

# 中国网络货运行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络货运行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736706.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络货运是在利用互联网技术开发的车货匹配平台的基础上发展起来的，通过互联网平台加数字化技术引用，在大数据的介入下，促使货运全网互联互通，借助智慧物流模式进行行业升级。

我国网络货运行业相关政策

为推动网络货运行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2024年11月交通运输部、国家发展改革委发布的《交通物流降本提质增效行动计划》提出畅通城乡物流末端循环网络。优化完善城市货运服务网络，研究推广城市配送专用中型厢式货车，合理设置货车通行区域、线路、时段要求，鼓励取消轻型以下新能源城市配送货车通行限制。

2023-2024年我国网络货运行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容

2023年2月 中国人民银行、交通运输部、中国银行保险监督管理委员会  
关于进一步做好交通物流领域金融支持与服务的通知

支持汽车金融公司、金融租赁公司等非银行金融机构发行货运物流主题金融债券。

2023年8月 交通运输部、商务部、海关总署等部门

关于加快推进多式联运“一单制”“一箱制”发展的意见 鼓励和支持具有跨运输方式货运组织能力并具备承担全程责任的企业发展“一单制”“一箱制”，支持企业签发多式联运提单。推进铁路、水路、航空和大型道路运输企业等向多式联运经营人转型，探索依托网络货运平台开展多式联运业务，提高全程组织和服务能力。 2023年12月

交通运输部、中国人民银行、国家金融监督管理总局等部门

关于加快推进现代航运服务业高质量发展的指导意见 加强大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术应用，全面推进船舶经纪、船舶管理、船舶代理、客货运代理、助导航服务等航运服务业务转型升级。 2024年3月 商务部等9部门

关于推动农村电商高质量发展的实施意见 引导电商平台、快递企业通过供应链管理、门店升级、品牌合作等方式，改造升级农村便利店、小超市等，拓展涉农信息服务、客货运服务、移动缴费、快递收发、小修小补等功能，健全农村信息服务体系，提高便民服务水平。

2024年5月 交通运输部等十三部门 交通运输大规模设备更新行动方案 鼓励各地结合道路货运行业发展特点、区域产业环境和新能源供应能力，推动新能源营运货车在城市物流配送、港口集疏运、干线物流等场景应用。 2024年7月 国务院

深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划 推动市场监管一体化，以食品药品、知识产权、客货运输等为重点，加强监管标准衔接和执法协作。 2024年8月 国务院办公厅  
关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见

优化国际空运布局，强化国际航空货运网络对产业链供应链的支撑。 2024年10月

中国人民银行等四部门 关于发挥绿色金融作用 服务美丽中国建设的意见 加大对清洁能源的支持力度，重点支持北方地区冬季清洁取暖、远距离供热示范工程、充换电基础设施建设、

零排放货运车队发展。 2024年11月 交通运输部、国家发展改革委  
交通物流降本提质增效行动计划 畅通城乡物流末端循环网络。优化完善城市货运服务网络，研究推广城市配送专用中型厢式货车，合理设置货车通行区域、线路、时段要求，鼓励取消轻型以下新能源城市配送货车通行限制。

资料来源：观研天下整理

部分省市网络货运行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动网络货运行业的发展，比如2024年7月天津市发布的《天津市促进现代服务业高质量发展实施方案》提出巩固提升网络货运，积极培育保税物流、共享物流、无人配送等新业态。

2023-2024年部分省市网络货运行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容  
2023年3月 河北省 河北省加快建设物流强省行动方案（2023-2027年）  
支持网络货运平台整合重组，到2027年，形成10家具有较强集聚能力的网络货运平台。

2023年3月 河北省 河北省质量强省建设行动方案（2023-2027年）  
加快城乡配送绿色货运、冷链物流发展,加强标准化、集装化、单元化物流建设。

2023年4月 贵州省 贵州省乡村建设行动实施方案(2023—2025年) 完善县级物流中心、乡镇配送站、农村货运网点三级物流配送体系，鼓励交通、邮政、快递等“多站合一 葎愷贛  
服务站点建设。 2023年6月 河南省

河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）支持网约车、共享住宿、无接触配送等共享资源的商业模式创新，推进网络货运发展和网约车合规化，鼓励大型平台企业推出家政、养老、托育等服务场景。 2024年7月 北京市

关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年）加快推进京津冀铁路货运环线建设，强化与天津港、唐山港等联动发展，加快发展公铁海联运、航空货运，推动加密中欧班列。推动航空货运、邮政快递等领域龙头企业对接国际物流通道，加快境外节点设施布局。探索利用城市轨道交通非高峰时段开展快递运输试点，推进城市货运绿色化、集约化转型。 2023年6月 广东省 广东省优化营商环境三年行动方案（2023—2025年）

发展多式联运。推动建立多式联运公共信息平台，实现海运、空运、铁路、公路运输信息共享，构建货运信息可查、全程实时追踪的多式联运体系。推动大宗货物和集装箱中长距离运输“公转铁”“公转水”，推进货运运输工具、载运装备等设施和相关单证标准化建设，提升货物运输效率。推动集装箱收储、船代等中介服务向内陆多式联运站点延伸。 2023年8月

广东省 广东省扩大内需战略实施方案 支持大型港口、综合性货运物流企业通过实施或参与多式联运示范工程创建，完善运输服务网络。 2024年8月 湖南省

湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 健全县乡村三级物流配送体系，持续推进农村客货邮融合发展，探索农村客货运、邮政快递、物流、电商等“一网多用、一站多能、多点合一、深度融合”新模式，打通农产品进城“最初一公里”和工业品下乡“最后一公里”。 2024年5月  
吉林省 吉林省新能源和智能网联汽车产业高质量发展行动方案 制定新能源商用车路权政策

，针对城市货运物流、渣土等领域车辆分时段、分区域开放城市通行。 2024年5月 海南省海南省空气质量持续改善行动实施方案（2024—2025年）进一步完善港口、机场、铁路货运场站、水路、物流园区的多式联运功能，提高铁路、水路货运量，积极推进西环普速铁路扩能改造项目和洋浦铁路支线项目，支持海口南站物流基地建设。 2024年5月 浙江省浙江省空气质量持续改善行动计划加强低VOCs含量原辅材料与产品、船舶修造等行业涂装减量化装备、新能源货运船舶的研发和产业化应用，以及氮氧化物和VOCs协同减排等关键核心技术攻关和装备研发。 2023年6月 上海市提升上海航运服务业能级助力国际航运中心建设行动方案 建设浦东国际机场西货运区智能货站和“空运通”货运信息平台，推进航空货运、冷链业务发展。 2024年7月 上海市上海市促进工业服务业赋能产业升级行动方案（2024-2027年）加快发展低空物流，规划布局低空航路航线网络，探索开通一批无人机货运、eVTOL（电动垂直起降）商业应用等航线。 2024年7月 天津市天津市促进现代服务业高质量发展实施方案巩固提升网络货运，积极培育保税物流、共享物流、无人配送等新业态。 2024年7月天津市天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）布局通用大模型训练平台，利用融资租赁、网络货运、机场、港口等数据资源优势，支持垂直行业模型训练平台发展。 2024年11月 天津市天津市推动跨境电商高质量发展实施方案 鼓励航空公司在津设立货运分公司或货运基地，开通货运航线或包机航线，更好服务北方地区航空货运集散。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国网络货运行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国网络货运行业发展概述

#### 第一节 网络货运行业发展情况概述

##### 一、网络货运行业相关定义

##### 二、网络货运特点分析

##### 三、网络货运行业基本情况介绍

##### 四、网络货运行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、网络货运行业需求主体分析

#### 第二节 中国网络货运行业生命周期分析

##### 一、网络货运行业生命周期理论概述

##### 二、网络货运行业所属的生命周期分析

#### 第三节 网络货运行业经济指标分析

##### 一、网络货运行业的赢利性分析

##### 二、网络货运行业的经济周期分析

##### 三、网络货运行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球网络货运行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球网络货运行业发展历程回顾

#### 第二节 全球网络货运行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲网络货运行业地区市场分析

##### 一、亚洲网络货运行业市场现状分析

##### 二、亚洲网络货运行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲网络货运行业市场前景分析

#### 第四节 北美网络货运行业地区市场分析

##### 一、北美网络货运行业市场现状分析

##### 二、北美网络货运行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美网络货运行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲网络货运行业地区市场分析

##### 一、欧洲网络货运行业市场现状分析

## 二、欧洲网络货运行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲网络货运行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界网络货运行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球网络货运行业市场规模预测

## 第三章 中国网络货运行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对网络货运行业的影响分析

### 第三节中国网络货运行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对网络货运行业的影响分析

### 第五节中国网络货运行业产业社会环境分析

## 第四章 中国网络货运行业运行情况

### 第一节中国网络货运行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国网络货运行业市场规模分析

#### 一、影响中国网络货运行业市场规模的因素

#### 二、中国网络货运行业市场规模

#### 三、中国网络货运行业市场规模解析

### 第三节中国网络货运行业供应情况分析

#### 一、中国网络货运行业供应规模

#### 二、中国网络货运行业供应特点

### 第四节中国网络货运行业需求情况分析

#### 一、中国网络货运行业需求规模

#### 二、中国网络货运行业需求特点

### 第五节中国网络货运行业供需平衡分析

## 第五章 中国网络货运行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国网络货运行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、网络货运行业产业链图解

### 第二节中国网络货运行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对网络货运行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对网络货运行业的影响分析

### 第三节我国网络货运行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国网络货运行业市场竞争分析

### 第一节中国网络货运行业竞争现状分析

#### 一、中国网络货运行业竞争格局分析

#### 二、中国网络货运行业主要品牌分析

### 第二节中国网络货运行业集中度分析

#### 一、中国网络货运行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国网络货运行业市场集中度分析

### 第三节中国网络货运行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国网络货运行业模型分析

### 第一节中国网络货运行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国网络货运行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析



三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国网络货运行业SWOT分析结论

第三节中国网络货运行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国网络货运行业需求特点与动态分析

第一节中国网络货运行业市场动态情况

第二节中国网络货运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节网络货运行业成本结构分析

第四节网络货运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国网络货运行业价格现状分析

第六节中国网络货运行业平均价格走势预测

一、中国网络货运行业平均价格趋势分析

二、中国网络货运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国网络货运行业所属行业运行数据监测

第一节中国网络货运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国网络货运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国网络货运行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国网络货运行业区域市场现状分析

### 第一节中国网络货运行业区域市场规模分析

#### 一、影响网络货运行业区域市场分布的因素

#### 二、中国网络货运行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区网络货运行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区网络货运行业市场分析

##### (1) 华东地区网络货运行业市场规模

##### (2) 华东地区网络货运行业市场现状

##### (3) 华东地区网络货运行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区网络货运行业市场分析

##### (1) 华中地区网络货运行业市场规模

##### (2) 华中地区网络货运行业市场现状

##### (3) 华中地区网络货运行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区网络货运行业市场分析

##### (1) 华南地区网络货运行业市场规模

##### (2) 华南地区网络货运行业市场现状

##### (3) 华南地区网络货运行业市场规模预测

## 第五节 华北地区网络货运行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区网络货运行业市场分析

#### (1) 华北地区网络货运行业市场规模

#### (2) 华北地区网络货运行业市场现状

#### (3) 华北地区网络货运行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区网络货运行业市场分析

#### (1) 东北地区网络货运行业市场规模

#### (2) 东北地区网络货运行业市场现状

#### (3) 东北地区网络货运行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区网络货运行业市场分析

#### (1) 西南地区网络货运行业市场规模

#### (2) 西南地区网络货运行业市场现状

#### (3) 西南地区网络货运行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区网络货运行业市场分析

#### (1) 西北地区网络货运行业市场规模

#### (2) 西北地区网络货运行业市场现状

#### (3) 西北地区网络货运行业市场规模预测

## 第十一章 网络货运行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国网络货运行业发展前景分析与预测

### 第一节中国网络货运行业未来发展前景分析

- 一、网络货运行业国内投资环境分析
- 二、中国网络货运行业市场机会分析
- 三、中国网络货运行业投资增速预测

### 第二节中国网络货运行业未来发展趋势预测

### 第三节中国网络货运行业规模发展预测

- 一、中国网络货运行业市场规模预测
- 二、中国网络货运行业市场规模增速预测
- 三、中国网络货运行业产值规模预测
- 四、中国网络货运行业产值增速预测
- 五、中国网络货运行业供需情况预测

### 第四节中国网络货运行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国网络货运行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国网络货运行业进入壁垒分析

- 一、网络货运行业资金壁垒分析
- 二、网络货运行业技术壁垒分析
- 三、网络货运行业人才壁垒分析

四、网络货运行业品牌壁垒分析

五、网络货运行业其他壁垒分析

第二节网络货运行业风险分析

一、网络货运行业宏观环境风险

二、网络货运行业技术风险

三、网络货运行业竞争风险

四、网络货运行业其他风险

第三节中国网络货运行业存在的问题

第四节中国网络货运行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国网络货运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国网络货运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国网络货运行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节网络货运行业营销策略分析

一、网络货运行业产品策略

二、网络货运行业定价策略

三、网络货运行业渠道策略

四、网络货运行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736706.html>