

中国消防报警系统行业发展趋势分析与未来前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消防报警系统行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736387.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消防报警系统又称火灾自动报警系统，它是由触发装置、火灾报警装置、联动输出装置以及具有其它辅助功能装置组成的，它具有能在火灾初期，将燃烧产生的烟雾、热量、火焰等物理量，通过灾探测器变成电信号，传输到火灾报警控制器，并同时显示出火灾发生的部位、时间等，使人们能够及时发现火灾，并及时采取有效措施，扑灭初期火灾，最大限度的减少因火灾造成的生命和财产的损失，人们同火灾做斗争的有力工具。

一、行业发展现状

1、市场规模

近年来，受到政策、城镇化进程以及消防意识逐步提高等多重驱动因素的影响，我国消防报警系统行业的保持稳定发展，2023年消防报警系统行业市场规模达到402.97亿元，2024年上半年229.74亿元，保持持续增长态势。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

我国消防自动报警行业起步较晚，上世纪七十年代末开始在技术引进的基础上自行研制，但当时相关的研究部门很少，技术水平较为落后。伴随着改革开放，各类建筑项目尤其是城市中的高层建筑日渐增多，通过借鉴国外建筑管理的先进经验，我国制定或修订了相应的建筑规范和标准，许多高层建筑、重要部门、图书馆、档案馆、公共建筑等，都逐步开始装设消防自动报警系统，这促使了消防自动报警行业的快速发展。

在我国消防自动报警市场形成的初期，许多著名国际厂商携先进产品大量涌入，占据了大部分市场份额。在我国科研院所、国营企业、民营企业经过多年的努力后，通过几次产品更新换代，目前在技术、质量方面有了长足的进步，产品种类、数量基本可以满足市场需要，生产厂家实力不断增强，逐渐占据了大部分国内市场。国内企业在中低端产品市场具有垄断地位，而国外产品则集中在高端产品上。

从产量情况来看，伴随着我国消防产业的发展，我国消防报警系统相关产品供应规模持续扩大，2019-2023年，消防报警系统相关产品产量从8.95亿台/件/套增长至11.94亿台/件/套。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

随着城市化进程的加速和人们对消防安全意识的提高，消防报警系统行业需求规模不断扩大。特别是在商业建筑、工业厂房、老旧小区及城中村等火灾风险较高的场所，消防报警系统的应用越来越广泛。这些场所对消防报警系统的需求持续增长，推动了行业的快速发展。2019-2023年，中国消防报警系统相关产品销量从8.54亿台/件/套增长至11.69亿台/件/套。

数据来源：观研天下数据中心整理

当前消防报警系统行业的需求主体集中于民用和工业两个领域，其中民用领域是主要领域，民用消防主要三大应用场所——公共设施、办公及商业场所、住宅，从民用消防报警系统市场来看，住宅领域占比最大，其次为办公和商业领域，2024年上半年民用消防报警系统市场份额占比高达83.59%。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业细分市场

1、民用消防报警系统

随着城市化进程的加快，各类民用建筑如住宅、公寓、商业楼宇等数量不断增加，对消防安全的需求也随之增长。同时，消防安全意识的普及和消防法规的完善也进一步推动了消防报警系统市场的扩大。2019-2023年，民用消防报警系统行业市场规模从254.00亿元增长至337.50亿元。预计未来几年，我国消防安全行业市场规模，包括消防报警系统市场，将保持稳步增长态势。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、工业消防报警系统

随着工业生产规模的不断扩大和消防安全意识的提高，工业消防报警系统的市场需求持续增长。根据测算，近年来消防产品行业市场规模，包括工业消防报警系统市场规模，均保持稳步增长态势。2023年达到65.47亿元，2024年上半年为37.71亿元，预计未来几年将以稳定的复合增长率继续增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

1、消防行业总体格局

国内消防竞争格局较为分散，青鸟消防等企业位于行业前列。2024年中国房地产开发企业500强首选供应商服务商品品牌测评中，消防产品类排名前十的供应商依次是鼎信消防、青鸟消防、尼特、三江电子、海湾、利达、松江、泰和安、海康消防和霍尼韦尔。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、消防报警系统行业格局

目前国内消防报警行业竞争格局比较分散，青鸟消防、海湾安全等一线品处在较为领先的地位，其他企业规模相对较小。

国内从事火灾报警的公司主要有青鸟消防、海湾安全、三江电子、中消云、营口新山鹰、金

盾电子等。

3、消防报警系统市场集中度

我国消防产品制造业产能存在结构性差异。通用领域、低端市场的产品技术门槛较低，生产企业较多，产能相对过剩。专业领域、中高端市场对产品功能、质量稳定性等要求较高，部分领域还要求企业取得相关专业资质。专业领域、中高端市场具备较高的行业门槛，行业内合格企业数量较少，部分具备技术领先的企业通过自主研发不断提高产品的技术含量与附加值，进而形成品牌优势，积累优质用户。

因此我国消防报警系统行业市场集中度较低，龙头企业青鸟消防2023年火灾自动报警及联动控制系统业务收入为23.13亿元，市占率为5.74%。因此观研天下推断我国消防报警系统行业CR4 < 20%，行业属于完全竞争型市场。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国消防报警系统行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 消防报警系统 行业发展概述

第一节 消防报警系统 行业发展情况概述

- 一、 消防报警系统 行业相关定义
- 二、 消防报警系统 特点分析
- 三、 消防报警系统 行业基本情况介绍
- 四、 消防报警系统 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、 消防报警系统 行业需求主体分析

第二节 中国 消防报警系统 行业生命周期分析

一、 消防报警系统 行业生命周期理论概述

二、 消防报警系统 行业所属的生命周期分析

第三节 消防报警系统 行业经济指标分析

一、 消防报警系统 行业的赢利性分析

二、 消防报警系统 行业的经济周期分析

三、 消防报警系统 行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 消防报警系统 行业市场发展现状分析

第一节 全球 消防报警系统 行业发展历程回顾

第二节 全球 消防报警系统 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 消防报警系统 行业地区市场分析

一、 亚洲 消防报警系统 行业市场现状分析

二、 亚洲 消防报警系统 行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲 消防报警系统 行业市场前景分析

第四节 北美 消防报警系统 行业地区市场分析

一、 北美 消防报警系统 行业市场现状分析

二、 北美 消防报警系统 行业市场规模与市场需求分析

三、 北美 消防报警系统 行业市场前景分析

第五节 欧洲 消防报警系统 行业地区市场分析

一、 欧洲 消防报警系统 行业市场现状分析

二、 欧洲 消防报警系统 行业市场规模与市场需求分析

三、 欧洲 消防报警系统 行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 消防报警系统 行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 消防报警系统 行业市场规模预测

第三章 中国 消防报警系统 行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 消防报警系统 行业的影响分析

第三节 中国 消防报警系统 行业政策环境分析

一、 行业监管体制现状

二、 行业主要政策法规

三、 主要行业标准

第四节 政策环境对 消防报警系统 行业的影响分析

第五节 中国 消防报警系统 行业产业社会环境分析

第四章 中国 消防报警系统 行业运行情况

第一节 中国 消防报警系统 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 消防报警系统 行业市场规模分析

一、影响中国 消防报警系统 行业市场规模的因素

二、中国 消防报警系统 行业市场规模

三、中国 消防报警系统 行业市场规模解析

第三节 中国 消防报警系统 行业供应情况分析

一、中国 消防报警系统 行业供应规模

二、中国 消防报警系统 行业供应特点

第四节 中国 消防报警系统 行业需求情况分析

一、中国 消防报警系统 行业需求规模

二、中国 消防报警系统 行业需求特点

第五节 中国 消防报警系统 行业供需平衡分析

第五章 中国 消防报警系统 行业产业链和细分市场分析

第一节 中国 消防报警系统 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、消防报警系统 行业产业链图解

第二节 中国 消防报警系统 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 消防报警系统 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 消防报警系统 行业的影响分析

第三节 我国 消防报警系统 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 消防报警系统 行业市场竞争分析

第一节 中国 消防报警系统 行业竞争现状分析

一、中国 消防报警系统 行业竞争格局分析

二、中国 消防报警系统 行业主要品牌分析

第二节 中国 消防报警系统 行业集中度分析

一、中国 消防报警系统 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 消防报警系统 行业市场集中度分析

第三节 中国 消防报警系统 行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 消防报警系统 行业模型分析

第一节 中国 消防报警系统 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 消防报警系统 行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 消防报警系统 行业SWOT分析结论

第三节 中国 消防报警系统 行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 消防报警系统 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 消防报警系统 行业市场动态情况

第二节 中国 消防报警系统 行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 消防报警系统 行业成本结构分析

第四节 消防报警系统 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 消防报警系统 行业价格现状分析

第六节 中国 消防报警系统 行业平均价格走势预测

一、中国 消防报警系统 行业平均价格趋势分析

二、中国 消防报警系统 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 消防报警系统 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 消防报警系统 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 消防报警系统 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 消防报警系统 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 消防报警系统 行业区域市场现状分析

第一节 中国 消防报警系统 行业区域市场规模分析

一、影响 消防报警系统 行业区域市场分布的因素

二、中国 消防报警系统 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 消防报警系统 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 消防报警系统 行业市场分析

(1) 华东地区 消防报警系统 行业市场规模

(2) 华东地区 消防报警系统 行业市场现状

(3) 华东地区 消防报警系统 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 消防报警系统 行业市场分析

(1) 华中地区 消防报警系统 行业市场规模

(2) 华中地区 消防报警系统 行业市场现状

(3) 华中地区 消防报警系统 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 消防报警系统 行业市场分析

(1) 华南地区 消防报警系统 行业市场规模

(2) 华南地区 消防报警系统 行业市场现状

(3) 华南地区 消防报警系统 行业市场规模预测

第五节 华北地区 消防报警系统 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 消防报警系统 行业市场分析

(1) 华北地区 消防报警系统 行业市场规模

(2) 华北地区 消防报警系统 行业市场现状

(3) 华北地区 消防报警系统 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 消防报警系统 行业市场分析

(1) 东北地区 消防报警系统 行业市场规模

(2) 东北地区 消防报警系统 行业市场现状

(3) 东北地区 消防报警系统 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 消防报警系统 行业市场分析

(1) 西南地区 消防报警系统 行业市场规模

(2) 西南地区 消防报警系统 行业市场现状

(3) 西南地区 消防报警系统 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 消防报警系统 行业市场分析

(1) 西北地区 消防报警系统 行业市场规模

(2) 西北地区 消防报警系统 行业市场现状

(3) 西北地区 消防报警系统 行业市场规模预测

第十一章 消防报警系统 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 消防报警系统 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 消防报警系统 行业未来发展前景分析

一、 消防报警系统 行业国内投资环境分析

二、中国 消防报警系统 行业市场机会分析

三、中国 消防报警系统 行业投资增速预测

第二节 中国 消防报警系统 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 消防报警系统 行业规模发展预测

一、中国 消防报警系统 行业市场规模预测

二、中国 消防报警系统 行业市场规模增速预测

三、中国 消防报警系统 行业产值规模预测

四、中国 消防报警系统 行业产值增速预测

五、中国 消防报警系统 行业供需情况预测

第四节 中国 消防报警系统 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 消防报警系统 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 消防报警系统 行业进入壁垒分析

一、 消防报警系统 行业资金壁垒分析

二、 消防报警系统 行业技术壁垒分析

三、 消防报警系统 行业人才壁垒分析

四、 消防报警系统 行业品牌壁垒分析

五、 消防报警系统 行业其他壁垒分析

第二节 消防报警系统 行业风险分析

一、 消防报警系统 行业宏观环境风险

二、 消防报警系统 行业技术风险

三、 消防报警系统 行业竞争风险

四、 消防报警系统 行业其他风险

第三节 中国 消防报警系统 行业存在的问题

第四节 中国 消防报警系统 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 消防报警系统 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 消防报警系统 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 消防报警系统 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 消防报警系统 行业营销策略分析

一、 消防报警系统 行业产品策略

二、 消防报警系统 行业定价策略

三、 消防报警系统 行业渠道策略

四、 消防报警系统 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736387.html>