

中国旅行社行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅行社行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737187.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入2023年以来，随着旅游市场复苏，我国旅行社供给显著修复，旅行社总数与从业人数大幅增长。但与此同时，不少旅行社内卷严重，导致旅行社行业利润整体缩水，传统盈利模式难以为继。2019-2023年我国旅行社年平均营收从1700万元降到了789万元，年平均利润从7.72万元降到了6.65万元。另外，从三大市场来看，目前旅行社收入依然主要依赖国内游，出入境旅游尚处于恢复期。从企业来看，行业龙头资源优势明显，总体上发展向好。

一、行业相关概述

旅行社业是为人们旅行提供服务的专门机构的行业。旅行社业的产生是商品经济、科学技术和社会分工的直接结果，同时也是旅行社长期发展成为大众经常性活动的必然产物。旅行社业是旅游业的集中代表，是经济性和服务性的充分体现，尤以中介性为其他企业所不具有。根据我国《旅行社管理条例》：旅行社是指以营利为目的，从事旅游业务的企业。其中旅游业务是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动。

旅行社的营运项目通常包括了各种交通运输票券（例如机票、巴士票与船票），套装行程，旅行保险，旅行书籍等的销售，与国际旅行所需的证照（例如护照、签证）的咨询代办。

二、搭上旅游业顺风车，我国旅行社也迎来了一个小阳春

随着疫情影响结束，人们的出行需求逐步恢复，在经历3年低谷之后，进入2023年以来，我国旅游经济迎来强劲复苏。尤其是2024年以来，我国文旅市场的火热程度更是不言而喻，旅游总消费和人均每次旅游消费实现较快增长，

“长满了人”“得来了1亿人”等屡屡成为节假日热搜词条……。

根据文化和旅游部数据，2024年前三季度，我国国内旅游总人次42.37亿，比上年同期增加5.63亿，同比增长15.3%，较上年同期增速（75.5%）放缓，恢复至2019年同期国内旅游总人次的92.2%。国内旅游收入（旅游总花费）4.35万亿元，比上年增加0.66万亿元，同比增长17.9%，较上年同期增速（114.4%）明显放缓，国内旅游总花费已超过2019年同期规模。

数据来源：文旅部，观研天下整理

数据来源：文旅部，观研天下整理

搭上旅游业顺风车，旅行社也迎来了一个小阳春。数据显示，2023年我国旅行社国内旅游接待游客人数共1.62亿人次；旅行社营业收入4442.73亿元，同比增长177.40；利润总额34.82亿元，较2022年（-58.82亿元）显著改善。2024年三季度，我国旅行社国内旅游组织13162.21万人次、34121.66万人天，接待16170.51万人次、35418.60万人天，恢复至2019年

同期的88.57%。国内旅游单项服务6.26亿人次。

数据来源：文旅部，观研天下整理

三、旅行社供给显著修复，旅行社总数与从业人数大幅增长

进入2023年，随着旅游市场复苏，我国旅行社供给显著，旅行社总数与从业人数大幅增长。数据显示，2023年全国旅行社总数为5.63万家，同比增长25%；从业人数为31.2584万人，同比增长28.54%。到截至2024年6月30日，我国旅行社总数为60833家，完成审核率为86.89%，相较2019年上半年净增23039家，这在一定程度上也使得我国旅行社行业竞争加剧，内卷严重。

数据来源：文旅部，观研天下整理

数据来源：文旅部，观研天下整理

从地区来看，2023年我国32个地区旅行社数量均有不同程度的增长。其中北京、新疆、贵州、海南、陕西、重庆、内蒙古、湖南等8个地区增幅在30%以上，其中北京增幅最大为48.07%。

2023年我国32个地区旅行社数量情况

地区	2023年度旅行社数量(家)	增长率
北京	5027	48.07%
广东	4473	19.15%
江苏	3873	17.47%
山东	3536	23.46%
浙江	3530	10.97%
湖南	2106	31.21%
云南	1979	29.77%
安徽	1946	19.68%
上海	1940	2.97%
湖北	1922	26.03%
河北	1875	17.63%
福建	1873	27.24%
四川	1869	22.72%
辽宁	1828	14.75%
内蒙古	1711	33.15%
江西	1456	26.17%
河南	1453	19.00%
陕西	1399	36.49%
广西	1323	27.70%
山西	1232	23.08%
新疆	1222	44.10%
贵州	1197	42.50%
甘肃	1166	23.65%
海南	1161	39.88%
重庆	1102	34.55%
黑龙江	1046	29.62%
吉林	832	18.52%
青海	714	20.81%
天津	646	22.12%
西藏	390	25.81%
宁夏	253	22.82%
兵团	195	10.17%

资料来源：文旅部，观研天下整理

四、内卷严重，国内旅行社利润缩水

由于市场主体的大幅度增多，近年来旅行社利润大幅缩水。有数据2019-2023年我国旅行社年平均营收从1700万元降到了789万元，跌回2009年的水平；年平均利润从7.72万元降到了6.65万元，跌破2015年的水平。也就是说2023年旅行社月均利润5538元。这是因为旅游行业由于行业机构不合理导致无序竞争。其次是盈利能力，旅行社毛利率大概5%-8%之间，这是非常低的。

数据来源：文旅部，观研天下整理

数据来源：文旅部，观研天下整理

五、传统盈利模式难以为继，不少旅行社纷纷将业主转向线上

造成当前我国旅行社行业社利润缩水的原因除了上述所讲的旅行社数量不断增多外，传统盈利模式难以为继也是一大原因点。

目前旅行社的商业模式主要包括传统旅行社赚取差价模式、在线旅游代理商抽取佣金模式、高奢定制旅游模式以及主题游和小团化策划落地四种。其中传统旅行社模式相对门槛最低、可复制性强，这也导致这一领域的竞争白热化。一些传统旅行社带团景点中也有不少“坑”：很多游客去了所谓“小阿勒泰”时发现名不副实，“草原”成荒草地……这对旅游从业者的口碑影响也不小。

为寻求突破，不少旅行社纷纷将业主转向线上，通过直播、短视频等方式吸引游客。2023年，携程团队游直播场次破万，站内直播的成交核销率高达91%。途牛数据也显示，截至2024年5月底，途牛直播交易额及核销金额均超过了2023年全年。

六、当前旅行社收入依然主要依赖国内游，出入境旅游尚处于恢复期

从三大市场来看，国内游仍是我国旅行社收入主要来源。根据文化和旅游部数据显示，2023年度我国旅行社国内旅游营业收入2321.28亿元，占全国旅行社旅游业务营业收入总量的86.84%；国内旅游业务营业利润47.62亿元，占全国旅行社旅游业务营业利润总量的84.91%。

。

数据来源：文旅部，观研天下整理

数据来源：文旅部，观研天下整理

出入境旅游尚处于恢复期。根据国家移民管理局数据，2024年前三季度，全国移民管理机构累计查验出入境人员4.47亿人次，较2023年全年出入境人次（4.24亿）增长5.42%。其中旅行社出入境旅游仅恢复至2019年同期的19.10%，入境旅游外联94.60万人次、315.77万人天，接待260.52万人次、823.84万人天，出境旅游组织528.35万人次、2491.67万人天。进入2024年以来，我国在出入境方面陆续实施了一系列新规来刺激市场需求，包括在北京等20个城市试点实行换发补发出入境证件“全程网办”、16周岁以上户籍居民可以通过国家移民管理局政务服务平台网上提交申请，实现“一次都不跑”等网络便利化措施，以及对韩国、马来西亚、泰国等国家试行免签政策等。但出入境旅游受签证政策、国际客运航班恢复进度及产品价格等因素影响较大，在国家多措并举促进消费的大环境下，出入境旅游总量仍存一定释放空间。

2023年度我国入境旅游营业收入41.78亿元，占全国旅行社旅游业务营业收入总量的1.56%；入境旅游业务营业利润为1.13亿元，占全国旅行社旅游业务营业利润总量的2.01%。

2023年度我国出境旅游营业收入310.10亿元，占全国旅行社旅游业务营业收入总量的11.60%；出境旅游业务营业利润为7.34亿元，占全国旅行社旅游业务营业利润总量的13.08%。

七、行业龙头资源优势明显，总体发展向好

虽然2023年以来，我国旅行社行业平均利润下滑，但头部企业凭借明显资源优势，发展向好。例如途牛在2024年上半年，实现营收2.25亿元，同比增长37.86%；净利润0.65亿元，同比增长995.16%。总的来看，上市公司属于行业的风向标，从它们可看出行业的发展方向。虽然从现有的数据还尚不足以看清未来的走势，但是基于这些数据来看，当前我国旅行社行业虽然整体上来看尚属飘摇，但就部分个体而言，依然存在足够的机遇，未来可期。

名称	营收（亿元）	同比增速	净利润（亿元）	同比增速
途牛	2.25	37.86%	0.65	995.16%
众信旅游	26.17	230.23%	0.72	307.9%
岭南控股旅行社业务	13.74	79.11%	——	——
飞扬集团	4.21	-12.03%	0.16	-202.67%
锦旅B股	3.46	51.88%	0.33	1.79%
凯撒旅业	3.21	40.79%	-0.15	86.99%
黄山旅游旅行社业务	1.99	2.28%	——	——
西安旅游旅行社业务	1.52	11.51%	——	——
天目湖旅行社	0.91	-14.15%	0.024	-11.11%
曲江文旅旅行社业务	0.48	118.18%	——	——
长白山旅行社业务	0.13	76.3%	0.011	-16.48%

数据来源：公司财报，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国旅行社行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 旅行社 行业发展概述

第一节 旅行社 行业发展情况概述

- 一、 旅行社 行业相关定义
- 二、 旅行社 特点分析
- 三、 旅行社 行业基本情况介绍
- 四、 旅行社 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、旅行社 行业需求主体分析

第二节 中国 旅行社 行业生命周期分析

一、旅行社 行业生命周期理论概述

二、旅行社 行业所属的生命周期分析

第三节 旅行社 行业经济指标分析

一、旅行社 行业的赢利性分析

二、旅行社 行业的经济周期分析

三、旅行社 行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 旅行社 行业市场发展现状分析

第一节 全球 旅行社 行业发展历程回顾

第二节 全球 旅行社 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 旅行社 行业地区市场分析

一、亚洲 旅行社 行业市场现状分析

二、亚洲 旅行社 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 旅行社 行业市场前景分析

第四节 北美 旅行社 行业地区市场分析

一、北美 旅行社 行业市场现状分析

二、北美 旅行社 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 旅行社 行业市场前景分析

第五节 欧洲 旅行社 行业地区市场分析

一、欧洲 旅行社 行业市场现状分析

二、欧洲 旅行社 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 旅行社 行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 旅行社 行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 旅行社 行业市场规模预测

第三章 中国 旅行社 行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 旅行社 行业的影响分析

第三节 中国 旅行社 行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对 旅行社 行业的影响分析

第五节 中国 旅行社 行业产业社会环境分析

第四章 中国 旅行社 行业运行情况

第一节 中国 旅行社 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 旅行社 行业市场规模分析

一、影响中国 旅行社 行业市场规模的因素

二、中国 旅行社 行业市场规模

三、中国 旅行社 行业市场规模解析

第三节 中国 旅行社 行业供应情况分析

一、中国 旅行社 行业供应规模

二、中国 旅行社 行业供应特点

第四节 中国 旅行社 行业需求情况分析

一、中国 旅行社 行业需求规模

二、中国 旅行社 行业需求特点

第五节 中国 旅行社 行业供需平衡分析

第五章 中国 旅行社 行业产业链和细分市场分析

第一节 中国 旅行社 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 旅行社 行业产业链图解

第二节 中国 旅行社 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 旅行社 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 旅行社 行业的影响分析

第三节 我国 旅行社 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 旅行社 行业市场竞争分析

第一节 中国 旅行社 行业竞争现状分析

一、中国 旅行社 行业竞争格局分析

二、中国 旅行社 行业主要品牌分析

第二节 中国 旅行社 行业集中度分析

一、中国 旅行社 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 旅行社 行业市场集中度分析

第三节 中国 旅行社 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 旅行社 行业模型分析

第一节 中国 旅行社 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 旅行社 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 旅行社 行业SWOT分析结论

第三节 中国 旅行社 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 旅行社 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 旅行社 行业市场动态情况

第二节 中国 旅行社 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 旅行社 行业成本结构分析

第四节 旅行社 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 旅行社 行业价格现状分析

第六节 中国 旅行社 行业平均价格走势预测

一、中国 旅行社 行业平均价格趋势分析

二、中国 旅行社 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 旅行社 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 旅行社 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 旅行社 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 旅行社 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 旅行社 行业区域市场现状分析

第一节 中国 旅行社 行业区域市场规模分析

一、影响 旅行社 行业区域市场分布的因素

二、中国 旅行社 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 旅行社 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 旅行社 行业市场分析

(1) 华东地区 旅行社 行业市场规模

(2) 华东地区 旅行社 行业市场现状

(3) 华东地区 旅行社 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 旅行社 行业市场分析

(1) 华中地区 旅行社 行业市场规模

(2) 华中地区 旅行社 行业市场现状

(3) 华中地区 旅行社 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 旅行社 行业市场分析

(1) 华南地区 旅行社 行业市场规模

(2) 华南地区 旅行社 行业市场现状

(3) 华南地区 旅行社 行业市场规模预测

第五节 华北地区 旅行社 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 旅行社 行业市场分析

(1) 华北地区 旅行社 行业市场规模

(2) 华北地区 旅行社 行业市场现状

(3) 华北地区 旅行社 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 旅行社 行业市场分析

(1) 东北地区 旅行社 行业市场规模

(2) 东北地区 旅行社 行业市场现状

(3) 东北地区 旅行社 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 旅行社 行业市场分析

(1) 西南地区 旅行社 行业市场规模

(2) 西南地区 旅行社 行业市场现状

(3) 西南地区 旅行社 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 旅行社 行业市场分析

(1) 西北地区 旅行社 行业市场规模

(2) 西北地区 旅行社 行业市场现状

(3) 西北地区 旅行社 行业市场规模预测

第十一章 旅行社 行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 旅行社 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 旅行社 行业未来发展前景分析

- 一、 旅行社 行业国内投资环境分析
- 二、中国 旅行社 行业市场机会分析
- 三、中国 旅行社 行业投资增速预测

第二节 中国 旅行社 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 旅行社 行业规模发展预测

一、中国 旅行社 行业市场规模预测

二、中国 旅行社 行业市场规模增速预测

三、中国 旅行社 行业产值规模预测

四、中国 旅行社 行业产值增速预测

五、中国 旅行社 行业供需情况预测

第四节 中国 旅行社 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 旅行社 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 旅行社 行业进入壁垒分析

一、旅行社 行业资金壁垒分析

二、旅行社 行业技术壁垒分析

三、旅行社 行业人才壁垒分析

四、旅行社 行业品牌壁垒分析

五、旅行社 行业其他壁垒分析

第二节 旅行社 行业风险分析

一、旅行社 行业宏观环境风险

二、旅行社 行业技术风险

三、旅行社 行业竞争风险

四、旅行社 行业其他风险

第三节 中国 旅行社 行业存在的问题

第四节 中国 旅行社 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 旅行社 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 旅行社 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 旅行社 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 旅行社 行业营销策略分析

一、旅行社 行业产品策略

二、旅行社 行业定价策略

三、旅行社 行业渠道策略

四、旅行社 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737187.html>