

中国电商物流行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电商物流行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726525.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电商物流是指通过互联网等电子化平台进行商业交易，并通过与该平台直接或间接连接的物流企业或物流服务商协同作业，实现商品的集货、配送、加工、打包、贮存、信息化管理等服务的一种新型物流方式。

我国电商物流行业相关政策

为促进电商物流行业的发展，我国陆续发布了一系列相关政策，如2024年商务部发布的《数字商务三年行动计划（2024-2026年）》提出推动出海消费端平台和国内产业端平台协同，鼓励电商平台带动智慧物流、移动支付等产业链上下游出海。

我国电商物流行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2024年1月 交通运输部 关于江苏省推动综合交通改革创新交通强国建设试点任务的验收意见 对城乡公交达标县、城乡物流达标县实施以奖代补政策，引导各地广泛开展城乡公交、物流一体化建设。

2024年1月 国务院 国家自然灾害救助应急预案 交通运输、铁路、民航等部门和单位协调指导开展救灾物资、人员运输与重要通道快速修复等工作，充分发挥物流保通保畅工作机制作用，保障各类救灾物资运输畅通和人员及时转运。 2024年2月 工业和信息化部等七部门 关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见 支持大型企业围绕产品设计、制造、物流、使用、回收利用等全生命周期绿色低碳转型需求，实施全流程系统化改造升级。 2024年2月 交通运输部 关于山东省智慧港口建设交通强国建设试点任务的验收意见 研发实施港口物流服务线上化、运输服务、港口金融服务、口岸智慧查验、港口物流区块链等信息系统，构建“港航+物流”、“港航+金融”、“港航+监管”等“港航+”线上服务生态圈，加快港口物流、金融、贸易相互融合，为用户提供便捷、安全、高效、统一的网上业务办理平台以及全方位、个性化的物流服务体验。 2024年2月 国务院

扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案 鼓励中西部和东北地区发挥地方比较优势，因地制宜制定降低制造业企业用地、用能、用工、物流等成本的政策措施。

2024年4月 商务部 数字商务三年行动计划（2024-2026年） 推动出海消费端平台和国内产业端平台协同，鼓励电商平台带动智慧物流、移动支付等产业链上下游出海。 2024年5月 交通运输部等十三部门 交通运输大规模设备更新行动方案 加快推进智慧物流枢纽、物流园区智能化改造。支持高标准仓库、边境口岸铁路换装设施设备及应用自动分拣系统、堆垛机、电动叉车等设施设备的智慧立体仓储设施升级改造。 2024年6月 商务部等九部门 关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见 增强跨境电商物流保障能力。促进中欧班列沿线海外仓建设，积极发展“中欧班列+跨境电商”模式。

资料来源：观研天下整理

部分省市电商物流行业相关政策

随着国家政策引导力度加强，各省市对电商物流行业的发展做出了具体规划,支持当地电商物流行业稳定发展，比如山西省发布的《山西省推进服务业提质增效2023年行动计划》提

出大力发展专业化物流、跨境物流、冷链物流、电商物流、供应链物流、应急物流等重点行业，推动发展无人配送、分时配送、共同配送、多式联运等运输方式。

部分省市电商物流行业相关政策（一）省市 发布时间 政策名称 主要内容 广西壮族自治区 2023年1月 广西进一步加强商品过度包装治理工作方案 依托国家重点研发计划项目部署开展快递包装绿色设计、低能耗智能物流配送等方面技术研发。 四川省 2023年1月

成渝共建西部金融中心规划 支持保险机构开展物流相关保险，大力发展出口信用保险、国内贸易信用保险。支持有条件的地方建设物流金融数据库，与公共信息服务平台、物流贸易信息平台、国际贸易“单一窗口”互联互通。 山东省 2023年1月

中国（山东）自由贸易试验区深化改革创新方案 强化贸易物流互联互通。完善海铁联运、河海联运和集装箱“多式联运”模式，深化海港、河港、陆港、空港“四港联动”发展。加强“智慧海关”、物流监管一体化等联动创新，开展黄河流域“一港通”等区域通关便利化改革。

宁夏回族自治区 2023年2月 金融服务实体经济质效提升年活动实施方案 大力发展供应链金融，支持金融机构积极与仓储、物流、运输等各个环节的管理系统、应收账款融资服务平台对接，提高企业融资效率，力争全区高新技术企业贷款、科技型中小企业贷款余额和户数持续增长。

广东省 2023年3月 深圳市促进内外贸一体化发展实施方案 加快推进跨境电子商务产业发展，落实跨境电商相关海关查验场所建设，建立跨境电商逆向物流中心，搭建逆向物流中心辅助系统，构建智慧化电商物流配送体系。 安徽省 2023年2月

促进制造业提质降本若干措施 支持物流企业为制造企业量身定做供应链管理库存、线边物流、供应链一体化服务等物流解决方案，促进物流业与制造业创新融合发展。 安徽省

2023年4月 中国（蚌埠）跨境电子商务综合试验区建设实施方案 依托蚌埠跨境电商综试区线上综合服务平台搭建物流公共信息平台，构建物流智能信息系统、仓储网络系统、运营服务系统，为跨境电子商务相关市场主体提供物流状态查询、物流资源配置等可验可测可控的全程服务。

山西省 2023年5月 山西省推进服务业提质增效2023年行动计划 大力发展专业化物流、跨境物流、冷链物流、电商物流、供应链物流、应急物流等重点行业，推动发展无人配送、分时配送、共同配送、多式联运等运输方式。 吉林省 2023年1月

关于实施汽车产业集群“上台阶”工程的意见

提升服务汽车集群发展所需的电、热、水、气、交通、物流等配套设施水平。 吉林省

2023年3月 吉林省乡村畅通工程实施方案 积极推动交通、农业、商务、邮政、供销等农村物流资源高效整合，实现多站合一、资源共享，培育名称、标识、外观、功能、服务“五统一” 葶橙腮 鎬 鸕 叔瑛鸛 慧弄業稽 兰 柑蚱 菡 魄豕葶葑鰓

吉林省 2023年5月 中国（延吉）跨境电子商务综合试验区实施方案 建立综合性、智慧化的跨境电商物流仓储、清关、运输、配送和信息管理体系，打造现代化综合跨境电商物流平台。 江苏省 2023年5月 关于全面推进农村金融创新发展的意见 重点支持产城融合型、农业内部融合型、产业链延伸型、农业多功能拓展型、新技术渗透型、多业态复合型、

农业农村功能拓展型、农村商贸物流型等类型的农村产业融合发展项目。

资料来源：观研天下整理

部分省市电商物流行业相关政策（二）

省市	发布时间	政策名称	主要内容
黑龙江省	2023年6月	黑龙江省支持农产品精深加工业高质量发展若干政策措施	建立长效沟通议事、协商会商机制，鼓励“链主”企业牵头推进产业补链延链升链。对链主企业在融资、物流、财政奖励等方面予以重点支持。
湖南省	2023年7月	中国（衡阳）跨境电子商务综合试验区实施方案	在衡阳市外贸服务中心的基础上，建设服务模式多元化、全产业链一体化、线上线下无缝衔接的跨境电商综合服务中心（运营中心），在跨境电商物流运输、海关报关、银行结汇、人才培养、业务孵化、平台入驻、运营管理等方面提供服务。
湖南省	2023年7月	中国（株洲）跨境电子商务综合试验区实施方案	发挥资源优势，提升跨境电商物流服务水平。充分发挥本地物流资源优势，借助中欧班列、湘粤非铁海联运、长沙黄花机场等国际物流通道，进一步提高株洲与“一带一路”沿线国家的跨境物流效率。加强与国际知名快递公司对接，争取其在株洲设立业务分部，提升国际快递的服务能力，满足跨境电商物流服务需求。
湖南省	2023年7月	中国（衡阳）跨境电子商务综合试验区实施方案	建设服务模式多元化、全产业链一体化、线上线下无缝衔接的跨境电商综合服务中心（运营中心），在跨境电商物流运输、海关报关、银行结汇、人才培养、业务孵化、平台入驻、运营管理等方面提供服务。
江西省	2023年7月	关于印发中国(萍乡)跨境电子商务综合试验区等4个综合试验区实施方案的通知	建设布局合理、高效便捷、智慧互联的跨境电子商务综合物流服务体系，推动萍乡更好发挥贸易支点、物流节点作用，实现跨境电子商务区域优势互补、资源共享、关联发展，全面提升区域竞争力和国际竞争力。
西藏自治区	2023年8月	中国(拉萨)跨境电子商务综合试验区实施方案	完善物流基础设施。依托拉萨各功能园区资源,建设保税仓、边境仓和物流中心等多元化物流仓储中心,引进和培育国际、国内大型物流企业,完善物流配套设施,促进物流企业和跨境电子商务货物聚集。
贵州省	2023年4月	贵州省乡村建设行动实施方案(2023—2025年)	完善县级物流中心、乡镇配送站、农村货运网点三级物流配送体系，鼓励交通、邮政、快递等“多站合一”
贵州省	2023年8月	中国(铜仁)跨境电子商务综合试验区实施方案	引导金融、物流快递、电子商务平台、外贸综合服务等企业入驻，为跨境电子商务企业提供物流、金融等供应链服务。
上海市	2023年12月	上海市促进在线新经济健康发展的若干政策措施	支持跨境电商平台与物流、贸易企业共建共享“海外仓”，打响“出海优品”品牌。
上海市	2024年1月	上海市优化政务服务提升行政效能深化“一网通办”改革行动方案(2024-2026年)	实现非税支付全量接入，探索数字人民币支付方式。打造网购式物流体验。
云南省	2023年7月	中国（大理）跨境电子商务综合试验区实施方案	通过链接金融机构、物流企业、交易平台、外贸综合服务企业等资源，为跨境电子商务企业和个人提供信息、物流、金融等服务。
云南省	2024年2月	云南省加快内外贸一体化发展若干措施	扶持培育年销售额大、内

外贸业务并重、处于供应链核心的供应链创新与应用试点企业，支持搭建数字化平台，为上下游企业提供贸易、物流、金融等“一站式”服务。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电商物流行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电商物流行业发展概述

第一节 电商物流行业发展情况概述

一、电商物流行业相关定义

二、电商物流特点分析

三、电商物流行业基本情况介绍

四、电商物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电商物流行业需求主体分析

第二节 中国电商物流行业生命周期分析

一、电商物流行业生命周期理论概述

二、电商物流行业所属的生命周期分析

第三节 电商物流行业经济指标分析

一、电商物流行业的赢利性分析

二、电商物流行业的经济周期分析

三、电商物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电商物流行业市场发展现状分析

第一节 全球电商物流行业发展历程回顾

第二节 全球电商物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电商物流行业地区市场分析

一、亚洲电商物流行业市场现状分析

二、亚洲电商物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电商物流行业市场前景分析

第四节 北美电商物流行业地区市场分析

一、北美电商物流行业市场现状分析

二、北美电商物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美电商物流行业市场前景分析

第五节 欧洲电商物流行业地区市场分析

一、欧洲电商物流行业市场现状分析

二、欧洲电商物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电商物流行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电商物流行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电商物流行业市场规模预测

第三章 中国电商物流行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电商物流行业的影响分析

第三节 中国电商物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电商物流行业的影响分析

第五节 中国电商物流行业产业社会环境分析

第四章 中国电商物流行业运行情况

第一节 中国电商物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电商物流行业市场规模分析

一、影响中国电商物流行业市场规模的因素

二、中国电商物流行业市场规模

三、中国电商物流行业市场规模解析

第三节 中国电商物流行业供应情况分析

一、中国电商物流行业供应规模

二、中国电商物流行业供应特点

第四节 中国电商物流行业需求情况分析

一、中国电商物流行业需求规模

二、中国电商物流行业需求特点

第五节 中国电商物流行业供需平衡分析

第五章 中国电商物流行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电商物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电商物流行业产业链图解

第二节 中国电商物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电商物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电商物流行业的影响分析

第三节 我国电商物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电商物流行业市场竞争分析

第一节 中国电商物流行业竞争现状分析

一、中国电商物流行业竞争格局分析

二、中国电商物流行业主要品牌分析

第二节 中国电商物流行业集中度分析

一、中国电商物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国电商物流行业市场集中度分析

第三节 中国电商物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电商物流行业模型分析

第一节 中国电商物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电商物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电商物流行业SWOT分析结论

第三节 中国电商物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电商物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国电商物流行业市场动态情况

第二节 中国电商物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电商物流行业成本结构分析

第四节 电商物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电商物流行业价格现状分析

第六节 中国电商物流行业平均价格走势预测

一、中国电商物流行业平均价格趋势分析

二、中国电商物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电商物流行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电商物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电商物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电商物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电商物流行业区域市场现状分析

第一节 中国电商物流行业区域市场规模分析

一、影响电商物流行业区域市场分布的因素

二、中国电商物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电商物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电商物流行业市场分析

(1) 华东地区电商物流行业市场规模

(2) 华东地区电商物流行业市场现状

(3) 华东地区电商物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电商物流行业市场分析

(1) 华中地区电商物流行业市场规模

(2) 华中地区电商物流行业市场现状

(3) 华中地区电商物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电商物流行业市场分析

(1) 华南地区电商物流行业市场规模

(2) 华南地区电商物流行业市场现状

(3) 华南地区电商物流行业市场规模预测

第五节 华北地区电商物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电商物流行业市场分析

(1) 华北地区电商物流行业市场规模

(2) 华北地区电商物流行业市场现状

(3) 华北地区电商物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电商物流行业市场分析

(1) 东北地区电商物流行业市场规模

(2) 东北地区电商物流行业市场现状

(3) 东北地区电商物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电商物流行业市场分析

(1) 西南地区电商物流行业市场规模

(2) 西南地区电商物流行业市场现状

(3) 西南地区电商物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电商物流行业市场分析

(1) 西北地区电商物流行业市场规模

(2) 西北地区电商物流行业市场现状

(3) 西北地区电商物流行业市场规模预测

第十一章 电商物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电商物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国电商物流行业未来发展前景分析

- 一、电商物流行业国内投资环境分析
- 二、中国电商物流行业市场机会分析
- 三、中国电商物流行业投资增速预测

第二节 中国电商物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国电商物流行业规模发展预测

- 一、中国电商物流行业市场规模预测
- 二、中国电商物流行业市场规模增速预测
- 三、中国电商物流行业产值规模预测
- 四、中国电商物流行业产值增速预测
- 五、中国电商物流行业供需情况预测

第四节 中国电商物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电商物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电商物流行业进入壁垒分析

一、电商物流行业资金壁垒分析

二、电商物流行业技术壁垒分析

三、电商物流行业人才壁垒分析

四、电商物流行业品牌壁垒分析

五、电商物流行业其他壁垒分析

第二节 电商物流行业风险分析

一、电商物流行业宏观环境风险

二、电商物流行业技术风险

三、电商物流行业竞争风险

四、电商物流行业其他风险

第三节 中国电商物流行业存在的问题

第四节 中国电商物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电商物流行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电商物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电商物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电商物流行业营销策略分析

一、电商物流行业产品策略

二、电商物流行业定价策略

三、电商物流行业渠道策略

四、电商物流行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726525.html>