产业加速向规模化、集约化、高价值发展。

支持类

2021年7月

《新型数据中心发展三年行动计划(2021-2023年)》

加速传统数据中心与网络、云计算融合发展,加快向新型数据中心演进,为统筹推进新兴数据中心发展,构建以新型数据中心为核心的智能算力生态体系,发挥对数字经济的赋能和驱

动作用。

支持类

资料来源：观研天下整理

3、中国云游戏行业市场规模不断扩大，月活用户接近1亿人

随着国内游戏技术不断进步，玩家对便捷性、游戏体验要求越来越高，而云游戏凭借其将大量硬件性能要求异地化的特征，能大幅降低玩家端硬件的要求，同时兼顾游戏体验，其市场规模不断扩大，未来有望成为未来游戏的最佳解决方案。根据数据显示，2025年，中国云游戏用户数量将达到1.87亿人，市场规模有望达到205.1亿元，2020-2025年均增长率达47.82%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、我国云游戏行业普遍厂商实行会员制+时长制

在市场竞争方面，目前，我国云游戏平台主要由腾讯、网易等互联网龙头企业以及中国联通、中国移动和中国电信三大移动通讯运营商进行布局和建设。从收费制度来看，云游戏在付费模式上主要采用订阅制（会员制）和按时长收费两种模式。各大云游戏平台，如腾讯Start和网易云游戏等，普遍采用每日登录赠送时长、会员订阅和按时长收费相结合的模式，以吸引不同类型的用户。这种多元化的付费模式逐步赢得玩家的认可，同时增强用户粘性，也为云游戏行业商业化发展奠定坚实的基础。

我国部分云游戏平台收费模式

平台

收费模式

基础收费标准（不含优惠价）

腾讯Start

订阅+时长

29元/月，78元/季，149元/半年，每月15小时；可以购买时长包

网易云游戏

订阅+时长

手游：10元/周，27元/月，59元/季，270元/年，开通后无限时长；端游：180云币/小时，云币需要充值

达龙云电脑

会员+时长

48元/月，119元/季，399元/年，每日2小时；非会员5云豆/小时，会员4云豆/小时

天翼云游戏

订阅+时长

无限时长连续包月49元；39元/月，76元/季，149元/半年，每月20小时

咪咕快游

订阅+时长

29.9元/月，89.7元/季，358.8元/年，每月20小时

英伟达GeforceNow

订阅

499新台币/月，858新台币/季，1788新台币/年

亚马逊Luna

订阅

Luna+9.99美元/月，Ubisoft+17.99美元/月，Jackbox4.99美元/月

资料来源：观研天下整理

但是，云游戏还面临着诸多挑战，如网络延迟和画质压缩等问题。未来，更稳定的网络环境和更优化的云计算技术或将成为云游戏行业未来发展方向，同时原生云游戏推出需要在内容设计上进行更多创新，来满足玩家需求。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国云游戏行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国云游戏行业发展概述

第一节 云游戏行业发展情况概述

一、云游戏行业相关定义

二、云游戏特点分析

三、云游戏行业基本情况介绍

四、云游戏行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、云游戏行业需求主体分析

第二节 中国云游戏行业生命周期分析

一、云游戏行业生命周期理论概述

二、云游戏行业所属的生命周期分析

第三节 云游戏行业经济指标分析

一、云游戏行业的赢利性分析

二、云游戏行业的经济周期分析

三、云游戏行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球云游戏行业市场发展现状分析

第一节 全球云游戏行业发展历程回顾

第二节 全球云游戏行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲云游戏行业地区市场分析

一、亚洲云游戏行业市场现状分析

二、亚洲云游戏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲云游戏行业市场前景分析

第四节 北美云游戏行业地区市场分析

一、北美云游戏行业市场现状分析

二、北美云游戏行业市场规模与市场需求分析

三、北美云游戏行业市场前景分析

第五节 欧洲云游戏行业地区市场分析

一、欧洲云游戏行业市场现状分析

二、欧洲云游戏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲云游戏行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界云游戏行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球云游戏行业市场规模预测

第三章 中国云游戏行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对云游戏行业的影响分析

第三节中国云游戏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对云游戏行业的影响分析

第五节中国云游戏行业产业社会环境分析

第四章 中国云游戏行业运行情况

第一节中国云游戏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国云游戏行业市场规模分析

一、影响中国云游戏行业市场规模的因素

二、中国云游戏行业市场规模

三、中国云游戏行业市场规模解析

第三节中国云游戏行业供应情况分析

一、中国云游戏行业供应规模

二、中国云游戏行业供应特点

第四节中国云游戏行业需求情况分析

一、中国云游戏行业需求规模

二、中国云游戏行业需求特点

第五节中国云游戏行业供需平衡分析

第五章 中国云游戏行业产业链和细分市场分析

第一节中国云游戏行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、云游戏行业产业链图解

第二节中国云游戏行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对云游戏行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对云游戏行业的影响分析
- 第三节我国云游戏行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国云游戏行业市场竞争分析

第一节中国云游戏行业竞争现状分析

- 一、中国云游戏行业竞争格局分析
- 二、中国云游戏行业主要品牌分析
- 第二节中国云游戏行业集中度分析
 - 一、中国云游戏行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国云游戏行业市场集中度分析
- 第三节中国云游戏行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国云游戏行业模型分析

第一节中国云游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国云游戏行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国云游戏行业SWOT分析结论

第三节中国云游戏行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国云游戏行业需求特点与动态分析

第一节中国云游戏行业市场动态情况

第二节中国云游戏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节云游戏行业成本结构分析

第四节云游戏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国云游戏行业价格现状分析

第六节中国云游戏行业平均价格走势预测

一、中国云游戏行业平均价格趋势分析

二、中国云游戏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国云游戏行业所属行业运行数据监测

第一节中国云游戏行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国云游戏行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国云游戏行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国云游戏行业区域市场现状分析

第一节中国云游戏行业区域市场规模分析

- 一、影响云游戏行业区域市场分布的因素
- 二、中国云游戏行业区域市场分布

第二节中国华东地区云游戏行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区云游戏行业市场分析
 - (1) 华东地区云游戏行业市场规模
 - (2) 华东地区云游戏行业市场现状
 - (3) 华东地区云游戏行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区云游戏行业市场分析
 - (1) 华中地区云游戏行业市场规模
 - (2) 华中地区云游戏行业市场现状
 - (3) 华中地区云游戏行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区云游戏行业市场分析
 - (1) 华南地区云游戏行业市场规模
 - (2) 华南地区云游戏行业市场现状
 - (3) 华南地区云游戏行业市场规模预测

第五节华北地区云游戏行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区云游戏行业市场分析

- (1) 华北地区云游戏行业市场规模
- (2) 华北地区云游戏行业市场现状
- (3) 华北地区云游戏行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区云游戏行业市场分析
 - (1) 东北地区云游戏行业市场规模
 - (2) 东北地区云游戏行业市场现状
 - (3) 东北地区云游戏行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区云游戏行业市场分析
 - (1) 西南地区云游戏行业市场规模
 - (2) 西南地区云游戏行业市场现状
 - (3) 西南地区云游戏行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区云游戏行业市场分析
 - (1) 西北地区云游戏行业市场规模
 - (2) 西北地区云游戏行业市场现状
 - (3) 西北地区云游戏行业市场规模预测

第十一章 云游戏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国云游戏行业发展前景分析与预测

第一节中国云游戏行业未来发展前景分析

一、云游戏行业国内投资环境分析

二、中国云游戏行业市场机会分析

三、中国云游戏行业投资增速预测

第二节中国云游戏行业未来发展趋势预测

第三节中国云游戏行业规模发展预测

一、中国云游戏行业市场规模预测

二、中国云游戏行业市场规模增速预测

三、中国云游戏行业产值规模预测

四、中国云游戏行业产值增速预测

五、中国云游戏行业供需情况预测

第四节中国云游戏行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国云游戏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国云游戏行业进入壁垒分析

一、云游戏行业资金壁垒分析

二、云游戏行业技术壁垒分析

三、云游戏行业人才壁垒分析

四、云游戏行业品牌壁垒分析

五、云游戏行业其他壁垒分析

第二节云游戏行业风险分析

一、云游戏行业宏观环境风险

二、云游戏行业技术风险

三、云游戏行业竞争风险

四、云游戏行业其他风险

第三节中国云游戏行业存在的问题

第四节中国云游戏行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国云游戏行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国云游戏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国云游戏行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节云游戏行业营销策略分析

一、云游戏行业产品策略

二、云游戏行业定价策略

三、云游戏行业渠道策略

四、云游戏行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727257.html>