

# 中国空管系统 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 空管系统 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726909.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、空管系统是低空经济发展的重要保障，我国空中交通管理进入加速阶段

空中交通管理系统完整的描述是通信、导航、监视与空中交通管理系统，简称CNS/ATM系统，其中通信、导航和监视（CNS）部分属于外围设施范畴，空中交通管理系统是空管人员实际用于管理空中交通运输的信息处理系统。目前的空中交通管理系统是由三层构成，即空域管理、空中交通流量管理和空中交通服务。其中，（1）空域管理（ASM），主要是依据既定的空域结构条件，实现对空域的划设调整，尽量满足空域使用各方的需求；（2）空中交通服务（ATS），主要目的是防止航空器之间、航空器与障碍物之间发生碰撞；（3）空中流量管理（ATFM），是当某区域空中流量超过或即将超过该区域空中交通管制系统可用能力时，预先采取适当措施，保证空中交通流量最佳地流入或通过相应区域。

#### 空管系统构成及功能架构

资料来源：公开资料整理

从空域管理体制来看，空管系统现行行业管理体制为民航局空管局、地区空管局、空管分局三级管理。据中国民用航空局空中交通管理局官网，中国民航空管系统现行行业管理体制为中央民航局空管局、地区管理局、空管分局（站）三级管理。据莱斯信息招股书，截至2022年12月，全国空管体系有7个地区局、37个分局站，共44个空管用户。以上七个地区局下属包括九大辖区。据长江日报，“十四五”我国将在北京、上海、广州、成都、西安、沈阳、乌鲁木齐、三亚8个大型区域管制中心基础上扩容，形成全国大型区域管制中心“8+N”布局体系。2023年5月，民航武汉区域管制中心项目开工，将成为全国第9个区域管制中心。

中国民航航空管局构成	地区管理局	驻地	管辖范围
东北地区管理局	沈阳	黑龙江、吉林、辽宁	东北地区管理局
华北地区管理局	北京	北京、天津、河北、山西、内蒙古	华北地区管理局
华东地区管理局	上海	上海、江苏、浙江、山东、安徽、江西、福建	华东地区管理局
中南地区管理局	广州	河南、湖北、湖南、广西、广东、海南	中南地区管理局
西南地区管理局	成都	四川、重庆、贵州、云南、西藏	西南地区管理局
西北地区管理局	西安	陕西、宁夏、甘肃、青海	西北地区管理局
新疆管理局	乌鲁木齐	新疆	新疆管理局

资料来源：公开资料整理

据民用航空网，2021年4月，中央空中交通管理委员会首次亮相，此前，我国空管工作的最高领导机构为国务院、中央军事委员会空中交通管制委员会（简称国家空管委）。此次名称的变更，实际上是将原先属于国务院议事协调机构调整为中央机构。与国务院、中央军委空中交通管制委员会相比，新亮相的中央空中交通管理委员会发生鲜明变化：（1）机构规格由隶属于国务院、中央军委的国务院议事协调机构，调整为中央机构；（2）机构负责人调整为中央政治局常委兼任；（3）“国务院、中央军事委员会空中交通管制委员会”中的“管制”二字，调整为“管理”，即“中央空中交通管理委员会”。本次变更是由虚向实的重大转变，也

就是说作为中央机构，中央空管委将进入实际性运作，空中交通管理进入加速阶段。

随着中国民航产业逐渐恢复，2023年我国民用运输机场完成旅客吞吐量12.60亿人次，比上年增长142.2%，恢复到2019年的93.2%，中长期恢复趋势向好。航空运行需求进一步扩大，对空中交通保障能力提出了更高要求，空管系统建设持续加速，同时，根据《“十四五”民用航空发展规划》，2025年我国空管系统新增主要装备国产化率提升至80%，国产空管产品市场规模有望达到69.12亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、政策全面推动低空经济发展，空管系统行业亦打破国外垄断

政策是影响低空经济发展的重要因素。中央层面，政策持续升温，2024年全国两会上，政府工作报告在部署2024年政府工作任务时，将商业航天、低空经济等作为新增长引擎，列入要积极培育的新兴产业和未来产业。这是低空经济首次写入政府工作报告，并纳入新质生产力范畴。“低空经济”概念首次被写入国家规划以来，中央对低空经济的支持持续升温。

2021年2月中共中央、国务院印发《国家综合立体交通网规划纲要》提出：“发展交通运输平台经济、枢纽经济、通道经济、低空经济”，这是低空经济首次被写入国家规划。

2023年12月，中央经济工作会议提出打造低空经济等战略性新兴产业。

2023年国务院、中央军委发布《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》，并于2024年1月1日正式施行，这是我国首部针对无人驾驶航空器的行政法规，标志着我国无人机产业将进入“有法可依”的规范化发展新阶段。

地方层面，多地积极推进低空经济产业发展。2024年有16个省级行政区在政府工作报告中提到了低空经济相关内容。在行动层面，对低空经济的扶持，主要包括对通用航空机场的建设、发展通用航空飞行器制造业、发展无人机制造业、扩大低空飞行应用场景、建设低空基础设施、制定标准规范等。

16个省级行政区相关内容写入2024年政府工作报告 省级行政区 相关内容 北京 促进新能源、新材料、商业航天、低空经济等战略性新兴产业发展，开辟量子、生命科学、6G等未来产业新赛道 山西 积极发展低空经济，建设通航机场，组建发展通航机队，拓展应用场景，推动通航全产业链发展，加快通航示范省建设。 内蒙古 新材料、现代装备制造、生物医药、商业航天、低空经济等新兴产业，要把握发展趋势、瞄准市场需求，以科技创新为引领，加快关键核心技术、核心零部件研发制造攻关，深入推进融合集群发展，尽快把规模做起来、比重提上来。 辽宁 加快形成新质生产力。着力推进新材料、航空航天、低空经济、机器人、生物医药和医疗装备、新能源汽车、集成电路装备等战略性新兴产业融合集群发展。 吉林 全产业链发展卫星制造及数据处理、无人机制造及低空服务产业，支持长光卫星等企业开展低成本批量化卫星研发制造，支持“吉林一号”卫星加快发展。 江苏 持续打造“51010”战略性新兴产业集群，积极开展省级融合集群试点，大力发展生物制造、智能电网、新能源、低空经济等新兴产业。 安徽

加快合肥、芜湖低空经济产业高地建设，拓展低空产品和服务应用场景。福建 加快发展新质生产力，培育壮大新一代信息技术、新能源、新材料、生物医药、低空经济等战略性新兴产业，支持宁德建设新能源新材料产业核心区。江西 实施未来产业培育发展三年行动，创建一批未来产业先导试验区和未来技术产业研究院，努力在元宇宙、人工智能、新型显示、新型储能、低空经济等领域抢占先机。山东 围绕新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、现代医药、绿色环保、新能源汽车、安全应急装备、商业航天、低空经济等领域，新培育10个左右省级新兴产业集群。河南 拓展商业航天、低空经济、氢能储能、量子科技、生命科学等领域，积极开辟新赛道，建设国家未来产业先导区。湖南 用好全域低空空域管理改革成果，发展壮大低空经济。培塑户外旅居露营、低空飞行、康养、演艺等体验式文旅新业态。广东 发展低空经济，创新城市空运、应急救援、物流运输等应用场景，加快建设低空无人感知产业体系，推进低空飞行服务保障体系建设，支持深圳、广州、珠海建设通用航空产业综合示范区，办好第十五届中国国际航空航天博览会，打造大湾区低空经济产业高地。重庆 实施未来产业和高成长性产业发展行动，推动卫星互联网产业园建设，深化北斗规模应用及配套产业发展，加快开辟低空经济、生物制造等新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。四川 开通第三批低空协同管理试点空域，形成贯通环成都和川南、川北的低空飞行网络。加快发展低空经济，支持有人机无人机、军用民用、国企民企一起上，支持成都、自贡等做大无人机产业集群，布局发展电动垂直起降飞行器。新疆 充分发挥科技创新的基础性、战略性支撑作用，着力提升区域科技创新能力，以科技创新引领现代化产业体系建设，大力发展数字经济，加快推动人工智能、生物医药、绿色算力、电子信息、动力电池、航空器制造、低空经济等新兴产业发展，推进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，着力培育新质生产力。

资料来源：公开资料整理

2024年3月5日，国务院总理李强做政府工作报告时提出，积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎；2月28日，在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上，中国民用航空局副局长韩钧介绍，根据一些研究单位的测算，2023年我国低空经济规模已经超过5000亿元，2030年有望达到2万亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前莱斯信息是国内民航市场龙头厂商，公司在空管系统领域研发经验丰富，产品技术已打破国际垄断。公司在民航空中交通管理领域的主要产品为各类管理系统，按照业务功能主要分为两类产品：管制指挥类（ATC）系统和流量管理类（ATFM）系统。系统可利用通信、导航技术和监控手段对飞机飞行活动进行监视和控制，为民用航空器的飞行提供各类空中交通管理服务，有效维护空中交通秩序，促进空中交通安全，保障空中交通畅通。

根据莱斯信息招股说明书，截止2022年12月，全国空管体系共44个空管用户中有35个空管用户使用公司提供的自动化系统，系统覆盖率达80%。各空管用户空管自动化运行系统共

88 套（主用 44 套+备用 44 套），由国内外7 个厂家提供。其中，莱斯信息提供 37 套（主用 28 套，备用 9 套），市场占有率 42%（主用系统占比63.64%），全国领先。

资料来源：莱斯信息（YM）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 空管系统 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国 空管系统 行业发展概述

#### 第一节 空管系统 行业发展情况概述

- 一、空管系统 行业相关定义
- 二、空管系统 特点分析
- 三、空管系统 行业基本情况介绍
- 四、空管系统 行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

#### 五、空管系统 行业需求主体分析

### 第二节 中国 空管系统 行业生命周期分析

- 一、空管系统 行业生命周期理论概述
- 二、空管系统 行业所属的生命周期分析

### 第三节 空管系统 行业经济指标分析

- 一、空管系统 行业的赢利性分析

- 二、空管系统 行业的经济周期分析
- 三、空管系统 行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球 空管系统 行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球 空管系统 行业发展历程回顾
  - 第二节 全球 空管系统 行业市场规模与区域分布情况
  - 第三节 亚洲 空管系统 行业地区市场分析
    - 一、亚洲 空管系统 行业市场现状分析
    - 二、亚洲 空管系统 行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲 空管系统 行业市场前景分析
  - 第四节 北美 空管系统 行业地区市场分析
    - 一、北美 空管系统 行业市场现状分析
    - 二、北美 空管系统 行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美 空管系统 行业市场前景分析
  - 第五节 欧洲 空管系统 行业地区市场分析
    - 一、欧洲 空管系统 行业市场现状分析
    - 二、欧洲 空管系统 行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧洲 空管系统 行业市场前景分析
  - 第六节 2024-2031年世界 空管系统 行业分布走势预测
  - 第七节 2024-2031年全球 空管系统 行业市场规模预测
- 第三章 中国 空管系统 行业产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 第二节 我国宏观经济环境对 空管系统 行业的影响分析
  - 第三节 中国 空管系统 行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
    - 三、主要行业标准
  - 第四节 政策环境对 空管系统 行业的影响分析
  - 第五节 中国 空管系统 行业产业社会环境分析
- 第四章 中国 空管系统 行业运行情况
  - 第一节 中国 空管系统 行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国 空管系统 行业市场规模分析
    - 一、影响中国 空管系统 行业市场规模的因素

- 二、中国 空管系统 行业市场规模
- 三、中国 空管系统 行业市场规模解析
- 第三节 中国 空管系统 行业供应情况分析
  - 一、中国 空管系统 行业供应规模
  - 二、中国 空管系统 行业供应特点
- 第四节 中国 空管系统 行业需求情况分析
  - 一、中国 空管系统 行业需求规模
  - 二、中国 空管系统 行业需求特点
- 第五节 中国 空管系统 行业供需平衡分析
- 第五章 中国 空管系统 行业产业链和细分市场分析
  - 第一节 中国 空管系统 行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、空管系统 行业产业链图解
  - 第二节 中国 空管系统 行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对 空管系统 行业的影响分析
    - 三、下游产业发展现状
    - 四、下游产业对 空管系统 行业的影响分析
  - 第三节 我国 空管系统 行业细分市场分析
    - 一、细分市场一
    - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国 空管系统 行业市场竞争分析
  - 第一节 中国 空管系统 行业竞争现状分析
    - 一、中国 空管系统 行业竞争格局分析
    - 二、中国 空管系统 行业主要品牌分析
  - 第二节 中国 空管系统 行业集中度分析
    - 一、中国 空管系统 行业市场集中度影响因素分析
    - 二、中国 空管系统 行业市场集中度分析
  - 第三节 中国 空管系统 行业竞争特征分析
    - 一、企业区域分布特征
    - 二、企业规模分布特征
    - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国 空管系统 行业模型分析
  - 第一节 中国 空管系统 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 空管系统 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 空管系统 行业SWOT分析结论

第三节 中国 空管系统 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 空管系统 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 空管系统 行业市场动态情况

第二节 中国 空管系统 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 空管系统 行业成本结构分析

第四节 空管系统 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 空管系统 行业价格现状分析

第六节 中国 空管系统 行业平均价格走势预测

- 一、中国 空管系统 行业平均价格趋势分析
- 二、中国 空管系统 行业平均价格变动的影响因素
- 第九章 中国 空管系统 行业所属行业运行数据监测
- 第一节 中国 空管系统 行业所属行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国 空管系统 行业所属行业产销与费用分析
  - 一、流动资产
  - 二、销售收入分析
  - 三、负债分析
  - 四、利润规模分析
  - 五、产值分析
- 第三节 中国 空管系统 行业所属行业财务指标分析
  - 一、行业盈利能力分析
  - 二、行业偿债能力分析
  - 三、行业营运能力分析
  - 四、行业发展能力分析
- 第十章 2019-2023年中国 空管系统 行业区域市场现状分析
- 第一节 中国 空管系统 行业区域市场规模分析
  - 一、影响 空管系统 行业区域市场分布的因素
  - 二、中国 空管系统 行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区 空管系统 行业市场分析
  - 一、华东地区概述
  - 二、华东地区经济环境分析
  - 三、华东地区 空管系统 行业市场分析
    - (1) 华东地区 空管系统 行业市场规模
    - (2) 华东地区 空管系统 行业市场现状
    - (3) 华东地区 空管系统 行业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区 空管系统 行业市场分析
    - (1) 华中地区 空管系统 行业市场规模
    - (2) 华中地区 空管系统 行业市场现状
    - (3) 华中地区 空管系统 行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区 空管系统 行业市场分析

(1) 华南地区 空管系统 行业市场规模

(2) 华南地区 空管系统 行业市场现状

(3) 华南地区 空管系统 行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区 空管系统 行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区 空管系统 行业市场分析

(1) 华北地区 空管系统 行业市场规模

(2) 华北地区 空管系统 行业市场现状

(3) 华北地区 空管系统 行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区 空管系统 行业市场分析

(1) 东北地区 空管系统 行业市场规模

(2) 东北地区 空管系统 行业市场现状

(3) 东北地区 空管系统 行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区 空管系统 行业市场分析

(1) 西南地区 空管系统 行业市场规模

(2) 西南地区 空管系统 行业市场现状

(3) 西南地区 空管系统 行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区 空管系统 行业市场分析

(1) 西北地区 空管系统 行业市场规模

(2) 西北地区 空管系统 行业市场现状

(3) 西北地区 空管系统 行业市场规模预测

## 第十一章 空管系统 行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

#### 第十二章 2024-2031年中国 空管系统 行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国 空管系统 行业未来发展前景分析

###### 一、 空管系统 行业国内投资环境分析

###### 二、中国 空管系统 行业市场机会分析

###### 三、中国 空管系统 行业投资增速预测

##### 第二节 中国 空管系统 行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国 空管系统 行业规模发展预测

###### 一、中国 空管系统 行业市场规模预测

###### 二、中国 空管系统 行业市场规模增速预测

###### 三、中国 空管系统 行业产值规模预测

###### 四、中国 空管系统 行业产值增速预测

###### 五、中国 空管系统 行业供需情况预测

##### 第四节 中国 空管系统 行业盈利走势预测

#### 第十三章 2024-2031年中国 空管系统 行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节 中国 空管系统 行业进入壁垒分析

- 一、空管系统 行业资金壁垒分析
- 二、空管系统 行业技术壁垒分析
- 三、空管系统 行业人才壁垒分析
- 四、空管系统 行业品牌壁垒分析
- 五、空管系统 行业其他壁垒分析

## 第二节 空管系统 行业风险分析

- 一、空管系统 行业宏观环境风险
- 二、空管系统 行业技术风险
- 三、空管系统 行业竞争风险
- 四、空管系统 行业其他风险

## 第三节 中国 空管系统 行业存在的问题

## 第四节 中国 空管系统 行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国 空管系统 行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国 空管系统 行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国 空管系统 行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 空管系统 行业营销策略分析

- 一、空管系统 行业产品策略
- 二、空管系统 行业定价策略
- 三、空管系统 行业渠道策略
- 四、空管系统 行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726909.html>