

中国汽车天线行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车天线行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756849.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

汽车天线是拦截发射台发射的高频电波并传输给汽车收音机、车载电话或无线电导航设备的接收机，以对载波解调的装置。其中汽车天线包括地天线、鲨鱼鳍天线、内置天线。目前地天线已经被淘汰，主流为鲨鱼鳍天线及内置天线。

汽车天线的分类 分类介绍 地天线 一些老款的汽车，或者越野的汽车，车顶上有一根指向天空的天线，这就是地天线。地天线比较长，有较强的信号接受能力，在偏远的山区，也能接收到信号，适合跑野外的车主。 鲨鱼鳍天线 如今大部分的汽车，尤其是轿车，都选择了鲨鱼鳍天线。鲨鱼鳍天线流线型的外观设计，安装在车顶之后，整车的美观度、运动感都有所提升。流线型外观，在汽车行驶时，鲨鱼鳍天线还能起到扰流降低风阻的效果。 内置天线 天线最终还是回归到汽车内部，内置在后挡风玻璃之中。也就是后挡风玻璃上一条条横线。天线内置之后缩短了与收音机之间的距离，信息传播更为便捷。

资料来源：观研天下数据中心整理

当前汽车天线已经进入智能天线时代，主机厂更加重视在车路协同、车机互联情形下的天线功能应用，从而促进汽车天线的智能化、多元化、集成化发展。随着5G、MIMO等新技术的应用，为保证多数目、不同类型的汽车天线正常、独立工作，抗干扰技术及多合一天线技术也成为天线厂商研究的重要方向。

二、行业规模现状

1、市场规模

智能网联化趋势让汽车成为新的移动终端，智能化、网联化成为新型汽车必备的要素。智能网联汽车对于车辆的内部数据交互及对外通信能力提出了更高的要求。汽车无线作为数据传输能力的重要产品，在整车智能化产业链中占据关键一环。2024年我国汽车天线行业市场规模为36.29亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

基于汽车接收的信号种类增多以及5G车联网应用需求，车载智能天线市场获得快速发展。国内汽车天线行业已经进入规模化量产阶段，同时产品亦趋于一体化、轻量化。2024年我国汽车天线产量为1.57亿根，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

随着5G商用的普及和车联网技术的发展，一台车上面会安装数十个，甚至20根天线，例如，顶配的宝马 X5 可能因配备后视摄像头、车顶扰流板等需要额外天线进行信号接收，其天

线数量会比普通车型多。奥迪 A6L 的最高配置可能配备 4 个天线放大器，分布在后风挡玻璃的侧面，再加上收音机和电视接收天线，整体天线配置也较为复杂。因此未来天线数量需求是在不断扩大之中，并且是以高性能、多频段、小体积、外形美观的高价位天线为主，总体市场处于良好状态。2024年我国汽车天线总销量为1.38亿根，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡

国内汽车天线行业技术较成熟，国内厂商积极打造5G车载天线，不断增强信号传播质量，尽可能地满足各种极端条件的使用需求。整体来看，我国汽车天线行业供需增长率保持均衡，除去每年约10%-15%的出口部分，我国汽车天线供需关系整体稳定。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、乘用车

近年来，我国一直坚持扩大内需战略，强调形成强大国内市场，构建新发展格局，特别是随着一系列国家和地方相关配套支持政策的落地，对于汽车产业健康稳定发展尤其是促进乘用车市场需求稳定增长提供了强有力的保障。

伴随居民收入水平的逐步提高，我国乘用车汽车市场呈现明显的消费升级趋势。2024年，乘用车产销累计完成2747.7万辆和2756.3万辆，同比分别增长5.2%和5.8%，我国乘用车产出连续两年在2500万辆以上。在乘用车主要品种中，与上一年相比，运动型多用途乘用车（SUV）产销呈两位数增长，交叉型乘用车产销小幅增长，基本型乘用车（轿车）产量微降、销量微增，多功能乘用车（MPV）产销小幅下降。

2024年12月，中国品牌乘用车共销售206.2万辆，环比增长0.6%，同比增长27.4%，占乘用车销售总量的66.1%，销量占有率比上年同期提升8.1个百分点。在主要外国品牌中，与上月相比，除法系品牌销量呈两位数下降外，其他四大主要品牌销量均呈不同程度增长；与上年同期相比，除法系品牌销量明显增长外，其他四大主要品牌销量均呈不同程度下降。

从市场规模来看，乘用车市场是我国汽车天线行业最主要的细分市场，截至2024年，我国汽车天线行业在乘用车领域市场规模达到26.33亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前，我国乘用车市场已经进入结构调整转型升级的关键时期，在新车增量市场、二手车交易存量市场、报废车市场以及汽车后市场方面都有较大的发展空间。

2、商用车

随着国家“双碳”战略的有序推进，特别是环保法规的不断加严，传统能源商用车市场呈现萎缩态势。2024年，商用车产销累计完成380.5万辆和387.3万辆，同比分别下降5.8%和3.9%

。在商用车主要品种中，与上一年相比，客车产销小幅增长，货车产销小幅下降。2024年，在货车主要品种中，与上一年相比，中型货车产销呈两位数快速增长，轻型货车产量微降、销量微增，其他两大类货车品种产销呈不同程度下降。在客车主要品种中，与上一年相比，轻型客车产销小幅下降，其他两大类客车品种产销均呈两位数快速增长。

虽然，商业车市场产销量出现下降，但对汽车天线行业在商用车领域的影响较小，2024年汽车天线行业在商用车领域的市场规模为9.96亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

总体来看，未来新能源商用车有望呈现较快增长，在技术发展和应用场景的持续探索中，商用车市场由政策支持阶段将逐步进入市场化发展阶段，这也为新能源商用车良好发展注入了“强心剂”。

四、行业竞争情况

汽车天线市场上，近年来汽车智能化、自动化发展趋势对可靠性相关产品需求快速增长，技术领先企业凭借其技术垄断地位在高端产品定价中具有主导权，保持着较高的产品利润。随着行业内普遍技术实力的增强，性能先进的高价格产品会被其他生产企业快速跟进。因此，行业内企业只有保持技术领先才能保证持续发展。全球汽车天线模块（Automotive Antenna Module）主要厂商有Laird、Harada、Yokowo、Continental、TE Connectivity等，全球前五大厂商共占有大约65%的市场份额。

国内市场上，目前国内汽车天线市场目前主要分为三类企业：一是以莱尔德、Harada等为代表的进口牌品；二是以金航标电子、柯特瓦电子等为代表的传统汽车天线生产企业；三是以信维通信、硕贝德为代表的由消费电子领域跨界进入汽车领域的行业新进企业。

整体来看，由于我国汽车天线领域起步较晚，在较大的市场需求推动下，近年来生产企业的数量有所增加，但与国际先进水平还有一定差距。绝大多数企业品种少，同质性强，技术含量不高，未形成产品的系列化和产业化，多在价格上开展激烈竞争，利润空间日益缩小，产品质量与国际品牌尚有差距。而随着近年来以信维通信、硕贝德为代表的消费电子天线制造企业开始拓展汽车天线业务，我国汽车天线行业竞争正日趋激烈。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车天线行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国汽车天线行业发展概述

第一节 汽车天线行业发展情况概述

一、汽车天线行业相关定义

二、汽车天线特点分析

三、汽车天线行业基本情况介绍

四、汽车天线行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、汽车天线行业需求主体分析

第二节 中国汽车天线行业生命周期分析

一、汽车天线行业生命周期理论概述

二、汽车天线行业所属的生命周期分析

第三节 汽车天线行业经济指标分析

一、汽车天线行业的赢利性分析

二、汽车天线行业的经济周期分析

三、汽车天线行业附加值的提升空间分析

第二章 中国汽车天线行业监管分析

第一节 中国汽车天线行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国汽车天线行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对汽车天线行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国汽车天线行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对汽车天线行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对汽车天线行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对汽车天线行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对汽车天线行业的影响分析

第四节 中国汽车天线行业投资环境分析

第五节 中国汽车天线行业技术环境分析

第六节 中国汽车天线行业进入壁垒分析

一、汽车天线行业资金壁垒分析

二、汽车天线行业技术壁垒分析

三、汽车天线行业人才壁垒分析

四、汽车天线行业品牌壁垒分析

五、汽车天线行业其他壁垒分析

第七节 中国汽车天线行业风险分析

一、汽车天线行业宏观环境风险

二、汽车天线行业技术风险

三、汽车天线行业竞争风险

四、汽车天线行业其他风险

第四章 2020-2024年全球汽车天线行业发展现状分析

第一节 全球汽车天线行业发展历程回顾

第二节 全球汽车天线行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车天线行业地区市场分析

一、亚洲汽车天线行业市场现状分析

二、亚洲汽车天线行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车天线行业市场前景分析

第四节 北美汽车天线行业地区市场分析

- 一、北美汽车天线行业市场现状分析
- 二、北美汽车天线行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车天线行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车天线行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车天线行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车天线行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车天线行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球汽车天线行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球汽车天线行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国汽车天线行业运行情况

第一节 中国汽车天线行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车天线行业市场规模分析

- 一、影响中国汽车天线行业市场规模的因素
- 二、中国汽车天线行业市场规模
- 三、中国汽车天线行业市场规模解析

第三节 中国汽车天线行业供应情况分析

- 一、中国汽车天线行业供应规模
- 二、中国汽车天线行业供应特点

第四节 中国汽车天线行业需求情况分析

- 一、中国汽车天线行业需求规模
- 二、中国汽车天线行业需求特点

第五节 中国汽车天线行业供需平衡分析

第六节 中国汽车天线行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国汽车天线行业产业链及细分市场分析

第一节 中国汽车天线行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、汽车天线行业产业链图解

第二节 中国汽车天线行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汽车天线行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汽车天线行业的影响分析

第三节 中国汽车天线行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国汽车天线行业市场竞争分析

第一节 中国汽车天线行业竞争现状分析

- 一、中国汽车天线行业竞争格局分析
- 二、中国汽车天线行业主要品牌分析

第二节 中国汽车天线行业集中度分析

- 一、中国汽车天线行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车天线行业市场集中度分析

第三节 中国汽车天线行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国汽车天线行业模型分析

第一节 中国汽车天线行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车天线行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车天线行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车天线行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国汽车天线行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车天线行业市场动态情况

第二节 中国汽车天线行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车天线行业成本结构分析

第四节 汽车天线行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车天线行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国汽车天线行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国汽车天线行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车天线行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车天线行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车天线行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国汽车天线行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车天线行业区域市场规模分析

- 一、影响汽车天线行业区域市场分布的因素
- 二、中国汽车天线行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车天线行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车天线行业市场分析
 - (1) 华东地区汽车天线行业市场规模
 - (2) 华东地区汽车天线行业市场现状
 - (3) 华东地区汽车天线行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车天线行业市场分析
 - (1) 华中地区汽车天线行业市场规模
 - (2) 华中地区汽车天线行业市场现状
 - (3) 华中地区汽车天线行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车天线行业市场分析
 - (1) 华南地区汽车天线行业市场规模
 - (2) 华南地区汽车天线行业市场现状
 - (3) 华南地区汽车天线行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车天线行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区汽车天线行业市场分析

- (1) 华北地区汽车天线行业市场规模
- (2) 华北地区汽车天线行业市场现状
- (3) 华北地区汽车天线行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区汽车天线行业市场分析
 - (1) 东北地区汽车天线行业市场规模
 - (2) 东北地区汽车天线行业市场现状
 - (3) 东北地区汽车天线行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车天线行业市场分析
 - (1) 西南地区汽车天线行业市场规模
 - (2) 西南地区汽车天线行业市场现状
 - (3) 西南地区汽车天线行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车天线行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车天线行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车天线行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车天线行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国汽车天线行业市场规模区域分布预测

第十二章 汽车天线行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国汽车天线行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车天线行业未来发展前景分析

一、中国汽车天线行业市场机会分析

二、中国汽车天线行业投资增速预测

第二节 中国汽车天线行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车天线行业规模发展预测

一、中国汽车天线行业市场规模预测

二、中国汽车天线行业市场规模增速预测

三、中国汽车天线行业产值规模预测

四、中国汽车天线行业产值增速预测

五、中国汽车天线行业供需情况预测

第四节 中国汽车天线行业盈利走势预测

第十四章 中国汽车天线行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车天线行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国汽车天线行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车天线行业品牌营销策略分析

一、汽车天线行业产品策略

二、汽车天线行业定价策略

三、汽车天线行业渠道策略

四、汽车天线行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756849.html>