

中国移动机器人行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动机器人行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756502.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动机器人是自动执行工作的机器装置，它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。

我国移动机器人行业相关政策

为了扩大移动机器人行业的应用，我国陆续发布了多项政策，如2025年4月商务部等9部门发布《关于促进家政服务消费扩容升级若干措施的通知》支持家政服务企业 与数字技术企业跨界合作，利用大数据、人工智能等技术开展用户画像、精准服务，依托机器人等新技术、新设备拓展家政服务消费场景。

我国移动机器人行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2023年3月

国家能源局

关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见

加快智能钻机、机器人、无人机、智能感知系统等智能生产技术装备在石油物探、钻井、场站巡检维护、工程救援等场景的应用，推动生产现场井、站、厂、设备等全过程智能联动与自动优化。

2023年8月

工业和信息化部、财政部等部门

机械行业稳增长工作方案（2023-2024年）

实施整机装备与系统可靠性“倍增”工程，着力提升五轴联动加工中心、大型高端智能农机、工业机器人、工业控制装置等高端产品可靠性水平。

2023年9月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于进一步加强矿山安全生产工作的意见

推进矿山信息化、智能化装备和机器人研发及应用。实施一批矿山安全类重大科技项目。

2024年1月

交通运输部

关于做好平安百年品质工程创建示范推动交通运输基础设施建设高质量发展的指导意见

推动智能建造技术迭代升级，推进智能数控设备、工业机器人群组应用，发布先进适用的智能建造技术和设备典型案例。

2024年3月

工业和信息化部等七部门

推动工业领域设备更新实施方案

推广应用智能制造装备。以生产作业、仓储物流、质量管控等环节改造为重点，推动数控机床与基础制造装备、增材制造装备、工业机器人、工业控制装备、智能物流装备、传感与检测装备等通用智能制造装备更新。

2024年5月

国家能源局

关于进一步加快煤矿智能化建设促进煤炭高质量发展的通知

露天煤矿重点推进自主采装、矿用卡车无人驾驶、装运卸机器人化协同作业，提升多工序智能协同水平。

2024年10月

国家发展改革委等部门

关于加强煤炭清洁高效利用的意见

重点推进开采系统智能决策自主运行、掘进系统工艺设备高效协同，采掘工作面实现超视远程控制与现场少人无人，推广应用固定场所无人值守、危险繁重岗位机器人替代，提升煤矿安全高效生产管理水平。

2024年11月

工业和信息化部等十二部门

5G规模化应用“扬帆”行动升级方案

推动基于5G的智能机器人、智能移动终端、云设备等研发应用，鼓励融合5G的XR业务系统、裸眼3D、智能穿戴、智能家居等产品创新发展。推动“5G上车”，鼓励汽车前装5G通信模块，助力智能网联汽车智驾、智舱提质升级。

2024年12月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见

推动自动化施工机械、建筑机器人、三维（3D）打印等相关设备集成与创新应用。

2025年3月

工业和信息化部等三部门

关于促进环保装备制造业高质量发展的若干意见

围绕智慧水务、管道清污、环境监测等领域研发一批环保机器人、智能化污染治理装备、远程运维装备，加快仿真模拟软件、虚拟现实、数字孪生等先进技术推广应用。

2025年3月

工业和信息化部、教育部、市场监管总局

轻工业数字化转型实施方案

围绕老人、儿童等重点人群，研究开发适老化智能家居、生活服务类机器人等智能产品。

2025年3月

商务部等8部门

加快数智供应链发展专项行动计划

支持供应链相关主体协同创新，深度掌握人工智能、物联网、机器人、云计算、区块链、工业软件等关键核心技术，加快补齐底层技术短板。

2025年4月

商务部等9部门

关于促进家政服务消费扩容升级若干措施的通知

支持家政服务企业与数字技术企业跨界合作，利用大数据、人工智能等技术开展用户画像、精准服务，依托机器人等新技术、新设备拓展家政服务消费场景。

资料来源：观研天下整理

各省市移动机器人行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市移动机器人行业的发展做出了具体规划,支持当地移动机器人行业稳定发展，比如北京市发布的《北京市时尚产业高质量发展实施方案（2025—2027年）》、天津市发布的《天津市促进人工智能创新发展行动方案（2025—2027年）》。

我国部分省市移动机器人行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2025年6月

北京市时尚产业高质量发展实施方案（2025—2027年）

支持一批机器人在教育、医疗、养老等场景首试首用，加速产品研发迭代，拓展机器人后服务市场。

天津市

2025年5月

天津市促进人工智能创新发展行动方案（2025—2027年）

聚焦具身智能领域，推动人形机器人“大脑、小脑、本体、传感器、灵巧手”等关键领域研究，支持“机器人+大模型”融合发展，推动水下机器人、工业机器人、特种机器人的研发应用。

山西省

2023年7月

关于促进企业技术改造的实施意见

发展壮大战略性新兴产业。围绕终端、高端、前沿改造重点，推动战略性新兴产业集群规模

发展。高端装备制造业发展高铁动车组轮轴轮对、电传动系统、高性能转向架、电力机车、高速列车、城轨车辆等轨道交通装备，提升大功率风电机组整机及其零部件等风电装备水平，打造高端工业母机、智能机器人、航空航天、船舶海工等战略装备，开发无人机、航空发动机、中小型通航飞机等通用航空装备。

黑龙江省

2025年6月

黑龙江省“技耀龙江 照亮前程”技能人才培养专项行动方案（2025—2027年）

加强战略性新兴产业和未来产业技能人才供给。围绕实施“人工智能+”行动，推行“互联网+”职业技能培训，实施数字工程师培训项目，鼓励推广应用虚拟现实、人工智能等新技术。围绕高端装备、新材料、新能源等重点产业链群，实施制造业技能根基工程，广泛开展增材制造、工业机器人等领域技能培训。

上海市

2024年12月

关于人工智能“模塑申城”的实施方案

开展具身智能数据采集，开放动作数据集。推进行业优质企业场景开放，试点开展百台以上机器人规模应用。依托国家人工智能创新应用先导区等区域打造人形机器人创新生态空间。

江苏省

2025年4月

江苏省实施提振消费专项行动若干措施

围绕“人工智能+消费”、智能机器人、智能网联新能源汽车等重点领域，2025年打造50个数字消费典型示范场景

福建省

2025年2月

福建省加快推进数字化全面赋能经济社会高质量发展总体方案

前瞻布局元宇宙、网联汽车、人形机器人等未来产业赛道，培育18个左右省级数字经济核心产业集聚区；持续开展数字经济核心产业领域“独角兽”“瞪羚”创新企业培育，到2026年创新企业突破350家。

江西省

2024年5月

江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

推动工业企业数字化转型。实施产业链现代化建设“1269”行动计划，加快传统制造业转型升级，推广应用智能制造装备，加快智能工厂建设，加强数字基础设施建设，提升汽车、电线电缆、数控机床、工业机器人、应急设备等领域“江西制造”产品竞争力。

河南省

2025年6月

河南省深入实施城市更新重点工程三年行动计划（2025—2027年）

.培育发展智能建造。2025年培育20家智能建造企业、50个智能建造应用场景。到2027年建筑信息模型技术和建筑机器人、智能施工设备等在施工现场深度大量应用。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市移动机器人行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

广东省

2025年4月

广东省提振消费专项行动实施方案

组织开展“机器人+”行动，深入挖掘机器人消费应用场景。

2025年6月

广东省促进经济持续向好服务做强国内大循环工作方案

实施省重点领域研发计划，在新一代人工智能、集成电路、新型储能与新能源、生物医药、精密仪器设备、智能机器人与装备制造等领域实施系列科技专项，加强关键共性技术、前沿引领技术、颠覆性技术创新。

广西壮族自治区

2025年4月

关于强化标准引领和质量支撑加快构建广西现代化产业体系的实施意见

加快完善工业机器人应用标准，研制三维视觉引导、自适应控制、安全防护、性能测试等关键技术标准，推动工业机器人应用场景落地。

重庆市

2025年3月

重庆市打造民营经济发展高地若干措施

支持抢占未来产业新赛道。支持民营企业踊跃投身人工智能、机器人、自动驾驶、低空经济、生物医药、前沿新材料等未来新兴产业，开发前沿技术，催生新产业、新模式、新动能。支持民营企业通过“揭榜挂帅”“赛马比拼”等方式，开展关键核心技术攻关和产品创新。

四川省

2024年11月

关于加快数字经济高质量发展的实施意见

大力发展人工智能产业。深入实施人工智能一号创新工程，聚焦人工智能理论算法、算力芯片、服务器、机器人、无人机等重点领域组织开展科技攻关。

贵州省

2024年12月

贵州省推动人工智能高质量发展行动方案（2025—2027年）

加强技术攻关和创新平台建设。聚焦行业大模型、智算适配、数联网、人工智能芯片、无人机、智能机器人、智能网联汽车等领域，组织开展技术攻关，积极参与国内外相关标准研制，引导人工智能软硬件协同创新。

云南省

2025年5月

推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

推动工业企业数字化转型升级。以推进制造业数字化、网络化、智能化为重点，支持企业在设计、生产、仓储和运营等环节开展数字化改造，推广应用工业机器人、智能物流等智能制造装备。

宁夏回族自治区

2024年4月

宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

探索在风电光伏、工业机器人等新兴领域开展高端装备再制造业务。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国移动机器人行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国移动机器人行业发展概述

第一节 移动机器人行业发展情况概述

一、移动机器人行业相关定义

二、移动机器人特点分析

三、移动机器人行业基本情况介绍

四、移动机器人行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、移动机器人行业需求主体分析

第二节 中国移动机器人行业生命周期分析

一、移动机器人行业生命周期理论概述

二、移动机器人行业所属的生命周期分析

第三节 移动机器人行业经济指标分析

一、移动机器人行业的赢利性分析

二、移动机器人行业的经济周期分析

三、移动机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 中国移动机器人行业监管分析

第一节 中国移动机器人行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国移动机器人行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对移动机器人行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国移动机器人行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对移动机器人行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对移动机器人行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对移动机器人行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对移动机器人行业的影响分析

第四节 中国移动机器人行业投资环境分析

第五节 中国移动机器人行业技术环境分析

第六节 中国移动机器人行业进入壁垒分析

一、移动机器人行业资金壁垒分析

二、移动机器人行业技术壁垒分析

三、移动机器人行业人才壁垒分析

四、移动机器人行业品牌壁垒分析

五、移动机器人行业其他壁垒分析

第七节 中国移动机器人行业风险分析

一、移动机器人行业宏观环境风险

二、移动机器人行业技术风险

三、移动机器人行业竞争风险

四、移动机器人行业其他风险

第四章 2020-2024年全球移动机器人行业发展现状分析

第一节 全球移动机器人行业发展历程回顾

第二节 全球移动机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲移动机器人行业地区市场分析

一、亚洲移动机器人行业市场现状分析

二、亚洲移动机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲移动机器人行业市场前景分析

第四节 北美移动机器人行业地区市场分析

一、北美移动机器人行业市场现状分析

二、北美移动机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美移动机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲移动机器人行业地区市场分析

一、欧洲移动机器人行业市场现状分析

二、欧洲移动机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲移动机器人行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球移动机器人行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球移动机器人行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国移动机器人行业运行情况

第一节 中国移动机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国移动机器人行业市场规模分析

一、影响中国移动机器人行业市场规模的因素

二、中国移动机器人行业市场规模

三、中国移动机器人行业市场规模解析

第三节 中国移动机器人行业供应情况分析

一、中国移动机器人行业供应规模

二、中国移动机器人行业供应特点

第四节 中国移动机器人行业需求情况分析

一、中国移动机器人行业需求规模

二、中国移动机器人行业需求特点

第五节 中国移动机器人行业供需平衡分析

第六节 中国移动机器人行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国移动机器人行业产业链及细分市场分析

第一节 中国移动机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、移动机器人行业产业链图解

第二节 中国移动机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对移动机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对移动机器人行业的影响分析

第三节 中国移动机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国移动机器人行业市场竞争分析

第一节 中国移动机器人行业竞争现状分析

一、中国移动机器人行业竞争格局分析

二、中国移动机器人行业主要品牌分析

第二节 中国移动机器人行业集中度分析

一、中国移动机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国移动机器人行业市场集中度分析

第三节 中国移动机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国移动机器人行业模型分析

第一节 中国移动机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国移动机器人行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国移动机器人行业SWOT分析结论

第三节 中国移动机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国移动机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国移动机器人行业市场动态情况

第二节 中国移动机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 移动机器人行业成本结构分析

第四节 移动机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国移动机器人行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国移动机器人行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国移动机器人行业所属行业运行数据监测

第一节 中国移动机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国移动机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国移动机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国移动机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国移动机器人行业区域市场规模分析

一、影响移动机器人行业区域市场分布的因素

二、中国移动机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区移动机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区移动机器人行业市场分析

(1) 华东地区移动机器人行业市场规模

(2) 华东地区移动机器人行业市场现状

(3) 华东地区移动机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区移动机器人行业市场分析

(1) 华中地区移动机器人行业市场规模

(2) 华中地区移动机器人行业市场现状

(3) 华中地区移动机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区移动机器人行业市场分析

(1) 华南地区移动机器人行业市场规模

(2) 华南地区移动机器人行业市场现状

(3) 华南地区移动机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区移动机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区移动机器人行业市场分析

(1) 华北地区移动机器人行业市场规模

(2) 华北地区移动机器人行业市场现状

(3) 华北地区移动机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区移动机器人行业市场分析

(1) 东北地区移动机器人行业市场规模

(2) 东北地区移动机器人行业市场现状

(3) 东北地区移动机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区移动机器人行业市场分析

（1）西南地区移动机器人行业市场规模

（2）西南地区移动机器人行业市场现状

（3）西南地区移动机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区移动机器人行业市场分析

（1）西北地区移动机器人行业市场规模

（2）西北地区移动机器人行业市场现状

（3）西北地区移动机器人行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国移动机器人行业市场规模区域分布预测

第十二章 移动机器人行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国移动机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国移动机器人行业未来发展前景分析

一、中国移动机器人行业市场机会分析

二、中国移动机器人行业投资增速预测

第二节 中国移动机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国移动机器人行业规模发展预测

一、中国移动机器人行业市场规模预测

二、中国移动机器人行业市场规模增速预测

三、中国移动机器人行业产值规模预测

四、中国移动机器人行业产值增速预测

五、中国移动机器人行业供需情况预测

第四节 中国移动机器人行业盈利走势预测

第十四章 中国移动机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国移动机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国移动机器人行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 移动机器人行业品牌营销策略分析

一、移动机器人行业产品策略

二、移动机器人行业定价策略

三、移动机器人行业渠道策略

四、移动机器人行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756502.html>