

中国交流电动机行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国交流电动机行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726251.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

交流电动机是一种将电能转变为机械能的装置，主要由一个用以产生磁场的电磁铁或分布的一个旋转或转子组成。交流电机依靠交流电源运行，广泛应用于工业和家庭。

交流电动机主要分为同步交流电动机和异步电动机两种。这两种电机均为定子侧绕组通入交流电产生旋转磁场，但同步交流电动机的转子绕组通常需要励磁机需要供给直流电（励磁电流）；而感应电动机则转子绕组则无需通入电流。

一、行业发展现状

交流电动机隶属于电机行业，是电动机领域的关键分支。近年来得益于工作效率高，且没有烟尘、气味，声小，对环境的污染也较小，交流电动机在工农业生产、交通运输、国防、电器设备等行业得以应用，到目前已成为市场上最常用的电机。

电机是工业领域的动力之源，是装备制造业的重要组成部分，同时也是发展高端装备制造业的关键环节，发展趋势长期向好。近年我国电机市场规模持续扩张。一方面，国家基础设施建设的不断推进以及工业领域的快速发展，为电机行业提供了广阔的市场空间；另一方面，节能减排政策的实施以及新能源汽车等领域的崛起，也进一步推动了电机市场的发展。数据显示，2019-2023年我国电机市场规模从9981亿元增长至12844亿元左右。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

随着电机产业的不断发展，我国交流电动机市场也随之得到了相关发展。从产量来看，2016-2022年在社会经济的持续发展下，我国交流电动机的需求量持续增多，推动其产量不断上涨。到2022年，我国交流电动机产量为42928.7万千瓦，较上一年度增长了5.99%。进入2023年受市场饱和、原材料成本上涨、市场需求下滑等多重因素影响，我国交流电动机产量出现明显下降。数据显示，2023年我国交流电动机产量为36812.5万千瓦，同比减少14.25%。

。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

与此同时，随着电子技术的发展，交流电动机得到了不断的改进和优化，电子元器件的出现，使得交流电动机的控制和调节更加精确和高效，磁场调节技术、频率调速技术等引入，使得交流电动机的性能和效率得到大幅提升。此外随着科学技术的发展，交流电机行业也在不断创新和进步，主要体现在以下几个方面：一是高效性；二是高可靠性；三是智能化。

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

三、市场需求情况

近年受国内外经济环境变化影响，传统制造业投资增速放缓，部分行业出现产能过剩的情况，导致这些行业对电动机的需求量下降。2023年由于我国经济回升向好的基础还不稳固，

总体经济承压较大，市场需求总体偏弱。数据显示，2023年我国交流电动机需求量为31464.4万千瓦，同比减少15.76%。但从长期市场来看，随着我国“双碳”政策的推动，高效环保的机电设备推广力度和范围将得到进一步强化，我国交流电动机行业仍然具有巨大的发展潜力和市场前景。

我国交流电动机应用领域广泛，涉及冶金、水利、石化、建材、风电、造纸、市政、造船等多个领域。目前于工业机械、石化、家电、电力等主要应用领域，其中石化需求占比最高，约占16.6%，其次是工业机械、电力、工业机器人，需求占比分别达到13%、7.2%、7%。

数据来源：电机联盟，观研天下整理

预计未来石化、工业机械依然是电机行业需求拉动的重要板块。石化、工业机械在国家政策引导下仍将保持稳定增长，加之在“双碳目标”目标指引下，石化、工业机械倡导绿色发展（节能、高效、减排），电机能效升级将成为各领域助力“双碳”目标实现的关键一环，所以两大领域依然是电机行业需求拉动的重要板块。

与此同时，电力、水利、轨道交通依然是电机市场重点关注的传统领域。这主要是因为电力在新能源汽车等行业的推动下需求将进一步增长，同时水利、轨道交通国家制定了明确规划目标，市场增长可观。

此外新兴行业也是电机市场（尤其是伺服电机）未来重点关注的领域。新能源汽车、工业机器人、风电（双碳目标的指引）在国家政策支持和引导下其行业发展前景可观。

例如在新能源汽车领域:近年在政策支持、市场需求增多、技术推进和产业链建设等因素推动下，我国新能源汽车技术水平不断进步、产品性能明显提升，产销规模连续九年位居世界首位。数据显示，2023年我国新能源汽车产销量分别达958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达31.6%。2024年1-6月，我国新能源汽车产销分别完成492.9万辆和494.4万辆，同比分别增长30.1%和32%，市场占有率也已高达35.2%，可见其在汽车市场中的主导地位日益巩固。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

目前新能源汽车的发展已经成为全球趋势，中国作为全球新能源汽车第一大国，其发展前景受到多方面的积极因素影响。首先从技术和发展趋势来看，新能源汽车正朝着轻量化、高效能、智能化方向发展。车型轻量化、能源效率的提升以及智能化趋势都是新能源汽车发展的重要方向，这些趋势将提升新能源汽车的市场竞争力，满足消费者对环保、高效、智能出行方式的需求。

其次我国新能源汽车市场的发展得益于国内良好的产业基础和巨大的消费基数，以及政府的大力支持。中国新能源汽车产销量连续多年全球领先，这得益于政府对新能源汽车产业的支持和鼓励，以及充电设施的不断完善。

此外环境保护、政策的支持和鼓励、充电设施的不断完善以及汽车的智能化趋势是新能源汽

车产业长久发展的持续动力。随着碳达峰、碳中和等环保目标的推进，新能源汽车作为国家战略性新兴产业，其发展前景十分广阔。

工业机器人领域：工业机器人是广泛用于工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，具有一定的自动性，可依靠自身的动力能源和控制能力实现各种工业加工制造功能，被广泛应用于汽车、电子电器、新能源等行业。相比于传统的工业设备，工业机器人有众多的优势，比如机器人具有易用性、智能化水平高、生产效率及安全性高、易于管理且经济效益显著等特点，使得它们可以在高危环境下进行作业。

近年来，在人口老龄化、劳动力成本上升、制造业升级等多重因素推动下，我国工业机器人行业发展突飞猛进，从2018年开始，其产量一直稳居全球第一；至2023年，我国工业机器人销量在全球市场中的占比达到53.6%，连续11年居世界首位。数据显示，2023年我国工业机器人产量42.95万台，同比下降3.1%；销量达到31.6万台，同比增长4.29%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：GGII，观研天下整理

风电领域：风电是一种清洁的可再生能源，随着能源结构转型和“双碳”战略目标持续推进，风电行业迎来快速发展，累计装机容量不断上升，由2017年的16367万千瓦上升至2023年的44134万千瓦。

数据来源：国家能源局，观研天下整理

风电是实现“2030年碳达峰与2060年碳中和”战略目标的重要手段之一。在《2030年前碳达峰行动方案》《“十四五”可再生能源发展规划》《空气质量持续改善行动计划》等政策的推动下，预计未来风电行业仍将延续长期向好发展趋势。

四、行业市场集中度情况

目前我国交流电动机市场集中度偏低，TOP10企业市场份额不足30%。根据数据显示，2023年在我国交流电动机整体市场中，TOP10电机企业占据约26%的市场份额。

数据来源：电机联盟，观研天下整理（ww）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国交流电动机行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国交流电动机行业发展概述

第一节 交流电动机行业发展情况概述

一、交流电动机行业相关定义

二、交流电动机特点分析

三、交流电动机行业基本情况介绍

四、交流电动机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、交流电动机行业需求主体分析

第二节 中国交流电动机行业生命周期分析

一、交流电动机行业生命周期理论概述

二、交流电动机行业所属的生命周期分析

第三节 交流电动机行业经济指标分析

一、交流电动机行业的赢利性分析

二、交流电动机行业的经济周期分析

三、交流电动机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球交流电动机行业市场发展现状分析

第一节 全球交流电动机行业发展历程回顾

第二节全球交流电动机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲交流电动机行业地区市场分析

- 一、亚洲交流电动机行业市场现状分析
- 二、亚洲交流电动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲交流电动机行业市场前景分析

第四节北美交流电动机行业地区市场分析

- 一、北美交流电动机行业市场现状分析
- 二、北美交流电动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美交流电动机行业市场前景分析

第五节欧洲交流电动机行业地区市场分析

- 一、欧洲交流电动机行业市场现状分析
- 二、欧洲交流电动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲交流电动机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界交流电动机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球交流电动机行业市场规模预测

第三章 中国交流电动机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对交流电动机行业的影响分析

第三节中国交流电动机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对交流电动机行业的影响分析

第五节中国交流电动机行业产业社会环境分析

第四章 中国交流电动机行业运行情况

第一节中国交流电动机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国交流电动机行业市场规模分析

- 一、影响中国交流电动机行业市场规模的因素
- 二、中国交流电动机行业市场规模
- 三、中国交流电动机行业市场规模解析

第三节中国交流电动机行业供应情况分析

一、中国交流电动机行业供应规模

二、中国交流电动机行业供应特点

第四节中国交流电动机行业需求情况分析

一、中国交流电动机行业需求规模

二、中国交流电动机行业需求特点

第五节中国交流电动机行业供需平衡分析

第五章 中国交流电动机行业产业链和细分市场分析

第一节中国交流电动机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、交流电动机行业产业链图解

第二节中国交流电动机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对交流电动机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对交流电动机行业的影响分析

第三节我国交流电动机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国交流电动机行业市场竞争分析

第一节中国交流电动机行业竞争现状分析

一、中国交流电动机行业竞争格局分析

二、中国交流电动机行业主要品牌分析

第二节中国交流电动机行业集中度分析

一、中国交流电动机行业市场集中度影响因素分析

二、中国交流电动机行业市场集中度分析

第三节中国交流电动机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国交流电动机行业模型分析

第一节中国交流电动机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国交流电动机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国交流电动机行业SWOT分析结论

第三节中国交流电动机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国交流电动机行业需求特点与动态分析

第一节中国交流电动机行业市场动态情况

第二节中国交流电动机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节交流电动机行业成本结构分析

第四节交流电动机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国交流电动机行业价格现状分析

第六节中国交流电动机行业平均价格走势预测

- 一、中国交流电动机行业平均价格趋势分析
- 二、中国交流电动机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国交流电动机行业所属行业运行数据监测

第一节中国交流电动机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国交流电动机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国交流电动机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国交流电动机行业区域市场现状分析

第一节中国交流电动机行业区域市场规模分析

- 一、影响交流电动机行业区域市场分布的因素
- 二、中国交流电动机行业区域市场分布

第二节中国华东地区交流电动机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区交流电动机行业市场分析
 - (1) 华东地区交流电动机行业市场规模
 - (2) 华东地区交流电动机行业市场现状
 - (3) 华东地区交流电动机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区交流电动机行业市场分析

- (1) 华中地区交流电动机行业市场规模
- (2) 华中地区交流电动机行业市场现状
- (3) 华中地区交流电动机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区交流电动机行业市场分析
 - (1) 华南地区交流电动机行业市场规模
 - (2) 华南地区交流电动机行业市场现状
 - (3) 华南地区交流电动机行业市场规模预测

第五节华北地区交流电动机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区交流电动机行业市场分析
 - (1) 华北地区交流电动机行业市场规模
 - (2) 华北地区交流电动机行业市场现状
 - (3) 华北地区交流电动机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区交流电动机行业市场分析
 - (1) 东北地区交流电动机行业市场规模
 - (2) 东北地区交流电动机行业市场现状
 - (3) 东北地区交流电动机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区交流电动机行业市场分析
 - (1) 西南地区交流电动机行业市场规模
 - (2) 西南地区交流电动机行业市场现状
 - (3) 西南地区交流电动机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区交流电动机行业市场分析

- (1) 西北地区交流电动机行业市场规模
- (2) 西北地区交流电动机行业市场现状
- (3) 西北地区交流电动机行业市场规模预测

第十一章 交流电动机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国交流电动机行业发展前景分析与预测

第一节中国交流电动机行业未来发展前景分析

一、交流电动机行业国内投资环境分析

二、中国交流电动机行业市场机会分析

三、中国交流电动机行业投资增速预测

第二节中国交流电动机行业未来发展趋势预测

第三节中国交流电动机行业规模发展预测

一、中国交流电动机行业市场规模预测

二、中国交流电动机行业市场规模增速预测

三、中国交流电动机行业产值规模预测

四、中国交流电动机行业产值增速预测

五、中国交流电动机行业供需情况预测

第四节中国交流电动机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国交流电动机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国交流电动机行业进入壁垒分析

一、交流电动机行业资金壁垒分析

二、交流电动机行业技术壁垒分析

三、交流电动机行业人才壁垒分析

四、交流电动机行业品牌壁垒分析

五、交流电动机行业其他壁垒分析

第二节交流电动机行业风险分析

一、交流电动机行业宏观环境风险

二、交流电动机行业技术风险

三、交流电动机行业竞争风险

四、交流电动机行业其他风险

第三节中国交流电动机行业存在的问题

第四节中国交流电动机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国交流电动机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国交流电动机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国交流电动机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节交流电动机行业营销策略分析

一、交流电动机行业产品策略

二、交流电动机行业定价策略

三、交流电动机行业渠道策略

四、交流电动机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726251.html>