

中国焊接机器人行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国焊接机器人行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726107.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焊接机器人是一种自动化的焊接设备，结合了机械、电子、计算机和传感技术，能够按照预设的程序和路径自主完成焊接作业。

焊接机器人主要可分为弧焊机器人、点焊机器人和激光焊接机器人等。其中激光焊接机器人是以半导体激光器作为的焊接热源，使得其已越来越广泛地被应用于手机、笔记本电脑等电子设备的摄像头零件的焊接。

资料来源：公开资料、观研天下整理

焊接机器人可以提高生产效率、焊接质量、提升工作安全和降低成本，所以随着当前制造业的发展，对焊接机器人需求量增大。从市场规模来看，到2023年我国焊接机器人行业市场规模为120亿元，同比增长3.35%。

数据来源：观研天下整理

从销量来看，在2019年到2023年我国焊接机器人销量基本为波动式增长趋势，到2023年我国焊接机器人行业销量为5.08万台，同比增长3.25%。

数据来源：观研天下整理

从销量结构情况来看，我国焊接机器人中占比最高的是弧焊机器人，销量占比为56.3%；其次为电焊机器人，销量占比为28.0%；第三是激光焊接机器人，销量占比为4.7%。

数据来源：观研天下整理

从细分种类销量来看，自2021年到我国弧焊机器人销量一直为下降趋势，到2023年我国弧焊机器人销量为2.86万台，同比下降7.14%。

数据来源：观研天下整理

从销量占比来看，自2021年之后我国弧焊机器人销量占比一直为下降趋势，到2023年我国弧焊机器人销量在焊接机器人销量占比为56.3%。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，自2022年之后我国焊机机器人行业投融资事件为下降趋势，到2023年我国焊接机器人行业发生投融资事件8起，投融资金额为4.58亿元；2024年1-8月29日我国焊接机器人行业发生7起投融资事件，投融资金额为2.12亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

2014年1-8月29日我国焊接机器人行业发生7起投融资事件，其中投融资金额最高的是小雨智造获得的种子轮投资，投融资金额为1亿人民币。

2024年1-8月29日我国焊接机器人行业投融资事件情况

时间	公司简称	轮次	投资金额
2024-08-26	维顶机器人	B轮	未透露
2024-07-30	凯之成智能装备	A轮	未透露
2024-07-23	新骏自动化	天使轮	未透露
2024-07-18	小雨智造	种子轮	1亿人民币
2024-06-24	史河科技	B+轮	未透露
2024-02-18	和意精工	天使轮	未透露
2024-01-10	行知机器人	B轮	未透露

资料来源：IT桔子、观研天下整理

从行业竞争情况来看，当前我国焊接机器人行业主要可分为日系、欧系、国产三个竞争派系，日系品牌主要有安川、发那科、OTC、松下等；欧系品牌主要有瑞士的ABB，德国的KUKA，意大利的COMAU等；国产品牌主要包括了埃斯顿、卡诺普、埃夫特、钱江机器人等。

资料来源：观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于我国焊接机器人行业第一梯队的企业为机器人、三丰智能；位于行业第二梯队的企业为埃斯顿、埃夫特、哈工智能、配天机器人；位于行业第三梯队的企业为图灵智造、钱江机器人、华恒股份、凯尔达等。

资料来源：观研天下整理

企业来看，我国焊接机器人行业相关上市企业主要有机器人（300024）、三丰智能（300276）、埃斯顿（002747）、埃夫特-U（688165）和ST工智（000584）等。

我国焊接机器人行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年H1营业收入

竞争优势

机器人（300024）

2009-10-30

16.61亿元

技术优势：公司完成国家重要科技攻关800余项,制定多项机器人产业的国家及行业标准,自主掌握工业机器人控制技术、伺服系统设计技术等核心技术

质量优势：公司先后通过了GB/T19001-2016/ISO9001:2015质量管理体系认证、GB/T24001-2016/ISO14001:2015环境管理体系认证、GB/T45001-2020/ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证、GB/T22080-2016/ISO/IEC27001:2013信息安全管理体系认证证书。

三丰智能（300276）

2011-11-15

10.07亿元

技术优势：公司先后完成行业和部、省、市重点科技攻关项目40余项,拥有专利技术50余项,其中发明专利13项,多项新产品和关键技术达到国际先进或国内领先水平。

规模优势：公司现有总资产50亿多元,占地面积450余亩,其中生产性建筑面积150000平方米,研发及检测试验中心8000平方米。拥有各类数控加工、检测试验设备与仪器600余台(套)。

埃斯顿 (002747)

2015-03-20

21.59亿元

产业链优势：公司业务覆盖从自动化核心部件及运动控制系统、工业机器人到机器人应用的智能制造系统的全产业链,构建了从技术、质量、成本、服务和品牌的全方位竞争优势。

技术优势：拥有自主核心技术和核心部件使得公司具备为客户提供智能装备运动控制完整解决方案的独特竞争力

埃夫特-U (688165)

2020-07-15

6.80亿元

技术优势：公司是国家机器人产业区域集聚发展试点重点单位,机器人国家标准起草单位,主持、承担或参与工信部、科技部国家科技重大专项2项、863计划项目5项、十三五国家重点研发计划15项,国家智能制造装备发展专项9项,参与国家科技支撑计划1项,参与制定机器人行业国家标准、行业和团体标准6项,建有院士工作站和博士后流动站。

规模优势：公司及其子公司市场区域遍及中国、欧洲、拉美、印度等世界市场。

ST工智 (000584)

1995-11-28

9.13亿元

产业链优势：公司围绕工业机器人进行了深度布局,初步形成了涵盖上游工业机器人核心零部件、中游工业机器人本体及下游工业机器人应用、工业机器人服务的完整产业链。

客户优势：公司已与中国第一汽车集团有限公司、奇瑞捷豹路虎、法国雷诺(RENAULT)、法国标致(PEUGEOT)、长安福特、上海大众等优质客户建立了良好的合作关系。

资料来源：公开资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国焊接机器人行业发展趋势分析与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国焊接机器人行业发展概述

第一节 焊接机器人行业发展情况概述

一、焊接机器人行业相关定义

二、焊接机器人特点分析

三、焊接机器人行业基本情况介绍

四、焊接机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、焊接机器人行业需求主体分析

第二节 中国焊接机器人行业生命周期分析

一、焊接机器人行业生命周期理论概述

二、焊接机器人行业所属的生命周期分析

第三节 焊接机器人行业经济指标分析

一、焊接机器人行业的赢利性分析

二、焊接机器人行业的经济周期分析

三、焊接机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球焊接机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球焊接机器人行业发展历程回顾

第二节 全球焊接机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲焊接机器人行业地区市场分析

一、亚洲焊接机器人行业市场现状分析

- 二、亚洲焊接机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲焊接机器人行业市场前景分析
- 第四节北美焊接机器人行业地区市场分析
 - 一、北美焊接机器人行业市场现状分析
 - 二、北美焊接机器人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美焊接机器人行业市场前景分析
- 第五节欧洲焊接机器人行业地区市场分析
 - 一、欧洲焊接机器人行业市场现状分析
 - 二、欧洲焊接机器人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲焊接机器人行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界焊接机器人行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球焊接机器人行业市场规模预测

第三章 中国焊接机器人行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对焊接机器人行业的影响分析
- 第三节中国焊接机器人行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对焊接机器人行业的影响分析
- 第五节中国焊接机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国焊接机器人行业运行情况

- 第一节中国焊接机器人行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国焊接机器人行业市场规模分析
 - 一、影响中国焊接机器人行业市场规模的因素
 - 二、中国焊接机器人行业市场规模
 - 三、中国焊接机器人行业市场规模解析
- 第三节中国焊接机器人行业供应情况分析
 - 一、中国焊接机器人行业供应规模
 - 二、中国焊接机器人行业供应特点

第四节中国焊接机器人行业需求情况分析

一、中国焊接机器人行业需求规模

二、中国焊接机器人行业需求特点

第五节中国焊接机器人行业供需平衡分析

第五章 中国焊接机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国焊接机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、焊接机器人行业产业链图解

第二节中国焊接机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对焊接机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对焊接机器人行业的影响分析

第三节我国焊接机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国焊接机器人行业市场竞争分析

第一节中国焊接机器人行业竞争现状分析

一、中国焊接机器人行业竞争格局分析

二、中国焊接机器人行业主要品牌分析

第二节中国焊接机器人行业集中度分析

一、中国焊接机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国焊接机器人行业市场集中度分析

第三节中国焊接机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国焊接机器人行业模型分析

第一节中国焊接机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国焊接机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国焊接机器人行业SWOT分析结论

第三节中国焊接机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国焊接机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国焊接机器人行业市场动态情况

第二节中国焊接机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节焊接机器人行业成本结构分析

第四节焊接机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国焊接机器人行业价格现状分析

第六节中国焊接机器人行业平均价格走势预测

一、中国焊接机器人行业平均价格趋势分析

二、中国焊接机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国焊接机器人行业所属行业运行数据监测

第一节 中国焊接机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国焊接机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国焊接机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国焊接机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国焊接机器人行业区域市场规模分析

一、影响焊接机器人行业区域市场分布的因素

二、中国焊接机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区焊接机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区焊接机器人行业市场分析

(1) 华东地区焊接机器人行业市场规模

(2) 华东地区焊接机器人行业市场现状

(3) 华东地区焊接机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区焊接机器人行业市场分析

(1) 华中地区焊接机器人行业市场规模

(2) 华中地区焊接机器人行业市场现状

(3) 华中地区焊接机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区焊接机器人行业市场分析

(1) 华南地区焊接机器人行业市场规模

(2) 华南地区焊接机器人行业市场现状

(3) 华南地区焊接机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区焊接机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区焊接机器人行业市场分析

(1) 华北地区焊接机器人行业市场规模

(2) 华北地区焊接机器人行业市场现状

(3) 华北地区焊接机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区焊接机器人行业市场分析

(1) 东北地区焊接机器人行业市场规模

(2) 东北地区焊接机器人行业市场现状

(3) 东北地区焊接机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区焊接机器人行业市场分析

(1) 西南地区焊接机器人行业市场规模

(2) 西南地区焊接机器人行业市场现状

(3) 西南地区焊接机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区焊接机器人行业市场分析

(1) 西北地区焊接机器人行业市场规模

(2) 西北地区焊接机器人行业市场现状

(3) 西北地区焊接机器人行业市场规模预测

第十一章 焊接机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国焊接机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国焊接机器人行业未来发展前景分析

一、焊接机器人行业国内投资环境分析

二、中国焊接机器人行业市场机会分析

三、中国焊接机器人行业投资增速预测

第二节中国焊接机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国焊接机器人行业规模发展预测

一、中国焊接机器人行业市场规模预测

二、中国焊接机器人行业市场规模增速预测

三、中国焊接机器人行业产值规模预测

四、中国焊接机器人行业产值增速预测

五、中国焊接机器人行业供需情况预测

第四节中国焊接机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国焊接机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国焊接机器人行业进入壁垒分析

一、焊接机器人行业资金壁垒分析

二、焊接机器人行业技术壁垒分析

三、焊接机器人行业人才壁垒分析

四、焊接机器人行业品牌壁垒分析

五、焊接机器人行业其他壁垒分析

第二节焊接机器人行业风险分析

一、焊接机器人行业宏观环境风险

二、焊接机器人行业技术风险

三、焊接机器人行业竞争风险

四、焊接机器人行业其他风险

第三节中国焊接机器人行业存在的问题

第四节中国焊接机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国焊接机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国焊接机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国焊接机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节焊接机器人行业营销策略分析

一、焊接机器人行业产品策略

二、焊接机器人行业定价策略

三、焊接机器人行业渠道策略

四、焊接机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726107.html>