

中国零售药店行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国零售药店行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757147.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、处方药外流等政策影响下，我国零售药店市场持续扩容

在我国医药分家、处方药外流等多重政策影响下，零售药店市场持续扩容，2023年达9233亿元，2019-2023年CAGR为7.7%。2018-2024年我国零售药店处方药占比由52.0%提升至56.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

零售药店市场地位提升，医药零售市场结构逐渐发生变化。2016-2023年我国零售药店终端销售占比由22.5%提升至29.3%，而公立医院终端销售占比从68.4%逐步下降至61.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、零售药店主要销售产品中药品类迎来发展机遇，而保健品类占比下降

零售药店主要销售产品包括药品类、药材类、保健品类、器械类、非医疗类等。其中药品类随着我国消费水平不断升级、国民保健意识不断增强，消费者健康需求日益旺盛，迎来新的发展时期，销售规模不断扩大，2023年占比达78%，较2013年提升8个百分点。而保健品类占比下降，主要由于近年来医保局对于药店内医保资金的使用情况进行了严格的审核并实施了一系列的飞行检查，使得个人账户购买保健品的情况减少，且消费者自费意愿未显著增强。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、传统线下药店市场逐渐饱和，线上渠道快速扩张给零售药店行业带来新增长点

零售药店分为线下药店和线上药店两类。传统线下药店经过20多年的发展，在享受了经济高速发展和医保扩容以及全民覆盖的时代红利后，目前整体数量和市场已趋向饱和。而各大医药电商平台的快速发展和消费者行为习惯的改变加速了线上渠道的快速扩张，给零售药店行业带来新的增长点。根据数据，2023年线上药店对整体药店的销售增长贡献度达78%，线上药店销售规模占比达33%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、多重利空因素将逐步出清，零售药店市场有望不断向头部倾斜

近十年国内零售药店数量持续增多，至2023年已达到66.7万家，市场竞争日益激烈，同质化现象严重，行业格局分散。根据数据，2022年我国零售药店CR3不足15%，远低于日本、美国等发达国家。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

受消费力疲软、比价政策实施、药品追溯码系统全面推行、统筹政策落地节奏滞后及新店扩张拖累利润等综合因素影响，2024年零售药店行业经营较为承压。展望2025年，随着比价平台冲击逐步消化、统筹政策加速落地、前期新开门店进入盈利周期，多重利空因素将逐步出清。预计行业拐点临近，具备规模优势和精细化运营能力的龙头药店有望率先实现业绩复苏，逐渐占据更多的市场份额。

零售药店行业头部企业简介 名称 简介 大参林 大参林深耕专业药房建设，共有652家双通道药店，为承接处方外流等医保改革政策红利，公司还在加紧布局院边店、DTP药房和门慢门特等专业服务场景，提升处方药销售。2024年大参林营业收入总额与增速均排名第一，全年营收264.97亿元，同比增长8.01%，业务覆盖全国21个省（区、市）。益丰大药房 公司在积极探索线上线下全渠道承接医院处方外流模式，共有院边店688家，DTP专业药房318家，其中开通双通道医保门店259家，门诊统筹医保药房4600多家。漱玉平民 持续推进降租控费、数字化工具使用、流程优化等一系列降本增效措施，2024年新增1698家门店，全年实现营业收入95.7亿元，同比增长4.13%，2025年第一季度净利润达2562.39万元，较去年同期增长143.85%。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国零售药店行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 零售药店 | | | | | 行业发展概述

第一节 | | 零售药店 | | | | | 行业发展情况概述

一、 | | 零售药店 | | | | | 行业相关定义

二、 | | 零售药店 | | | | | 特点分析

三、 | | 零售药店 | | | | | 行业基本情况介绍

四、 | | 零售药店 | | | | | 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 | | 零售药店 | | | | | 行业需求主体分析

第二节 中国 | 零售药店 | | | | | 行业生命周期分析

一、 | | 零售药店 | | | | | 行业生命周期理论概述

二、 | | 零售药店 | | | | | 行业所属的生命周期分析

第三节 | | 零售药店 | | | | | 行业经济指标分析

一、 | | 零售药店 | | | | | 行业的赢利性分析

二、 | | 零售药店 | | | | | 行业的经济周期分析

三、 | | 零售药店 | | | | | 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 | 零售药店 | | | | | 行业监管分析

第一节 中国 | 零售药店 | | | | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 | 零售药店 | | | | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 | 零售药店 | | | | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 | 零售药店 | | | | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 | 零售药店 | | | | | 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 | 零售药店 | | | | | 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 | 零售药店 | | | | | 行业的影响分析

第三节	中国	零售药店	行业的影响分析
第四节	中国	零售药店	行业投资环境分析
第五节	中国	零售药店	行业技术环境分析
第六节	中国	零售药店	行业进入壁垒分析
一、	零售药店	行业资金壁垒分析	
二、	零售药店	行业技术壁垒分析	
三、	零售药店	行业人才壁垒分析	
四、	零售药店	行业品牌壁垒分析	
五、	零售药店	行业其他壁垒分析	
第七节	中国	零售药店	行业风险分析
一、	零售药店	行业宏观环境风险	
二、	零售药店	行业技术风险	
三、	零售药店	行业竞争风险	
四、	零售药店	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	零售药店	行业发展现状分析
第一节	全球	零售药店	行业发展历程回顾
第二节	全球	零售药店	行业市场规模与区域分零售药店情况
第三节	亚洲	零售药店	行业地区市场分析
一、	亚洲	零售药店	行业市场现状分析
二、	亚洲	零售药店	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	零售药店	行业市场前景分析
第四节	北美	零售药店	行业地区市场分析
一、	北美	零售药店	行业市场现状分析
二、	北美	零售药店	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	零售药店	行业市场前景分析
第五节	欧洲	零售药店	行业地区市场分析
一、	欧洲	零售药店	行业市场现状分析
二、	欧洲	零售药店	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	零售药店	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	零售药店	行业分零售药店走势预测
第七节	2025-2032年全球	零售药店	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	零售药店	行业运行情况
第一节	中国	零售药店	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 | 零售药店 | | | | 行业市场规模分析

一、影响中国 | 零售药店 | | | | 行业市场规模的因素

二、中国 | 零售药店 | | | | 行业市场规模

三、中国 | 零售药店 | | | | 行业市场规模解析

第三节 中国 | 零售药店 | | | | 行业供应情况分析

一、中国 | 零售药店 | | | | 行业供应规模

二、中国 | 零售药店 | | | | 行业供应特点

第四节 中国 | 零售药店 | | | | 行业需求情况分析

一、中国 | 零售药店 | | | | 行业需求规模

二、中国 | 零售药店 | | | | 行业需求特点

第五节 中国 | 零售药店 | | | | 行业供需平衡分析

第六节 中国 | 零售药店 | | | | 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 | 零售药店 | | | | 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 | 零售药店 | | | | 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、| | 零售药店 | | | | 行业产业链图解

第二节 中国 | 零售药店 | | | | 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 | 零售药店 | | | | 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 | 零售药店 | | | | 行业的影响分析

第三节 中国 | 零售药店 | | | | 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 | 零售药店 | | | | 行业市场竞争分析

第一节 中国 | 零售药店 | | | | 行业竞争现状分析

一、中国 | 零售药店 | | | | 行业竞争格局分析

二、中国 | 零售药店 | | | | 行业主要品牌分析

第二节 中国 | 零售药店 | | | | 行业集中度分析

一、中国 | 零售药店 | | | | 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 | 零售药店 | | | | 行业市场集中度分析

第三节 中国 | 零售药店 | | | | 行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征
- 第八章 2020-2024年中国零售药店行业模型分析
 - 第一节 中国零售药店行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国零售药店行业SWOT分析
 - 一、SWOT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国零售药店行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国零售药店行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论
- 第九章 2020-2024年中国零售药店行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国零售药店行业市场动态情况
 - 第二节 中国零售药店行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 中国零售药店行业成本结构分析
 - 第四节 中国零售药店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | 零售药店 | | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | 零售药店 | | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | 零售药店 | | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | 零售药店 | | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | 零售药店 | | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | 零售药店 | | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | 零售药店 | | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | 零售药店 | | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | 零售药店 | | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国 | 零售药店 | | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场分析

(1) 华东地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场规模

(2) 华东地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场现状

(3) 华东地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场分析

- (1) 华中地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场规模
- (2) 华中地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场现状
- (3) 华中地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场分析

- (1) 华南地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场规模
- (2) 华南地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场现状
- (3) 华南地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场分析

- (1) 华北地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场规模
- (2) 华北地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场现状
- (3) 华北地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场分析

- (1) 东北地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场规模
- (2) 东北地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场现状
- (3) 东北地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场分析

- (1) 西南地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场规模
- (2) 西南地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场现状
- (3) 西南地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | 零售药店 | | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区 | 零售药店 | | | | 行业市场规模

(2) 西北地区 | 零售药店 | | | | 行业市场现状

(3) 西北地区 | 零售药店 | | | | 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | 零售药店 | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | 零售药店 | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 零售药店 | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 零售药店 | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | 零售药店 | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | 零售药店 | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 零售药店 | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 零售药店 | | | | 行业规模发展预测

一、中国 | 零售药店 | | | | 行业市场规模预测

二、中国 | 零售药店 | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | 零售药店 | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | 零售药店 | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | 零售药店 | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | 零售药店 | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | 零售药店 | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | 零售药店 | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | 零售药店 | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | 零售药店 | | | | 行业品牌营销策略分析

一、| | 零售药店 | | | | 行业产品策略

二、| | 零售药店 | | | | 行业定价策略

三、| | 零售药店 | | | | 行业渠道策略

四、| | 零售药店 | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757147.html>