

中国涂料行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国涂料行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736133.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。

我国涂料行业相关政策

为推动涂料行业节能化发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年7月工业和信息化部、国家发展和改革委员会等部门发布的《精细化工产业创新发展实施方案（2024—2027年）》提出逐步削减高 VOCs 溶剂型涂料生产和使用，大力发展水性、粉末、辐射固化、高固体分、无溶剂等无（低）VOCs的环境友好、资源节约型涂料，用于大飞机、高铁、大型船舶、新能源、电子信息、家居家电、通用机械等领域的高性能涂料，满足消费升级需求。

2023-2024年我国涂料行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年11月	国务院	空气质量持续改善行动计划	优化含VOCs原辅材料和产品结构。严格控制生产和使用高VOCs含量涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等建设项目，提高低（无）VOCs含量产品比重。实施源头替代工程，加大工业涂装、包装印刷和电子行业低（无）VOCs含量原辅材料替代力度。室外构筑物防护和城市道路交通标志推广使用低（无）VOCs含量涂料。在生产、销售、进口、使用等环节严格执行VOCs含量限值标准。
2024年1月	工业和信息化部等9部门	石化化工行业数字化转型实施指南	围绕原油加工、炼化、基础化学原料制造等业务场景，聚焦生产、工艺、能耗、科研等数据，深入开展重要数据识别备案和数据安全防护工作。
2024年2月	工业和信息化部	关于组织开展2024年度工业节能监察工作的通知	聚焦石化化工（合成树脂、涂料、煤化工等等）、钢铁（焦化）、有色金属、造纸、纺织等行业企业，全面开展专项节能监察工作。
2024年3月	市场监管总局等七部门	以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案	强化家居产品标准引领。加快升级家具结构安全、阻燃性能等强制性标准，完善含挥发性有机物（VOCs）相关产品标准，加严人造板甲醛释放量指标，提升建筑涂料、木质地板等装饰装修产品标准，制修订绿色建材评价标准，制定厨卫五金、卫生洁具、陶瓷砖等质量分级标准，研制智能家居互联互通、风险识别标准，助力提升家居产品消费档次。
2024年7月	工业和信息化部、人力资源社会保障部、文化和旅游部	关于推动工艺美术行业传承创新发展的指导意见	保护应用高岭土、瓷石、紫砂土等稀有矿土，研发健康环保的瓷土配方，应用新型陶瓷材料、无铅釉、免烧无毒有机涂料等材料。

资料来源：观研天下整理

部分省市涂料行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市涂料行业的发展做出了具体规划,支持当地涂料行业稳定发展,比如2024年11月天津市发布的《天津市空气质量持续改善行动实施方案》提出优化含VOCs原辅材料和产品结构,持续加大工业涂装、包装印刷和电子等行业低(无)VOCs含量原辅材料替代力度,持续推进地坪施工、室外构筑物防护和城市道路交通标志使用低(无)VOCs含量涂料。在生产和销售环节中,持续对涂料、油墨、胶黏剂和清洗剂等含VOCs产品进行抽测。

2023-2024年部分省市涂料行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容

2023年1月 河南省 河南省新污染物治理工作方案 研究制定有关激励政策,聚焦石化、涂料、纺织印染、橡胶、农药、医药等行业,选取一批重点企业,推动先行先试,实施新污染物治理示范工程,减少新污染物的产生和排放。

2023年2月 广东省 广东省新污染物治理工作方案 珠三角地区以纺织印染、涂料、橡胶、电镀、电子电路制造、有机化学原料制造、医药制造等行业为重点,粤东地区以纺织印染、电镀、养殖、医药制造等行业为重点,粤西地区以石化、养殖、橡胶等行业为重点,粤北地区以养殖、涂料、医药制造等行业为重点开展环境调查监测。

2023年3月 山西省 美丽山西建设规划纲要(2023-2035年) 聚焦石化、涂料、纺织印染、橡胶、农药、医药等行业,选取一批重点企业和工业园区开展新污染物治理试点工程。

2023年7月

江西省

关于印发江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划(2023-2026年)的通知

重点发展塑料助剂、表面活性剂、高端涂料、新型食品添加剂等高端专用化学品。

2023年7月 上海市 上海市清洁空气行动计划(2023—2025年) 在房屋建筑和市政工程中,全面推广使用低VOCs含量涂料和胶粘剂。除特殊功能要求外的室内地坪施工、室外构筑物防护、道路交通标志基本使用低VOCs含量涂料。推进低排放沥青使用,降低沥青混合料生产环节的VOCs排放。

2023年8月

湖南省

湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划(2023—2025年) 持续推进装配式建筑发展,鼓励装配式装修,引导房屋建筑使用低VOCs含量涂料等绿色建材产品。

2024年4月

云南省 云南省空气质量持续改善行动实施方案 优化含VOCs原辅材料和产品结构。严格控制生产和使用高VOCs含量涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等建设项目,加大工业涂装、包装印刷和电子行业低(无)VOCs含量原辅材料替代力度。严格执行VOCs含量限值标准,室外构筑物防护和城市道路交通标志推广使用低(无)VOCs含量涂料。

2024年4月

宁夏回族自治区

宁夏回族自治区空气质量持续改善行动实施方案

严格控制生产和使用高VOCs含量涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等建设项目。

2024年5月

海南省 海南省空气质量持续改善行动实施方案(2024—2025年) 严格控制生产和使用高VOCs含量溶剂型涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等建设项目,提高低(无)VOCs含量产品比重。实施源头替代工程,加大工业涂装、包装印刷和电子行业低(无)VOCs含量原辅材料

替代力度。汽车整车制造底漆、中涂、色漆，汽车修理底色漆、本色面漆，室外构筑物防护和城市道路交通标志推广使用低（无）VOCs含量涂料。严格按照相关技术要求，执行涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等VOCs含量限值标准，每季度至少开展1次抽检，确保生产、销售、进口符合标准的产品。2024年5月浙江省浙江省空气质量持续改善行动计划新改扩建项目优先生产、使用非溶剂型VOCs含量涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等产品和原辅材料，原则上不得人为添加卤代烃物质。2024年11月天津市天津市空气质量持续改善行动实施方案优化含VOCs原辅材料和产品结构。持续加大工业涂装、包装印刷和电子等行业低（无）VOCs含量原辅材料替代力度，持续推进地坪施工、室外构筑物防护和城市道路交通标志使用低（无）VOCs含量涂料。在生产和销售环节中，持续对涂料、油墨、胶黏剂和清洗剂等含VOCs产品进行抽测。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国涂料行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国涂料行业发展概述

第一节 涂料行业发展情况概述

一、涂料行业相关定义

二、涂料特点分析

三、涂料行业基本情况介绍

四、涂料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、涂料行业需求主体分析

第二节中国涂料行业生命周期分析

一、涂料行业生命周期理论概述

二、涂料行业所属的生命周期分析

第三节涂料行业经济指标分析

一、涂料行业的赢利性分析

二、涂料行业的经济周期分析

三、涂料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球涂料行业市场发展现状分析

第一节全球涂料行业发展历程回顾

第二节全球涂料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲涂料行业地区市场分析

一、亚洲涂料行业市场现状分析

二、亚洲涂料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲涂料行业市场前景分析

第四节北美涂料行业地区市场分析

一、北美涂料行业市场现状分析

二、北美涂料行业市场规模与市场需求分析

三、北美涂料行业市场前景分析

第五节欧洲涂料行业地区市场分析

一、欧洲涂料行业市场现状分析

二、欧洲涂料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲涂料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界涂料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球涂料行业市场规模预测

第三章 中国涂料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对涂料行业的影响分析

第三节中国涂料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对涂料行业的影响分析

第五节中国涂料行业产业社会环境分析

第四章 中国涂料行业运行情况

第一节中国涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国涂料行业市场规模分析

一、影响中国涂料行业市场规模的因素

二、中国涂料行业市场规模

三、中国涂料行业市场规模解析

第三节中国涂料行业供应情况分析

一、中国涂料行业供应规模

二、中国涂料行业供应特点

第四节中国涂料行业需求情况分析

一、中国涂料行业需求规模

二、中国涂料行业需求特点

第五节中国涂料行业供需平衡分析

第五章 中国涂料行业产业链和细分市场分析

第一节中国涂料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、涂料行业产业链图解

第二节中国涂料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对涂料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对涂料行业的影响分析

第三节我国涂料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国涂料行业市场竞争分析

第一节中国涂料行业竞争现状分析

- 一、中国涂料行业竞争格局分析
- 二、中国涂料行业主要品牌分析

第二节中国涂料行业集中度分析

- 一、中国涂料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国涂料行业市场集中度分析

第三节中国涂料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国涂料行业模型分析

第一节中国涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国涂料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国涂料行业SWOT分析结论

第三节中国涂料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国涂料行业需求特点与动态分析

- 第一节中国涂料行业市场动态情况
- 第二节中国涂料行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节涂料行业成本结构分析
- 第四节涂料行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国涂料行业价格现状分析
- 第六节中国涂料行业平均价格走势预测
 - 一、中国涂料行业平均价格趋势分析
 - 二、中国涂料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国涂料行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国涂料行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国涂料行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国涂料行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国涂料行业区域市场规模分析

一、影响涂料行业区域市场分布的因素

二、中国涂料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区涂料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区涂料行业市场分析

(1) 华东地区涂料行业市场规模

(2) 华东地区涂料行业市场现状

(3) 华东地区涂料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涂料行业市场分析

(1) 华中地区涂料行业市场规模

(2) 华中地区涂料行业市场现状

(3) 华中地区涂料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涂料行业市场分析

(1) 华南地区涂料行业市场规模

(2) 华南地区涂料行业市场现状

(3) 华南地区涂料行业市场规模预测

第五节 华北地区涂料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区涂料行业市场分析

(1) 华北地区涂料行业市场规模

(2) 华北地区涂料行业市场现状

(3) 华北地区涂料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区涂料行业市场分析
 - (1) 东北地区涂料行业市场规模
 - (2) 东北地区涂料行业市场现状
 - (3) 东北地区涂料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区涂料行业市场分析
 - (1) 西南地区涂料行业市场规模
 - (2) 西南地区涂料行业市场现状
 - (3) 西南地区涂料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区涂料行业市场分析
 - (1) 西北地区涂料行业市场规模
 - (2) 西北地区涂料行业市场现状
 - (3) 西北地区涂料行业市场规模预测

第十一章 涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国涂料行业发展前景分析与预测

第一节中国涂料行业未来发展前景分析

一、涂料行业国内投资环境分析

二、中国涂料行业市场机会分析

三、中国涂料行业投资增速预测

第二节中国涂料行业未来发展趋势预测

第三节中国涂料行业规模发展预测

一、中国涂料行业市场规模预测

二、中国涂料行业市场规模增速预测

三、中国涂料行业产值规模预测

四、中国涂料行业产值增速预测

五、中国涂料行业供需情况预测

第四节中国涂料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国涂料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国涂料行业进入壁垒分析

一、涂料行业资金壁垒分析

二、涂料行业技术壁垒分析

三、涂料行业人才壁垒分析

四、涂料行业品牌壁垒分析

五、涂料行业其他壁垒分析

第二节涂料行业风险分析

一、涂料行业宏观环境风险

二、涂料行业技术风险

三、涂料行业竞争风险

四、涂料行业其他风险

第三节中国涂料行业存在的问题

第四节中国涂料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国涂料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国涂料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国涂料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节涂料行业营销策略分析

一、涂料行业产品策略

二、涂料行业定价策略

三、涂料行业渠道策略

四、涂料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736133.html>