

中国商用清洁机器人行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用清洁机器人行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696626.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商用清洁机器人是服务机器人一个重要的细分领域，随着经济的发展，人们生活方式的改变加上技术的快速发展，我国商用清洁机器人需求量不断增长，在2021我国商业清洁机器人达到了488.2亿元。

从行业动态来看，2023年1月商用清洁机器人企业奇勃科技完成数千万元天使轮融资，本轮融资由索道资本领投，融资资金将主要用于产品的研发及商业化落地等方面。

2023年4月，商用清洁机器人公司SPARKOZ汤恩智能获得数千万元A轮融资，本轮投资由嘉御资本、高和资本联合投资，庚辛资本中国担任独家财务顾问，而在2022年初，汤恩智能获得了来自碧桂园创投领投、WaveFront

Ventures创想未来资本联合投资的数千万天使轮以及Pre-A轮融资。

2023年5月，普渡科技宣布完成阅度资本投资的数亿元C4轮融资，而在2023年2月普渡科技官宣完成过亿元C3轮融资，两轮投资时隔不到半年。据悉，普渡科技旗下主要产品为送餐机器人、配送机器人、消毒机器人、配送迎宾机器人和楼宇配送机器人等。

2023年7月，上海问界探索科技发展有限公司完成千万美金级天使轮融资。据悉，本轮投资由锦秋基金领投，创世伙伴资本（CCV）共同参与投资，慕石资本担任公司的独家财务顾问，融资资金将主要用于清洁机器人前沿技术研发和产品开发，同时进行全球化市场布局。

2023年10月12日，萤石网络在杭州举行“智无感净无忧——2023清洁机器人新品发布会”，在会上推出了两款采用具身智能理念研发的清洁服务机器人。据悉，两款新品均融合了多项创新专利技术及AI视觉能力。

2024年2月，商用清洁机器人研发商霞智科技有限公司完成Pre-A2轮融资，由常春藤资本投资，义柏资本担任财务顾问。据悉，在此前霞智科技已于2023年10月完成由容亿投资、泓诺创投、海松资本联合领投的数千万元Pre-A1轮融资，两轮融资金额接近亿元，资金将主要用于产品研发、渠道铺设以及海外资源投入等。

2023-2024年我国商用清洁机器人行业动态情况	企业简称	时间	事件
商用清洁机器人企业奇勃科技完成数千万元天使轮融资，本轮融资由索道资本领投，融资资金将主要用于产品的研发及商业化落地等方面。	奇勃科技	2023年1月	商用清洁机器人企业奇勃科技完成数千万元天使轮融资，本轮融资由索道资本领投，融资资金将主要用于产品的研发及商业化落地等方面。
汤恩智能获得数千万元A轮融资，本轮投资由嘉御资本、高和资本联合投资，庚辛资本中国担任独家财务顾问，而在2022年初，汤恩智能获得了来自碧桂园创投领投、WaveFront Ventures创想未来资本联合投资的数千万天使轮以及Pre-A轮融资。	汤恩智能	2023年4月	2023年4月，商用清洁机器人公司SPARKOZ汤恩智能获得数千万元A轮融资，本轮投资由嘉御资本、高和资本联合投资，庚辛资本中国担任独家财务顾问，而在2022年初，汤恩智能获得了来自碧桂园创投领投、WaveFront Ventures创想未来资本联合投资的数千万天使轮以及Pre-A轮融资。
普渡科技宣布完成阅度资本投资的数亿元C4轮融资，而在2023年2月普渡科技官宣完成过亿元C3轮融资，两轮投资时隔不到半年。据悉，普渡科技旗下主要产品为送餐机器人、配送机器人、消毒机器人、配送迎宾机器人和楼宇配送机器人等。	普渡科技	2023年5月	2023年5月，普渡科技宣布完成阅度资本投资的数亿元C4轮融资，而在2023年2月普渡科技官宣完成过亿元C3轮融资，两轮投资时隔不到半年。据悉，普渡科技旗下主要产品为送餐机器人、配送机器人、消毒机器人、配送迎宾机器人和楼宇配送机器人等。
家庭环境机器人研发企业众清科技完成近亿元B轮融资，投资方为中海双创基金、六棱镜资本、首业资本、苏州吴中经开区产业投资。据悉，本	众清科技	2023年6月	2023年6月，家庭环境机器人研发企业众清科技完成近亿元B轮融资，投资方为中海双创基金、六棱镜资本、首业资本、苏州吴中经开区产业投资。据悉，本

轮融资资金将用于产品研发、品牌搭建与全球市场拓展。Aventurier 2023年7月 2023年7月，上海问界探索科技发展有限公司完成千万美金级天使轮融资。据悉，本轮投资由锦秋基金领投，创世伙伴资本（CCV）共同参与投资，慕石资本担任公司的独家财务顾问，融资资金将主要用于清洁机器人前沿技术研发和产品开发，同时进行全球化市场布局。萤石网络 2023年10月 2023年10月12日，萤石网络在杭州举行“智无感净无忧——2023清洁机器人新品发布会”，在会上推出了两款采用具身智能理念研发的清洁服务机器人。据悉，两款新品均融合了多项创新专利技术及AI视觉能力。霞智科技 2024年2月 2024年2月，商用清洁机器人研发商霞智科技有限公司完成Pre-A2轮融资，由常春藤资本投资，义柏资本担任财务顾问。据悉，在此前霞智科技已于2023年10月完成由容亿投资、泓诺创投、海松资本联合领投的数千万元Pre-A1轮融资，两轮融资金额接近亿元，资金将主要用于产品研发、渠道铺设以及海外资源投入等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，为推进商用清洁机器人技术发展，我国及部分省市发布了一系列行业政策，如2024年国务院办公厅发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。鼓励利用虚拟现实等技术，开展老年用品和服务展示体验。

我国及部分省市商用清洁机器人行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要	国家级	2021年3月			全国人大
突破先进控制器、高精度伺服驱动系统、高性能减速器等智能机器人关键技术	国家级	2021年12月	国务院	“十四五”旅游业发展规划	
推进全息展示、可穿戴设备、服务机器人、智能终端、无人机等技术的综合集成应用。					
完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。鼓励利用虚拟现实等技术，开展老年用品和服务展示体验。	国家级	2024年1月	国务院办公厅	关于发展银发经济增进老年人福祉的意见	
优先支持智能工业机器人基础前沿技术和关键核心技术研发和应用，开展高性能工业机器人、智能服务机器人、特种机器人研发应用，加速推进工业机器人快速发展与推广应用。	省级	2022年1月	安徽省	安徽省“十四五”科技创新规划	
重点突破服务机器人关键核心技术，加快服务机器人行为类人化，提升服务机器人高端产品供给。	省级	2022年6月	上海市	上海市数字经济发展“十四五”规划	
培育发展适老化清洁机器人、智能体重计及血压血糖监测仪等新兴智能产品，大力研发适老化家具家电、洗	省级	2022年6月	贵州省	贵州省“十四五”贵州省老龄事业发展和养老服务体系规划	

浴用品、厨房用品等生活日用产品。 省级 2022年8月 云南省

云南省“十四五”产业园区发展规划以昆明高新技术产业开发区、昆明经济技术开发区、昆明空港经济区、玉溪高新技术产业开发区、瑞丽国家级重点开发开放试验区为主，积极发展手机、平板等消费电子产品，服务机器人、无人机等专用电子产品，智能终端制造产品。

省级 2023年3月 河北省 河北省支持机器人产业发展若干措施 以廊坊市香河县机器人小镇为依托，围绕京津冀服务机器人巨大市场需求，重点发展商贸物流、医疗、康养等服务机器人，打造京津冀服务机器人智造高地。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国商用清洁机器人行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国商用清洁机器人行业发展概述

第一节 商用清洁机器人行业发展情况概述

- 一、商用清洁机器人行业相关定义
- 二、商用清洁机器人特点分析
- 三、商用清洁机器人行业基本情况介绍
- 四、商用清洁机器人行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、商用清洁机器人行业需求主体分析

第二节中国商用清洁机器人行业生命周期分析

一、商用清洁机器人行业生命周期理论概述

二、商用清洁机器人行业所属的生命周期分析

第三节商用清洁机器人行业经济指标分析

一、商用清洁机器人行业的赢利性分析

二、商用清洁机器人行业的经济周期分析

三、商用清洁机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球商用清洁机器人行业市场发展现状分析

第一节全球商用清洁机器人行业发展历程回顾

第二节全球商用清洁机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲商用清洁机器人行业地区市场分析

一、亚洲商用清洁机器人行业市场现状分析

二、亚洲商用清洁机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲商用清洁机器人行业市场前景分析

第四节北美商用清洁机器人行业地区市场分析

一、北美商用清洁机器人行业市场现状分析

二、北美商用清洁机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美商用清洁机器人行业市场前景分析

第五节欧洲商用清洁机器人行业地区市场分析

一、欧洲商用清洁机器人行业市场现状分析

二、欧洲商用清洁机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲商用清洁机器人行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界商用清洁机器人行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球商用清洁机器人行业市场规模预测

第三章 中国商用清洁机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对商用清洁机器人行业的影响分析

第三节中国商用清洁机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对商用清洁机器人行业的影响分析

第五节中国商用清洁机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国商用清洁机器人行业运行情况

第一节中国商用清洁机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国商用清洁机器人行业市场规模分析

一、影响中国商用清洁机器人行业市场规模的因素

二、中国商用清洁机器人行业市场规模

三、中国商用清洁机器人行业市场规模解析

第三节中国商用清洁机器人行业供应情况分析

一、中国商用清洁机器人行业供应规模

二、中国商用清洁机器人行业供应特点

第四节中国商用清洁机器人行业需求情况分析

一、中国商用清洁机器人行业需求规模

二、中国商用清洁机器人行业需求特点

第五节中国商用清洁机器人行业供需平衡分析

第五章 中国商用清洁机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国商用清洁机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商用清洁机器人行业产业链图解

第二节中国商用清洁机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商用清洁机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商用清洁机器人行业的影响分析

第三节我国商用清洁机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国商用清洁机器人行业市场竞争分析

第一节中国商用清洁机器人行业竞争现状分析

- 一、中国商用清洁机器人行业竞争格局分析
- 二、中国商用清洁机器人行业主要品牌分析
- 第二节中国商用清洁机器人行业集中度分析
 - 一、中国商用清洁机器人行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国商用清洁机器人行业市场集中度分析
- 第三节中国商用清洁机器人行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国商用清洁机器人行业模型分析

第一节中国商用清洁机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国商用清洁机器人行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国商用清洁机器人行业SWOT分析结论

第三节中国商用清洁机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国商用清洁机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国商用清洁机器人行业市场动态情况

第二节中国商用清洁机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节商用清洁机器人行业成本结构分析

第四节商用清洁机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国商用清洁机器人行业价格现状分析

第六节中国商用清洁机器人行业平均价格走势预测

一、中国商用清洁机器人行业平均价格趋势分析

二、中国商用清洁机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商用清洁机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国商用清洁机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国商用清洁机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国商用清洁机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国商用清洁机器人行业区域市场现状分析

第一节中国商用清洁机器人行业区域市场规模分析

一、影响商用清洁机器人行业区域市场分布的因素

二、中国商用清洁机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区商用清洁机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商用清洁机器人行业市场分析

(1) 华东地区商用清洁机器人行业市场规模

(2) 华东地区商用清洁机器人行业市场现状

(3) 华东地区商用清洁机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商用清洁机器人行业市场分析

(1) 华中地区商用清洁机器人行业市场规模

(2) 华中地区商用清洁机器人行业市场现状

(3) 华中地区商用清洁机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商用清洁机器人行业市场分析

(1) 华南地区商用清洁机器人行业市场规模

(2) 华南地区商用清洁机器人行业市场现状

(3) 华南地区商用清洁机器人行业市场规模预测

第五节华北地区商用清洁机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区商用清洁机器人行业市场分析

(1) 华北地区商用清洁机器人行业市场规模

(2) 华北地区商用清洁机器人行业市场现状

(3) 华北地区商用清洁机器人行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区商用清洁机器人行业市场分析

(1) 东北地区商用清洁机器人行业市场规模

(2) 东北地区商用清洁机器人行业市场现状

(3) 东北地区商用清洁机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区商用清洁机器人行业市场分析

(1) 西南地区商用清洁机器人行业市场规模

(2) 西南地区商用清洁机器人行业市场现状

(3) 西南地区商用清洁机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区商用清洁机器人行业市场分析

(1) 西北地区商用清洁机器人行业市场规模

(2) 西北地区商用清洁机器人行业市场现状

(3) 西北地区商用清洁机器人行业市场规模预测

第十一章 商用清洁机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国商用清洁机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国商用清洁机器人行业未来发展前景分析

一、商用清洁机器人行业国内投资环境分析

二、中国商用清洁机器人行业市场机会分析

三、中国商用清洁机器人行业投资增速预测

第二节中国商用清洁机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国商用清洁机器人行业规模发展预测

一、中国商用清洁机器人行业市场规模预测

二、中国商用清洁机器人行业市场规模增速预测

三、中国商用清洁机器人行业产值规模预测

四、中国商用清洁机器人行业产值增速预测

五、中国商用清洁机器人行业供需情况预测

第四节中国商用清洁机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国商用清洁机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国商用清洁机器人行业进入壁垒分析

一、商用清洁机器人行业资金壁垒分析

二、商用清洁机器人行业技术壁垒分析

三、商用清洁机器人行业人才壁垒分析

四、商用清洁机器人行业品牌壁垒分析

五、商用清洁机器人行业其他壁垒分析

第二节商用清洁机器人行业风险分析

一、商用清洁机器人行业宏观环境风险

二、商用清洁机器人行业技术风险

三、商用清洁机器人行业竞争风险

四、商用清洁机器人行业其他风险

第三节中国商用清洁机器人行业存在的问题

第四节中国商用清洁机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国商用清洁机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国商用清洁机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国商用清洁机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节商用清洁机器人行业营销策略分析

一、商用清洁机器人行业产品策略

二、商用清洁机器人行业定价策略

三、商用清洁机器人行业渠道策略

四、商用清洁机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696626.html>