

中国运动服行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国运动服行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756721.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

运动服是指专用于体育运动竞赛的服装。广义上还包括从事户外体育活动所穿用的服装。运动服通常是按照运动项目的特定要求设计制作。主要分为田径服、球类服、水上服、冰上服、举重服、摔跤服、体操服、登山服、击剑服等。

我国运动服参与企业较多，根据企查查数据显示，截至2025年6月27日我国运动服行业相关企业达到了31888家，其中企业注册量前五的省市分别为山东省、广东省、辽宁省、浙江省、河南省；企业注册量分别为4677家、4153家、1758家、1730家、1690家；占比分别为14.67%、13.02%、5.51%、5.43%、5.30%。

数据来源：企查查、观研天下整理

从市场集中度来看，2019年到2024年我国运动服CR3、CR10市场份额占比均有所下降，而CR20市场份额占比则有所提升。到2024年我国运动服CR3、CR10、CR20市场份额占比分别为53.1%、82.5%、94.5%。

数据来源：观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于我国运动服第一梯队的企业为安踏体育，营业收入在300亿元以上；位于行业第二梯队的企业为李宁、特步国际、361度等，营业收入在40亿元到300亿元之间；位于行业第三梯队的企业为探路者、嘉麟杰、泰慕士、棒杰股份、健盛集团、三夫户外等，营业收入在40亿元以下。

资料来源：观研天下整理

具体来看，我国运动服行业相关上市企业主要有安踏体育(02020)、李宁(02331)、特步国际(01368)、361度(01361)、探路者(300005)等，其中安踏体育营业收入远高于其他企业。

我国运动服行业相关上市企业情况	公司简称	成立时间	主营业务	2024年营业收入	同比增长
安踏体育	(02020)	2007-02-08	公司是著名的全球体育用品公司，品牌包括安踏、FILA、DESCENTE、KOLON SPORT及MAIA ACTIVE等	708.26亿元	13.58%
李宁	(02331)	2004-02-26	主要经营李宁品牌专业及休闲运动鞋、服装、器材和配件产品业务。	286.76亿元	3.90%
特步国际	(01368)	2007-04-10	主要从事成人和儿童体育用品(包括鞋履、服装和配饰)的设计、研发、制造、销售、营销及品牌管理。	135.77亿元	-5.36%
361度	(01361)	2008-08-01	公司是中国领先的综合性体育用品企业之一。拥有涵盖品牌管理、产品研创、生产制造、商品经销及市场行销等在内的全产业链业务。	100.74亿元	19.59%
探路者	(300005)	1999-01-11	公司专业从事探路者(TOREAD)、TOREADKIDS、TOREAD.X等多品牌户外用品的研发设		

计、运营管理及销售。 15.92亿元 14.44% 嘉麟杰 (002486) 2010-10-15
中高档针织纬编功能性面料及成衣的研发 11.82亿元 19.65% 泰慕士 (001234) 1992-08-26
主营业务为针织面料与针织服装的研发、生产和销售。 9.08亿元 13.61% 棒杰股份
(002634) 1993-08-03 无缝服装、光伏 11.06亿元 44.83% 健盛集团 (603558) 1993-12-06
主要业务为针织运动服饰的生产制造 25.74亿元 12.81% 三夫户外 (002780) 2001-06-22
研发生产和代理经销高性能专业户外运动用品,布局亲子青少年综合素质教育 8.00亿元
-5.45%

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国运动服行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国运动服行业发展概述

第一节 运动服行业发展情况概述

一、运动服行业相关定义

二、运动服特点分析

三、运动服行业基本情况介绍

四、运动服行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、运动服行业需求主体分析

第二节 中国运动服行业生命周期分析

一、运动服行业生命周期理论概述

二、运动服行业所属的生命周期分析

第三节 运动服行业经济指标分析

一、运动服行业的赢利性分析

二、运动服行业的经济周期分析

三、运动服行业附加值的提升空间分析

第二章 中国运动服行业监管分析

第一节 中国运动服行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国运动服行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对运动服行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国运动服行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对运动服行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对运动服行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对运动服行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对运动服行业的影响分析

第四节 中国运动服行业投资环境分析

第五节 中国运动服行业技术环境分析

第六节 中国运动服行业进入壁垒分析

一、运动服行业资金壁垒分析

二、运动服行业技术壁垒分析

三、运动服行业人才壁垒分析

四、运动服行业品牌壁垒分析

五、运动服行业其他壁垒分析

第七节 中国运动服行业风险分析

一、运动服行业宏观环境风险

二、运动服行业技术风险

三、运动服行业竞争风险

四、运动服行业其他风险

第四章 2020-2024年全球运动服行业发展现状分析

第一节 全球运动服行业发展历程回顾

第二节 全球运动服行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲运动服行业地区市场分析

一、亚洲运动服行业市场现状分析

二、亚洲运动服行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲运动服行业市场前景分析

第四节 北美运动服行业地区市场分析

一、北美运动服行业市场现状分析

二、北美运动服行业市场规模与市场需求分析

三、北美运动服行业市场前景分析

第五节 欧洲运动服行业地区市场分析

一、欧洲运动服行业市场现状分析

二、欧洲运动服行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲运动服行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球运动服行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球运动服行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国运动服行业运行情况

第一节 中国运动服行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国运动服行业市场规模分析

- 一、影响中国运动服行业市场规模的因素
- 二、中国运动服行业市场规模
- 三、中国运动服行业市场规模解析
- 第三节 中国运动服行业供应情况分析
 - 一、中国运动服行业供应规模
 - 二、中国运动服行业供应特点
- 第四节 中国运动服行业需求情况分析
 - 一、中国运动服行业需求规模
 - 二、中国运动服行业需求特点
- 第五节 中国运动服行业供需平衡分析
- 第六节 中国运动服行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国运动服行业产业链及细分市场分析

- 第一节 中国运动服行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、运动服行业产业链图解
- 第二节 中国运动服行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对运动服行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对运动服行业的影响分析
- 第三节 中国运动服行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国运动服行业市场竞争分析

- 第一节 中国运动服行业竞争现状分析
 - 一、中国运动服行业竞争格局分析
 - 二、中国运动服行业主要品牌分析
- 第二节 中国运动服行业集中度分析
 - 一、中国运动服行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国运动服行业市场集中度分析
- 第三节 中国运动服行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国运动服行业模型分析

第一节 中国运动服行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国运动服行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国运动服行业SWOT分析结论

第三节 中国运动服行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国运动服行业需求特点与动态分析

第一节 中国运动服行业市场动态情况

第二节 中国运动服行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 运动服行业成本结构分析

第四节 运动服行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国运动服行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国运动服行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国运动服行业所属行业运行数据监测

第一节 中国运动服行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国运动服行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国运动服行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国运动服行业区域市场现状分析

第一节 中国运动服行业区域市场规模分析

- 一、影响运动服行业区域市场分布的因素
- 二、中国运动服行业区域市场分布

第二节 中国华东地区运动服行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区运动服行业市场分析
 - (1) 华东地区运动服行业市场规模
 - (2) 华东地区运动服行业市场现状
 - (3) 华东地区运动服行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区运动服行业市场分析

(1) 华中地区运动服行业市场规模

(2) 华中地区运动服行业市场现状

(3) 华中地区运动服行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区运动服行业市场分析

(1) 华南地区运动服行业市场规模

(2) 华南地区运动服行业市场现状

(3) 华南地区运动服行业市场规模预测

第五节 华北地区运动服行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区运动服行业市场分析

(1) 华北地区运动服行业市场规模

(2) 华北地区运动服行业市场现状

(3) 华北地区运动服行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区运动服行业市场分析

(1) 东北地区运动服行业市场规模

(2) 东北地区运动服行业市场现状

(3) 东北地区运动服行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区运动服行业市场分析

(1) 西南地区运动服行业市场规模

(2) 西南地区运动服行业市场现状

(3) 西南地区运动服行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区运动服行业市场分析

（1）西北地区运动服行业市场规模

（2）西北地区运动服行业市场现状

（3）西北地区运动服行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国运动服行业市场规模区域分布预测

第十二章 运动服行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国运动服行业发展前景分析与预测

第一节 中国运动服行业未来发展前景分析

一、中国运动服行业市场机会分析

二、中国运动服行业投资增速预测

第二节 中国运动服行业未来发展趋势预测

第三节 中国运动服行业规模发展预测

一、中国运动服行业市场规模预测

二、中国运动服行业市场规模增速预测

三、中国运动服行业产值规模预测

四、中国运动服行业产值增速预测

五、中国运动服行业供需情况预测

第四节 中国运动服行业盈利走势预测

第十四章 中国运动服行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国运动服行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国运动服行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 运动服行业品牌营销策略分析

一、运动服行业产品策略

二、运动服行业定价策略

三、运动服行业渠道策略

四、运动服行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756721.html>