

中国动力电池回收行业发展趋势研究与未来投资 分析报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动力电池回收行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755812.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动力电池回收 是指对电动汽车、混合动力汽车等使用过的锂离子电池进行收集、处理和再利用的过程。通过回收利用废旧电池，可以降低对矿产资源的依赖，减少开采过程中的环境破坏，同时降低新电池生产的成本。

动力电池蕴含丰富的锂、钴、镍等金属材料，退役后仍具有较高利用价值，动力电池回收利用潜力巨大。中国动力电池回收产业链正处于快速发展阶段，主要围绕“回收—拆解—梯次利用/再生利用”三大核心环节展开。

动力电池回收 产业链基本介绍 环节 领域 介绍 上游 动力电池回收 动力电池回收来源废旧动力电池、动力电池生产废料。动力电池使用寿命多在8年左右，当前我国新能源汽车动力电池已进入规模化退役阶段。动力电池回收渠道主要包括电池厂、整车企业、第三方运营企业、拆车厂、保险公司。 中游 回收拆解利用 动力电池的回收路径主要包括梯次利用与拆解回收。当动力电池容量衰减至初始容量的80%左右时，虽不再适用于电动汽车，但仍可在储能系统等领域继续发挥作用。当电池性能进一步下滑，无法满足任何使用需求时，则可通过拆解回收，提取其中的锂、钴、镍等高价金属金属材料，实现资源的再利用。 下游 再生利用 “先梯次利用，后再生回收”是“退役”动力电池的首选回收利用方案。梯次利用可以让“退役”的动力电池应用于其他领域。退役废旧电池是锂、钴、镍等电池上游原料的重要来源，回收利用退役电池有助于缓解上游资源的扩产压力，降低对关键矿产资源的对外依存度。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从回收量来看，2019-2024年，我国动力电池回收量呈增长走势。2024年我国动力电池回收量约为38.6万吨，同比增长19.14%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

综合利用量来看，近三年我国退役动力电池综合利用量高速增长。2024年我国退役动力电池综合利用量突破30万吨，同比增长33.3%；预计2025年我国退役动力电池综合利用量将达41.6万吨。

数据来源：工信部、观研天下整理

动力电池回收白名单企业数量来看，2018年《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》发布实施，工信部已先后发布5批次共计156家废旧动力电池综合利用“白名单”企业。其中，第一批企业数量5家、第二批企业数量22家，第三批企业数量20家，第四批企业数量41家，第五批企业数量68家。

数据来源：工信部、观研天下整理

企业布局来看，我国动力电池回收行业近年来快速发展，多家企业已在技术、渠道和产能方面进行布局。主要企业有宁德时代、比亚迪、国轩高科、格林美、邦普循环、华友钴业、赣锋锂业、天奇股份、蜂巢能源等。

我国动力电池回收企业布局	企业简称	业务布局	城市布局	
宁德时代旗下广东邦普循环:电池拆解、镍钴锰锂再生；梯次利用与再生材料生产。				宁德时代
宁德、宜昌、印尼(海外)				比亚迪
自建回收体系，覆盖电池拆解、梯次利用；与车企合作构建循环网络。				
深圳、西安、长沙、常州				国轩高科
布局锂电再生技术，聚焦磷酸铁锂回收；与地方政府合作建厂。			合肥、庐江、柳州	格林美
全球最大三元前驱体供应商,覆盖电池拆解、湿法冶金;布局“城市矿山“回收网络。与宁德时代、比亚迪等合作，建立“电池生产-使用-回收”闭环。			武汉、荆门、无锡、天津	邦普循环
宁德时代子公司，专注锂电回收，湿法冶金技术领先；再生材料供应宁德时代产业链。				
宁德、长沙、印尼（海外）				华友钴业
钴镍资源再生龙头，布局电池全生命周期管理；与大众汽车合作回收项目。				
桐乡、需州、成都				赣锋锂业
锂资源回收为核心，覆盖退役电池提锂技术；布局锂辉石与回收双路径。				
新余、东莞、重庆	天奇股份	汽车拆解与电池回收协同,布局梯次利用《储能、低速电动车)和再生利用。合作小米、蔚来等新势力车企。	无锡、上饶（锂电池循环基地）、湖北等地	蜂巢能源
依托长城汽车渠道,布局电池回收及梯次利用（储能系统）。常州、保定				

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国动力电池回收行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 动力电池回收 行业发展概述

第一节 动力电池回收 行业发展情况概述

一、 动力电池回收 行业相关定义

二、 动力电池回收 特点分析

三、 动力电池回收 行业基本情况介绍

四、 动力电池回收 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 动力电池回收 行业需求主体分析

第二节 中国 动力电池回收 行业生命周期分析

一、 动力电池回收 行业生命周期理论概述

二、 动力电池回收 行业所属的生命周期分析

第三节 动力电池回收 行业经济指标分析

一、 动力电池回收 行业的赢利性分析

二、 动力电池回收 行业的经济周期分析

三、 动力电池回收 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 动力电池回收 行业监管分析

第一节 中国 动力电池回收 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 动力电池回收 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 动力电池回收 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 动力电池回收 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 动力电池回收 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 动力电池回收 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 动力电池回收 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 动力电池回收 行业的影响分析

第四节 中国 动力电池回收 行业投资环境分析

第五节 中国	动力电池回收	行业技术环境分析		
第六节 中国	动力电池回收	行业进入壁垒分析		
一、	动力电池回收	行业资金壁垒分析		
二、	动力电池回收	行业技术壁垒分析		
三、	动力电池回收	行业人才壁垒分析		
四、	动力电池回收	行业品牌壁垒分析		
五、	动力电池回收	行业其他壁垒分析		
第七节 中国	动力电池回收	行业风险分析		
一、	动力电池回收	行业宏观环境风险		
二、	动力电池回收	行业技术风险		
三、	动力电池回收	行业竞争风险		
四、	动力电池回收	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球	动力电池回收	行业发展现状分析		
第一节 全球	动力电池回收	行业发展历程回顾		
第二节 全球	动力电池回收	行业市场规模与区域分	动力电池回收	情况
第三节 亚洲	动力电池回收	行业地区市场分析		
一、亚洲	动力电池回收	行业市场现状分析		
二、亚洲	动力电池回收	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	动力电池回收	行业市场前景分析		
第四节 北美	动力电池回收	行业地区市场分析		
一、北美	动力电池回收	行业市场现状分析		
二、北美	动力电池回收	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	动力电池回收	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	动力电池回收	行业地区市场分析		
一、欧洲	动力电池回收	行业市场现状分析		
二、欧洲	动力电池回收	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	动力电池回收	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	动力电池回收	行业分	动力电池回收	走势预测
第七节 2025-2032年全球	动力电池回收	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	动力电池回收	行业运行情况		
第一节 中国	动力电池回收	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			

第二节 中国	动力电池回收	行业市场规模分析
一、影响中国	动力电池回收	行业市场规模的因素
二、中国	动力电池回收	行业市场规模
三、中国	动力电池回收	行业市场规模解析
第三节 中国	动力电池回收	行业供应情况分析
一、中国	动力电池回收	行业供应规模
二、中国	动力电池回收	行业供应特点
第四节 中国	动力电池回收	行业需求情况分析
一、中国	动力电池回收	行业需求规模
二、中国	动力电池回收	行业需求特点
第五节 中国	动力电池回收	行业供需平衡分析
第六节 中国	动力电池回收	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	动力电池回收	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	动力电池回收	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	动力电池回收	行业产业链图解
第二节 中国	动力电池回收	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 动力电池回收	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 动力电池回收	行业的影响分析
第三节 中国	动力电池回收	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	动力电池回收	行业市场竞争分析
第一节 中国	动力电池回收	行业竞争现状分析
一、中国	动力电池回收	行业竞争格局分析
二、中国	动力电池回收	行业主要品牌分析
第二节 中国	动力电池回收	行业集中度分析
一、中国	动力电池回收	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	动力电池回收	行业市场集中度分析
第三节 中国	动力电池回收	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 动力电池回收 行业模型分析

第一节 中国 动力电池回收 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 动力电池回收 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 动力电池回收 行业SWOT分析结论

第三节 中国 动力电池回收 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 动力电池回收 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 动力电池回收 行业市场动态情况

第二节 中国 动力电池回收 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 动力电池回收 行业成本结构分析

第四节 动力电池回收 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国	动力电池回收	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	动力电池回收	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	动力电池回收	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	动力电池回收	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	动力电池回收	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	动力电池回收	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	动力电池回收	行业区域市场现状分析
第一节 中国	动力电池回收	行业区域市场规模分析
一、影响	动力电池回收	行业区域市场分布的因素
二、中国	动力电池回收	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	动力电池回收	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	动力电池回收	行业市场分析
(1) 华东地区	动力电池回收	行业市场规模
(2) 华东地区	动力电池回收	行业市场现状
(3) 华东地区	动力电池回收	行业市场规模预测
第三节 华中地区	动力电池回收	行业市场分析
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	动力电池回收	行业市场分析
(1) 华中地区	动力电池回收	行业市场规模
(2) 华中地区	动力电池回收	行业市场现状

（3）华中地区	动力电池回收	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	动力电池回收	行业市场分析
（1）华南地区	动力电池回收	行业市场规模
（2）华南地区	动力电池回收	行业市场现状
（3）华南地区	动力电池回收	行业市场规模预测
第五节 华北地区 动力电池回收		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	动力电池回收	行业市场分析
（1）华北地区	动力电池回收	行业市场规模
（2）华北地区	动力电池回收	行业市场现状
（3）华北地区	动力电池回收	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	动力电池回收	行业市场分析
（1）东北地区	动力电池回收	行业市场规模
（2）东北地区	动力电池回收	行业市场现状
（3）东北地区	动力电池回收	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	动力电池回收	行业市场分析
（1）西南地区	动力电池回收	行业市场规模
（2）西南地区	动力电池回收	行业市场现状
（3）西南地区	动力电池回收	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	动力电池回收	行业市场分析
（1）西北地区	动力电池回收	行业市场规模
（2）西北地区	动力电池回收	行业市场现状

（3）西北地区	动力电池回收	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	动力电池回收	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	动力电池回收	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第四节 企业四			
一、企业概况			

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 动力电池回收

行业发展前景分析与预测

第一节 中国	动力电池回收	行业未来发展前景分析
一、中国	动力电池回收	行业市场机会分析
二、中国	动力电池回收	行业投资增速预测
第二节 中国	动力电池回收	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	动力电池回收	行业规模发展预测
一、中国	动力电池回收	行业市场规模预测
二、中国	动力电池回收	行业市场规模增速预测
三、中国	动力电池回收	行业产值规模预测
四、中国	动力电池回收	行业产值增速预测
五、中国	动力电池回收	行业供需情况预测
第四节 中国	动力电池回收	行业盈利走势预测
第十四章 中国	动力电池回收	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	动力电池回收	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	动力电池回收	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	动力电池回收	行业品牌营销策略分析
一、	动力电池回收	行业产品策略
二、	动力电池回收	行业定价策略
三、	动力电池回收	行业渠道策略
四、	动力电池回收	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755812.html>