

中国商业遥感卫星行业发展趋势研究与未来投资 分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业遥感卫星行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756854.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

遥感卫星是指利用遥感技术和设备对地球或天体进行远距离观测的人造卫星，通过收集电磁波信息实现地表及大气层的探测、成像与分析。

在2024年我国商业卫星共发射201颗，其中遥感卫星共发射79颗，在总商业卫星发射数量占比为39%。

数据来源：观研天下整理

从在轨商业遥感卫星数量来看，2021年到2023年我国在轨商业遥感卫星数量持续增长，截至到2023年底，我国在轨的商业遥感卫星在轨超过323颗。

数据来源：观研天下整理

从参与企业来看，截至2025年6月我国商业遥感卫星行业相关企业注册量为2883家，其中企业注册量前五的省市分别为广东省、北京市、山东省、海南省、江苏省；相关企业注册量分别为589家、256家、203家、173家、159家；占比分别为20.43%、8.88%、7.04%、6.00%、5.52%。

数据来源：企查查、观研天下整理

从行业竞争格局来看，我国商业遥感卫星主要可分为三个竞争梯队，其中位于行业第一梯队的企业为长光卫星、天仪研究院、四维图新、航天宏图、微纳星空，这些企业在技术研发、经营情况等方面保持领先；位于行业第二梯队的企业为二十一世纪、中科星图、航宇微、国遥新天地等，这些企业主要具有较好荷载系统的研发及地面系统的研发制造技术；位于行业第三梯队的企业为亨通华海、中建国信、天润科技、图博地理、海兰寰宇、云南匠星等，这些企业通常不具备遥感卫星制造和发射的资质，主要在感卫星信息数据增值、应用领域方案定制。

数据来源：观研天下整理

我国商业遥感卫星相关企业竞争优势情况

企业简称

成立时间

主营业务

竞争优势

长光卫星

2014年

商业遥感卫星

产能优势：公司具备年产超过200颗卫星能力，并将逐步形成以卫星研发与生产为核心的全产业链集群。

业务优势：截至目前，公司通过25次成功发射实现117颗“吉林一号”卫星在轨运行，建成了目前全球最大的亚米级商业遥感卫星星座，在遥感信息服务上占据优势地位，并逐渐成为全球重要的航天遥感信息来源。

天仪研究院

2016年

致力于为用户提供极致性价比的SAR星座建设和SAR卫星数据一体化服务

业务优势：天仪完成19次太空任务，成功发射包括中国首批商业组网SAR卫星“海丝一号”、“巢湖一号”、“涪城一号”及“神启号”共31颗卫星。

四维图新

2002年

智云业务、智驾业务、智舱业务、智芯业务

资源优势：公司拥有PB级多源数据以及TB级日增量,包括道路、POI、轨迹行为、天气、交通、卫星影像、CORS基站、充电桩、车辆传感器回传数据、城市传感器回传数据等。

规模优势：公司依托在美国硅谷、荷兰、新加坡、日本设立子公司。

航天宏图

2008年

空间基础设施规划与建设产品线、PIE+行业产品线、云服务产品线

资质优势：拥有国家重点高新技术企业、双软企业、CMMIL5、测绘甲级、系统建设和服务能力评估4级、工程咨询资信资格、通用航空企业经营许可、民用无人机驾驶员训练机构等资质。

研发优势：公司总部位于北京,在西安、成都、武汉、南京、长沙等地建立研发中心。

微纳星空

2017年

主要从事卫星整星研发制造业务

业务优势：截至目前，微纳星空已成功发射27颗卫星，涵盖10—1000kg级卫星，明星产品包含国内首颗由民企研制的0.5m分辨率遥感卫星——泰景三号01星、国内首颗X波段商业SAR卫星——泰景四号01星等光学、国内首颗商业Ku波段相控阵雷达遥感卫星——泰景四号03星等。

布局优势：微纳星空现已完成国内两中心、三基地、六站的集研发、生产、应用的完整布局；海外已建立欧洲、非洲、中东销售办公室，重视国际市场的开发

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国商业遥感卫星行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国商业遥感卫星行业发展概述

第一节 商业遥感卫星行业发展情况概述

一、商业遥感卫星行业相关定义

二、商业遥感卫星特点分析

三、商业遥感卫星行业基本情况介绍

四、商业遥感卫星行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、商业遥感卫星行业需求主体分析

第二节 中国商业遥感卫星行业生命周期分析

一、商业遥感卫星行业生命周期理论概述

二、商业遥感卫星行业所属的生命周期分析

第三节 商业遥感卫星行业经济指标分析

一、商业遥感卫星行业的赢利性分析

二、商业遥感卫星行业的经济周期分析

三、商业遥感卫星行业附加值的提升空间分析

第二章 中国商业遥感卫星行业监管分析

第一节 中国商业遥感卫星行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国商业遥感卫星行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对商业遥感卫星行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国商业遥感卫星行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对商业遥感卫星行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对商业遥感卫星行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对商业遥感卫星行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对商业遥感卫星行业的影响分析

第四节 中国商业遥感卫星行业投资环境分析

第五节 中国商业遥感卫星行业技术环境分析

第六节 中国商业遥感卫星行业进入壁垒分析

一、商业遥感卫星行业资金壁垒分析

二、商业遥感卫星行业技术壁垒分析

三、商业遥感卫星行业人才壁垒分析

四、商业遥感卫星行业品牌壁垒分析

五、商业遥感卫星行业其他壁垒分析

第七节 中国商业遥感卫星行业风险分析

一、商业遥感卫星行业宏观环境风险

二、商业遥感卫星行业技术风险

三、商业遥感卫星行业竞争风险

四、商业遥感卫星行业其他风险

第四章 2020-2024年全球商业遥感卫星行业发展现状分析

第一节 全球商业遥感卫星行业发展历程回顾

第二节 全球商业遥感卫星行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲商业遥感卫星行业地区市场分析

一、亚洲商业遥感卫星行业市场现状分析

二、亚洲商业遥感卫星行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲商业遥感卫星行业市场前景分析

第四节 北美商业遥感卫星行业地区市场分析

一、北美商业遥感卫星行业市场现状分析

二、北美商业遥感卫星行业市场规模与市场需求分析

三、北美商业遥感卫星行业市场前景分析

第五节 欧洲商业遥感卫星行业地区市场分析

一、欧洲商业遥感卫星行业市场现状分析

二、欧洲商业遥感卫星行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲商业遥感卫星行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球商业遥感卫星行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球商业遥感卫星行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国商业遥感卫星行业运行情况

第一节 中国商业遥感卫星行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国商业遥感卫星行业市场规模分析

一、影响中国商业遥感卫星行业市场规模的因素

二、中国商业遥感卫星行业市场规模

三、中国商业遥感卫星行业市场规模解析

第三节 中国商业遥感卫星行业供应情况分析

一、中国商业遥感卫星行业供应规模

二、中国商业遥感卫星行业供应特点

第四节 中国商业遥感卫星行业需求情况分析

一、中国商业遥感卫星行业需求规模

二、中国商业遥感卫星行业需求特点

第五节 中国商业遥感卫星行业供需平衡分析

第六节 中国商业遥感卫星行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国商业遥感卫星行业产业链及细分市场分析

第一节 中国商业遥感卫星行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商业遥感卫星行业产业链图解

第二节 中国商业遥感卫星行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商业遥感卫星行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商业遥感卫星行业的影响分析

第三节 中国商业遥感卫星行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国商业遥感卫星行业市场竞争分析

第一节 中国商业遥感卫星行业竞争现状分析

一、中国商业遥感卫星行业竞争格局分析

二、中国商业遥感卫星行业主要品牌分析

第二节 中国商业遥感卫星行业集中度分析

一、中国商业遥感卫星行业市场集中度影响因素分析

二、中国商业遥感卫星行业市场集中度分析

第三节 中国商业遥感卫星行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国商业遥感卫星行业模型分析

第一节 中国商业遥感卫星行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国商业遥感卫星行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国商业遥感卫星行业SWOT分析结论

第三节 中国商业遥感卫星行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国商业遥感卫星行业需求特点与动态分析

第一节 中国商业遥感卫星行业市场动态情况

第二节 中国商业遥感卫星行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 商业遥感卫星行业成本结构分析

第四节 商业遥感卫星行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国商业遥感卫星行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国商业遥感卫星行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国商业遥感卫星行业所属行业运行数据监测

第一节 中国商业遥感卫星行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国商业遥感卫星行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国商业遥感卫星行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国商业遥感卫星行业区域市场现状分析

第一节 中国商业遥感卫星行业区域市场规模分析

一、影响商业遥感卫星行业区域市场分布的因素

二、中国商业遥感卫星行业区域市场分布

第二节 中国华东地区商业遥感卫星行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商业遥感卫星行业市场分析

(1) 华东地区商业遥感卫星行业市场规模

(2) 华东地区商业遥感卫星行业市场现状

(3) 华东地区商业遥感卫星行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商业遥感卫星行业市场分析

- (1) 华中地区商业遥感卫星行业市场规模
- (2) 华中地区商业遥感卫星行业市场现状
- (3) 华中地区商业遥感卫星行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商业遥感卫星行业市场分析

- (1) 华南地区商业遥感卫星行业市场规模
- (2) 华南地区商业遥感卫星行业市场现状
- (3) 华南地区商业遥感卫星行业市场规模预测

第五节 华北地区商业遥感卫星行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区商业遥感卫星行业市场分析

- (1) 华北地区商业遥感卫星行业市场规模
- (2) 华北地区商业遥感卫星行业市场现状
- (3) 华北地区商业遥感卫星行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区商业遥感卫星行业市场分析

- (1) 东北地区商业遥感卫星行业市场规模
- (2) 东北地区商业遥感卫星行业市场现状
- (3) 东北地区商业遥感卫星行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区商业遥感卫星行业市场分析

- (1) 西南地区商业遥感卫星行业市场规模
- (2) 西南地区商业遥感卫星行业市场现状
- (3) 西南地区商业遥感卫星行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区商业遥感卫星行业市场分析

- (1) 西北地区商业遥感卫星行业市场规模
- (2) 西北地区商业遥感卫星行业市场现状
- (3) 西北地区商业遥感卫星行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国商业遥感卫星行业市场规模区域分布预测

第十二章 商业遥感卫星行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国商业遥感卫星行业发展前景分析与预测

第一节 中国商业遥感卫星行业未来发展前景分析

一、中国商业遥感卫星行业市场机会分析

二、中国商业遥感卫星行业投资增速预测

第二节 中国商业遥感卫星行业未来发展趋势预测

第三节 中国商业遥感卫星行业规模发展预测

一、中国商业遥感卫星行业市场规模预测

二、中国商业遥感卫星行业市场规模增速预测

三、中国商业遥感卫星行业产值规模预测

四、中国商业遥感卫星行业产值增速预测

五、中国商业遥感卫星行业供需情况预测

第四节 中国商业遥感卫星行业盈利走势预测

第十四章 中国商业遥感卫星行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国商业遥感卫星行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国商业遥感卫星行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 商业遥感卫星行业品牌营销策略分析

一、商业遥感卫星行业产品策略

二、商业遥感卫星行业定价策略

三、商业遥感卫星行业渠道策略

四、商业遥感卫星行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756854.html>