

中国声呐行业现状深度研究与投资前景预测报告 (2025-2032)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国声呐行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756260.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

声呐，也作声纳，是英文缩写“SONAR”的中文音译（中国科技名词审定委员会公布的规范译名为声呐），其全称为：Sound Navigation And Ranging（声音导航与测距），是利用声波在水中的传播和反射特性，通过电声转换和信息处理进行导航和测距的技术，也指利用这种技术对水下目标进行探测（存在、位置、性质、运动方向等）和通讯的电子设备，是水声学中应用最广泛、最重要的一种装置，有主动式和被动式两种类型。

产业链来看，声呐行业产业链上游为原材料和电子元器件，原材料主要有压电材料、金属材料、吸声材料等，电子元器件主要有芯片、电路板、传感器、放大器等；中游为声呐制造，代表性企业有中科海讯、中海达、中国重工、中国海防、海兰信等；下游为应用领域，应用于军用舰艇、海洋探测、鱼群探测、船舶制造、石油勘探等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场规模来看，2023年全球声呐市场规模达到22.5亿美元，其中亚太地区尤其表现突出，2023年市场规模超过10亿美元；而中国市场则达3.6亿美元。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场占比来看，美国声呐市场规模占全球声呐市场总规模的40%，中国声呐市场规模仅次于美国，占比为16%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从公司业务布局来看，我国声呐行业相关上市公司中国重工及海兰信业务遍布全球，其他企业则主要在国内市场布局。具体业务来看，目前国内大多企业的声呐业务重点在于专注声呐装备研发及水声技术应用，以及在海洋工程装备配套中涉及声呐相关设备。

中国声呐行业上市公司相关业务布局情况

企业简称	重点区域布局	相关业务布局
中科海讯	全国	专注声呐装备研发,是海军信号处理平台唯一民企供应商,占新型舰艇配套率超90%，主导编制6项国家军用标准，承担096型核潜艇声呐系统研制。其无人潜航器（UUV）搭载声呐系统已成功完成海试，深海矢量水听器检测精度达0.05°(国际领先)，自研AI水声目标识别算法准确率突破98%
中海达	全国	声呐产品应用于中国南海海底资源勘探项目等，为“蛟龙号”科考船提供辅助测绘设备，在近海及河流也有相关应用，如iBoat系列无人船搭载多波束声呐实现近海及河流的3D地形重建
中国重工	全球	作为深海钻井平台与海工装备龙头企业,深度参与海洋资源开发,业务覆盖全球多个国家和地区的海域，在国内主要是参与南海等海域的相关海洋工程建设
中国海防	全国	业务覆盖广泛，在国内水声电子防务领域占据重要地位，为“蛟龙号”“奋斗者号”等提供关键探测与通信技术支持，在我国各大海域的水下探测任务

中均有其声呐产品和技术的应用 海兰信 全球 独京代理EdgeTech全系产品，占据国内海洋科考装备60%份额,自主USBL定位系统精度达0.1°(超越挪威Kongsberg)。公司专注于海底观测网、智能航海系统及深海观测网等领域,其子公司欧特海洋具备深海载人潜水系统(ADS)及海底光纤传感网络核心技术，在深海探测与数据传输方面有一定优势

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业已有的公开信息来看，专利信息相对较多的企业是海兰信，其中发明专利165条；员工总数最多的则是中国重工，员工总数为27681人。

我国声呐产业上市公司专利信息与员工数量（单位：条、人）企业简称 发明专利 发明公布 发明授权 实用新型 外观设计 员工总数 中科海讯 68 25 27 13 3 392 中海达 103 28 30 39 6 1535 中国重工 --- --- --- --- --- 27681 中国海防 19 9 2 8 --- 3618 海兰信 165 37 77 18 33 391

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国声呐行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 声呐 行业发展概述

第一节 声呐 行业发展情况概述

一、 声呐 行业相关定义

二、 声呐 特点分析

三、 声呐 行业基本情况介绍

四、 声呐 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 声呐

行业需求主体分析

第二节 中国 声呐

行业生命周期分析

一、 声呐

行业生命周期理论概述

二、 声呐

行业所属的生命周期分析

第三节 声呐

行业经济指标分析

一、 声呐

行业的赢利性分析

二、 声呐

行业的经济周期分析

三、 声呐

行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 声呐

行业监管分析

第一节 中国 声呐

行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 声呐

行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 声呐

行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 声呐

行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 声呐

行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 声呐

行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 声呐

行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 声呐

行业的影响分析

第四节 中国 声呐

行业投资环境分析

第五节 中国 声呐

行业技术环境分析

第六节 中国 声呐

行业进入壁垒分析

一、 声呐

行业资金壁垒分析

二、 声呐

行业技术壁垒分析

三、 声呐

行业人才壁垒分析

四、 声呐

行业品牌壁垒分析

五、 声呐

行业其他壁垒分析

第七节 中国 声呐

行业风险分析

一、	声呐	行业宏观环境风险	
二、	声呐	行业技术风险	
三、	声呐	行业竞争风险	
四、	声呐	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	声呐	行业发展现状分析
第一节	全球	声呐	行业发展历程回顾
第二节	全球	声呐	行业市场规模与区域分 声呐 情况
第三节	亚洲	声呐	行业地区市场分析
一、	亚洲	声呐	行业市场现状分析
二、	亚洲	声呐	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	声呐	行业市场前景分析
第四节	北美	声呐	行业地区市场分析
一、	北美	声呐	行业市场现状分析
二、	北美	声呐	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	声呐	行业市场前景分析
第五节	欧洲	声呐	行业地区市场分析
一、	欧洲	声呐	行业市场现状分析
二、	欧洲	声呐	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	声呐	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	声呐	行业分 声呐 走势预测
第七节	2025-2032年全球	声呐	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	声呐	行业运行情况
第一节	中国	声呐	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国	声呐	行业市场规模分析
一、	影响中国	声呐	行业市场规模的因素
二、	中国	声呐	行业市场规模
三、	中国	声呐	行业市场规模解析
第三节	中国	声呐	行业供应情况分析
一、	中国	声呐	行业供应规模
二、	中国	声呐	行业供应特点
第四节	中国	声呐	行业需求情况分析

一、中国	声呐	行业需求规模
二、中国	声呐	行业需求特点
第五节 中国	声呐	行业供需平衡分析
第六节 中国	声呐	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	声呐	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	声呐	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	声呐	行业产业链图解
第二节 中国	声呐	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 声呐	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 声呐	行业的影响分析
第三节 中国	声呐	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	声呐	行业市场竞争分析
第一节 中国	声呐	行业竞争现状分析
一、	中国 声呐	行业竞争格局分析
二、	中国 声呐	行业主要品牌分析
第二节 中国	声呐	行业集中度分析
一、	中国 声呐	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 声呐	行业市场集中度分析
第三节 中国	声呐	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	声呐	行业模型分析
第一节 中国	声呐	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 声呐 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 声呐 行业SWOT分析结论

第三节 中国 声呐 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 声呐 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 声呐 行业市场动态情况

第二节 中国 声呐 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 声呐 行业成本结构分析

第四节 声呐 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 声呐 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 声呐 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 声呐 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 声呐 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 声呐 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 声呐 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 声呐 行业区域市场现状分析

第一节 中国 声呐 行业区域市场规模分析

一、影响 声呐 行业区域市场分布 的因素

二、中国 声呐 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 声呐 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 声呐 行业市场分析

(1) 华东地区 声呐 行业市场规模

(2) 华东地区 声呐 行业市场现状

(3) 华东地区 声呐 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 声呐 行业市场分析

(1) 华中地区 声呐 行业市场规模

(2) 华中地区 声呐 行业市场现状

(3) 华中地区 声呐 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 声呐 行业市场分析

(1) 华南地区 声呐 行业市场规模

(2) 华南地区 声呐 行业市场现状

(3) 华南地区 声呐 行业市场规模预测

第五节 华北地区	声呐	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	声呐	行业市场分析	
(1) 华北地区	声呐	行业市场规模	
(2) 华北地区	声呐	行业市场现状	
(3) 华北地区	声呐	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	声呐	行业市场分析	
(1) 东北地区	声呐	行业市场规模	
(2) 东北地区	声呐	行业市场现状	
(3) 东北地区	声呐	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	声呐	行业市场分析	
(1) 西南地区	声呐	行业市场规模	
(2) 西南地区	声呐	行业市场现状	
(3) 西南地区	声呐	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	声呐	行业市场分析	
(1) 西北地区	声呐	行业市场规模	
(2) 西北地区	声呐	行业市场现状	
(3) 西北地区	声呐	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	声呐	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	声呐	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 声呐 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 声呐 行业未来发展前景分析

一、中国 声呐 行业市场机会分析

二、中国 声呐 行业投资增速预测

第二节 中国 声呐 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 声呐 行业规模发展预测

一、中国 声呐 行业市场规模预测

二、中国 声呐 行业市场规模增速预测

三、中国 声呐 行业产值规模预测

四、中国	声呐	行业产值增速预测		
五、中国	声呐	行业供需情况预测		
第四节	中国	声呐	行业盈利走势预测	
第十四章	中国	声呐	行业研究结论及投资建议	
第一节	观研天下	中国	声呐	行业研究综述
一、	行业投资价值			
二、	行业风险评估			
第二节	中国	声呐	行业进入策略分析	
一、	目标客户群体			
二、	细分市场选择			
三、	区域市场的选择			
第三节	声呐	行业品牌营销策略分析		
一、	声呐	行业产品策略		
二、	声呐	行业定价策略		
三、	声呐	行业渠道策略		
四、	声呐	行业推广策略		
第四节	观研天下分析师投资建议			

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756260.html>