

中国冷冻烘焙市场现状深度调研与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷冻烘焙市场现状深度调研与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706148.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷冻烘焙是将烘焙成品或半成品以冷冻方式贮存，其本质是现烤烘焙中以供给侧改革进行产业链的细化，是对传统烘焙生产模式的优化与提升。所谓冷冻烘焙食品，就是将中央工厂烘焙制成的糕点或面包通过速冻的方法保存质感和口感，经由冷链设施贮存和运输直达消费市场，产品经过短时间解冻或简单烘烤后即可食用。相比于传统的烘焙行业，冷冻烘焙食品具备口感好、生产效率高、节约成本、易于协调产销存、品质安全稳定、便于品种多样化等多种优点。

一、烘焙行业市场规模稳步增长，目前已接近3000亿

近年来随着居民生活水平提高以及饮食结构日趋多元化，我国烘焙行业市场规模呈现稳步增长态势，到目整体市场规模接近3000亿。根据数据显示，2022年我国烘焙行业市场规模达2853亿元，同比增长9.7%。预计到2025年，我国烘焙行业规模将达3518亿元。

数据来源：观研天下整理

二、冷冻烘焙行业进入发展快车道，市场规模实现快速增长

冷冻烘焙食品作为烘焙产业重要的细分产业之一，因其具备口感好、生产效率高、节约成本、易于协调产销存、品质安全稳定、便于品种多样化等多种优点，自引入我国后，得到了消费广泛的青睐；并于在冷链技术水平提升、企业降本增效等因素催化下，我国冷冻烘焙食品市场近几年实现快速增长，成为了烘焙行业中快速增长的子赛道。数据显示，2013年我国冷冻烘的市场规模仅有20亿元，2021年其市场规模增长至111亿元，年复合增长率达到了23.86%；而预计到2032年这一市场规模有望达到900亿元。

数据来源：观研天下整理

三、目前冷冻烘焙市场仍处于高速成长阶段，未来市场空间大

虽然近年我国冷冻烘焙行业市场规模实现较快增长，但由于起步较晚，行业渗透率较低，未来仍有较大提升空间。同时2024年中央一号文件提出“培育发展预制菜产业”，与预制菜相似，由于冷冻烘焙产品能够显著降低商家成本、提升经营效率，受益于较低渗透率以及下游烘焙产品市场的快速发展，冷冻烘焙行业目前处于高速增长阶段。而根据分析，未来我国冷冻烘焙市场增长驱动因素主要如下：

一是对标美、日、英、韩等国家以及中国香港、中国台湾地区，虽然我国烘焙食品消费总量仅次于美国，但人均消费远低于其他国家和地区。例如目前法国人均烘焙消费量为75.8人/kg，英国人均烘焙消费量有514.4人/kg，而我国只有7.8人/kg。因此得益于我国烘焙食品行业的发展，也将带动冷冻烘焙行业的发展。

数据来源：观研天下整理

二是我国冷冻烘焙渗透率较低，有较大提升空间。有相关资料显示，目前我国冷冻烘焙渗透率10%，远低于日本30%和美国70%的渗透率，考虑到中国现制烘焙比例高于其他国家，预计渗透率存在较大提升空间。由此也意味着我国冷冻烘焙市场巨大的发展潜力以及空间。

三是冷链装备水平显著提升。冷冻面团要求在仓储、物流等全流通环节温度可监控及管理，冷链物流发展是冷冻烘焙加速渗透的必要条件。近年来随着国家骨干冷链物流基地、产地销地冷链设施建设稳步推进，冷链装备水平显著提升。据数据显示，2018-2022年我国重点企业冷库容量从 4307 万吨提升至 6095 万吨，CAGR=7%；冷藏车保有量从 18万辆提升至 46 万辆，CAGR=21%。2023年我国冷藏车保有量约43.2万辆，同比增长12.9%。

数据来源：观研天下整理

四是消费场景扩容。近年来商超烘焙区、新式茶饮、咖啡门店、餐饮甜点、酒店茶歇等消费场景逐渐被开拓。

四、烘焙门店仍是主流烘焙渠道，餐饮等渠道潜力或待挖掘

目前我国主流烘焙渠道仍是烘焙门店，其2022年占比52%。其次为商超及便利店渠道，占比35%。

数据来源：观研天下整理

但根据美（烘焙门店占比9%，商超及便利店渠道占64%）、日（烘焙门店占比18%，商超及便利店渠道占67%）等冷冻烘焙渗透率较高的国家来看，我国餐饮等渠道潜力或待挖掘。

数据来源：观研天下整理

五、目前集中度不高，龙头企业优势显著

目前我国冷冻烘焙行业仍处于发展早期，集中度不高，且多为区域性企业。其中立高目前为冷冻烘焙行业收入体量最大的龙头企业，2022年其冷冻烘焙收入体量达 17.8 亿元，高于主要竞争对手恩喜村、鑫万来、新迪嘉禾等 5~10 亿元左右（数据为 2021 年）的销售规模，也高于在部分特定渠道或特定品类较具竞争力的南侨食品、千味央厨 2 亿元左右的销售规模，具有显著的龙头优势。

近年得益于整体需求处于高速成长期，行业扩产迅速。自2020

年以来，行业多家企业加大资本开支投入冷冻烘焙产线，包括立高（2021、2022年规划增加 5.9 万吨、10.7 万吨）、恩喜村（2021 年建设新产线，规划增10万吨产能）、千味央厨（2023 年规划增 1.2 万吨）、南侨食品（2021 年规划增 1.1 万吨，2022 年开拓第二条产线）。

2022年我国冷冻烘焙行业扩产情况 企业 生产基地 现有产能（2022年） 扩产情况
立高食品（奥昆） 广东、浙江、河南 10.9 万吨 2021 年拟扩产 5.9 万吨（预计 2023 年达产）；2022 年扩产10.7 万吨，预计2025 年达产。 恩喜村 广东、上海 / 2021

年：东莞工厂投产；上海新工厂成启动建设，拟扩产 10 万吨。 山东高贝 山东 / 2019 年在山东泰安建厂，投资 4 亿元，占地 100 亩，全自动进口生产线 10 条，年产能 3 万吨。 新迪嘉禾 浙江 10 万吨以上（12 条生产线，占地 140 亩） / 鑫万来 江西九江 年产值 8 亿元 / 千味央厨 河南、安徽 1.4 万吨（产量） 2023 年定增募资扩产 1.2 万吨 南侨食品 广州、上海、天津 0.8 万吨 2021 年天津+上海产能拟扩产 1.1w 吨（预计 2023 达产）；2022 年上海开拓第二条产线。 2021 年，IPO 募资 10.8 亿元

资料来源：观研天下整理

但值得注意的是，冷冻烘焙生产设备投入成本高，价格区间基本位于千万级别，对企业的资金要求高。而当下大多冷冻烘焙企业集中在 5 亿元以下。假设一家年收入 5 亿元的中型企业，假设净利率 10%，年均净利 5000 万元，可见投产能力有限。

另外虽然近年我国冷冻烘焙行业扩产迅速，但考虑行业整体需求处于高速成长期，且多为区域局部企业和品牌，渠道触达效率不同，短期行业或有一定的洗牌压力，但难以发生全国性的价格战。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国冷冻烘焙市场现状深度调研与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冷冻烘焙行业发展概述

第一节 冷冻烘焙行业发展情况概述

一、冷冻烘焙行业相关定义

二、冷冻烘焙特点分析

三、冷冻烘焙行业基本情况介绍

四、冷冻烘焙行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冷冻烘焙行业需求主体分析

第二节 中国冷冻烘焙行业生命周期分析

一、冷冻烘焙行业生命周期理论概述

二、冷冻烘焙行业所属的生命周期分析

第三节 冷冻烘焙行业经济指标分析

一、冷冻烘焙行业的赢利性分析

二、冷冻烘焙行业的经济周期分析

三、冷冻烘焙行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球冷冻烘焙行业市场发展现状分析

第一节 全球冷冻烘焙行业发展历程回顾

第二节 全球冷冻烘焙行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲冷冻烘焙行业地区市场分析

一、亚洲冷冻烘焙行业市场现状分析

二、亚洲冷冻烘焙行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冷冻烘焙行业市场前景分析

第四节 北美冷冻烘焙行业地区市场分析

一、北美冷冻烘焙行业市场现状分析

二、北美冷冻烘焙行业市场规模与市场需求分析

三、北美冷冻烘焙行业市场前景分析

第五节 欧洲冷冻烘焙行业地区市场分析

一、欧洲冷冻烘焙行业市场现状分析

二、欧洲冷冻烘焙行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冷冻烘焙行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界冷冻烘焙行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球冷冻烘焙行业市场规模预测

第三章 中国冷冻烘焙行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对冷冻烘焙行业的影响分析

第三节 中国冷冻烘焙行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对冷冻烘焙行业的影响分析

第五节 中国冷冻烘焙行业产业社会环境分析

第四章 中国冷冻烘焙行业运行情况

第一节 中国冷冻烘焙行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冷冻烘焙行业市场规模分析

一、影响中国冷冻烘焙行业市场规模的因素

二、中国冷冻烘焙行业市场规模

三、中国冷冻烘焙行业市场规模解析

第三节 中国冷冻烘焙行业供应情况分析

一、中国冷冻烘焙行业供应规模

二、中国冷冻烘焙行业供应特点

第四节 中国冷冻烘焙行业需求情况分析

一、中国冷冻烘焙行业需求规模

二、中国冷冻烘焙行业需求特点

第五节 中国冷冻烘焙行业供需平衡分析

第五章 中国冷冻烘焙行业产业链和细分市场分析

第一节 中国冷冻烘焙行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冷冻烘焙行业产业链图解

第二节 中国冷冻烘焙行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冷冻烘焙行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冷冻烘焙行业的影响分析

第三节 我国冷冻烘焙行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国冷冻烘焙行业市场竞争分析

第一节 中国冷冻烘焙行业竞争现状分析

一、中国冷冻烘焙行业竞争格局分析

二、中国冷冻烘焙行业主要品牌分析

第二节 中国冷冻烘焙行业集中度分析

一、中国冷冻烘焙行业市场集中度影响因素分析

二、中国冷冻烘焙行业市场集中度分析

第三节 中国冷冻烘焙行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国冷冻烘焙行业模型分析

第一节 中国冷冻烘焙行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国冷冻烘焙行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冷冻烘焙行业SWOT分析结论

第三节 中国冷冻烘焙行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国冷冻烘焙行业需求特点与动态分析

第一节 中国冷冻烘焙行业市场动态情况

第二节 中国冷冻烘焙行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 冷冻烘焙行业成本结构分析

第四节 冷冻烘焙行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国冷冻烘焙行业价格现状分析

第六节 中国冷冻烘焙行业平均价格走势预测

- 一、中国冷冻烘焙行业平均价格趋势分析
- 二、中国冷冻烘焙行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冷冻烘焙行业所属行业运行数据监测

第一节 中国冷冻烘焙行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国冷冻烘焙行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国冷冻烘焙行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国冷冻烘焙行业区域市场现状分析

第一节 中国冷冻烘焙行业区域市场规模分析

- 一、影响冷冻烘焙行业区域市场分布的因素
- 二、中国冷冻烘焙行业区域市场分布

第二节 中国华东地区冷冻烘焙行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区冷冻烘焙行业市场分析
 - (1) 华东地区冷冻烘焙行业市场规模
 - (2) 华南地区冷冻烘焙行业市场现状
 - (3) 华东地区冷冻烘焙行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区冷冻烘焙行业市场分析
 - (1) 华中地区冷冻烘焙行业市场规模
 - (2) 华中地区冷冻烘焙行业市场现状
 - (3) 华中地区冷冻烘焙行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区冷冻烘焙行业市场分析
 - (1) 华南地区冷冻烘焙行业市场规模
 - (2) 华南地区冷冻烘焙行业市场现状
 - (3) 华南地区冷冻烘焙行业市场规模预测

第五节 华北地区冷冻烘焙行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区冷冻烘焙行业市场分析
 - (1) 华北地区冷冻烘焙行业市场规模
 - (2) 华北地区冷冻烘焙行业市场现状

(3) 华北地区冷冻烘焙行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冷冻烘焙行业市场分析

(1) 东北地区冷冻烘焙行业市场规模

(2) 东北地区冷冻烘焙行业市场现状

(3) 东北地区冷冻烘焙行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冷冻烘焙行业市场分析

(1) 西南地区冷冻烘焙行业市场规模

(2) 西南地区冷冻烘焙行业市场现状

(3) 西南地区冷冻烘焙行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冷冻烘焙行业市场分析

(1) 西北地区冷冻烘焙行业市场规模

(2) 西北地区冷冻烘焙行业市场现状

(3) 西北地区冷冻烘焙行业市场规模预测

第十一章 冷冻烘焙行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第十节 企业
- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国冷冻烘焙行业发展前景分析与预测

第一节 中国冷冻烘焙行业未来发展前景分析

- 一、冷冻烘焙行业国内投资环境分析
- 二、中国冷冻烘焙行业市场机会分析
- 三、中国冷冻烘焙行业投资增速预测

第二节 中国冷冻烘焙行业未来发展趋势预测

第三节 中国冷冻烘焙行业规模发展预测

- 一、中国冷冻烘焙行业市场规模预测
- 二、中国冷冻烘焙行业市场规模增速预测
- 三、中国冷冻烘焙行业产值规模预测
- 四、中国冷冻烘焙行业产值增速预测
- 五、中国冷冻烘焙行业供需情况预测

第四节 中国冷冻烘焙行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国冷冻烘焙行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国冷冻烘焙行业进入壁垒分析

- 一、冷冻烘焙行业资金壁垒分析
- 二、冷冻烘焙行业技术壁垒分析
- 三、冷冻烘焙行业人才壁垒分析
- 四、冷冻烘焙行业品牌壁垒分析
- 五、冷冻烘焙行业其他壁垒分析

第二节 冷冻烘焙行业风险分析

- 一、冷冻烘焙行业宏观环境风险
- 二、冷冻烘焙行业技术风险
- 三、冷冻烘焙行业竞争风险

四、冷冻烘焙行业其他风险

第三节 中国冷冻烘焙行业存在的问题

第四节 中国冷冻烘焙行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国冷冻烘焙行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冷冻烘焙行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国冷冻烘焙行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冷冻烘焙行业营销策略分析

一、冷冻烘焙行业产品策略

二、冷冻烘焙行业定价策略

三、冷冻烘焙行业渠道策略

四、冷冻烘焙行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706148.html>