# 中国智算中心行业发展深度分析与投资前景研究报告(2025-2032年)

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智算中心行业发展深度分析与投资前景研究报告(2025-2032年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746223.html

报告价格: 电子版: 8200元 纸介版: 8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

智算中心是智慧时代最主要的计算力生产中心,它以融合架构计算系统为平台,以数据为资源,能够以强大算力驱动AI模型对数据进行深度加工,源源不断产生各种智慧计算服务,并通过网络以云服务形式供应给组织及个人。

从产业链来看,智算中心上游主要为土建基础设施和IT基础架构,其中土建基础设施包括土建及施工承包、供配电系统、制冷系统、电信运营等;其中IT基础架构包括AI服务器、存储设备、网络设备、数据中心管理系统等。中游为智算服务提供商、IDC服务商、云服务供应商。下游为自动驾驶、机器人、元宇宙、智慧医疗、文娱创作、智慧科研等应用领域。

#### 资料来源:观研天下整理

从市场规模来看,2020年到2024年我国智算中心行业市场规模持续增长,到2024年我国智算中心行业市场规模达到了1014亿元,同比增长15.4%。

# 数据来源:观研天下整理

而随着人工智能和生成式人工智能等技术发展,我国智能算力规模快速增长。数据显示,到 2024年我国智能算力规模达725.3 EFLOPS,同比增长74.1%。

#### 数据来源:观研天下整理

从项目分布来看,截至2024年8月我国主导建设的智算中心最多的为地方政府,占比为33.9 %;其次为基础电信运营商,占比为19.1%;第三为互联网及云厂商项目,占比为17.7%。

#### 数据来源:观研天下整理

政策方面,为促进智算中心行业的发展,我国及部分省市发布了多项行业政策,如2024年12月国家发展改革委等部门发布的《关于促进数据产业高质量发展的指导意见》提出发展通算、智算、超算等多元化算力资源,支持企业参与算力全产业链生态建设,构建一体化高质量算力供给体系。

我国及部分省市智算中心行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级 2024年7月 工业和信息化部 关于创新信息通信行业管理 优化营商环境的意见 开展算力互联 互通技术研究和试点应用,推动公共算力资源标准化互联,加强算力统筹监测,打造智算生 态圈,提升算力服务能力,助力传统产业智能化升级。 国家级 2024年10月中共中央办公厅、国务院办公厅 关于加快公共数据资源开发利用的意见 围绕数据采存算管 用,培育高水平数据要素型企业。聚焦算力网络和可信流通,支持数据基础设施企业发展。 国家级 2024年11月 工业和信息化部等十二部门 5G规模化应用"扬帆"行动升级方案 大力推进5G行业虚拟专网在工业、能源、医疗、教育等领域规模部署,带动云平台、边缘计算节

点、智算基础设施等建设,充分发挥公网切片、网元下沉等技术能力,增强定制化服务水平 ,满足行业低成本、高安全应用需求。 国家级 2024年12月 国家发展改革委等部门 关于促进数据产业高质量发展的指导意见 发展通算、智算、超算等多元化算力资源,支持 企业参与算力全产业链生态建设,构建一体化高质量算力供给体系。 省级 云南省推进养老服务高质量发展三年行动方案(2024—2026年) 积极争取国家级老龄智算中心建设,推动老龄事业和养老产业数字化转型。 2024年5月 广东省 广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 加快国家枢纽节点数据中 心建设,围绕重点应用场景做强城市边缘智算中心。加强政企合作,加快归集现有训练算力 ,增强可共享算力。到2027年,重点行业的智算覆盖能力显著提升。 省级 2024年7月 天津市天津市算力产业发展实施方案(2024—2026年)加大智能算力供给。支持滨海新区 、武清区、河北区、津南区等,依托具备条件的存量数据中心升级部署智算中心,向社会提 供低延迟、高可靠的智能计算服务。 省级 2024年12月 上海市 关于人工智能"模塑申城"的实施方案打造超大规模自主智算集群。建设自主可控智算支撑底 座,支撑全市人工智能创新应用的算力需求。加快通用图形处理器、专用集成电路、可编程 门阵列等自主智算芯片攻关,强化分布式计算框架、并行训练框架等自主软件研发。建设自 主智算软硬件适配中心,推进自主智算芯片测试和集群验证。培育智算云服务商,探索训推 一体的服务模式。优化市级智能算力公共服务平台,提升算力资源统筹调度能力。提升绿电 供给能力,降低全市各类智算中心用电成本。

资料来源:观研天下整理(XD)

注:上述信息仅作参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。 个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。 更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智算中心行业发展深度分析与投资前景研究报告(2025-2032年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

# 目录大纲:

# 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国智算中心行业发展概述

第一节 智算中心行业发展情况概述

- 一、智算中心行业相关定义
- 二、智算中心特点分析
- 三、智算中心行业基本情况介绍
- 四、智算中心行业经营模式
- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式
- 五、智算中心行业需求主体分析
- 第二节 中国智算中心行业生命周期分析
- 一、智算中心行业生命周期理论概述
- 二、智算中心行业所属的生命周期分析

第三节 智算中心行业经济指标分析

- 一、智算中心行业的赢利性分析
- 二、智算中心行业的经济周期分析
- 三、智算中心行业附加值的提升空间分析

第二章 中国智算中心行业监管分析

第一节 中国智算中心行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国智算中心行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对智算中心行业的影响分析

# 【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国智算中心行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对智算中心行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 一、中国宏观经济环境对智算中心行业的影响分析
- 第二节 中国社会环境与对智算中心行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对智算中心行业的影响分析

第四节 中国智算中心行业投资环境分析

第五节 中国智算中心行业技术环境分析

第六节 中国智算中心行业进入壁垒分析

- 一、智算中心行业资金壁垒分析
- 二、智算中心行业技术壁垒分析
- 三、智算中心行业人才壁垒分析
- 四、智算中心行业品牌壁垒分析
- 五、智算中心行业其他壁垒分析

第七节 中国智算中心行业风险分析

- 一、智算中心行业宏观环境风险
- 二、智算中心行业技术风险
- 三、智算中心行业竞争风险
- 四、智算中心行业其他风险

第四章 2020-2024年全球智算中心行业发展现状分析

第一节 全球智算中心行业发展历程回顾

第二节 全球智算中心行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智算中心行业地区市场分析

- 一、亚洲智算中心行业市场现状分析
- 二、亚洲智算中心行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智算中心行业市场前景分析

第四节 北美智算中心行业地区市场分析

- 一、北美智算中心行业市场现状分析
- 二、北美智算中心行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智算中心行业市场前景分析

第五节 欧洲智算中心行业地区市场分析

- 一、欧洲智算中心行业市场现状分析
- 二、欧洲智算中心行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智算中心行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球智算中心行业分布走势预测 第七节 2025-2032年全球智算中心行业市场规模预测

#### 【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国智算中心行业运行情况

第一节 中国智算中心行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智算中心行业市场规模分析

- 一、影响中国智算中心行业市场规模的因素
- 二、中国智算中心行业市场规模
- 三、中国智算中心行业市场规模解析

第三节 中国智算中心行业供应情况分析

- 一、中国智算中心行业供应规模
- 二、中国智算中心行业供应特点

第四节 中国智算中心行业需求情况分析

- 一、中国智算中心行业需求规模
- 二、中国智算中心行业需求特点

第五节 中国智算中心行业供需平衡分析

第六节 中国智算中心行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国智算中心行业产业链及细分市场分析

第一节 中国智算中心行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智算中心行业产业链图解

第二节 中国智算中心行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智算中心行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智算中心行业的影响分析

第三节 中国智算中心行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国智算中心行业市场竞争分析

- 第一节 中国智算中心行业竞争现状分析
- 一、中国智算中心行业竞争格局分析
- 二、中国智算中心行业主要品牌分析
- 第二节 中国智算中心行业集中度分析
- 一、中国智算中心行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智算中心行业市场集中度分析

第三节 中国智算中心行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国智算中心行业模型分析

第一节 中国智算中心行业竞争结构分析(波特五力模型)

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智算中心行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智算中心行业SWOT分析结论

第三节 中国智算中心行业竞争环境分析(PEST)

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素

# 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国智算中心行业需求特点与动态分析

第一节 中国智算中心行业市场动态情况

第二节 中国智算中心行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智算中心行业成本结构分析

第四节 智算中心行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国智算中心行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国智算中心行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国智算中心行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智算中心行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智算中心行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国智算中心行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国智算中心行业区域市场现状分析 第一节 中国智算中心行业区域市场规模分析

- 一、影响智算中心行业区域市场分布的因素
- 二、中国智算中心行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区智算中心行业市场分析
- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智算中心行业市场分析
- (1)华东地区智算中心行业市场规模
- (2)华东地区智算中心行业市场现状
- (3)华东地区智算中心行业市场规模预测

# 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智算中心行业市场分析
- (1)华中地区智算中心行业市场规模
- (2)华中地区智算中心行业市场现状
- (3)华中地区智算中心行业市场规模预测 第四节 华南地区市场分析
- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智算中心行业市场分析
- (1)华南地区智算中心行业市场规模
- (2)华南地区智算中心行业市场现状
- (3)华南地区智算中心行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区智算中心行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智算中心行业市场分析
- (1) 华北地区智算中心行业市场规模
- (2) 华北地区智算中心行业市场现状
- (3)华北地区智算中心行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智算中心行业市场分析
- (1) 东北地区智算中心行业市场规模

- (2) 东北地区智算中心行业市场现状
- (3) 东北地区智算中心行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智算中心行业市场分析
- (1)西南地区智算中心行业市场规模
- (2)西南地区智算中心行业市场现状
- (3)西南地区智算中心行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智算中心行业市场分析
- (1) 西北地区智算中心行业市场规模
- (2) 西北地区智算中心行业市场现状
- (3) 西北地区智算中心行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国智算中心行业市场规模区域分布预测

#### 第十二章 智算中心行业企业分析(随数据更新可能有调整)

# 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

#### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析

- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

# 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

# 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

# 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

# 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

# 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

# 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析

- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析
- 第十节 企业十
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

# 【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国智算中心行业发展前景分析与预测

第一节 中国智算中心行业未来发展前景分析

- 一、中国智算中心行业市场机会分析
- 二、中国智算中心行业投资增速预测

第二节 中国智算中心行业未来发展趋势预测

第三节 中国智算中心行业规模发展预测

- 一、中国智算中心行业市场规模预测
- 二、中国智算中心行业市场规模增速预测
- 三、中国智算中心行业产值规模预测
- 四、中国智算中心行业产值增速预测
- 五、中国智算中心行业供需情况预测

第四节 中国智算中心行业盈利走势预测

第十四章 中国智算中心行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智算中心行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国智算中心行业进入策略分析

一、目标客户群体

- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智算中心行业品牌营销策略分析

- 一、智算中心行业产品策略
- 二、智算中心行业定价策略
- 三、智算中心行业渠道策略
- 四、智算中心行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问: http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746223.html