中国压力容器行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国压力容器行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757092.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压力容器产品多在高温、高压、腐蚀等环境下长期运行，涉及介质常为易燃、易爆、剧毒、有害物质，对产品的可靠性、稳定性、安全性及运行有效性要求极高。我国压力容器制造业是在引进、消化、吸收国外先进技术的基础上发展起来的，相关技术水平和生产工艺已臻于成熟。我国压力容器制造行业的发展始于上世纪五十年代。1956年，南京永利宁厂机械分厂（南化机前身）试制成功中国第一台多层包扎式高压容器。20世纪60年代，我国形成压力容器大规模制造能力。随着“双碳”目标的提出及相关政策的陆续出台，压力容器行业的发展主要呈现出向高效节能化、清洁化、智能化、设备大型化、装置长周期运行的方向发展。自2005年以来我国压力容器保有量呈持续上升态势，截至2024年末，我国压力容器产量为761.51万吨，销量达到716.93万吨。我国压力容器市场规模从2019年的1585.9亿元增长至2024年的2307.36亿元，2025年上半年达到了1250.97亿元，预计2031年我国压力容器市场规模有望突破3906亿元左右。

一、压力容器行业产业链图解

现阶段我国已经形成完善的压力容器产业链，包括上游原材料与部件供应、中游压力容器生产与制造、下游各类应用领域。具体来看，压力容器产业链上游原材料主要有不锈钢、碳钢以及镍、钛等特材，部件包括工艺管道、阀门、电气设备以及各类配套仪器。

产业链的中游（即核心环节）为压力容器生产厂商，主要进行压力容器相关的技术研发、工艺设计、产品生产与制造以及装配等，为下游客户提供适合的产品或解决方案。

产业链下游为主要的应用领域，包括化工、光伏以及LNG等。其中化工领域产品种类丰富、范围广泛，在压力容器应用中占比最多。

压力容器行业产业链

资料来源：观研天下数据中心整理

二、按细分行业：反应压力容器、换热压力容器、分离压力容器与存储压力容器

压力容器行业按产品类型划分，可分为反应压力容器、换热压力容器、分离压力容器与储存压力容器。其中，反应压力容器主要用于化工、石化行业的化学反应过程，2024年市场规模为692.21亿元。其核心需求来自大型炼化项目（如百万吨级乙烯装置）和精细化工升级。储存压力容器以能源储运为主导。氢能储运成为增长极，2024年市场规模达到了807.58亿元。

换热压力容器2024年市场规模为507.62亿元，能源与化工行业是主要需求。高效换热器（如板壳式、螺旋板式）在余热回收场景渗透率不断提升。

分离压力容器2024市场规模为299.96亿元，制药、食品加工行业需求增长显著。膜分离设备在生物医药领域的应用率不断提升，带动特种不锈钢容器市场规模增长。

2016-2024年压力容器细分市场规模（亿元）　　年份　　反应压力容器　　换热压力容器

分离压力容器 储存压力容器 2016年 346.04 253.76 149.95 403.71 2017年 375.00 275.00 162.50 437.50 2018年 411.04 301.43 178.12 479.55 2019年 435.99 319.73 188.93 508.66 2020年 476.04 349.10 206.28 555.38 2021年 549.54 403.00 238.14 641.13 2022年 587.29 430.68 254.49 685.17 2023年 630.00 462.00 273.00 735.00 2024年 692.21 507.62 299.96 807.58

资料来源：观研天下数据中心整理

反应压力容器主要用于化工、石化等行业的化学反应过程，随着化工行业的转型升级以及新能源产业中部分化学反应环节对设备的需求增加，其市场规模有望稳步增长。预计未来几年，反应压力容在我国压力容器市场中的占比将保持在 25%-30% 左右。到2032年市场规模将达到 1171.84亿元。

换热压力容器广泛应用于能源、化工、制冷等多个领域，主要用于热量交换。由于能源领域的节能需求以及化工等行业的持续发展，其市场规模也将呈现增长态势，预计到2032年其市场规模可能达到859.35亿元

分离压力容器用于将不同物质按物理性质分离，应用于石油、天然气、化工、制药等行业。随着制药、食品等行业的发展以及化工行业对分离精度要求的提高，其市场规模将逐步扩大，但整体占比相对其他类型可能仍较小，预计到 2032年全球市场规模大约在507.80亿元。

储存压力容器主要用于储存气体、液体等介质，在石油天然气、化工、能源等领域应用广泛，尤其是随着 LNG 等清洁能源的发展以及氢能储存需求的增长，其市场规模有望进一步扩大，预计到2032年其市场规模可能达到1367.15亿元。

2025-2032年压力容器细分市场规模预测（亿元） 年份 反应压力容器 换热压力容器 分离压力容器 储存压力容器 2025年 755.38 553.94 327.33 881.28 2026年 834.29 611.82 361.53 973.34 2027年 913.59 669.97 395.89 1065.86 2028年 963.62 706.66 417.57 1124.23 2029年 1005.18 737.13 435.58 1172.71 2030年 1057.39 775.42 458.20 1233.62 2031年 1111.61 815.18 481.70 1296.88 2032年 1171.84 859.35 507.80 1367.15

资料来源：观研天下数据中心整理

三、按应用领域：油气和化工领域

目前，我国压力容器下游应用主要集中在油气和化工领域，2024年国内油气和化工领域压力容器市场规模为1413.48亿元。其中基础化工市场占比39.70%，煤化工市场占比13.63%，炼油及石油化工市场占比 46.67%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

（1）基础化工

基础化工行业在国民经济中具有重要地位，为压力容器装备创造了巨大的需求空间，也是我国压力容器市场中最主要的细分市场。基础化工包含化学原料、化学制品、化纤、塑料、橡

胶、农化制品等二级行业，其产品广泛应用于房地产、汽车、电子、冶金、纺织、医药、造纸等各个领域，其生产工艺流程都会大量使用到反应、分离、换热等压力容器。
近年来，基础化工行业保持稳定增长，行业产能增加，行业集中度提高。基础化工行业的高景气发展有利于压力容器行业企业的订单数量保持稳定。在化工行业转型升级的大背景下，对化工压力容器装备的技术要求也显著增加，预计未来随着下游产业的发展，压力容器在基础化工领域的市场规模也将保持增长态势。
（2）煤化工
煤化工行业的发展对于缓解我国石油、天然气等优质能源供求矛盾，促进钢铁、化工、轻工和农业的发展，起到了重要的补充作用。压力容器广泛应用于煤化工领域，随着现代煤化工产能持续扩张，带来对压力容器的巨大需求，行业市场规模保持稳定增长。
我国能源结构特点是“富煤、贫油、少气”，煤炭作为主体能源，煤炭化工产业在能源可持续利用中至关重要。《煤炭工业“十四五”高质量发展指导意见》提出要发挥煤炭的工业原料功能，拓展煤炭全产业链发展空间，这为煤化工行业发展提供了政策支撑，进而带动压力容器需求增长。
（3）炼油及石油化工
炼油及石油化工行业是对压力容器需求最大的行业，主要需要大量的反应压力容器、换热压力容器与储存压力容器等，如炼油、乙烯等生产装置中的反应器、塔器等。压力容器行业在炼油及石油化工领域发展态势良好，市场规模持续扩大，随着全球能源需求的持续增长，压力容器在炼油及石油化工领域的市场规模有望继续提升。

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国压力容器行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管 】
第一章 2020-2024年中国压力容器行业发展概述
第一节 压力容器行业发展情况概述
一、压力容器行业相关定义
二、压力容器特点分析
三、压力容器行业基本情况介绍
四、压力容器行业经营模式
（1）生产模式
（2）采购模式
（3）销售/服务模式
五、压力容器行业需求主体分析
第二节 中国压力容器行业生命周期分析
一、压力容器行业生命周期理论概述
二、压力容器行业所属的生命周期分析
第三节 压力容器行业经济指标分析
一、压力容器行业的赢利性分析
二、压力容器行业的经济周期分析
三、压力容器行业附加值的提升空间分析

第二章 中国压力容器行业监管分析
第一节 中国压力容器行业监管制度分析
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国压力容器行业政策法规
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对压力容器行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章 2020-2024年中国压力容器行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对压力容器行业的影响分析
一、中国宏观经济环境
二、中国宏观经济环境对压力容器行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对压力容器行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对压力容器行业的影响分析
第四节 中国压力容器行业投资环境分析
第五节 中国压力容器行业技术环境分析
第六节 中国压力容器行业进入壁垒分析
一、压力容器行业资金壁垒分析
二、压力容器行业技术壁垒分析
三、压力容器行业人才壁垒分析
四、压力容器行业品牌壁垒分析
五、压力容器行业其他壁垒分析
第七节 中国压力容器行业风险分析
一、压力容器行业宏观环境风险
二、压力容器行业技术风险
三、压力容器行业竞争风险
四、压力容器行业其他风险

第四章 2020-2024年全球压力容器行业发展现状分析
第一节 全球压力容器行业发展历程回顾
第二节 全球压力容器行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲压力容器行业地区市场分析
一、亚洲压力容器行业市场现状分析
二、亚洲压力容器行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲压力容器行业市场前景分析
第四节 北美压力容器行业地区市场分析
一、北美压力容器行业市场现状分析
二、北美压力容器行业市场规模与市场需求分析
三、北美压力容器行业市场前景分析
第五节 欧洲压力容器行业地区市场分析
一、欧洲压力容器行业市场现状分析
二、欧洲压力容器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲压力容器行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球压力容器行业分布走势预测
第七节 2025-2032年全球压力容器行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国压力容器行业运行情况
第一节 中国压力容器行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国压力容器行业市场规模分析
一、影响中国压力容器行业市场规模的因素
二、中国压力容器行业市场规模
三、中国压力容器行业市场规模解析
第三节 中国压力容器行业供应情况分析
一、中国压力容器行业供应规模
二、中国压力容器行业供应特点
第四节 中国压力容器行业需求情况分析
一、中国压力容器行业需求规模
二、中国压力容器行业需求特点
第五节 中国压力容器行业供需平衡分析
第六节 中国压力容器行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国压力容器行业产业链及细分市场分析
第一节 中国压力容器行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、压力容器行业产业链图解
第二节 中国压力容器行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对压力容器行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对压力容器行业的影响分析
第三节 中国压力容器行业细分市场分析
一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国压力容器行业市场竞争分析
第一节 中国压力容器行业竞争现状分析
一、中国压力容器行业竞争格局分析
二、中国压力容器行业主要品牌分析
第二节 中国压力容器行业集中度分析
一、中国压力容器行业市场集中度影响因素分析
二、中国压力容器行业市场集中度分析
第三节 中国压力容器行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国压力容器行业模型分析
第一节 中国压力容器行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国压力容器行业SWOT分析
一、SWOT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国压力容器行业SWOT分析结论
第三节 中国压力容器行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素

五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国压力容器行业需求特点与动态分析
第一节 中国压力容器行业市场动态情况
第二节 中国压力容器行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 压力容器行业成本结构分析
第四节 压力容器行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国压力容器行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国压力容器行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国压力容器行业所属行业运行数据监测
第一节 中国压力容器行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国压力容器行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国压力容器行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国压力容器行业区域市场现状分析

第一节 中国压力容器行业区域市场规模分析
一、影响压力容器行业区域市场分布的因素
二、中国压力容器行业区域市场分布
第二节 中国华东地区压力容器行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区压力容器行业市场分析
（1）华东地区压力容器行业市场规模
（2）华东地区压力容器行业市场现状
（3）华东地区压力容器行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区压力容器行业市场分析
（1）华中地区压力容器行业市场规模
（2）华中地区压力容器行业市场现状
（3）华中地区压力容器行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区压力容器行业市场分析
（1）华南地区压力容器行业市场规模
（2）华南地区压力容器行业市场现状
（3）华南地区压力容器行业市场规模预测
第五节 华北地区压力容器行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区压力容器行业市场分析
（1）华北地区压力容器行业市场规模
（2）华北地区压力容器行业市场现状
（3）华北地区压力容器行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区压力容器行业市场分析

（1）东北地区压力容器行业市场规模
（2）东北地区压力容器行业市场现状
（3）东北地区压力容器行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区压力容器行业市场分析
（1）西南地区压力容器行业市场规模
（2）西南地区压力容器行业市场现状
（3）西南地区压力容器行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区压力容器行业市场分析
（1）西北地区压力容器行业市场规模
（2）西北地区压力容器行业市场现状
（3）西北地区压力容器行业市场规模预测
第九节 2025-2032年中国压力容器行业市场规模区域分布预测

第十二章 压力容器行业企业分析（随数据更新可能有调整）
第一节 企业一
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业二
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第三节 企业三
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第四节 企业四
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第五节 企业五
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析

第六节 企业六
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第七节 企业七
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第八节 企业八
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第九节 企业九
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第十节 企业十
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】
第十三章 2025-2032年中国压力容器行业发展前景分析与预测
第一节 中国压力容器行业未来发展前景分析
一、中国压力容器行业市场机会分析
二、中国压力容器行业投资增速预测
第二节 中国压力容器行业未来发展趋势预测
第三节 中国压力容器行业规模发展预测
一、中国压力容器行业市场规模预测
二、中国压力容器行业市场规模增速预测
三、中国压力容器行业产值规模预测
四、中国压力容器行业产值增速预测
五、中国压力容器行业供需情况预测
第四节 中国压力容器行业盈利走势预测

第十四章 中国压力容器行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国压力容器行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国压力容器行业进入策略分析

一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 压力容器行业品牌营销策略分析
一、压力容器行业产品策略
二、压力容器行业定价策略
三、压力容器行业渠道策略
四、压力容器行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757092.html