

中国测试分选机行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国测试分选机行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756748.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、随着全球集成电路封测市场复苏及中国大陆主要封测厂商持续扩产，测试分选机行业有望维持高景气度

集成电路测试分选机是通过与测试机配合实现对封装后芯片功能和电参数测试的专用设备，主要应用于芯片设计验证、晶圆制造和成品测试环节。

测试分选机主要用途为：分选机将待检测的芯片自动传送至测试工位（用于将芯片与测试机连接并进行测试的位置），待检测芯片的引脚通过测试工位上的专用连接线与测试机的功能模块进行连接，测试机在进行检测之后将测试结果传送给分选机，分选机根据测试结果将检测过的芯片进行标记、分类、收料。

测试分选机可以快速而准确地识别和分类芯片，对于提高生产效率和降低不良品率具有重要意义，是半导体封装与测试过程中的核心设备。根据数据，2022年全球测试分选机市场规模达12.7亿美元，占全球半导体测试设备总市场规模的比重为17%。

数据来源：观研天下数据中心整理

测试分选机主要面向封测企业、测试代工厂、IDM企业及芯片设计公司，受益于全球集成电路封测市场复苏以及中国大陆主要封测厂商持续扩产，测试分选机需求将不断上升，行业有望维持高景气度。另外，2022年全球IC测试分选机市场规模达17.85亿美元，预计2029年全球IC测试分选机市场规模将达到39.79亿美元，年复合增长率为11.52%。

数据来源：观研天下数据中心整理

厂商方面，2024年全球前十大封测厂总营收为415.6亿美元，同比增长3%。其中日月光控股、Amkor（安靠）维持领先地位，得益于政策支持和本地需求带动，中国大陆的长电科技和天水华天等封测厂营收也呈双位数成长。

2023-2024年全球前十大封测厂营收及增速			排名	公司	2023年营收（十亿美元）		
2024年营收（十亿美元）		增速（%）	1	ASEHoldings(日月光控股)	18.68	18.54	-0.70%
2		Amkor(安靠)	6.5	6.32	-2.80%	3	JCET(长电科技)
4		TFME(通富微电)	3.14	3.32	5.60%	5	PTI(力成科技)
6		TSHT(天水华天)	1.59	2.01	26.00%	7	WiseRoad(智路封测)
8		HanaMicron(韩亚微)	0.74	0.92	23.70%	9	KYEC(京元电子)
10		ChipMos(南茂科技)	0.69	0.71	3.10%	-	
前十大厂商合计			40.34	41.56	3.00%		

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内市场看，2024年中国大陆集成电路封测市场规模达3146亿元，同比增长7.14%。国内大型封测企业不断加码的投产力度有望进一步扩大测试分选设备市场规模。如日月新半导

体于2024年12月29日在广州启动高端封测厂项目，该项目总投资15亿元，工期24个月，建成后将聚焦高端封测技术，为相关产线提供高标准基础保障，推动国产半导体从设计到制造的全链条协同发展。伟测科技于2025年3月17日发布公告称，公司全资子公司南京伟测半导体科技有限公司拟使用不超过人民币13亿元投资伟测集成电路芯片晶圆级及成品测试基地项目（二期）。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国大陆主要封测厂商扩产情况 企业 项目 长电科技 根据公司2024年报，目前正在积极推进上海汽车电子封测生产基地建设步伐，预计2025年下半年将正式投产，并在未来几年内逐步释放产能。该项目于2023年8月开工建设，同年11月完成了首轮增资协议签署，总增资规模达48亿元，用于加速项目建设。日月新半导体2024年12月29日，日月新半导体在广州启动高端封测厂项目。该项目总投资15亿元，工期24个月，建成后将聚焦高端封测技术，为相关产线提供高标准基础保障，推动国产半导体从设计到制造的全链条协同发展。

伟测科技 2025年3月17日，伟测科技发布公告称，公司全资子公司南京伟测半导体科技有限公司（以下简称“南京伟测”）拟使用不超过人民币13亿元投资伟测集成电路芯片晶圆级及成品测试基地项目（二期）。康盈半导体 2025年3月25日，康盈半导体徐州测试基地正式投产。康盈半导体徐州测试基地项目位于江苏徐州经济技术开发区产业二园，分为两期建设。其中一期投资额5000万元，建设晶圆测试区、老化测试区、光学检测区、智能包装区、可靠性实验室五大智能区域，拥有2000m²千级与万级无尘车间。

资料来源：观研天下整理

二、平移式和转塔式优势突出，占据测试分选机市场主导地位

测试分选机根据传输方式分为平移式、转塔式、重力式三大类，其中平移式和转塔式占市场主导，总占比达90.7%。

测试分选机分类 分选机种类 特点 平移式测试分选机 1、真空吸取芯片，传动臂传送；2、可靠性高，适用封装类型广，可适用封装尺寸广；3、可对测试环境进行配置，如温度、低静电环境等；4、可对芯片测试结果进行多种分类 重力式测试分选机 1、芯片靠自身重力和外部压缩空气传送；2、机构简单，易于维护和操作，生产性能稳定，故障停机率低；3、同测数量少，适用封装类型少。转塔式测试分选机 1、靠主转盘内的直驱电机作为动力来源；2、可以集成打印、外观检测、包装等功能；3、不适用于重量较大、外形尺寸较大的芯片产品。

资料来源：观研天下整理

平移式具有工作量大、应用场景多、技术难度最大的特点，适用于大尺寸芯片，市场占比最高，达47.36%；转塔式具有测试速度快的特点，适用于高密度测试场景，市场占比达43.34%；重力式适配DIP、SOP等传统封装类型，市场占比仅为9.30%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、国内厂商不断加大投资，我国高端测试分选机国产化替代进程有望加快

在全球测试分选机市场中，海外厂商主导中高端市场，持续占据着较大的市场份额。国产测试分选机经过多年的潜心研发取得长足进步，截至2024年，国产测试分选机市场占有率已超过35%，在中低端领域基本实现进口替代；在高端设备领域，国产制造水平与海外相比仍存在差距，但随着国内厂商不断加大投资持续研发，我国高端测试分选机国产化替代进程有望加快。

以国内自主研发、生产集成电路测试分选机的企业--金海通为例，其半导体测试设备智能制造及创新研发中心项目投资总额达43615.0万元，测试分选机机械零配件及组件加工生产中心项目（已终止）投资总额达11066.1万元，补充流动资金20000.0万元。

数据来源：观研天下数据中心整理

金海通在高端分选机领域布局情况	项目名称	投资总额（万元）	建设期（年）
预期产能及效益	半导体测试设备智能制造及创新研发中心项目	43615.0	3
年新增测试分选机 500 台；新增年均销售收入81802.50 元；新增年均净利润 22518.13 万元	测试分选机机械零配件及组件加工生产中心项目（已终止）	11066.1	2
年产测试分选机零配件及组件 1000 套；新增年均销售收入 13650.00 万元；新增年均净利润 2129.77 万元 补充流动资金 20000.0 - -			

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国测试分选机行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	测试分选机	行业发展概述
第一节	测试分选机	行业发展情况概述
一、	测试分选机	行业相关定义
二、	测试分选机	特点分析
三、	测试分选机	行业基本情况介绍
四、	测试分选机	行业经营模式
	(1)	生产模式
	(2)	采购模式
	(3)	销售/服务模式
五、	测试分选机	行业需求主体分析
第二节 中国	测试分选机	行业生命周期分析
一、	测试分选机	行业生命周期理论概述
二、	测试分选机	行业所属的生命周期分析
第三节	测试分选机	行业经济指标分析
一、	测试分选机	行业的赢利性分析
二、	测试分选机	行业的经济周期分析
三、	测试分选机	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	测试分选机	行业监管分析
第一节 中国	测试分选机	行业监管制度分析
	一、	行业主要监管体制
	二、	行业准入制度
第二节 中国	测试分选机	行业政策法规
	一、	行业主要政策法规
	二、	主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对	测试分选机	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	测试分选机	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	测试分选机	行业的影响分析
	一、	中国宏观经济环境
	二、	中国宏观经济环境对
第二节 中国社会环境与对	测试分选机	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	测试分选机	行业的影响分析
第四节 中国	测试分选机	行业投资环境分析
第五节 中国	测试分选机	行业技术环境分析

第六节 中国	测试分选机	行业进入壁垒分析	
一、	测试分选机	行业资金壁垒分析	
二、	测试分选机	行业技术壁垒分析	
三、	测试分选机	行业人才壁垒分析	
四、	测试分选机	行业品牌壁垒分析	
五、	测试分选机	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	测试分选机	行业风险分析	
一、	测试分选机	行业宏观环境风险	
二、	测试分选机	行业技术风险	
三、	测试分选机	行业竞争风险	
四、	测试分选机	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	测试分选机	行业发展现状分析	
第一节 全球	测试分选机	行业发展历程回顾	
第二节 全球	测试分选机	行业市场规模与区域分	测试分选机 情况
第三节 亚洲	测试分选机	行业地区市场分析	
一、亚洲	测试分选机	行业市场现状分析	
二、亚洲	测试分选机	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	测试分选机	行业市场前景分析	
第四节 北美	测试分选机	行业地区市场分析	
一、北美	测试分选机	行业市场现状分析	
二、北美	测试分选机	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	测试分选机	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	测试分选机	行业地区市场分析	
一、欧洲	测试分选机	行业市场现状分析	
二、欧洲	测试分选机	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	测试分选机	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	测试分选机	行业分	测试分选机 走势预测
第七节 2025-2032年全球	测试分选机	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	测试分选机	行业运行情况	
第一节 中国	测试分选机	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	测试分选机	行业市场规模分析	

一、影响中国	测试分选机	行业市场规模的因素
二、中国	测试分选机	行业市场规模
三、中国	测试分选机	行业市场规模解析
第三节 中国	测试分选机	行业供应情况分析
一、中国	测试分选机	行业供应规模
二、中国	测试分选机	行业供应特点
第四节 中国	测试分选机	行业需求情况分析
一、中国	测试分选机	行业需求规模
二、中国	测试分选机	行业需求特点
第五节 中国	测试分选机	行业供需平衡分析
第六节 中国	测试分选机	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	测试分选机	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	测试分选机	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	测试分选机	行业产业链图解
第二节 中国	测试分选机	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	测试分选机	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	测试分选机	行业的影响分析
第三节 中国	测试分选机	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	测试分选机	行业市场竞争分析
第一节 中国	测试分选机	行业竞争现状分析
一、中国	测试分选机	行业竞争格局分析
二、中国	测试分选机	行业主要品牌分析
第二节 中国	测试分选机	行业集中度分析
一、中国	测试分选机	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	测试分选机	行业市场集中度分析
第三节 中国	测试分选机	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分	布	特征
三、企业所有制分布特征		

第八章 2020-2024年中国	测试分选机	行业模型分析
第一节 中国	测试分选机	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节 中国	测试分选机	行业SWOT分析
一、	SWOT模型概述	
二、	行业优势分析	
三、	行业劣势	
四、	行业机会	
五、	行业威胁	
六、中国	测试分选机	行业SWOT分析结论
第三节 中国	测试分选机	行业竞争环境分析（PEST）
一、	PEST模型概述	
二、	政策因素	
三、	经济因素	
四、	社会因素	
五、	技术因素	
六、	PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国	测试分选机	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	测试分选机	行业市场动态情况
第二节 中国	测试分选机	行业消费市场特点分析
一、	需求偏好	
二、	价格偏好	
三、	品牌偏好	
四、	其他偏好	
第三节	测试分选机	行业成本结构分析
第四节	测试分选机	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	

第五节 中国	测试分选机	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	测试分选机	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	测试分选机	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	测试分选机	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	测试分选机	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	测试分选机	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	测试分选机	行业区域市场现状分析
第一节 中国	测试分选机	行业区域市场规模分析
一、影响	测试分选机	行业区域市场分布的因素
二、中国	测试分选机	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	测试分选机	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	测试分选机	行业市场分析
（1）华东地区	测试分选机	行业市场规模
（2）华东地区	测试分选机	行业市场现状
（3）华东地区	测试分选机	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	测试分选机	行业市场分析
（1）华中地区	测试分选机	行业市场规模
（2）华中地区	测试分选机	行业市场现状
（3）华中地区	测试分选机	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 测试分选机

(1) 华南地区 测试分选机

(2) 华南地区 测试分选机

(3) 华南地区 测试分选机

第五节 华北地区 测试分选机

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 测试分选机

(1) 华北地区 测试分选机

(2) 华北地区 测试分选机

(3) 华北地区 测试分选机

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 测试分选机

(1) 东北地区 测试分选机

(2) 东北地区 测试分选机

(3) 东北地区 测试分选机

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 测试分选机

(1) 西南地区 测试分选机

(2) 西南地区 测试分选机

(3) 西南地区 测试分选机

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 测试分选机

(1) 西北地区 测试分选机

(2) 西北地区 测试分选机

(3) 西北地区 测试分选机

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	测试分选机	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	测试分选机	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第四节 企业四			
一、企业概况			
二、主营产品			

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 测试分选机 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 测试分选机 行业未来发展前景分析

一、中国	测试分选机	行业市场机会分析
二、中国	测试分选机	行业投资增速预测
第二节 中国	测试分选机	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	测试分选机	行业规模发展预测
一、中国	测试分选机	行业市场规模预测
二、中国	测试分选机	行业市场规模增速预测
三、中国	测试分选机	行业产值规模预测
四、中国	测试分选机	行业产值增速预测
五、中国	测试分选机	行业供需情况预测
第四节 中国	测试分选机	行业盈利走势预测
第十四章 中国	测试分选机	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	测试分选机	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	测试分选机	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	测试分选机	行业品牌营销策略分析
一、	测试分选机	行业产品策略
二、	测试分选机	行业定价策略
三、	测试分选机	行业渠道策略
四、	测试分选机	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756748.html>