

中国AI聊天机器人行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI聊天机器人行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

AI聊天机器人 是一种基于人工智能技术的自动化通信系统，能够模拟人类与用户之间的对话。它们通过自然语言处理（NLP）、机器学习和知识图谱等技术，理解用户的输入并生成适当的回应，从而提供智能化的交互体验 1。

我国AI聊天机器人行业相关政策

为促进AI聊天机器人行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年11月工业和信息化部等十二部门发布的《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》提出推动基于5G的智能机器人、智能移动终端、云设备等研发应用，鼓励融合5G的XR业务系统、裸眼3D、智能穿戴、智能家居等产品创新发展。

2023-2024年我国AI聊天机器人行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称
主要内容	2023年4月	工业和信息化部等八部门	关于推进IPv6技术演进和应用创新发展的实施意见
推动IPv6与5G、人工智能、云计算等技术的融合创新，支持企业加快应用感知网络、新型IPv6测量等“IPv6+”创新技术在各类网络环境和业务场景中的应用。	2023年8月	工业和信息化部、财政部等部门	电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案
鼓励加大数据基础设施和人工智能基础设施建设，满足人工智能、大模型应用需求。	2023年12月	工业和信息化部等十一部门	关于开展“信号升格”专项行动的通知
加快人工智能等新技术引入，推进网络运营维护智能化，减少网络质差问题处理响应时间，保障网络服务质量稳定供给。	2024年1月	工业和信息化部等七部门	关于推动未来产业创新发展的实施意见
打造未来产业瞭望站，利用人工智能、先进计算等技术精准识别和培育高潜能未来产业。	2024年3月	市场监管总局、中央网信办等部门	贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）
聚焦脑机接口、量子信息、生成式人工智能、元宇宙等领域，前瞻布局未来产业标准研究。	2024年5月	国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部	关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见
鼓励发展基于人工智能等技术的智能分析、智能调度、智能监管、辅助决策，全面支撑赋能城市数字化转型场景建设与发展。	2024年9月	工业和信息化部	关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知
在智能家居领域，推进在灯控、门锁、机器人、安防监控等智能终端中的集成应用，提升家居全场景智能化服务能力。	2024年11月	市场监管总局	质量认证行业公信力建设行动方案（2024—2026年）
聚焦推动高质量发展和加快发展新质生产力，重点围绕新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、民用航空、船舶与海洋工程装备等8个新兴产业，以及元宇宙、脑机接口、量子信息、人形机器人、生成式人工智能、生物制造、未来显示、未来网络、新型储能等9个未来产业，鼓励认证机构联合相关部门，结合相关政策、产业发展和市场消费			

，以发挥质量认证助力产业发展为目标，以认证结果采信为导向，提前介入，构建具有一定前瞻性和市场需求的新型质量认证制度，努力实现认证结果采信和助力新兴产业、未来产业发展的高效协同。

2024年11月

工业和信息化部等十二部门

5G规模化应用“扬帆”行动升级方案 推动基于5G的智能机器人、智能移动终端、云设备等研发应用，鼓励融合5G的XR业务系统、裸眼3D、智能穿戴、智能家居等产品创新发展。

2024年12月 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于数字贸易改革创新发展的意见 推动建立数字领域国际合作机制，加强人工智能、大数据、跨境结算、移动支付等领域国际合作，深化数字基础设施互联互通。

资料来源：观研天下整理

部分省市AI聊天机器人行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市AI聊天机器人行业的发展做出了具体规划,支持当地AI聊天机器人行业稳定发展，比如2024年9月上海市发布的《上海高质量推进全球金融科技中心建设行动方案》提出鼓励金融基础设施、金融机构、金融科技企业等积极参与上海市人工智能公共算力服务平台建设，充分利用平台基础设施资源，合理部署算力。

2023-2024年部分省市AI聊天机器人行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容

2023年3月 湖南省 湖南省“智赋万企”行动方案（2023—2025年） 培育壮大云计算、人工智能、大数据、区块链等产业，布局建设一批省级新一代信息技术产业园。

2023年4月

西藏自治区 西藏自治区加强数字政府建设方案(2023- 2025年) 建设人工智能赋能平台,为各级各部门政务应用提供自然语言处理、视频图像解析、数据可视化、数据挖掘分析等通用能力,重点解决辅助决策、办事指引、材料预审、精准帮扶、风险预警等复杂场景的智能化应用。

2023年4月 宁夏回族自治区 关于深入推进新型工业强区五年计划的实施意见 鼓励企业依托新技术、新业态、新模式，在数字经济、工业母机、智能机器人、氢能、新型储能等产业领域前瞻性布局，积极抢占新赛道。

2023年5月

河南省

关于进一步做好计量工作的实施意见 开展工业机器人机械系统、控制系统、驱动系统等关键计量测试技术研究，提升智能工业控制系统整体测量性能。

2023年9月 宁夏回族自治区 宁夏回族自治区教育数字化战略行动计划 (2023—2027年) 深入推进人工智能教育社会实验。设立专项研究课题和数字化教学成果奖，加强数字化教学研究。

2023年9月 河北省 河北省关于促进电子信息产业高质量发展的意见 推进大数据、人工智能、物联网、区块链、5G等先进技术在制造业、农业、服务业、社会治理、民生服务等领域融合应用，拓展应用场景，不断催生新模式、新业态。

2023年11月

北京市

北京市关于贯彻落实 制造业可靠性提升实施意见 的实施方案 重点提升工业母机用大功率激光器、工业机器人用精密减速器、仪器仪表用传感器、电子整机装备用SoC/MCU/GPU等高端通用芯片、车规级汽车芯片等关键核心基础零部件的可靠性水平。

2023年11月

山东省 山东省数字基础设施建设行动方案（2024-2025年） 积极推广人工智能、建筑机器人等智能建造技术，打造一批“智慧工地”，推动智能建造与新型建筑工业化协同发展。

2023年10月 安徽省 安徽省通用人工智能创新发展三年行动计划（2023—2025年）探索通用人工智能其他路径。支持探索类脑智能、具身智能、符号知识计算等新型通用人工智能技术，提升基于深度神经网络的大语言模型以及基于符号逻辑推理的知识计算模型的能力。力争在统一数据与知识、融合连接与符号、打通感知认知决策等新型通用人工智能领域，原创性研发一系列前沿技术，并在应用上取得突破，引领国际通用人工智能研究。 2024年2月 安徽省 关于巩固和增强经济回升向好态势若干政策举措 支持通用大模型、行业大模型、安全可控技术以及通用人工智能其他路径探索的应用研究，单个项目最高给予5000万元补助。 2024年7月 四川省 关于促进低空经济发展的指导意见 提升产业创新能力。高标准建设民航科技创新示范区，打造涵盖空管、适航、机场、航空运输、新技术应用等领域的综合性研发平台，推进人工智能在低空经济领域的应用赋能。 2024年7月 云南省 云南省营商环境争创一流行动方案 推广应用大数据、区块链、人工智能等新技术，推动政务服务逐步由人力服务向人机交互转变，由经验判断向数据分析转变。 2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案 深化推进新一代信息技术与制造业融合发展，组织实施智能制造生态合作伙伴行动计划，打造一批智能制造试点示范、机器人典型应用场景等标杆。 2024年5月 广东省 广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 支持研发生产集聊天、早教启蒙、娱乐陪伴为一体的智能互动玩具产品。 2024年7月 天津市 天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）推动工业基础算力资源和应用能力融合，提升产线机器人和自动化设备智能化水平，实现更高效地生产和资源利用。 2024年7月 上海市 上海市促进工业服务业赋能产业升级行动方案（2024-2027年）创建国家人形机器人制造业创新中心，在汽车、电气设备生产和零部件加工等领域，打造一批人形机器人赋能制造应用场景，形成机器人生产解决方案。 2024年9月 上海市 上海高质量推进全球金融科技中心建设行动方案 鼓励金融基础设施、金融机构、金融科技企业等积极参与上海市人工智能公共算力服务平台建设，充分利用平台基础设施资源，合理部署算力。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AI聊天机器人行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国AI聊天机器人行业发展概述

第一节 AI聊天机器人行业发展情况概述

一、AI聊天机器人行业相关定义

二、AI聊天机器人特点分析

三、AI聊天机器人行业基本情况介绍

四、AI聊天机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、AI聊天机器人行业需求主体分析

第二节 中国AI聊天机器人行业生命周期分析

一、AI聊天机器人行业生命周期理论概述

二、AI聊天机器人行业所属的生命周期分析

第三节 AI聊天机器人行业经济指标分析

一、AI聊天机器人行业的赢利性分析

二、AI聊天机器人行业的经济周期分析

三、AI聊天机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球AI聊天机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球AI聊天机器人行业发展历程回顾

第二节 全球AI聊天机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲AI聊天机器人行业地区市场分析

一、亚洲AI聊天机器人行业市场现状分析

二、亚洲AI聊天机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲AI聊天机器人行业市场前景分析

第四节北美AI聊天机器人行业地区市场分析

一、北美AI聊天机器人行业市场现状分析

二、北美AI聊天机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美AI聊天机器人行业市场前景分析

第五节欧洲AI聊天机器人行业地区市场分析

一、欧洲AI聊天机器人行业市场现状分析

二、欧洲AI聊天机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲AI聊天机器人行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界AI聊天机器人行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球AI聊天机器人行业市场规模预测

第三章 中国AI聊天机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对AI聊天机器人行业的影响分析

第三节中国AI聊天机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对AI聊天机器人行业的影响分析

第五节中国AI聊天机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国AI聊天机器人行业运行情况

第一节中国AI聊天机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国AI聊天机器人行业市场规模分析

一、影响中国AI聊天机器人行业市场规模的因素

二、中国AI聊天机器人行业市场规模

三、中国AI聊天机器人行业市场规模解析

第三节中国AI聊天机器人行业供应情况分析

一、中国AI聊天机器人行业供应规模

二、中国AI聊天机器人行业供应特点

第四节中国AI聊天机器人行业需求情况分析

- 一、中国AI聊天机器人行业需求规模
- 二、中国AI聊天机器人行业需求特点
- 第五节中国AI聊天机器人行业供需平衡分析

第五章 中国AI聊天机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国AI聊天机器人行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、AI聊天机器人行业产业链图解

第二节中国AI聊天机器人行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对AI聊天机器人行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对AI聊天机器人行业的影响分析

第三节我国AI聊天机器人行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国AI聊天机器人行业市场竞争分析

第一节中国AI聊天机器人行业竞争现状分析

- 一、中国AI聊天机器人行业竞争格局分析
- 二、中国AI聊天机器人行业主要品牌分析

第二节中国AI聊天机器人行业集中度分析

- 一、中国AI聊天机器人行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国AI聊天机器人行业市场集中度分析

第三节中国AI聊天机器人行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国AI聊天机器人行业模型分析

第一节中国AI聊天机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国AI聊天机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国AI聊天机器人行业SWOT分析结论

第三节中国AI聊天机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国AI聊天机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国AI聊天机器人行业市场动态情况

第二节中国AI聊天机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AI聊天机器人行业成本结构分析

第四节 AI聊天机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国AI聊天机器人行业价格现状分析

第六节中国AI聊天机器人行业平均价格走势预测

一、中国AI聊天机器人行业平均价格趋势分析

二、中国AI聊天机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国AI聊天机器人行业所属行业运行数据监测

第一节 中国AI聊天机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国AI聊天机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国AI聊天机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国AI聊天机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国AI聊天机器人行业区域市场规模分析

一、影响AI聊天机器人行业区域市场分布的因素

二、中国AI聊天机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区AI聊天机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AI聊天机器人行业市场分析

(1) 华东地区AI聊天机器人行业市场规模

(2) 华东地区AI聊天机器人行业市场现状

(3) 华东地区AI聊天机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AI聊天机器人行业市场分析

(1) 华中地区AI聊天机器人行业市场规模

(2) 华中地区AI聊天机器人行业市场现状

(3) 华中地区AI聊天机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AI聊天机器人行业市场分析

(1) 华南地区AI聊天机器人行业市场规模

(2) 华南地区AI聊天机器人行业市场现状

(3) 华南地区AI聊天机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区AI聊天机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区AI聊天机器人行业市场分析

(1) 华北地区AI聊天机器人行业市场规模

(2) 华北地区AI聊天机器人行业市场现状

(3) 华北地区AI聊天机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区AI聊天机器人行业市场分析

(1) 东北地区AI聊天机器人行业市场规模

(2) 东北地区AI聊天机器人行业市场现状

(3) 东北地区AI聊天机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区AI聊天机器人行业市场分析

(1) 西南地区AI聊天机器人行业市场规模

(2) 西南地区AI聊天机器人行业市场现状

(3) 西南地区AI聊天机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区AI聊天机器人行业市场分析

(1) 西北地区AI聊天机器人行业市场规模

(2) 西北地区AI聊天机器人行业市场现状

(3) 西北地区AI聊天机器人行业市场规模预测

第十一章 AI聊天机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国AI聊天机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国AI聊天机器人行业未来发展前景分析

一、AI聊天机器人行业国内投资环境分析

二、中国AI聊天机器人行业市场机会分析

三、中国AI聊天机器人行业投资增速预测

第二节中国AI聊天机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国AI聊天机器人行业规模发展预测

一、中国AI聊天机器人行业市场规模预测

二、中国AI聊天机器人行业市场规模增速预测

三、中国AI聊天机器人行业产值规模预测

四、中国AI聊天机器人行业产值增速预测

五、中国AI聊天机器人行业供需情况预测

第四节中国AI聊天机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国AI聊天机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国AI聊天机器人行业进入壁垒分析

- 一、AI聊天机器人行业资金壁垒分析
- 二、AI聊天机器人行业技术壁垒分析
- 三、AI聊天机器人行业人才壁垒分析
- 四、AI聊天机器人行业品牌壁垒分析
- 五、AI聊天机器人行业其他壁垒分析

第二节 AI聊天机器人行业风险分析

- 一、AI聊天机器人行业宏观环境风险
- 二、AI聊天机器人行业技术风险
- 三、AI聊天机器人行业竞争风险
- 四、AI聊天机器人行业其他风险

第三节中国AI聊天机器人行业存在的问题

第四节中国AI聊天机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国AI聊天机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国AI聊天机器人行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国AI聊天机器人行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 AI聊天机器人行业营销策略分析

- 一、AI聊天机器人行业产品策略
- 二、AI聊天机器人行业定价策略
- 三、AI聊天机器人行业渠道策略
- 四、AI聊天机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737201.html>